

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 06 février 2015

Baromètre : Marché de la voiture d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Coup de mou sur le marché de la voiture d'occasion en janvier 2015

L'ensemble des marques françaises sont en recul.

La part des motorisations Diesel reste prépondérante et représente 67,3% du marché.

Après une excellente année 2014 qui a vu le marché progresser de + 2,4%, le mois de janvier 2015 marque un tournant avec un recul de - 4,2%, soit 432 268 immatriculations (contre 450 989 en janvier 2014). Cette contre performance est à mettre en regard avec un marché des véhicules neufs qui a progressé de + 6,2% avec 133 170 immatriculations (contre 125 454 en janvier 2014).

Globalement, l'ensemble du marché automobile a perdu - 1,9% (656 438 immatriculations contre 576 443 en janvier 2014).

Le rapport véhicule occasion/véhicule neuf passe de 3.0 pour l'ensemble de l'année 2014 à 3.2 en janvier 2015.

	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-15	432.268	-4,2%	450.989	133.170	6,2%	125.454	3,2

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Ventes de véhicules d'occasion par marque

La part de marché des marques nationales régresse légèrement à 56,0% alors qu'elle était de 57% un an plus tôt. Renault enregistre - 5,9%, Peugeot - 6,2% et Citroën - 4,5% soit plus que la moyenne de l'ensemble du marché. Parmi les marques qui progressent significativement en janvier 2015, Dacia s'impose avec une hausse de + 16,8% suivie de Kia (+ 6,4%).

Marque	janv-15	janv-14	Prog 15-14	PDM
RENAULT	102.920	109.332	-5,86%	23,81%
PEUGEOT	82.335	87.816	-6,24%	19,05%
CITROEN	56.904	59.573	-4,48%	13,16%
VOLKSWAGEN	31.395	31.213	0,58%	7,26%
FORD	17.211	18.354	-6,23%	3,98%
OPEL	16.458	17.133	-3,94%	3,81%
B.M.W.	15.502	15.488	0,09%	3,59%
AUDI	15.457	15.608	-0,97%	3,58%
MERCEDES	13.292	13.579	-2,11%	3,07%
FIAT	11.799	12.714	-7,20%	2,73%
NISSAN	9.639	9.416	2,37%	2,23%

TOYOTA	9.396	9.792	-4,04%	2,17%
SEAT	6.227	6.367	-2,20%	1,44%
DACIA	4.868	4.168	16,79%	1,13%
MINI	4.127	4.141	-0,34%	0,95%
ALFAROMEIO	3.388	3.739	-9,39%	0,78%
HYUNDAI	3.275	3.420	-4,24%	0,76%
SUZUKI	2.886	2.940	-1,84%	0,67%
KIA	2.414	2.268	6,44%	0,56%
VOLVO	2.214	2.145	3,22%	0,51%
TOTAL VO	432.268	450.989	-4,15%	95,24%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

La part des motorisations Diesel reste prépondérante

Concernant les types de motorisations, la part des motorisations Diesel reste supérieure à 2/3 des immatriculations avec 67,3% du marché mais en recul par rapport à la même période en 2014 (la part du Diesel représentait 68,5% du marché de l'occasion).

"On observe depuis 2014, une évolution au niveau du type d'énergie sur le marché de l'occasion. Le Diesel marque le pas en perdant 1,2% de parts de marché en un an. Il reste pourtant prépondérant avec plus de 2/3 du marché", commente Vincent Hancart, Directeur général d'AutoScout24.

Carburant	janv-15	PDM	janv-14	PDM	2014	PDM
Essence	135.967	31,45%	136.935	30,36%	1.660.138	30,48%
Diesel	290.951	67,31%	308.835	68,48%	3.721.077	68,31%
Total Hybride	2.245	0,52%	2.018	0,45%	25.358	0,47%
Total Electrique	273	0,06%	134	0,03%	3.001	0,06%
Total Gaz	1.507	0,35%	1.599	0,35%	18.777	0,34%

Répartition des ventes par type de carburant.

Sources : AAA et analytics Autoscout24 France

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>