

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} Juin 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

**En mai 2016, le marché de l'occasion progresse vigoureusement de près de + 13%
Les hybrides rencontrent de plus en plus de succès et progressent de + 62%**

Le marché du véhicule d'occasion progresse de + 12,7% par rapport au mois de mai 2015 avec 457 620 immatriculations de véhicules particuliers. Un très bon chiffre directement lié aux 3 jours ouvrables supplémentaires par rapport à mai 2015 et à la dynamique du marché.

Depuis le début de l'année on enregistre une augmentation de + 4,6%.

Parallèlement sur le marché du neuf, les ventes sont en forte progression avec 175 834 immatriculations, soit + 22,9% par rapport à mai 2015 et + 10,5% depuis le début de l'année.

Le rapport VO/VN se réduit légèrement à 2.6.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428.752	-0,81%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,112
févr-16	466.056	7,78%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,795
mars-16	506.175	2,25%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,396
avr-16	498.537	2,37%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,742
mai-16	457.620	12,7%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,603
Total	2.357.141	4,64%	2.252.713	873.455	10,5%	790.699	2,699

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les marques françaises entraînent le marché à la hausse

Les marques françaises enregistrent des progressions en ligne avec la moyenne du marché : Renault +11,3%, Peugeot +12,8% et Citroën +12,1%. La marque DS apparait maintenant séparément et affiche une belle augmentation de + 18,90%. La marque représente 1,04% de part de marché.

Dacia confirme l'excellente performance du mois d'avril avec + 31,3%, suivie de Kia (+ 26,14%)

Parmi les marques qui progressent en dessous de la moyenne : Opel + 8,36 %, BMW + 7,49%, Suzuki + 6,89 % et Alfa Romeo + 4,24%.

Marque	mai-16	PDM	mai-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	105.907	23,14%	95.156	23,44%	11,30%	-1,25%
PEUGEOT	84.763	18,52%	75.135	18,51%	12,81%	0,09%
CITROEN	54.488	11,91%	48.601	11,97%	12,11%	-0,53%
VOLKSWAGEN	33.875	7,40%	29.980	7,38%	12,99%	0,25%
FORD	17.791	3,89%	16.012	3,94%	11,11%	-1,42%
AUDI	17.383	3,80%	15.287	3,77%	13,71%	0,89%
B.M.W.	17.154	3,75%	15.959	3,93%	7,49%	-4,63%

OPEL	16.816	3,67%	15.518	3,82%	8,36%	-3,86%
MERCEDES	15.408	3,37%	13.461	3,32%	14,46%	1,56%
FIAT	12.265	2,68%	10.935	2,69%	12,16%	-0,48%
NISSAN	11.883	2,60%	9.816	2,42%	21,06%	7,41%
TOYOTA	9.871	2,16%	8.464	2,08%	16,62%	3,47%
SEAT	6.339	1,39%	5.716	1,41%	10,90%	-1,61%
DACIA	6.276	1,37%	4.781	1,18%	31,27%	16,47%
MINI	4.765	1,04%	4.066	1,00%	17,19%	3,98%
DS	4.760	1,04%	4.003	0,99%	18,90%	5,50%
HYUNDAI	3.490	0,76%	3.020	0,74%	15,57%	2,54%
ALFA ROMEO	3.440	0,75%	3.300	0,81%	4,24%	-7,52%
KIA	3.220	0,70%	2.553	0,63%	26,14%	11,92%
SUZUKI	2.969	0,65%	2.778	0,68%	6,89%	-5,16%
TOTAL VO	457.620	94,59%	406.023	94,71%	12,71%	
Marques françaises	249.918	53,57%	222.895	53,91%	12,12%	-0,63%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les hybrides gagnent du terrain

Les motorisations essence poursuivent leur tendance à la hausse au détriment du Diesel et représentent 31,35% de part de marché (versus 30,46% en avril 2015).

Les hybrides voient leur volume augmenter de + 61,8%, surperformant la moyenne du marché de près de 50%. Leur part de marché passe de 0,53% à 0,75%.

Carburant	mai-16	PDM	mai-15	PDM	Progr
ESSENCE	143.487	31,35%	123.669	30,46%	16,02%
GAZOLE	307.394	67,17%	277.170	68,26%	10,90%
HYBRIDE	3.449	0,75%	2.132	0,53%	61,78%
ELECTRIQUE	301	0,07%	259	0,06%	16,35%
DIVERS	2.989	0,65%	2.792	0,69%	7,07%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 30/05/16 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>