

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} juillet 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En juin, record d'immatriculations de véhicules d'occasion enregistré en 1 mois !
Le marché du véhicule d'occasion enregistre un record historique avec 585 744 immatriculations. Soit +27.6% par rapport à juin 2019 et +15.5% à nombre de jours ouvrables constants.

- Les jeunes et très jeunes occasions sont les plus recherchées.
- Les ventes de motorisation essence sont en hausse de + 50%.
- Les hybrides et les électriques font respectivement un bond de +106.5% et +153%.

Les jeunes occasions essence sont particulièrement prisées répondant aux besoins des consommateurs prêts à partir en vacances.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf récupère le niveau de l'année passée avec 233 820 unités soit une bonne performance générale mais qui ne compense pas les immatriculations perdues durant le confinement.

Après un mois de mai qui avait montré des signes évidents de reprise, 585 744 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois de juin, soit un niveau jamais atteint sur ce marché en France (+ 27.6%).

Le marché récupère une partie des pertes liée au confinement. En effet, un volume de 732 888 immatriculations a été perdu durant la période de mars à mai compensé par 126 840 immatriculations supplémentaires du mois de juin.

Le marché reste néanmoins en recul de -18.1% ou -515 604 unités.

Le marché du véhicule neuf est repassé en positif mais ne compense actuellement pas les pertes enregistrées durant la crise du Covid-19. Le marché est en net recul de -38.6% depuis le début de l'année.

Le rapport VO/VN est de 2.51 en juin.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
Total	2.338.642	-18,1%	-18,7%	2.854.246	715.811	-38,6%	-39,1%	1.166.453	3,27

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques sont en nette progression. Pour bien analyser les évolutions, il est important de regarder la progression de la part de marché.

Renault progresse vigoureusement et est le grand gagnant du classement par marque en immatriculant 27 149 occasions supplémentaires et +1.5% de part de marché supplémentaire alors que Peugeot est en ligne avec la moyenne et Citroën en retrait avec -6.9% de PDM en moins. Les 2 autres marques du groupe Renault sont aussi en progression en part de marché : Nissan +3.2 % et Dacia +8.7%.

Contrairement aux mois de confinement, les marques Premium allemandes s'en tirent un peu moins bien en part de marché : BMW -2.6%, Audi -4.5% et Mercedes -1.5%.

Parallèlement, Toyota cartonne avec une part de marché en progression de +11.8% de même que Mini avec +16.5%, Suzuki +15.3% et Skoda +12.2%.

Marque	juin-20	PDM	juin-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	119.034	20,32%	91.885	20,02%	29,55%	1,49%
PEUGEOT	107.405	18,34%	84.875	18,50%	26,54%	-0,86%
CITROEN	67.727	11,56%	57.020	12,43%	18,78%	-6,94%
VOLKSWAGEN	44.766	7,64%	35.448	7,72%	26,29%	-1,06%
B.M.W.	24.039	4,10%	19.340	4,21%	24,30%	-2,62%
AUDI	23.058	3,94%	18.917	4,12%	21,89%	-4,50%
MERCEDES	22.868	3,90%	18.197	3,97%	25,67%	-1,54%
FORD	20.936	3,57%	16.533	3,60%	26,63%	-0,79%
OPEL	17.990	3,07%	14.836	3,23%	21,26%	-5,00%
TOYOTA	17.065	2,91%	11.963	2,61%	42,65%	11,76%
FIAT	16.351	2,79%	12.786	2,79%	27,88%	0,19%
NISSAN	16.022	2,74%	12.162	2,65%	31,74%	3,21%
DACIA	14.359	2,45%	10.351	2,26%	38,72%	8,68%
MINI	8.411	1,44%	5.658	1,23%	48,66%	16,47%
SEAT	8.031	1,37%	6.122	1,33%	31,18%	2,78%
KIA	5.864	1,00%	4.223	0,92%	38,86%	8,79%
HYUNDAI	5.788	0,99%	4.552	0,99%	27,15%	-0,38%
SUZUKI	4.916	0,84%	3.341	0,73%	47,14%	15,28%
SKODA	4.054	0,69%	2.830	0,62%	43,25%	12,23%
VOLVO	3.679	0,63%	2.738	0,60%	34,37%	5,27%
TOTAL	585.744	94,30%	458.904	94,52%	27,64%	
Marques françaises	294.166	50,22%	233.780	50,94%	25,83%	-1,42%
GROUPE RENAULT	149.415	25,51%	114.398	24,93%	30,61%	2,33%
GROUPE PSA	215.742	36,83%	174.488	38,02%	23,64%	-3,13%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les jeunes et très jeunes occasions sont les plus recherchées avec un segment d'âge jusque 5 ans en nette progression. Alors que les occasions d'âge moyen de 6 à 10 ans font partie du segment qui progresse le moins. Les véhicules les plus âgés (+16 ans) sont également en progression.

Age	juin-20	PDM	juin-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	57.912	9,89%	40.408	8,81%	43,32%	12,28%
1 an	50.367	8,60%	36.415	7,94%	38,31%	8,36%
2 à 5 ans	152.054	25,96%	111.371	24,27%	36,53%	6,96%
6 à 10 ans	114.884	19,61%	102.238	22,28%	12,37%	-11,96%
11 à 15 ans	113.207	19,33%	95.285	20,76%	18,81%	-6,92%
16 ans et plus	97.320	16,61%	73.187	15,95%	32,97%	4,18%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La conversion aux motorisations à essence est très nette durant ce mois de juin avec un nombre d'immatriculations en progression de près de 50%. La motorisation Diesel progresse mais perd -11.5% de part de marché.

Les hybrides et les électriques se vendent comme des petits pains (+106.5% pour les premiers et +153% pour les seconds) et sont probablement limités aux stocks disponibles.

Carburant	juin-20	PDM	juin-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	326.189	55,69%	288.736	62,92%	12,97%	-11,49%
ESSENCE	241.200	41,18%	161.211	35,13%	49,62%	17,22%
HYBRIDE	12.602	2,15%	6.104	1,33%	106,45%	61,75%
ELECTRIQUE	3.525	0,60%	1.392	0,30%	153,23%	98,40%
Gaz	1.543	0,26%	1.153	0,25%	33,82%	4,85%
DIVERS	675	0,12%	307	0,07%	119,87%	72,26%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

« Nous avons prévu un bon mois de juin mais nous ne nous attendions pas à une telle performance : on n'a jamais autant immatriculé de véhicules d'occasions en France durant un mois. Les Français ont fait leur achat avant les congés et ont plébiscité plutôt les jeunes occasions essence qui répondent mieux à leurs attentes. Le mois de juillet devrait confirmer les chiffres du mois de juin, pour autant que les professionnels réapprovisionnent leur stock, en nette diminution depuis le déconfinement. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/06/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>