

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} février 2022

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 435 754 immatriculations, soit une baisse de -9.4% par rapport à janvier 2021 et aussi de -2% par rapport au niveau de l'année de référence avant crise -COVID 19.

- Les marques françaises enregistrent des performances en part de marché diverses. DS progresse de + 6,6%.
- Le segment des très jeunes occasions est en forte chute en raison du manque d'offres tandis que le segment des 2-5 ans limite les pertes. Les véhicules plus âgés attirent à nouveau des consommateurs avec un segment d'âge des plus de 16 ans en légère augmentation en volume.
- Le rééquilibrage se poursuit au détriment des Diesel, les motorisations alternatives continuent à gagner du terrain. Les motorisations hybrides (+34.7%) et électriques (+ 59.93%) sont toujours en nette progression en volume et en part de marché.
- Les prix moyens des annonces continuent à augmenter en janvier de +2% après un petit plateau observé au 4^{ème} trimestre 2021.

Les voitures sont de plus en plus chères ce qui explique un certain ralentissement du marché de l'occasion. Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue à enregistrer des très mauvaises performances avec un volume de 102 899 soit -18.6% par rapport à janvier 2021 et -33.6% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN atteint 4.23. Un record.

Le marché de l'occasion enregistre une nouvelle contre-performance en janvier avec 435 754 immatriculations soit une perte de -9.4% par rapport à janvier 2021 (et même -13.7% à jours ouvrables constants). A l'exception du mois de novembre 2021, c'est le 8^{ème} mois consécutif de baisse à des taux autour des 10%. La comparaison est évidemment faite par rapport à une seconde moitié de 2020 qui avait été portée par la sortie du premier confinement. Par rapport à l'année de référence (2019), le 4^{ème} trimestre 2021 et le mois de janvier 2022 montrent également une certaine faiblesse.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22		-	-	493.156	492.331	456.856	-
mars-22		-	-	587.414	329.389	507.982	-
avr-22		-	-	517.482	114.338	503.102	-
mai-22		-	-	468.255	317.026	482.557	-
juin-22		-	-	547.997	585.744	458.904	-
juil-22		-	-	523.733	634.841	565.205	-
août-22		-	-	430.008	484.231	420.871	-
sept-22		-	-	490.699	554.840	464.228	-
oct-22		-	-	505.137	583.207	531.737	-
nov-22		-	-	461.217	439.614	462.865	-
déc-22		-	-	460.910	482.906	478.052	-
Total à jour	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22		-	-	132.637	167.784	172.443	-	-
mars-22		-	-	182.774	62.668	225.818	-	-
avr-22		-	-	140.428	20.997	188.197	-	-
mai-22		-	-	141.041	96.310	193.948	-	-
juin-22		-	-	199.339	233.820	230.967	-	-
juil-22		-	-	115.713	178.982	172.228	-	-
août-22		-	-	87.668	103.635	129.259	-	-
sept-22		-	-	133.835	168.291	173.444	-	-
oct-22		-	-	118.521	171.049	188.989	-	-
nov-22		-	-	121.995	126.048	172.735	-	-
déc-22		-	-	158.121	186.323	211.193	-	-
Total à jour	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont de façon globale en légère perte par rapport à la moyenne du marché : Renault -1.4% de PDM ainsi que Peugeot -2%. Citroën arrive à se maintenir dans la moyenne alors que DS progresse de +6.6%.

Les marques allemandes Premium ne sont pas trop à la fête non plus avec Audi en perte de -2.1% de PDM, BMW à l'équilibre (+0.7%) et Mercedes en progression de +3.5%. Porsche progresse de +4% mais plus de façon aussi spectaculairement que ces 2 dernières années.

Côté généralistes, la plupart des marques sont en retrait : Volkswagen perd -1.9%, Ford -3.8%, Opel -1.5%, Nissan -7.2% alors que quelques marques se distinguent comme Toyota avec un solide +13.8% ou Seat +5.2%.

Les marques coréennes continuent à afficher de solides résultats avec Hyundai +21.7% de PDM et KIA +16.9%.

Marque	Jan 22	PDM	Jan 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	84.022	19,28%	94.032	19,55%	-10,65%	-1,40%
PEUGEOT	77.676	17,83%	87.445	18,19%	-11,17%	-1,98%
CITROEN	50.156	11,51%	55.221	11,48%	-9,17%	0,23%
VOLKSWAGEN	34.191	7,85%	38.449	8,00%	-11,07%	-1,87%
AUDI	18.958	4,35%	21.374	4,44%	-11,30%	-2,12%
B.M.W.	18.814	4,32%	20.622	4,29%	-8,77%	0,68%
MERCEDES	17.501	4,02%	18.663	3,88%	-6,23%	3,48%
FORD	15.066	3,46%	17.278	3,59%	-12,80%	-3,78%
TOYOTA	13.999	3,21%	13.580	2,82%	3,09%	13,76%
OPEL	12.629	2,90%	14.143	2,94%	-10,70%	-1,46%
FIAT	11.998	2,75%	13.186	2,74%	-9,01%	0,41%
DACIA	10.902	2,50%	11.730	2,44%	-7,06%	2,56%
NISSAN	10.089	2,32%	11.999	2,50%	-15,92%	-7,21%

SEAT	6.578	1,51%	6.899	1,43%	-4,65%	5,22%
MINI	6.475	1,49%	6.838	1,42%	-5,31%	4,49%
HYUNDAI	5.205	1,19%	4.718	0,98%	10,32%	21,74%
KIA	5.070	1,16%	4.787	1,00%	5,91%	16,88%
SUZUKI	3.939	0,90%	4.073	0,85%	-3,29%	6,72%
SKODA	3.251	0,75%	3.478	0,72%	-6,53%	3,15%
PORSCHE	2.995	0,69%	3.179	0,66%	-5,79%	3,96%
VOLVO	2.894	0,66%	3.200	0,67%	-9,56%	-0,20%
LAND ROVER	2.502	0,57%	2.791	0,58%	-10,35%	-1,08%
ALFA ROMEO	2.392	0,55%	2.823	0,59%	-15,27%	-6,50%
DS	2.218	0,51%	2.297	0,48%	-3,44%	6,56%
MAZDA	2.007	0,46%	2.313	0,48%	-13,23%	-4,25%
TOTAL	435.754	93,98%	480.861	93,93%	-9,38%	
Marques françaises	214.072	48,62%	238.995	49,22%	-10,43%	-1,23%
GROUPE RENAULT	105.013	24,10%	117.761	24,49%	-10,83%	-1,59%
GROUPE PSA	159.827	36,68%	178.459	37,11%	-10,44%	-1,17%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins souffre toujours d'un manque de mises en circulation en 2020 et en 2021 et perd -33.7% en volume soit une diminution de -26.9% en part de marché. Le segment des 2-5 ans voit son volume légèrement diminuer de -4.8% mais reste bien supérieur à la moyenne du marché de +5%. Les véhicules plus anciens (11 -15 ans) voient leur part de marché progresser alors que les « plus de 16 ans » augmentent légèrement leur volume de 0.2% soit une part de marché en nette augmentation de +10.6%

Age	Jan 22	PDM	Jan 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an & moins	43.713	10,03%	65.952	13,72%	-33,72%	-26,86%
2 à 5 ans	116.079	26,64%	121.959	25,36%	-4,82%	5,03%
6 à 10 ans	87.567	20,10%	99.199	20,63%	-11,73%	-2,59%
11 à 15 ans	98.169	22,53%	103.734	21,57%	-5,36%	4,43%
16 ans et plus	90.226	20,71%	90.017	18,72%	0,23%	10,61%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

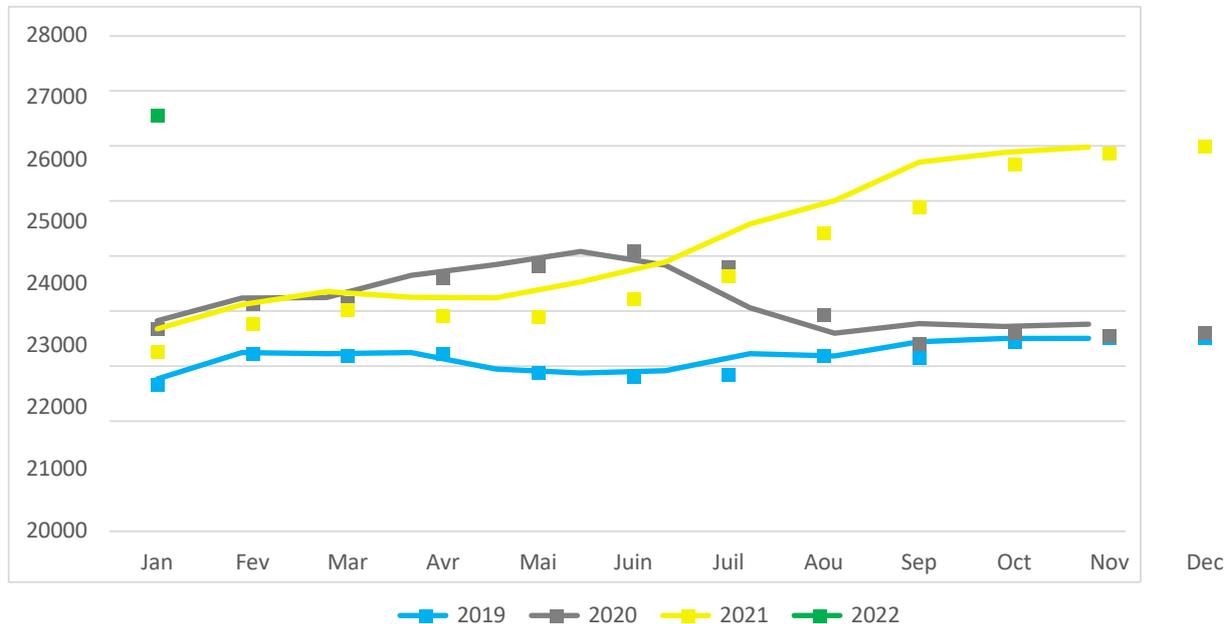
Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit avec une baisse de -13% des Diesel en volume et -4% en PDM. Les essence augmentent légèrement leur part de marché de +0.7% et un volume en baisse de -8.8%. Les motorisations hybrides (+34.7%) et électriques (+ 59.93%) sont toujours en nette progression en volume et en part de marché.

Motorisation	Jan 22	PDM	Jan 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	239.093	54,87%	274.775	57,14%	-12,99%	-3,98%
ESSENCE	171.124	39,27%	187.556	39,00%	-8,76%	0,68%
HYBRIDE	17.634	4,05%	13.091	2,72%	34,70%	48,65%
ELECTRIQUE	4.782	1,10%	2.990	0,62%	59,93%	76,49%
Gaz	1.854	0,43%	1.842	0,38%	0,65%	11,07%
DIVERS	1.153	0,26%	601	0,12%	91,85%	111,70%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des prix

Les prix moyens des annonces continuent à augmenter en janvier de +2% après un petit plateau observé au 4^{ème} trimestre 2021. Les voitures sont de plus en plus chères ce qui explique un certain ralentissement du marché de l'occasion.



Conclusions

" La comparaison des performances de ces derniers mois est délicate car la seconde moitié 2020 avait été particulièrement animée sur le marché de l'occasion. Néanmoins, on observe un certain ralentissement sur un marché en surchauffe avec des records en termes de prix. Dans certains cas, les consommateurs se tournent vers des véhicules plus anciens qui retrouvent un certain intérêt." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/01/22 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>