

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 2 mars 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En février, malgré le contexte morose, le marché de l'occasion est en hausse et signe un excellent mois avec 493 156 immatriculations.**

- Les segments des 2 à 5 ans ainsi que les véhicules les plus âgés sont les grands gagnants du marché.
  - Le segment des très jeunes occasions chute de -37.3%, en raison d'un manque d'offres
  - Les marques Premium sont toujours plébiscitées par les Français
  - Les motorisations Diesel sont en légère baisse (-2.6%) alors que les motorisations essence sont stables.
  - L'hybride et l'électrique progressent vigoureusement avec respectivement +71.3% et +89.1%.
- Parallèlement, le marché du véhicule neuf s'effondre avec une perte en volume de -20.9%**

Le marché du véhicule d'occasion a confirmé un bon début d'année avec 493 156 immatriculations en légère hausse par rapport à février 2020 de 0.2% (nombre de jours ouvrables identiques) soit une hausse de +2.6% par rapport à Janvier 2021. Depuis le début de l'année, le marché légèrement négatif avec -1.8% est principalement lié à 2 jours en moins. A jours ouvrables constants, le marché aurait été en croissance de +3.1%.

Dans le même temps, le marché du véhicule neuf enregistre une forte perte de - 20.9% liée au report des commandes en fin d'année 2020 et aux difficultés de livraison en raison de la pénurie des semi-conducteurs électroniques.

En février, il s'est vendu 3.7 occasions pour 1 neuve.

2021	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2021	Prog	Prog JOC	2020	
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	3,80
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	3,72
<b>Total</b>	<b>974.017</b>	<b>-1,8%</b>	<b>3,1%</b>	<b>992.145</b>	<b>259.018</b>	<b>-14,2%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>302.016</b>	<b>3,76</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

## Evolution par marque

Parmi les marques françaises, Peugeot tire son épingle du jeu avec un niveau identique par rapport à février 2020 alors que Renault (- 5.5%) et Citroën (- 4.4%) sont en net recul. Seule DS enregistre une belle performance avec +14.5%.

Les marques Premium s'en sortent beaucoup mieux avec Audi (+10.2%), BMW (+8.5%), Mercedes (+3.5%), Land-Rover (+9.4%) ou Mini (+12.5%). Comme en janvier, Porsche enregistre la plus forte croissance avec (+21.4%) en un an.

Marque	Feb-21	PDM	Feb-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	96.524	19,57%	101.963	20,71%	-5,33%	-5,49%
PEUGEOT	90.322	18,32%	90.096	18,30%	0,25%	0,08%
CITROEN	56.694	11,50%	59.216	12,03%	-4,26%	-4,42%
VOLKSWAGEN	39.045	7,92%	37.937	7,71%	2,92%	2,75%
AUDI	21.176	4,29%	19.189	3,90%	10,35%	10,17%
B.M.W.	20.726	4,20%	19.065	3,87%	8,71%	8,53%
MERCEDES	19.292	3,91%	18.607	3,78%	3,68%	3,51%
FORD	17.970	3,64%	18.339	3,72%	-2,01%	-2,18%
OPEL	15.046	3,05%	15.926	3,23%	-5,53%	-5,68%
TOYOTA	13.949	2,83%	13.374	2,72%	4,30%	4,12%
FIAT	13.636	2,77%	13.525	2,75%	0,82%	0,65%
NISSAN	12.635	2,56%	12.638	2,57%	-0,02%	-0,19%
DACIA	12.231	2,48%	12.345	2,51%	-0,92%	-1,09%
SEAT	7.119	1,44%	6.605	1,34%	7,78%	7,60%
MINI	6.927	1,40%	6.160	1,25%	12,45%	12,26%
KIA	5.081	1,03%	4.862	0,99%	4,50%	4,33%
HYUNDAI	4.983	1,01%	4.803	0,98%	3,75%	3,57%
SUZUKI	4.190	0,85%	4.076	0,83%	2,80%	2,62%
SKODA	3.611	0,73%	3.476	0,71%	3,88%	3,71%
VOLVO	3.239	0,66%	3.078	0,63%	5,23%	5,05%
PORSCHE	3.028	0,61%	2.494	0,51%	21,41%	21,21%
ALFA ROMEO	2.894	0,59%	2.898	0,59%	-0,14%	-0,31%
LAND ROVER	2.622	0,53%	2.398	0,49%	9,34%	9,16%
DS	2.422	0,49%	2.112	0,43%	14,68%	14,49%
MAZDA	2.160	0,44%	2.252	0,46%	-4,09%	-4,25%
<b>TOTAL</b>	<b>493.156</b>	<b>94,17%</b>	<b>492.331</b>	<b>94,51%</b>	<b>0,17%</b>	
Marques françaises	243.540	49,38%	251.275	51,04%	-3,08%	-3,24%
GROUPE RENAULT	121.390	24,61%	126.946	25,78%	-4,38%	-4,54%
GROUPE PSA	184.005	37,31%	186.410	37,86%	-1,29%	-1,46%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Evolution par âge

Le segment des très jeunes occasions (moins de 1 an) chute de -37.3%, en raison du manque d'offres.

Le cœur de l'occasion (les 2-5 ans) est en nette croissance de +9 %, soit +8.8% de part de marché, segment dans lequel le consommateur peut trouver des motorisations essence en quantité.

Le segment de 6-10 ans est stable, essentiellement dominé par des Diesel dont les consommateurs sont moins friands.

Le segment des plus âgés vendus par les particuliers (plus de 16 ans) profitent également d'un regain d'intérêt en croissant de +7.3% soit +7.1% de part de marché.

Age	Feb-21	PDM	Feb-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
< 1 an	33.821	6,86%	53.967	10,96%	-37,33%	-37,44%
1 an	33.074	6,71%	31.293	6,36%	5,69%	5,51%
2 à 5 ans	131.666	26,70%	120.834	24,54%	8,96%	8,78%
6 à 10 ans	101.551	20,59%	102.150	20,75%	-0,59%	-0,75%
11 à 15 ans	103.013	20,89%	100.186	20,35%	2,82%	2,65%
16 ans et plus	90.031	18,26%	83.901	17,04%	7,31%	7,13%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

## Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel sont en légère baisse (-2.6%) alors que les motorisations essence sont stables. Leur part de marché reste largement au dessus de 50% (soit 57%). La baisse des Diesel est compensée par les hybrides et les électriques qui progressent vigoureusement avec respectivement +71.3% et +89.1%.

Carburant	Feb-21	PDM	Feb-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	280.961	56,97%	288.545	58,61%	-2,63%	-2,79%
ESSENCE	192.565	39,05%	191.954	38,99%	0,32%	0,15%
HYBRIDE	13.722	2,78%	8.012	1,63%	71,27%	70,98%
ELECTRIQUE	3.260	0,66%	1.724	0,35%	89,10%	88,78%
Gaz	1.966	0,40%	1.359	0,28%	44,67%	44,42%
DIVERS	664	0,13%	733	0,15%	-9,41%	-9,57%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

## Conclusions

"Face à un marché du véhicule neuf en grande difficulté, les occasions jouent un rôle primordial pour permettre aux Français de trouver un moyen de locomotion. Le marché est néanmoins très perturbé avec un manque d'approvisionnement dans les très jeunes occasions, segment qui s'effondre de -37% au bénéfice des véhicules un peu plus âgés de 2 à 5 ans. A l'autre bout du spectre des âges, les véhicules les plus anciens connaissent un regain d'intérêt avec une hausse soutenue, la croissance venant principalement des véhicules équipés de motorisations Diesel." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/21 et analytics AutoScout24 France.*

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---