



Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
Présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

Communiqué de presse
Paris, le 24 septembre 2026



L'Europe, un puissant marché d'opportunités pour la vente et le sourcing des professionnels de l'automobile français.

Avec plus de 30 millions d'utilisateurs mensuels, plus de 2 millions de véhicules proposés et plus de 45 000 partenaires professionnels en Europe, AutoScout24 permet aux professionnels de booster les ventes en touchant des acheteurs européens.

- Une annonce VO visible bien au-delà de la France

La commercialisation d'un véhicule dépasse désormais les frontières nationales.

Présent sur les principaux marchés automobiles européens, AutoScout24 offre aux distributeurs une visibilité élargie de leur stock auprès d'une vaste audience d'acheteurs et facilite la mise en relation entre vendeurs et acheteurs à l'échelle européenne.

Aujourd'hui, de plus en plus de recherches automobiles se font à l'échelle européenne.

En moyenne, 15% des contacts reçus par les professionnels français sur AutoScout24 proviennent d'un autre pays européen.

La puissance de visibilité européenne d'AutoScout24 permet aux distributeurs d'élargir leur bassin potentiel d'acheteurs sans multiplier les plateformes ou les démarches de diffusion à l'étranger.

- Une base de sourcing à dimension européenne

Pour mesurer concrètement les opportunités offertes par cette ouverture européenne, AutoScout24 a comparé les prix moyens affichés en France de plusieurs modèles populaires et récents avec ceux affichés sur différents marchés européens.

L'analyse met en évidence des écarts significatifs d'un marché à l'autre : de -13 % pour le Volkswagen T-Roc en Belgique à -27 % pour le Cupra Formentor en Allemagne, avec également des différences importantes pour des modèles comme le Peugeot 408, le Jeep Avenger ou le Mercedes-Benz EQA.

Pour certains véhicules, élargir le sourcing au-delà du marché français peut ainsi ouvrir l'accès à une offre plus large et à des niveaux de prix sensiblement plus compétitifs.

Modèle	Prix moyen en France	Prix moyen sur le marché comparé	Écart	Marché comparé
Volkswagen T-Roc	26 867 €	23 268 €	-13,4%	Belgique
Peugeot 408	29 339 €	25 217 €	-14,0%	Italie
Jeep Avenger	27 742 €	21 706 €	-21,8%	Espagne
Mercedes EQA	37 695 €	27 951 €	-25,8%	Belgique
Cupra Formentor	32 961 €	23 978 €	-27,3%	Allemagne

- AutoScout24, la marketplace européenne pour vendre et sourcer

Pouvoir vendre et sourcer constitue l'un des principaux atouts d'AutoScout24 pour les professionnels : ouvrir le stock français à une audience européenne tout en donnant accès, dans l'autre sens, à plusieurs millions de véhicules disponibles à travers l'Europe.

À l'heure où la gestion du stock, sa rotation et les conditions d'approvisionnement constituent des enjeux majeurs pour les distributeurs, cette dimension paneuropéenne permet d'élargir considérablement le champ des opportunités commerciales.

« Pour un professionnel de l'automobile, le marché français ne s'arrête plus nécessairement à la frontière. Aujourd'hui, 3 contacts sur 20 reçus via AutoScout24 proviennent déjà d'un autre pays européen. Et cette ouverture fonctionne dans les deux sens : notre réseau permet aux distributeurs d'exposer leur stock auprès d'acheteurs partout en Europe, mais également d'explorer une offre de plus de 2 millions de véhicules pour identifier de nouvelles opportunités de sourcing. C'est toute la force d'une marketplace européenne. » explique **Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.**

A propos de AutoScout24 :

Avec plus de 2 millions d'annonces automobiles et environ 30 millions d'utilisateurs mensuels, AutoScout24 est le plus grand marché automobile en ligne d'Europe. Le groupe AutoScout24 est également présent sur les principaux marchés européens que sont la Belgique, l'Allemagne, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Italie, la France, l'Autriche, la Norvège, le Danemark, la Pologne et la Suède. Grâce à des acquisitions ciblées dans les secteurs B2B et B2C, AutoScout24 a considérablement élargi son portefeuille de services au cours des dernières années. L'acquisition de LeasingMarkt.de en 2020 a permis d'intégrer la plus grande place de marché allemande dédiée aux offres de leasing. Depuis 2022, AutoProff, l'une des plateformes B2B du commerce automobile numérique connaissant la croissance la plus rapide en Europe, fait également partie de la famille AutoScout24. Avec le rachat de la société canadienne Trader Corporation, qui exploite les places de marché AutoTrader.ca et AutoHebdo.net, le groupe a enfin étendu sa présence à l'international fin 2024. Comptant parmi les principales places de marché automobiles en ligne au monde, le groupe AutoScout24 emploie environ 2 000 collaborateurs et collabore avec plus de 45 000 concessionnaires dans 19 pays. Plus d'informations sur : autoscout24.fr