

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
Présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

Communiqué de presse

Paris, le 21 avril 2026

Marché du véhicule d'occasion en France

Les véhicules diesel n'ont plus la cote.

L'offre vieillit et devient cher à l'usage.

Depuis le début de l'année, sur le marché des véhicules d'occasion, les motorisations diesel ont encore chuté de près de - 7%.



La flambée des prix du carburant diesel marque la fin d'une domination historique.

Sur le marché de l'occasion, la part de marché des véhicules diesel, qui atteignait encore près de **68% entre 2012 et 2015**, chute désormais de manière continue.

Aujourd'hui, elle représente environ 43% versus 61% en 2019.

Pendant plus d'un demi-siècle, cette motorisation a dominé le marché automobile français, soutenue par un avantage économique décisif à la pompe.

La France dispose en effet du plus grand parc automobile diesel en Europe avec 19 millions de véhicules et près d'1 voiture sur 2 roule encore au gazole Cette position s'érode désormais rapidement. La hausse durable des prix des carburants, qui réduit son avantage compétitif, s'ajoute aux évolutions fiscales, réglementaires et environnementales, ainsi qu'à sa quasi-disparition du marché du neuf.

L'ensemble de ces facteurs accélère un basculement structurel : le diesel disparaît progressivement du cœur du marché de l'occasion pour se concentrer sur les véhicules les plus anciens.

Un déclin structurel

Longtemps dominante sur le marché automobile français, la motorisation diesel entre aujourd'hui dans une phase de bascule.

Cette érosion s'inscrit dans une tendance de fond amorcée depuis plus d'une décennie. Si le diesel a longtemps bénéficié d'une forte inertie sur le marché de l'occasion, il reflète désormais, avec un effet de décalage, les transformations structurelles à l'œuvre sur le marché du neuf.

Sur le marché des véhicules neufs, la part du diesel est passée de 77 % des immatriculations en 2008 à 34 % en 2019, avant de chuter à environ 5 % aujourd'hui. En l'espace de 18 ans, cette motorisation a ainsi perdu près de 70 points de part de marché.

En mars les véhicules diesel sur le marché du neuf ne représentaient que 2,6 % des ventes.

Sur le marché de l'occasion, la part de marché des véhicules diesel, qui atteignait encore près de **68% entre 2012 et 2015**, s'érode désormais de manière continue, pour s'établir autour de **43% aujourd'hui, versus 61% en 2019**.

Une offre qui vieillit

Ce recul du neuf entraîne mécaniquement une raréfaction des véhicules diesel récents sur le marché de l'occasion. Le renouvellement du parc s'essouffle, ce qui accentue la baisse sur les segments les plus jeunes.

Les dynamiques sont contrastées selon l'âge des véhicules :

- Forte baisse sur les véhicules de moins de 5 ans
- Stabilisation relative sur les modèles de 6 à 15 ans
- Hausse sur les véhicules de plus de 16 ans.

Le diesel se concentre ainsi progressivement sur les véhicules anciens, tandis qu'il disparaît des générations récentes. Au 1^{er} trimestre 2026, près de 3 véhicules diesel sur 10 immatriculés ont plus de 16 ans, une proportion en hausse continue.

Année	PDM Diesel Neuf (%)	PDM Diesel Occasion (%)
2008	77	61
2009	70	65
2010	70	66
2011	72	67
2012	73	68
2013	67	68
2014	64	68
2015	57	68
2016	52	67
2017	47	65
2018	39	63
2019	34	61
2020	31	58
2021	21	56
2022	16	52
2023	10	51
2024	7	47
2025	5	45
2026	5	43

Tranche d'âge	2022	2023	2024	2025	2026
1 an et moins	5%	4%	4%	3%	2%
2 à 5 ans	22%	21%	18%	13%	11%
6 à 10 ans	24%	22%	23%	22%	22%
11 à 15 ans	29%	29%	28%	29%	29%
16 ans et plus	20%	24%	28%	33%	36%

Part de marché des véhicules diesel d'occasion par tranche d'âge
Sources : NGC Data, Autoscout24 Data Analytics.

Evolution des parts de marché du diesel (immatriculations) neuves et d'occasion
Sources : NGC, PFA, ADEME.

Des prix en baisse

Sur AutoScout24.fr, l'offre de véhicules diesel a fortement reculé, avec un volume d'annonces quasiment divisé par deux depuis 2021. Cette contraction découle directement de la baisse des immatriculations de véhicules neufs diesel, qui limite le renouvellement de l'offre en seconde main.

Depuis un an, les volumes tendent toutefois à se stabiliser.

En revanche, **les prix poursuivent leur baisse, avec un recul moyen de - 5,7 % sur 1 an**. Cette évolution reflète un double mouvement : vieillissement de l'offre et demande moins dynamique.

Des modèles historiques toujours dominants

Le marché reste structuré autour de quelques modèles phares.

La Renault Clio conserve la première place des immatriculations diesel, suivie de près par les Peugeot 208 et 308, la Renault Mégane, la Citroën C3 et la Volkswagen Golf.

La chute profite aux véhicules électriques et hybrides

Ce recul s'opère au profit des motorisations électrifiées, avec un niveau record d'immatriculations de véhicules électrifiés d'occasion. En mars, le 100% électrique et l'hybride non-rechargeable ont fait respectivement un bond de +43,2% et 28,2% en volume.

Une dynamique qui s'inscrit dans une transformation plus large du marché automobile.

« Si le marché du diesel semble aujourd'hui atteindre une forme de stabilisation en volume, les prix continuent de s'ajuster à la baisse (-5,7 % sur 1 an). Cela traduit une demande moins dynamique face à une offre encore importante mais vieillissante. En l'absence de renouvellement par le marché du neuf, le diesel devrait continuer à perdre progressivement du terrain sur le marché de l'occasion, en se concentrant sur des véhicules plus anciens et des usages spécifiques. La flambée des prix du diesel, alimentée par les tensions géopolitiques liées au conflit en Iran freine et reporte directement les intentions d'achats Parallèlement, les automobilistes qui tournent le dos au diesel se dirigent de plus en plus nombreux vers les motorisations électrifiées. Une dynamique qui s'inscrit dans une transformation plus large du marché automobile », commente Vincent Hancart – Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data, Autoscout24 Data Analytics.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada. Pour plus d'informations : [autoscout24.fr](https://www.autoscout24.fr)