

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2021

En 2021, le marché du véhicule d'occasion a battu tous les records avec un volume proche de 6 millions d'immatriculations en nette progression par rapport aux 2 années précédentes. Il enregistre 5 966 869 immatriculations soit +8.1% par rapport à 2020 (et +3.3% par rapport à 2019).

Le marché du véhicule d'occasion a bien compensé les faiblesses du marché du neuf avec un nombre d'immatriculations en hausse de 448 588 unités.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf est resté au même faible niveau que 2020 avec une légère progression de +0.5%.

En France en 2021, il s'est vendu 3,6 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 3.34 en 2020 et 2.19 en 2019).

- Le déséquilibre entre une offre en nette réduction et une demande soutenue a entraîné une augmentation du prix moyen des véhicules d'occasion de + 13%
- Les marques françaises ont perdu des parts de marché au profit des marques allemandes
- Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion et n'ont perdu que -3.4% de part de marché en 2021 au profit des essence, hybrides et électriques
- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -6.7% en part de marché
- Le segment des très jeunes occasion (1 an et moins) perd -14.2% en volume et 20.7% en part de marché en raison du manque d'offres. Les jeunes occasion (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27.6% de part de marché
- Les berlines sont recherchées en priorité (57,1%), suivies des SUV/TT (19,5%) et monospaces (13.9%).

Le marché de l'occasion a été marqué par deux grands phénomènes :

- Le rattrapage des volumes perdus en 2020
- Le faible niveau des immatriculations des véhicules neufs liés aux délais dans la production

Ce dernier phénomène a eu deux conséquences sur le marché de l'occasion :

- Un déplacement des achats de véhicules neufs vers les occasions soit environ 200 000 unités (nombre d'occasions vendues en 2021 par rapport à 2019)
- Un manque de mise sur le marché de véhicule d'occasion soit environ 550 000 unités (déficit de véhicules neufs vendus en 2021 par rapport à 2019)

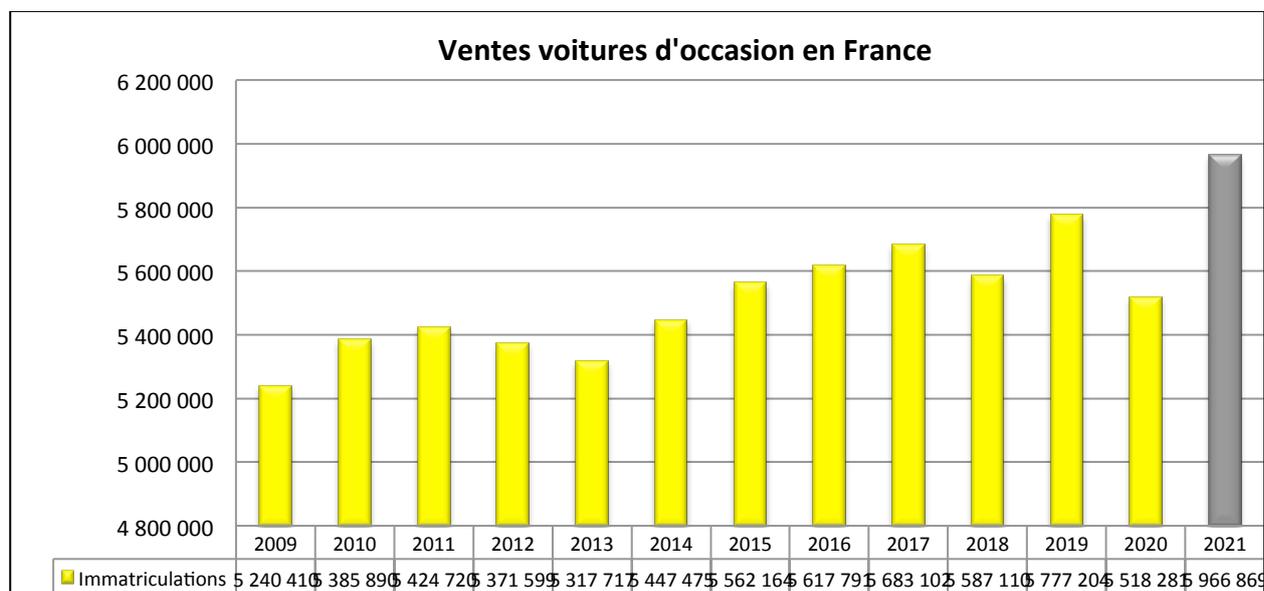
Ce déficit a entraîné une réduction des stocks des professionnels automobiles dans un marché en forte demande. Ce déficit peut être estimé à environ 30% de l'offre fin 2021 par rapport au début de l'année sur base des annonces publiées sur AutoScout24. Ce déséquilibre entre offre et demande a entraîné une forte augmentation des prix des occasions que nous détaillons plus loin. Il est à noter que ce phénomène est commun à tous les marchés européens où l'offre est en nette baisse et les prix en augmentation.

Le mois de décembre a été en peu en deçà des performances des années précédentes avec un volume de 460 190 immatriculations soit -4.6% par rapport à 2020 et -3.6% par rapport à 2019.

Sur l'ensemble de l'année 2021, le marché de l'occasion signe sa meilleure performance avec 5 966 869 immatriculations, soit +8.1% de plus que 2020 et +3.3% de plus que 2019, année qui avait battu le précédent record.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog 21-20	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
juil-21	523.733	-17,5%	-13,6%	634.841	565.205	-7,3%
août-21	430.008	-11,2%	-15,2%	484.231	420.871	2,2%
sept-21	490.699	-11,6%	-11,6%	554.840	464.228	5,7%
oct-21	505.137	-13,4%	-9,3%	583.207	531.737	-5,0%
nov-21	461.217	4,9%	4,9%	439.614	462.865	-0,4%
déc-21	460.910	-4,6%	-8,7%	482.906	478.052	-3,6%
Total	5.966.869	8,1%	7,7%	5.518.281	5.777.204	3,3%

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2021

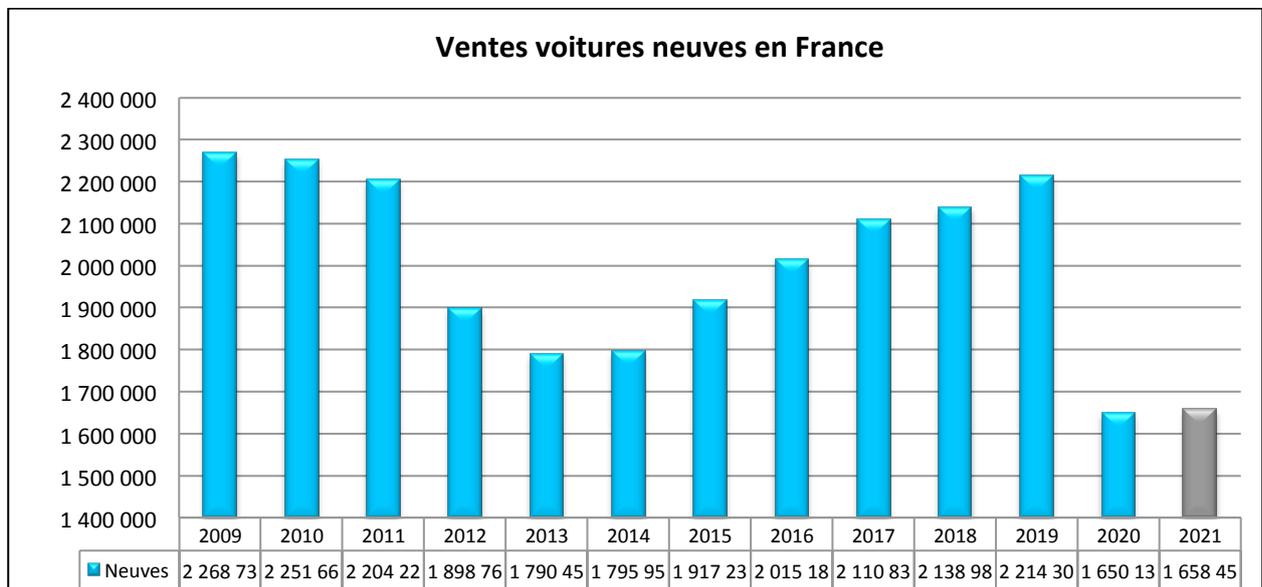


Progression des ventes de voitures d'occasion depuis 2009

Après une année 2020 compliquée par les fermetures d'usine et les confinements, le marché du véhicule neuf a connu de nouveau une année difficile en raison des problèmes d'approvisionnement en semi-conducteur conduisant les constructeurs automobiles à ralentir les chaînes de production et à allonger les délais de livraison. Le niveau des ventes est ainsi resté à un niveau comparable à 2020 avec 1 658 453 unités contre 1 650 139 unités en 2020 (+0.5%) à comparer avec les 2 214 301 unités vendues en 2019 soit -25.1%).

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	2,75
juil-21	115.713	-35,3%	-32,3%	178.982	172.228	-32,8%	4,53
août-21	87.668	-15,4%	-19,3%	103.635	129.259	-32,2%	4,90
sept-21	133.835	-20,5%	-20,5%	168.291	173.444	-22,8%	3,67
oct-21	118.521	-30,7%	-27,4%	171.049	188.989	-37,3%	4,26
nov-21	121.995	-3,2%	-3,2%	126.048	172.735	-29,4%	3,78
déc-21	158.121	-15,1%	-18,8%	186.323	211.193	-25,1%	2,91
Total	1.658.453	0,5%	0,1%	1.650.139	2.214.301	-25,1%	3,60

Progression des ventes de voitures neuves en 2021



Progression des ventes de voitures neuves depuis 2009

Evolution des marques

Toutes les marques montrent une progression en volume dans ce marché en hausse de plus de 8%. Les marques françaises ont perdu des parts de marché avec Renault -4.0%, Peugeot -2.6% ou Citroën -2.1%. DS affiche une augmentation de + 17.2% en volume et 8.4% en part de marché. Renault reste la marque la plus vendue en occasion avec une part de marché de 19.5% (contre 20.3% en 2020).

Les marques allemandes Premium gagnent toutes des parts de marché : Audi +6.3%, BMW +6.0% ou Mercedes +5.4%. Parmi les stars de 2021, on relève la performance de Porsche qui a vu sa part de marché augmenter de +22.0% (ou +31.9% en volume).

La plupart des marques généralistes sont en ligne avec la moyenne du marché avec quelques exceptions notables telles Toyota avec +10.1% de PDM, KIA +9.9% ou Hyundai +8.9%.

A noter, en net recul : Opel (PDM -4.3%) et Alfa Roméo (PDM -3.5%) enregistrent les pires performances du Top 25.

Marque	2021	PDM	2020	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	1.161.206	19,46%	1.118.765	20,27%	3,79%	-4,01%
PEUGEOT	1.071.934	17,96%	1.017.670	18,44%	5,33%	-2,59%
CITROEN	685.916	11,50%	648.249	11,75%	5,81%	-2,14%
VOLKSWAGEN	469.504	7,87%	428.037	7,76%	9,69%	1,44%
AUDI	256.775	4,30%	223.480	4,05%	14,90%	6,26%
B.M.W.	255.654	4,28%	223.113	4,04%	14,58%	5,97%
MERCEDES	238.308	3,99%	209.101	3,79%	13,97%	5,40%
FORD	213.686	3,58%	200.875	3,64%	6,38%	-1,62%
TOYOTA	183.780	3,08%	154.395	2,80%	19,03%	10,08%
OPEL	179.186	3,00%	173.118	3,14%	3,51%	-4,28%
FIAT	166.464	2,79%	153.887	2,79%	8,17%	0,04%
DACIA	147.520	2,47%	134.364	2,43%	9,79%	1,54%
NISSAN	145.111	2,43%	143.394	2,60%	1,20%	-6,41%
SEAT	88.011	1,47%	76.952	1,39%	14,37%	5,77%
MINI	86.317	1,45%	75.371	1,37%	14,52%	5,91%
KIA	65.026	1,09%	54.698	0,99%	18,88%	9,94%
HYUNDAI	63.949	1,07%	54.335	0,98%	17,69%	8,85%
SUZUKI	52.488	0,88%	46.557	0,84%	12,74%	4,26%
SKODA	44.914	0,75%	37.966	0,69%	18,30%	9,41%
PORSCHE	39.046	0,65%	29.611	0,54%	31,86%	21,95%
VOLVO	38.996	0,65%	34.166	0,62%	14,14%	5,56%
ALFA ROMEO	34.132	0,57%	32.719	0,59%	4,32%	-3,52%
LAND ROVER	31.734	0,53%	27.366	0,50%	15,96%	7,24%
DS	31.061	0,52%	26.499	0,48%	17,22%	8,40%
MAZDA	28.520	0,48%	26.148	0,47%	9,07%	0,87%
TOTAL	5.966.869	94,10%	5.518.281	94,30%	8,13%	
Marques françaises	2.947.576	48,92%	2.810.832	50,46%	4,86%	-3,06%
GROUPE RENAULT	1.453.837	24,37%	1.396.523	25,31%	4,10%	-3,72%
GROUPE PSA	2.204.641	36,95%	2.084.204	37,77%	5,78%	-2,17%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion et progresse légèrement en volume de +0.7% mais perd -6.7% en part de marché alors que la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 372 570 unités (soit - 0.7%).

A noter les belles performances de la Citroën C3 (+10.7%), Peugeot 3008 (+17.0%), Audi A3 (+11.0%, Mini (+15.3%), la Fiat 500 (+14.3%), Toyota Yaris (+19.5%) ou la Mercedes class A (+14.1%).

Modèle	2021	PDM	2020	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT CLIO	360.615	6,0%	358.160	6,5%	0,69%	-6,88%
CITROEN C3	220.572	3,7%	199.197	3,6%	10,73%	2,41%
CITROEN C4	160.359	2,7%	157.583	2,9%	1,76%	-5,89%
RENAULT TWINGO	152.937	2,6%	145.858	2,6%	4,85%	-3,03%
RENAULT MEGANE	151.726	2,5%	142.791	2,6%	6,26%	-1,73%
VOLKSWAGEN GOLF	151.357	2,5%	147.802	2,7%	2,41%	-5,29%
PEUGEOT 308	146.805	2,5%	140.670	2,5%	4,36%	-3,48%
RENAULT SCENIC	137.127	2,3%	141.148	2,6%	-2,85%	-10,15%

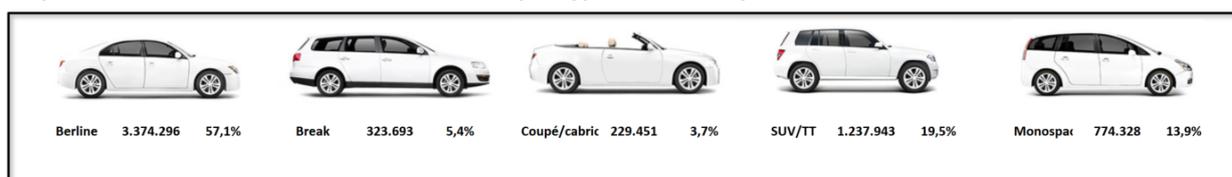
PEUGEOT 206	130.603	2,2%	132.615	2,4%	-1,52%	-8,92%
PEUGEOT 208	123.390	2,1%	130.556	2,4%	-5,49%	-12,59%
PEUGEOT 207	105.977	1,8%	98.789	1,8%	7,28%	-0,79%
PEUGEOT 3008	105.597	1,8%	90.262	1,6%	16,99%	8,19%
VOLKSWAGEN POLO	93.825	1,6%	91.550	1,7%	2,48%	-5,22%
AUDI A3	70.018	1,2%	63.067	1,1%	11,02%	2,68%
FORD FIESTA	69.556	1,2%	64.730	1,2%	7,46%	-0,62%
PEUGEOT 307	68.182	1,1%	71.734	1,3%	-4,95%	-12,10%
OPEL CORSA	67.273	1,1%	64.173	1,2%	4,83%	-3,05%
MINI MINI	66.898	1,1%	58.002	1,1%	15,34%	6,67%
PEUGEOT 2008	65.844	1,1%	70.839	1,3%	-7,05%	-14,04%
RENAULT CAPTUR	63.144	1,1%	73.758	1,3%	-14,39%	-20,83%
B.M.W. SERIE 3	62.751	1,1%	57.948	1,1%	8,29%	0,15%
FIAT 500	62.411	1,0%	54.597	1,0%	14,31%	5,72%
TOYOTA YARIS	62.225	1,0%	52.077	0,9%	19,49%	10,50%
DACIA SANDERO	59.700	1,0%	55.175	1,0%	8,20%	0,07%
MERCEDES CLASSE A	58.965	1,0%	51.683	0,9%	14,09%	5,51%
TOTAL VO	5.966.869		5.518.281		8,1%	

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution des recherches par type de châssis et marques

Les berlines sont recherchées en priorité (57,1%), suivies des SUV/TT (19,5%) et monospaces (13,9%).

Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de châssis (part de marché)



Age des véhicules

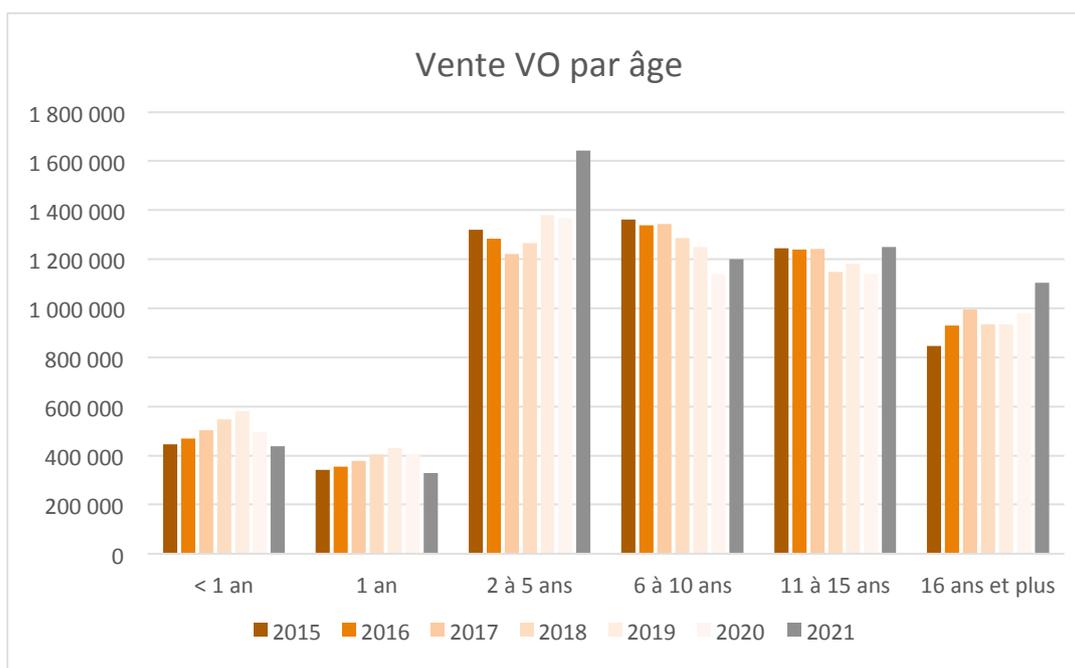
Le segment des très jeunes occasion (1 an et moins) particulièrement en hausse ces dernières années a marqué le coup en 2021 en raison du manque de véhicules disponibles et perd -14.2% en volume et -20.7% en part de marché. Les jeunes occasion (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 27.6% du total et est le grand gagnant dans un marché d'occasion compensant l'absence de véhicules neufs. Les un peu âgées (6 à 10 ans) gagnent en volume +5.5% mais continuent à perdre du terrain en part de marché -2.4%.

Ces 2 dernières années ont été marquées par un regain d'intérêt pour les véhicules plus âgés avec les 11-15 ans augmentant de +9.8% en volume et 1.5% en PDM plus encore pour les plus de 16 ans (+12.7% en volume et 4.2% en PDM).

Age	2021	PDM	2020	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	438.853	7,35%	494.661	8,96%	-11,28%	-17,95%
1 an	329.199	5,52%	400.546	7,26%	-17,81%	-23,99%
2 à 5 ans	1.643.597	27,55%	1.366.088	24,76%	20,31%	11,27%
6 à 10 ans	1.199.767	20,11%	1.137.139	20,61%	5,51%	-2,42%
11 à 15 ans	1.250.936	20,96%	1.139.509	20,65%	9,78%	1,53%
16 ans et plus	1.104.517	18,51%	980.338	17,77%	12,67%	4,20%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge

Ces conséquences indirectes de la pandémie se voient clairement sur l'évolution des immatriculations par tranche d'âge sur les 7 dernières années.



Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion et n'ont perdu que -3.4% de part de marché en 2021 au profit des essence, hybrides et électriques, ce qui finalement peu au regard de l'évolution des motorisations sur le marché du neuf. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence.

Motorisation	2021	PDM	2020	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	3.314.877	55,55%	3.172.348	57,49%	4,49%	-3,36%
ESSENCE	2.342.403	39,26%	2.180.086	39,51%	7,45%	-0,63%
HYBRIDE	219.038	3,67%	114.373	2,07%	91,51%	77,11%
ELECTRIQUE	56.760	0,95%	27.901	0,51%	103,43%	88,14%
Gaz	23.550	0,39%	16.628	0,30%	41,63%	30,98%
DIVERS	9.809	0,16%	6.828	0,12%	43,66%	32,86%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

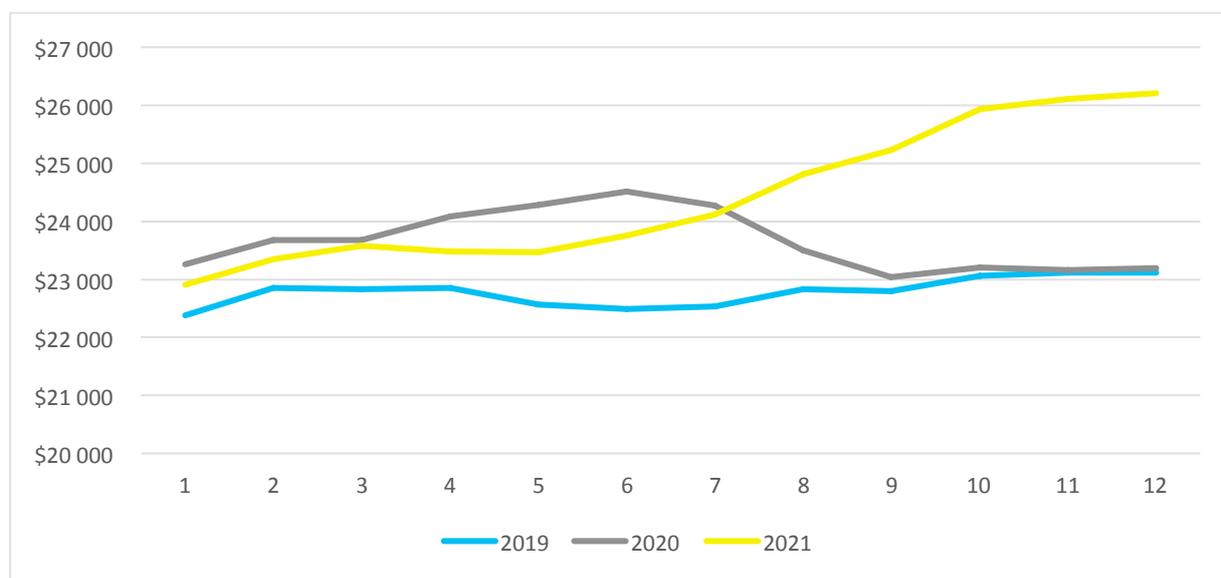
Les motorisations Diesel restent très populaires dans les segments d'âge de 2 à 15 ans où l'offre est abondante. En revanche, les motorisations essence souffrent d'un manque d'offres, principalement dans le segment des véhicules d'1 an et moins où elles perdent près de 150 000 immatriculations par rapport à 2020.

	GAZOLE			ESSENCE			HYBRIDE			ELECTRIQUE		
	2021	2020	Delta	2021	2020	Delta	2021	2020	Delta	2021	2020	Delta
< 1 an	125.900	161.478	-22,0%	194.558	285.481	-31,8%	89.383	35.863	149,2%	22.226	9.430	135,7%
1 an	116.827	152.198	-23,2%	173.428	230.839	-24,9%	28.871	14.160	103,9%	8.078	2.701	199,1%
2 à 5 ans	820.652	762.002	7,7%	720.727	539.757	33,5%	76.167	48.547	56,9%	21.930	13.551	61,8%
6 à 10 ans	827.620	815.253	1,5%	337.992	294.315	14,8%	21.753	13.904	56,5%	4.416	2.152	105,2%
11 à 15 ans	888.433	822.100	8,1%	350.096	311.336	12,4%	2.729	1.866	46,2%	18	13	38,5%
16 ans et plus	535.445	459.317	16,6%	565.602	518.358	9,1%	135	33	309,1%	92	54	70,4%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation et âge

Evolution des prix

L'année 2021 a été marquée par un déséquilibre entre offre et demande entraînant une forte augmentation des prix. Entre décembre 2020 et décembre 2021, les prix moyens ont ainsi augmenté de +13.0%. Ce niveau de prix commence à avoir des effets sur le marché qui a eu tendance à ralentir au cours du 4^{ème} trimestre.



Bilan 2021 et perspectives pour 2022

« Nous avons prévu dans notre bilan 2020 que le marché de la voiture d'occasion ferait au moins aussi bien que 2019 sinon plus et cette prévision s'est confirmée par une excellente année 2021 qui dépasse de 8.1% l'année 2020 et de 3.3% l'année 2019, établissant ainsi un nouveau record. La crise des semi-conducteurs a eu de fortes conséquences sur l'automobile et les consommateurs n'ont eu d'autres choix que de se tourner vers l'occasion. Le déficit lié, d'une part, à cette augmentation des immatriculations des occasions et, d'autre part, au manque d'occasions mises sur le marché à l'achat d'un véhicule neuf a entraîné une forte réduction des stocks que nous estimons à 30%. Le déséquilibre entre l'offre réduite et la demande accrue a donc exercé une pression sur les prix qui ont augmenté en moyenne de + 13% en 1 an. Le marché est donc en surchauffe ce qui peut être observé en cette fin d'année avec un niveau d'immatriculations revenant à un niveau plus en ligne avec la période pré-Covid.

Pour 2022, nous estimons que le marché va revenir à un certain équilibre et ne devrait pas atteindre le niveau exceptionnel de 2021. Avec une possible sortie de crise des semi-conducteurs en seconde partie d'année, le marché devrait se stabiliser à des niveaux de prix et de volume plus raisonnables.»
commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquiescer le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>