

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 3 Janvier 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Bilan 2017 du marché du véhicule d'occasion en France

En 2017, le marché du véhicule d'occasion enregistre un nouveau record avec 5 683 102 immatriculations, soit une hausse de + 0,7% par rapport aux très bons résultats de 2016 malgré 2 jours ouvrables de moins.

Néanmoins, l'année se termine avec un recul des ventes de - 16,3% en décembre.

Evolutions sur l'année 2017

- **Le marché reste à 64,6% encore largement dominé par le Diesel** (versus 66,6% en 2016) même si les motorisations Essence sont en hausse de + 7,6%.
Les hybrides et électriques progressent vigoureusement mais dans un faible volume par manque d'offres (0,1% de part de marché)
- **L'âge moyen des véhicules d'occasion vendus augmente est atteint 9,07 ans** (versus 8,96 en 2016)
- **Les ventes de véhicules de plus de 16 ans représentent 1/6 des ventes de véhicules d'occasion en France et démontrent le vieillissement du parc automobile**
- **Au top 3 des hausses de ventes : Dacia (+15,6%), Kia (+12,1%) et Toyota (+9,3%)**
- La Renault Clio reste néanmoins le modèle le plus vendu en occasion (6,6% du marché)
- **L'Île de France reste la plus grosse région en terme de volume avec 13,4% des immatriculations.**
- La Corse et l'Île-de-France sont les régions où les motorisations essence sont les plus vendues ; à l'opposé, **les Hauts-de-France détiennent le record des Diesel immatriculés avec 69,6% du marché**
- Le rapport VO/VN reste stable à 2.7.

Evolution du marché

Malgré les 2 derniers mois de l'année en nette baisse, l'année 2017 enregistre un record absolu d'immatriculations sur le marché des véhicules d'occasion avec 5 683 102 unités soit une progression de + 0,7% par rapport à 2016, elle-même une année record. Pour la quatrième année consécutive, le marché progresse oubliant ainsi la période de régression entre 2011 et 2013.

Ce nouveau record dépasse le pic d'avant crise financière de + 2 %.

A jours ouvrables constants, l'augmentation par rapport à 2016 aurait même été de + 1,5%.

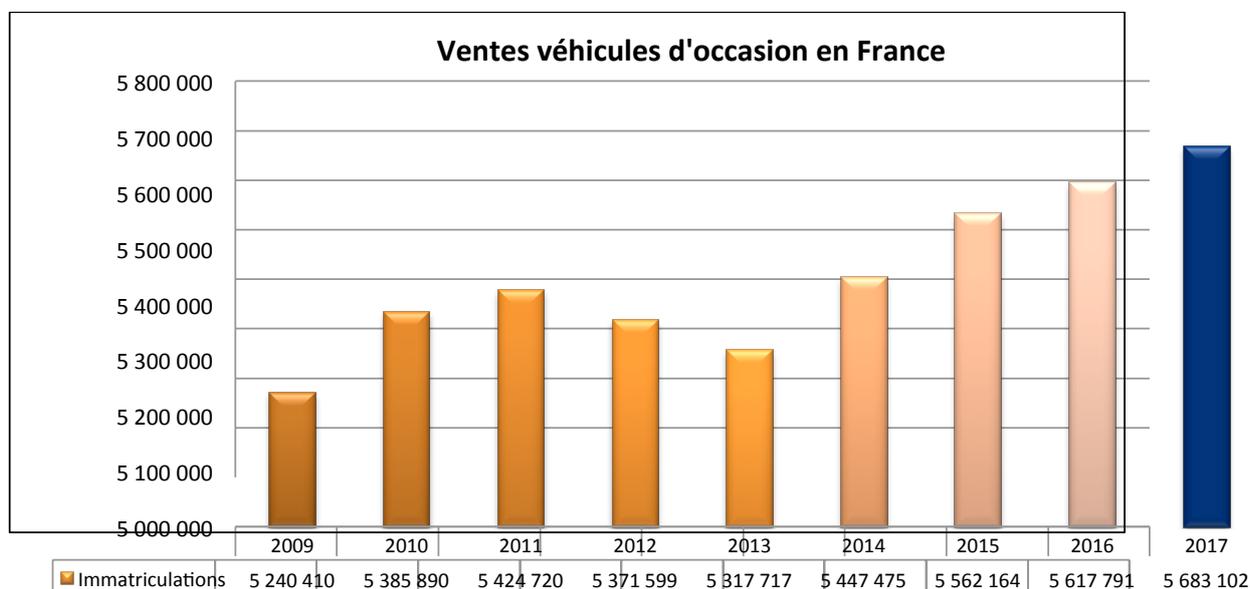
Le mois de décembre a enregistré une baisse significative des ventes avec 401 786 unités soit - 16,3% par rapport à décembre 2016 (soit - 8 % à nombre de jours ouvrables constants). On peut certainement lier cette baisse significative sur ces 2 derniers mois, aux problèmes de délivrance électronique des cartes grises en place depuis début novembre.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf affiche une excellente santé en 2017 avec 2 110 832 immatriculations en augmentation de + 4,8 % (soit + 5,6% en jours ouvrables constants) par rapport à 2016. Ce chiffre reste néanmoins en-deçà du record de 2009 avec 2 268 730 immatriculations.

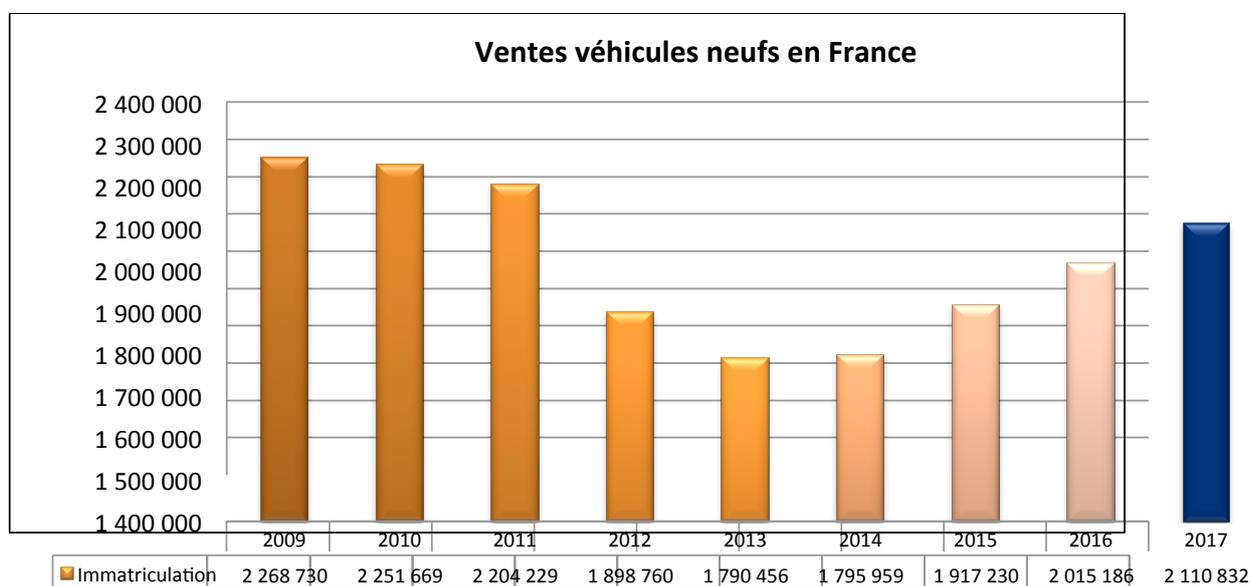
Le rapport VO/VN reste stable à 2.7.

2017	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2017	Prog	Prog JOC	2016	2017	Prog	Prog JOC	2016	
janv-17	468.781	9,3%	-0,6%	428.752	153.055	10,6%	0,5%	138.386	3,06
févr-17	457.220	-2,6%	2,3%	469.464	161.885	-2,9%	1,9%	166.739	2,82
mars-17	530.801	4,9%	0,3%	506.175	226.145	7,0%	2,4%	211.264	2,35
avr-17	467.187	-6,3%	3,6%	498.537	171.879	-5,5%	4,5%	181.830	2,72
mai-17	483.055	5,5%	5,5%	457.852	191.419	8,9%	8,9%	175.834	2,52
juin-17	520.548	2,9%	7,8%	505.973	230.940	1,6%	6,4%	227.366	2,25
juil-17	513.403	10,5%	10,5%	464.645	147.519	10,9%	10,9%	132.999	3,48
août-17	441.543	3,3%	3,3%	427.597	107.455	9,4%	9,4%	98.217	4,11
sept-17	459.316	-0,3%	4,4%	460.857	170.652	1,1%	5,9%	168.827	2,69
oct-17	515.142	8,7%	3,8%	473.764	176.496	13,7%	8,6%	155.201	2,92
nov-17	424.320	-9,6%	-13,9%	469.497	180.012	10,3%	5,1%	163.170	2,36
déc-17	401.786	-16,3%	-8,0%	480.279	193.375	-0,5%	9,4%	194.381	2,08
Total	5.683.102	0,7%	1,5%	5.643.392	2.110.832	4,8%	5,6%	2.014.214	2,69

Evolution des ventes de véhicules d'occasion et neufs par mois



Evolution des ventes de véhicules d'occasion par année



Evolution des ventes de véhicules neufs par année

Evolution des marques

Dacia (+ 15,6%), Kia (+ 12,1%) et Toyota (+ 9,3%) sont les marques qui ont le mieux progressé en 2017. Côté marques françaises, Citroën se distingue par une nette hausse de + 7,3% des volumes de ventes alors que Peugeot est stable à + 0,5% et Renault baisse de - 3,1%. En ce qui concerne Renault, ce sont les modèles de grandes diffusions tels que la Clio, Scenic et Mégane qui souffrent le plus. La Renault Clio reste néanmoins le modèle le plus vendu en occasion avec une part de marché globale de 6,6%.

Parmi les marques Premium, Audi conserve sa première place avec une hausse de + 4 %.

BMW se place en deuxième position en volume mais ne progresse que de + 0,8% alors que Mercedes enregistre une hausse de + 4.1%.

Volkswagen, 4^{ème} marque du marché, oublie ses problèmes de réputation liés au Dieseldgate et progresse légèrement de + 1,7%.

A noter, les seuls perdants sur ce marché en hausse en dehors de Renault sont Alfa Romeo (- 2,1%), Opel (- 2 %), Volvo (- 0,8%) et Ford (- 0,8%).

Marque	2017	PDM	2016	PDM	Prog 17-16	Progr PDM
RENAULT	1.262.565	22,22%	1.302.491	23,08%	-3,07%	-3,74%
PEUGEOT	1.059.796	18,65%	1.055.002	18,69%	0,45%	-0,25%
CITROEN	725.993	12,77%	676.425	11,99%	7,33%	6,58%
VOLKSWAGEN	420.323	7,40%	413.339	7,32%	1,69%	0,98%
FORD	221.839	3,90%	223.571	3,96%	-0,77%	-1,47%
AUDI	217.908	3,83%	209.601	3,71%	3,96%	3,24%
B.M.W.	207.374	3,65%	205.729	3,65%	0,80%	0,10%
OPEL	204.197	3,59%	208.392	3,69%	-2,01%	-2,70%
MERCEDES	192.805	3,39%	185.228	3,28%	4,09%	3,36%
FIAT	156.916	2,76%	153.903	2,73%	1,96%	1,25%
NISSAN	146.180	2,57%	144.289	2,56%	1,31%	0,60%
TOYOTA	137.131	2,41%	125.432	2,22%	9,33%	8,56%
DACIA	89.099	1,57%	77.100	1,37%	15,56%	14,76%
SEAT	78.463	1,38%	77.693	1,38%	0,99%	0,29%
MINI	61.789	1,09%	58.788	1,04%	5,10%	4,37%
HYUNDAI	48.087	0,85%	44.840	0,79%	7,24%	6,49%
KIA	43.350	0,76%	38.668	0,69%	12,11%	11,32%
ALFA ROMEO	41.226	0,73%	42.091	0,75%	-2,06%	-2,74%
SUZUKI	41.222	0,73%	38.300	0,68%	7,63%	6,88%
VOLVO	29.982	0,53%	30.222	0,54%	-0,79%	-1,49%
TOTAL VO	5.683.102	94,78%	5.643.392	94,11%	0,70%	
Marques françaises	3.048.354	53,64%	3.033.918	53,76%	0,48%	-0,23%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution des motorisations

Les motorisations essence continuent leur progression (+ 7,6% avec une part de marché de 34,0%) dans un marché encore largement dominé par les Diesel (64,6%). Les motorisations alternatives progressent vigoureusement mais dans un volume restant faible par manque d'offres sur le marché. L'hybride augmente de + 21,1% avec une part de marché de 0,9% et les véhicules électriques de + 64,7% avec une part de marché de 0,1%.

Carburant	2017	PDM	2016	PDM	Progr
GAZOLE	3.668.223	64,55%	3.759.274	66,61%	-2,42%
ESSENCE	1.933.517	34,02%	1.797.554	31,85%	7,56%
HYBRIDE	53.653	0,94%	44.296	0,78%	21,12%
ELECTRIQUE	7.534	0,13%	4.574	0,08%	64,71%
GAZ	17.127	0,30%	17.585	0,31%	-2,60%
DIVERS	3.028	0,05%	20.108	0,36%	-84,94%

Si nous examinons plus en détail l'évolution par tranche d'âge, nous observons que le gain des motorisations essence est très marqué sur les jeunes occasions (jusqu'à 5 ans). Les acheteurs veulent profiter des avancées technologiques récentes en matière de consommations sans avoir à déboursier le budget d'un véhicule neuf. A l'inverse, ce même segment d'âge est en nette perte pour les motorisations Diesel qui régressent de près de 10%.

Energie	Age	2017	2016	Progr
GAZOLE	< 1 an	241.584	268.435	-10,0%
GAZOLE	1 an	233.459	247.079	-5,5%
GAZOLE	2 à 5 ans	898.825	996.149	-9,8%
GAZOLE	6 à 10 ans	1.018.416	1.025.832	-0,7%
GAZOLE	11 à 15 ans	855.307	837.163	2,2%
GAZOLE	16 ans et plus	420.632	384.616	9,4%
ESSENCE	< 1 an	246.369	190.409	29,4%
ESSENCE	1 an	134.133	101.854	31,7%
ESSENCE	2 à 5 ans	290.174	265.015	9,5%
ESSENCE	6 à 10 ans	309.925	304.840	1,7%
ESSENCE	11 à 15 ans	381.618	404.508	-5,7%
ESSENCE	16 ans et plus	571.298	530.928	7,6%

Evolution par tranche d'âge

Le marché de l'occasion montre en réalité de grandes disparités avec 2 sous-segments qui progressent significativement :

- Le segment des presque-neuves (jusqu'à 1an) correspondant à des véhicules venant de location à court terme ou directement du constructeur et vendus par des concessionnaires : + 6,3%
- Le segment de véhicules âgés (> 15 ans) aux mains des particuliers : + 6,4%

Celui des véhicules d'occasion les plus vendus par les concessionnaires (2 à 5 ans) souffre le plus avec une baisse de - 5,3% de volume en un an.

L'âge moyen des véhicules d'occasion ayant changé de main a été de 9,07 années en 2017 contre 8,96 en 2016.

Age	2017	PDM	2016	PDM	Prog 17-16	Prog PDM
< 1 an	503.545	8,9%	472.053	8,4%	6,7%	5,9%
1 an	378.228	6,7%	357.610	6,3%	5,8%	5,0%
2 à 5 ans	1.221.543	21,5%	1.290.383	22,9%	-5,3%	-6,0%
6 à 10 ans	1.344.197	23,7%	1.343.331	23,8%	0,1%	-0,6%
11 à 15 ans	1.240.813	21,8%	1.245.422	22,1%	-0,4%	-1,1%
16 ans et plus	994.776	17,5%	934.593	16,6%	6,4%	5,7%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Evolution en région

Plusieurs régions affichent une bonne dynamique et dépassent les + 2% de hausse d'immatriculations : Corse (+ 2,9%), l'Auvergne-Rhône-Alpes (+ 2,6%) et la Bretagne (+ 2,9%).

L'Île de France, la plus grosse région en terme de volume reste stable avec 13,4% de parts de marché.

Region	2017	PDM 2017	2016	PDM 2016	Progr
Auvergne-Rhône-Alpes	739.198	13,0%	720.780	12,8%	2,6%
Bourgogne-Franche-Comté	260.228	4,6%	272.041	4,8%	-4,3%
Bretagne	286.527	5,0%	278.328	4,9%	2,9%
Centre-Val-de-Loire	239.629	4,2%	243.895	4,3%	-1,7%
Corse	32.163	0,6%	31.250	0,6%	2,9%
Grand-Est	516.085	9,1%	514.636	9,1%	0,3%
Hauts-de-France	556.607	9,8%	553.666	9,8%	0,5%
Ile-de-France	762.039	13,4%	761.826	13,5%	0,0%
Normandie	321.387	5,7%	318.367	5,6%	0,9%
Nouvelle-Aquitaine	589.853	10,4%	586.001	10,4%	0,7%
Occitanie	577.992	10,2%	569.334	10,1%	1,5%
Pays de la Loire	340.483	6,0%	337.996	6,0%	0,7%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	460.934	8,1%	455.219	8,1%	1,3%
Total	5.683.102		5.643.392		0,7%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région

A noter que la Corse est la région où les motorisations essence sont les plus vendues avec plus de 41% de part de marché suivi de l'Île-de-France avec 40%.

C'est en Île-de-France que l'on vend le plus d'hybride (1.7%) et de véhicules électriques (0.2%). L'effet des interdictions de la ville de Paris semble avoir influencé le choix des acheteurs de véhicules d'occasion.

A l'opposé, les Hauts-de-France détiennent le record des Diesel immatriculés avec 69.6% du marché.

Region	Essence		Diesel		Hybride		Electrique	
Auvergne-Rhône-Alpes	263.854	35,7%	465.136	62,9%	6.610	0,9%	1.012	0,1%
Bourgogne-Franche-Comté	84.955	32,6%	172.086	66,1%	1.998	0,8%	260	0,1%
Bretagne	90.691	31,7%	192.182	67,1%	2.405	0,8%	344	0,1%
Centre-Val-de-Loire	78.455	32,7%	158.169	66,0%	1.996	0,8%	309	0,1%
Corse	13.300	41,4%	18.594	57,8%	163	0,5%	26	0,1%
Grand-Est	169.375	32,8%	340.698	66,0%	4.175	0,8%	560	0,1%
Hauts-de-France	161.666	29,0%	387.632	69,6%	4.080	0,7%	600	0,1%
Ile-de-France	304.994	40,0%	439.926	57,7%	12.751	1,7%	1.494	0,2%
Normandie	102.962	32,0%	214.692	66,8%	2.357	0,7%	344	0,1%
Nouvelle-Aquitaine	188.853	32,0%	392.860	66,6%	5.169	0,9%	721	0,1%
Occitanie	182.702	31,6%	387.858	67,1%	4.646	0,8%	724	0,1%
Pays de la Loire	111.241	32,7%	224.094	65,8%	3.251	1,0%	454	0,1%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	180.491	39,2%	274.297	59,5%	4.052	0,9%	686	0,1%
	1.933.539		3.668.224		53.653		7.534	

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par région et type de motorisation

Conclusions et perspectives pour 2018

"Les premiers 10 mois de l'année 2017 ont montré l'excellente santé du marché des véhicules d'occasion en totalisant une hausse de 3,5%. En revanche, les baisses sur les mois de novembre et décembre sont de solides avertissements que nous pensons temporaires et peut-être liés à la mise en place de la délivrance électronique des cartes grises. Les premiers mois de 2018 seront déterminants à ce niveau.

Le rééquilibrage Essence-Diesel est bien visible et devrait évoluer surtout dans les segments des citadines et des compactes et plus rapidement sur les véhicules les plus jeunes.

Au chapitre des préoccupations, les ventes de véhicules de plus de 16 ans représentent maintenant près de 1/6 des ventes de véhicules d'occasion en France et confortent le vieillissement du parc automobile français qui atteignait déjà 8,8 ans en 2016" commente Vincent Hancart Directeur général AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres définitifs au 31/12/17 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
