

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 Avril 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

En mars 2016, 506 175 véhicules ont été vendus sur le marché de l'occasion.

Le marché affiche une hausse de + 3% depuis le début de l'année

Le marché du véhicule d'occasion confirme sa progression et dépasse la barre symbolique de 500 000 immatriculations de véhicules d'occasion sur le mois de mars. En effet, 506 175 voitures ont changé de mains soit une hausse de + 2,3% par rapport à mars 2015 pour un même nombre de jours ouvrables.

Le marché a augmenté de + 3 % depuis le début de l'année.

Sur le marché du neuf, la progression est encore plus forte avec 211 264 immatriculations, soit +7,5%.

Le rapport VO/VN est de 2.4.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-16	428.752	-0,8%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,112
févr-16	466.056	7,8%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,795
mars-16	506.175	2,3%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,396
Total	1.400.983	3,0%	1.359.713	515.791	8,2%	476.872	2,716

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Toutes les marques ne progressent pas de la même façon

Si Citroën est parfaitement en ligne avec la moyenne du marché, Renault et Peugeot progressent un peu moins nettement et perdent respectivement 1,6% et 0,5% de part de marché.

C'est le cas également pour VW qui perd 1% de PDM. Opel et Alfa Romeo sont les seules marques du top 20 affichant une réduction de volume et donc de part de marché. A noter également la belle performance de Volvo (+7,4%) porté par le succès de la XC60 (+13%), de la V40 (+19%) et de la XC90 (+24%).

Marque	mars-16	PDM	mars-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	118.989	23,51%	118.272	23,89%	0,61%	-1,61%
PEUGEOT	94.387	18,65%	92.780	18,74%	1,73%	-0,51%
CITROEN + DS	66.317	13,10%	64.866	13,10%	2,24%	-0,02%
VOLKSWAGEN	36.035	7,12%	35.584	7,19%	1,27%	-0,97%
FORD	20.523	4,05%	19.708	3,98%	4,14%	1,84%
OPEL	18.562	3,67%	18.823	3,80%	-1,39%	-3,56%
AUDI	18.302	3,62%	17.744	3,58%	3,14%	0,87%

B.M.W.	18.256	3,61%	17.650	3,57%	3,43%	1,15%
MERCEDES	16.028	3,17%	15.595	3,15%	2,78%	0,51%
FIAT	13.639	2,69%	13.141	2,65%	3,79%	1,50%
NISSAN	13.616	2,69%	12.271	2,48%	10,96%	8,51%
TOYOTA	11.044	2,18%	10.493	2,12%	5,25%	2,93%
DACIA	7.004	1,38%	5.993	1,21%	16,87%	14,29%
SEAT	6.988	1,38%	6.885	1,39%	1,50%	-0,74%
MINI	4.993	0,99%	4.866	0,98%	2,61%	0,35%
ALFA ROMEO	3.856	0,76%	3.963	0,80%	-2,70%	-4,85%
HYUNDAI	3.833	0,76%	3.666	0,74%	4,56%	2,25%
SUZUKI	3.423	0,68%	3.224	0,65%	6,17%	3,83%
KIA	3.277	0,65%	3.056	0,62%	7,23%	4,87%
VOLVO	2.769	0,55%	2.578	0,52%	7,41%	5,04%
TOTAL VO	506.175	95,19%	495.016	95,18%	2,25%	
Marques françaises	279.693	55,26%	275.918	55,74%	1,37%	-0,87%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Résultats contrastés pour le groupe Volkswagen

VW et Seat sont un peu à la traîne même si leur progression reste positive. Audi enregistre une progression de + 3,1% et surtout Skoda (+ 8,6%) dépassent nettement la moyenne du marché. Seul Porsche ne bouge pas d'un an à l'autre.

Marque	mars-16	PDM	mars-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
Groupe VW	65.730	12,99%	64.438	13,02%	2,01%	-0,24%
VOLKSWAGEN	36.035	7,12%	35.584	7,19%	1,27%	-0,97%
AUDI	18.302	3,62%	17.744	3,58%	3,14%	0,87%
SEAT	6.988	1,38%	6.885	1,39%	1,50%	-0,74%
SKODA	2.265	0,45%	2.086	0,42%	8,58%	6,19%
PORSCHE	2.140	0,42%	2.139	0,43%	0,05%	-2,16%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion Groupe Volkswagen

Le Diesel fait de la résistance

Comme le mois dernier, le Diesel ne perd plus de terrain, en dépassant légèrement la moyenne de 2015. Seules les motorisations hybrides et électriques progressent en part de marché.

Carburant	mars-16	PDM	mars-15	PDM	2015	PDM
ESSENCE	156.969	31,01%	154.098	31,13%	1.746.184	31,39%
GAZOLE	342.123	67,59%	334.697	67,61%	3.744.920	67,33%
HYBRIDE	3.625	0,72%	2.637	0,53%	32.521	0,58%
ELECTRIQUE	338	0,07%	258	0,05%	3.730	0,07%
DIVERS	3.120	0,62%	3.326	0,67%	37.454	0,67%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Les segments des véhicules les plus jeunes et les plus âgés augmentent

La part de marché des jeunes véhicules (jusqu'à un an) augmente rapidement de 13,6% à 14,9% au détriment du segment de 2 à 5 ans. Le segment des plus de 16 ans continue à progresser et représente près d' 1 occasion sur 6.

Age	mars-16	PDM	mars-15	PDM
<1 an	43.509	8,6%	41.721	8,1%
1 an	32.085	6,3%	31.727	5,5%
2 à 5 ans	118.745	23,5%	119.927	24,0%
6 à 10 ans	119.032	23,5%	118.910	24,8%
11 à 15 ans	111.194	22,0%	109.870	22,7%
16 ans et plus	81.610	16,1%	72.861	14,9%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 31/03/16 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>