

**Le plus grand site auto en Europe**

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 1<sup>er</sup> Octobre 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En septembre, le marché de l'occasion reste négatif en volume avec - 3.9%**

- La quasi totalité des marques est en régression, notamment Opel (-10.8 %) Renault (-8.2%) et Alfa Roméo (-8.18%). Seuls Dacia (avec le record de + 20.84%) et Skoda (13.90%) affichent de bons résultats.
- Les motorisations essence et diesel reculent et le diesel reste majoritaire avec un part de marché de 62.77 % (versus 64.6% en fin d'année 2017).
- L'hybride et l'électrique progressent respectivement de + 44.44 % et + 18.02 %, mais reste très faible en volume (4 965 et 988 immatriculations).
- Les VO de plus de 16 ans enregistrent une perte historique avec -10.4%.

En septembre, le marché du véhicule d'occasion confirme une tendance à la baisse amorcée en début d'année avec - 3.9% (soit 441 489 immatriculations au lieu de 459 316 en septembre 2017). Néanmoins, à jours ouvrables constants, (20 jours au lieu de 21), on observe une légère progression de + 0.9%. Parallèlement, après une surperformance en août, les chiffres en volume ont à peine progressé sur le marché du neuf. Par rapport à septembre 2017, la perte représente -13.9% (-9.5% à jours ouvrables constants). L'effet d'aubaine sur les véhicules homologués sur la norme NDEC a maintenant disparu, faisant place chez certains constructeurs à une pénurie liée à des modèles non encore certifiés sur la nouvelle norme WLTP.

Le rapport VO/VN est stable à 3 (2.59 pour l'ensemble de l'année).

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
mai-18	464.113	-3,9%	1,1%	483.055	187.261	-2,2%	3,0%	191.419	2,48
juin-18	507.166	-2,6%	-2,6%	520.548	241.782	4,7%	4,7%	230.940	2,10
juil-18	517.276	0,8%	-8,4%	513.403	170.131	15,3%	4,8%	147.519	3,04
août-18	409.012	-7,4%	-7,4%	441.543	146.480	36,3%	36,3%	107.455	2,79
sept-18	441.489	-3,9%	0,9%	459.316	147.014	-13,9%	-9,5%	170.652	3,00
<b>Total</b>	<b>4.193.556</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-3,4%</b>	<b>4.341.854</b>	<b>1.621.135</b>	<b>3,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>1.560.949</b>	<b>2,59</b>

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

### Evolution par marque : de grands constructeurs dans le rouge

La majorité des marques est en régression, dont les marques françaises : Renault perd -8.2%, suivi de Citroën -6.2% et Peugeot -5.5%.

Les autres marques généralistes ne s'en sortent pas mieux avec VW -2.3%, Ford -8.8% et surtout Opel -10.8%. En revanche, plusieurs marques continuent leur progression sur le marché de l'occasion : Nissan, Toyota, Dacia, Mini, Hyundai, Kia et Skoda.

A noter le succès de Dacia qui affiche un record avec + 20,84%.

Marque	sept-18	PDM	sept-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	95.601	21,65%	104.175	22,68%	-8,23%	-4,52%
PEUGEOT	81.664	18,50%	86.442	18,82%	-5,53%	-1,71%
CITROEN	55.087	12,48%	58.736	12,79%	-6,21%	-2,43%
VOLKSWAGEN	32.406	7,34%	33.161	7,22%	-2,28%	1,67%
FORD	16.421	3,72%	18.013	3,92%	-8,84%	-5,16%
AUDI	16.132	3,65%	16.710	3,64%	-3,46%	0,44%
B.M.W.	15.440	3,50%	15.269	3,32%	1,12%	5,20%
OPEL	14.959	3,39%	16.771	3,65%	-10,80%	-7,20%
MERCEDES	14.754	3,34%	14.419	3,14%	2,32%	6,46%
FIAT	13.216	2,99%	13.232	2,88%	-0,12%	3,91%
NISSAN	12.412	2,81%	11.433	2,49%	8,56%	12,95%
TOYOTA	11.744	2,66%	11.174	2,43%	5,10%	9,35%
DACIA	9.169	2,08%	7.588	1,65%	20,84%	25,71%
SEAT	6.264	1,42%	6.365	1,39%	-1,59%	2,39%
MINI	5.535	1,25%	5.104	1,11%	8,44%	12,82%
HYUNDAI	4.073	0,92%	3.785	0,82%	7,61%	11,95%
KIA	3.741	0,85%	3.505	0,76%	6,73%	11,04%
SUZUKI	3.617	0,82%	3.477	0,76%	4,03%	8,23%
ALFA ROMEO	3.032	0,69%	3.302	0,72%	-8,18%	-4,47%
SKODA	2.638	0,60%	2.316	0,50%	13,90%	18,50%
<b>TOTAL VO</b>	<b>441.489</b>	<b>94,66%</b>	<b>459.316</b>	<b>94,70%</b>	<b>-3,88%</b>	
Marques françaises	232.352	52,63%	249.353	54,29%	-6,82%	-3,06%
autres TOP10	85.809	19,44%	82.388	17,94%		

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Age des véhicules : les plus jeunes sont les plus recherchés

Les jeunes occasion ont de plus en plus la cote sur le marché de l'occasion (+3.9% pour les moins de 1 an). Tous les segments de moins de 5 ans voient leur volume augmenter au détriment des occasions plus âgées. Les plus de 16 ans enregistrent une perte historique avec -10.4%.

Age	sept-18	PDM	sept-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	40.353	9,1%	38.833	8,5%	3,9%	8,1%
1 an	31.863	7,2%	31.037	6,8%	2,7%	6,8%
2 à 5 ans	99.091	22,4%	94.213	20,5%	5,2%	9,4%
6 à 10 ans	101.241	22,9%	107.769	23,5%	-6,1%	-2,3%
11 à 15 ans	92.216	20,9%	101.789	22,2%	-9,4%	-5,7%

16 ans et plus	76.725	17,4%	85.675	18,7%	-10,4%	-6,8%
----------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Répartition en fonction des motorisations : le recul des Diesel mais aussi des essence

Les 2 types de motorisation sont en perte au mois de septembre ce qui montre bien que le manque de dynamique du marché est plus lié à un déséquilibre global de l'offre et de la demande.

Carburant	sept-18	PDM	sept-17	PDM	Progr	Prog PDM
GAZOLE	273.657	61,99%	288.309	62,77%	-5,08%	-1,25%
ESSENCE	160.395	36,33%	164.467	35,81%	-2,48%	1,46%
HYBRIDE	4.965	1,12%	4.207	0,92%	18,02%	22,78%
ELECTRIQUE	988	0,22%	684	0,15%	44,44%	50,28%
Gaz	1.242	0,28%	1.403	0,31%	-11,48%	-7,90%
DIVERS	241	0,05%	243	0,05%	-0,82%	3,18%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

### Conclusions :

" Le mois de septembre est traditionnellement un mois assez calme sur le marché de l'occasion après de vacances qui ont pu s'avérer un peu coûteuses pour les ménages. Ce mois de septembre ne déroge pas à la règle avec un recul de -3.9% par rapport à septembre 2017. Néanmoins, les chiffres liés aux motorisations et à l'âge des véhicules montrent que les automobilistes répondent aux incitations à rajeunir et dépolluer le parc roulant" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/09/18 et analytics AutoScout24 France.

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>