

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 Octobre 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En septembre, la tendance positive du marché enregistrée depuis de nombreux mois se confirme avec une progression de + 5.2% des immatriculations de véhicules d'occasion Malgré le renforcement des critères pour l'obtention de la Prime à La Conversion au 1^{er} août, les Français optent avant tout pour de jeunes occasions.

La part des motorisations Diesel passe pour la première fois en dessous des 60%.

Les marques Skoda +21,9%, Dacia +16,2% affichent des progressions record.

En septembre, le marché du véhicule d'occasion enregistre une excellente performance avec un volume de 464 228 immatriculations contre 441 489 en septembre 2018 soit 5.2% de plus qu'un an auparavant. Cette performance est également bien aidée par un jour ouvrable supplémentaire.

Le marché des véhicules neufs après un mois d'août en forte régression, progresse vigoureusement avec un volume de 173 444 immatriculations soit + 16.6% par rapport à septembre 2018 (11 % à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est de 2,68 en septembre

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,1%	2,1%	168.822	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
juil-19	565.205	9,3%	4,5%	517.276	172.228	-1,8%	-6,1%	175.385	3,28
août-19	420.871	2,9%	7,8%	409.012	129.259	-14,1%	-10,0%	150.476	3,26
sept-19	464.228	5,2%	0,1%	441.489	173.444	16,6%	11,0%	148.751	2,68
Total	4.304.550	2,6%	2,6%	4.193.556	1.641.384	-1,3%	-1,3%	1.662.475	2,62

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont toutes en progression mais en deçà de la moyenne du marché. Les trois marques représentent plus de la moitié du marché avec 51,1% des immatriculations.

Les marques allemandes enregistrent toutes d'excellentes performances : Volkswagen +9,8%, BMW +14,7%, Audi +8,8% ou Mercedes +11,8%.

Les autres stars du marché de l'occasion sont : Skoda +21,9%, Dacia +16,2% et Suzuki +14,6%.

Marque	sept-19	PDM	sept-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	96.041	20,69%	95.601	21,65%	0,46%	-4,46%
PEUGEOT	84.624	18,23%	81.664	18,50%	3,62%	-1,45%
CITROEN	56.574	12,19%	55.087	12,48%	2,70%	-2,33%
VOLKSWAGEN	35.575	7,66%	32.406	7,34%	9,78%	4,40%
B.M.W.	17.712	3,82%	15.440	3,50%	14,72%	9,10%
AUDI	17.553	3,78%	16.132	3,65%	8,81%	3,48%
FORD	16.944	3,65%	16.421	3,72%	3,18%	-1,87%
MERCEDES	16.441	3,54%	14.754	3,34%	11,43%	5,98%
OPEL	15.181	3,27%	14.959	3,39%	1,48%	-3,49%
FIAT	14.086	3,03%	13.216	2,99%	6,58%	1,36%
TOYOTA	13.021	2,80%	11.744	2,66%	10,87%	5,44%
NISSAN	12.086	2,60%	12.412	2,81%	-2,63%	-7,40%
DACIA	10.657	2,30%	9.169	2,08%	16,23%	10,54%
SEAT	6.328	1,36%	6.264	1,42%	1,02%	-3,93%
MINI	6.225	1,34%	5.535	1,25%	12,47%	6,96%
HYUNDAI	4.507	0,97%	4.073	0,92%	10,66%	5,24%
KIA	4.198	0,90%	3.741	0,85%	12,22%	6,72%
SUZUKI	4.145	0,89%	3.617	0,82%	14,60%	8,98%
SKODA	3.215	0,69%	2.638	0,60%	21,87%	15,90%
ALFA ROMEO	2.859	0,62%	3.032	0,69%	-5,71%	-10,32%
TOTAL VO	464.228	94,34%	441.489	94,66%	5,15%	
Marques françaises	237.239	51,10%	232.352	52,63%	2,10%	-2,90%
autres TOP10	93.497	20,14%	85.809	19,44%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le marché confirme une tendance enregistrée précédemment avec un intérêt accru pour les extrêmes : d'un côté, les jeunes occasions (entre 0 et 5 ans) qui continuent leur progression et de l'autre, un nouvel attrait pour les véhicules plus âgés (à partir de 10 ans). Le segment médiant des 6 à 10 ans perd encore des parts de marché.

Age	sept-19	PDM	sept-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	43.843	9,44%	40.353	9,14%	8,65%	3,33%
1 an	34.987	7,54%	31.863	7,22%	9,80%	4,43%
2 à 5 ans	107.266	23,11%	99.091	22,44%	8,25%	2,95%
6 à 10 ans	98.388	21,19%	101.241	22,93%	-2,82%	-7,58%
11 à 15 ans	98.729	21,27%	92.216	20,89%	7,06%	1,82%
16 ans et plus	81.015	17,45%	76.725	17,38%	5,59%	0,42%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Le rééquilibrage Diesel-Essence est encore plus visible durant ce dernier mois très dynamique puisque la part des Diesel est en net recul avec 58,73%.

A noter néanmoins que les motorisations Diesel augmentent dans les tranches d'âge au-dessus de 10 ans. A l'inverse, les motorisations essence progressent de + 13,3% grâce à une offre plus abondante dans les véhicules de moins de 5 ans.

Hybrides et électriques sont toujours en hausse.

Carburant	sept-19	PDM	sept-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	272.659	58,73%	273.657	61,99%	-0,36%	-5,25%
ESSENCE	181.671	39,13%	160.395	36,33%	13,26%	7,72%
HYBRIDE	6.462	1,39%	4.965	1,12%	30,15%	23,78%
ELECTRIQUE	1.714	0,37%	988	0,22%	73,48%	64,98%
Gaz	1.298	0,28%	1.242	0,28%	4,51%	-0,61%
DIVERS	417	0,09%	241	0,05%	73,03%	64,55%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

«Avec une augmentation de + 5,2% des immatriculations, le marché du véhicule d'occasion confirme sa belle progression enregistrée depuis le début de l'année. Cette performance est liée à une forte demande de motorisations essence dont l'offre est plus abondante dans les tranches d'âge de moins de 5 ans. A l'opposé, les motorisations Diesel sont moins demandées à l'exception des véhicules de plus de 10 ans qui progressent à nouveau après plusieurs mois de perte. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/09/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>