

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe depuis 16 ans

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 Novembre 2015

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En octobre 2015, les ventes de véhicules d'occasion affichent un recul de - 4,2 % !

Sur le marché français du véhicule d'occasion les ventes de véhicules de plus de 10 ans et la part des motorisations essence confirment leur progression.

A noter sur ce mois d'octobre, aucun effet boomerang "VW Gate" sur les ventes d'occasion pour les marques du groupe Volkswagen qui maintiennent leurs résultats.

Après quatre mois de hausse dynamique, le marché du véhicule d'occasion enregistre une performance décevante avec 486 271 unités, soit une baisse de - 4,2% par rapport à octobre 2014. Car même si dans l'absolu, ce chiffre, proche des 500 000 unités, reste élevé, la moyenne des ventes des 10 dernières années d'un mois d'octobre était de 478 220 unités. Le marché du neuf marque également le pas avec un volume à peine supérieure à Octobre 2014 avec 161 030 unités.

2015	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2015	Prog	2014	2015	Prog	2014	
janv-15	432.268	-4,2%	450.989	133.170	6,2%	125.454	3,246
févr-15	432.429	0,5%	430.292	147.130	4,1%	141.290	2,939
mars-15	495.016	8,5%	456.255	196.572	9,3%	179.865	2,518
avr-15	486.977	1,2%	481.179	170.768	2,3%	166.959	2,852
mai-15	406.023	-4,6%	425.736	143.059	-4,0%	148.951	2,838
juin-15	520.003	12,0%	464.324	225.645	15,0%	196.233	2,305
juil-15	514.877	1,1%	509.502	147.125	2,3%	143.777	3,500
août-15	406.223	3,8%	391.519	92.052	10,0%	83.715	4,413
sept-15	470.609	3,5%	454.502	164.774	9,0%	151.101	2,856
oct-15	486.271	-4,2%	507.836	161.030	0,5%	160.162	3,020
Total	4.650.696	1,7%	4.572.134	1.581.325	5,6%	1.497.507	2,941

Evolution des ventes de véhicules neufs et d'occasion

De plus en plus de VO de + de 10 ans

Une analyse plus fine montre que le segment des véhicules très âgés de plus de 10 ans, soit typiquement des transactions entre particuliers, progresse légèrement alors que les véhicules relativement jeunes (de 1 à 5 ans) vendus par les professionnels sont les grands perdants avec une chute nette de - 9,4% en un an.

Age	oct-15	PDM	oct-14	PDM	Var PDM
<1 an	41.840	8,6%	41.005	8,0%	8,0%
1-5 ans	141.946	29,2%	156.736	30,4%	-4,1%
6 à 10 ans	116.013	23,9%	123.838	24,1%	-0,8%
> 10ans	186.472	38,3%	186.257	36,2%	6,0%

Répartition des ventes par tranche d'âge

Les constructeurs français maintiennent leur part de marché à 55,9%

Les marques françaises prédominent toujours le marché de l'occasion. Elles se maintiennent à 55,9% de part de marché comme en septembre 2015, mais affichent globalement un recul de - 1,25% par rapport à octobre 2014. A noter que Renault et Peugeot perdent plus que la moyenne du marché alors que Citroën améliore légèrement sa part de marché à 13,26%.

Sur ce marché en recul, les seules quelques marques qui progressent en valeur absolue sont :

Kia (+ 7,33%), Nissan (+ 5,80%), Suzuki (+ 4,36%) et Volvo (+ 1,41%).

Marque	oct-15	PDM Oct 15	oct-14	PDM Oct 14	Prog 15-14	Var PDM
RENAULT	114.402	23,53%	123.404	24,30%	-7,29%	-3,18%
PEUGEOT	92.695	19,06%	97.276	19,16%	-4,71%	-0,48%
CITROEN+DS	64.480	13,26%	66.766	13,15%	-3,42%	0,86%
VOLKSWAGEN	33.962	6,98%	35.094	6,91%	-3,23%	1,07%
FORD	19.361	3,98%	20.447	4,03%	-5,31%	-1,11%
OPEL	18.257	3,75%	19.362	3,81%	-5,71%	-1,53%
AUDI	16.845	3,46%	17.507	3,45%	-3,78%	0,48%
B.M.W.	16.808	3,46%	17.131	3,37%	-1,89%	2,47%
MERCEDES	15.042	3,09%	14.861	2,93%	1,22%	5,70%
FIAT	13.922	2,86%	14.568	2,87%	-4,44%	-0,20%
NISSAN	12.120	2,49%	11.455	2,26%	5,80%	10,50%
TOYOTA	10.541	2,17%	11.001	2,17%	-4,18%	0,07%
SEAT	7.006	1,44%	7.102	1,40%	-1,35%	3,03%
DACIA	5.656	1,16%	5.687	1,12%	-0,54%	3,87%
MINI	4.994	1,03%	5.083	1,00%	-1,75%	2,61%
ALFA ROMEO	3.907	0,80%	4.153	0,82%	-5,93%	-1,76%
HYUNDAI	3.791	0,78%	3.805	0,75%	-0,36%	4,06%
SUZUKI	3.560	0,73%	3.411	0,67%	4,36%	8,99%
KIA	2.974	0,61%	2.771	0,55%	7,33%	12,09%
VOLVO	2.536	0,52%	2.501	0,49%	1,41%	5,91%
TOTAL VO	486.271	95,19%	507.836	95,19%	-4,25%	
Marques françaises	271.577	55,85%	287.446	56,60%	-5,52%	-1,33%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Le groupe Volkswagen maintient ses résultats sur le marché VO

L'examen des 5 principales marques du groupe Volkswagen montre que le consommateur ne s'est pas détourné des modèles du groupe. Au contraire, la part de marché a légèrement progressé de +1% par rapport à octobre 2014. Seules Skoda et Porsche enregistrent de moins bons résultats que la moyenne du marché.

Marque	oct-15	PDM Sept 15	oct-14	PDM Sept 14	Prog 15-14	Var PDM
Groupe VW	61.707	12,69%	63.823	12,57%	-3,32%	0,97%
VOLKSWAGEN	33.962	6,98%	35.094	6,91%	-3,23%	1,07%
AUDI	16.845	3,46%	17.507	3,45%	-3,78%	0,48%
SEAT	7.006	1,44%	7.102	1,40%	-1,35%	3,03%
SKODA	1.964	0,40%	2.078	0,41%	-5,49%	-1,29%
PORSCHE	1.930	0,40%	2.042	0,40%	-5,48%	-1,29%

De plus en plus de motorisation essence sur le marché de l'occasion

Concernant les types de motorisations, le part des motorisations essence atteint 32,5%. Elle poursuit sa lente progression amorcée depuis deux ans.

Le scandale VW ne semble pas avoir eu d'effet significatif sur les ventes d'occasion puisque la part de Diesel est identique à celle du mois précédent.

Carburant	oct-15	PDM	oct-14	PDM
ESSENCE	158.051	32,50%	160.651	31,63%
GAZOLE	321.718	66,16%	340.743	67,10%
HYBRIDE	3.114	0,64%	2.631	0,52%
ELECTRIQUE	403	0,08%	348	0,07%
GAZ	1.572	0,32%	1.832	0,36%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA avec analytics Autoscout24 France

sur la base des chiffres arrêtés au 29/10 et extrapolés à l'ensemble du mois

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>