

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 3 octobre 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France

Données et décryptages AutoScout24

En septembre 2016, le marché de l'occasion enregistre 457 853 immatriculations, soit un léger recul de -2,7% par rapport à septembre 2015. Le marché se maintient tout de même avec une progression de +0,6% depuis le début de l'année.

Dacia et Kia s'imposent avec +27,91% et +15,81% par rapport à septembre 2015.

Parallèlement, le marché du neuf enregistre une hausse de +2,5% au cours du mois avec un volume de 168 827 unités immatriculées. Le bilan sur les 9 premiers de l'année reste très positif avec + 5.7%. Le rapport VO/VN est de 2,71.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428.752	-0,8%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
févr-16	443.863	2,6%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mars-16	506.175	2,3%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
avr-16	498.537	2,4%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mai-16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
juin-16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
juil-16	464.645	-9,8%	514.877	132.999	-9,6%	147.132	3,49
août-16	427.597	5,3%	406.223	98.217	6,7%	92.052	4,35
sept-16	457.853	-2,7%	470.609	168.827	2,5%	164.774	2,71
Total	4.191.247	0,6%	4.164.425	1.500.864	5,7%	1.420.302	2,79

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Dacia et Kia, les bonnes affaires VO

Avec des variations de parts de marché de +27,91% pour Dacia et de +15,81% pour Kia par rapport à septembre 2015, la filiale du groupe français Renault et la marque sud-coréenne continuent de séduire sur le marché des véhicules d'occasion. Ces succès sont principalement liés aux modèles Dacia « low-cost » très fiables et à la garantie constructeur de 7 ans ou 150 000 km de Kia, très rassurante sur le marché de l'occasion.

Les marques françaises représentent 55,12% du marché.

Marque	sep/16	PDM	sep/15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	106.878	23,34%	112.306	23,86%	-4,83%	-2,18%
PEUGEOT	85.820	18,74%	89.174	18,95%	-3,76%	-1,08%
CITROEN	54.997	12,01%	57.199	12,15%	-3,85%	-1,17%
VOLKSWAGEN	33.665	7,35%	33.851	7,19%	-0,55%	2,22%
FORD	18.099	3,95%	18.607	3,95%	-2,73%	-0,02%
OPEL	16.945	3,70%	17.742	3,77%	-4,49%	-1,83%
AUDI	16.209	3,54%	16.588	3,52%	-2,29%	0,44%
B.M.W.	15.814	3,45%	15.938	3,39%	-0,78%	1,99%
MERCEDES	14.026	3,06%	13.955	2,97%	0,51%	3,31%
FIAT	13.295	2,90%	13.530	2,87%	-1,74%	1,00%
NISSAN	11.002	2,40%	11.277	2,40%	-2,44%	0,28%
TOYOTA	10.540	2,30%	10.181	2,16%	3,53%	6,41%
DACIA	6.539	1,43%	5.255	1,12%	24,44%	27,91%
SEAT	6.244	1,36%	6.775	1,44%	-7,83%	-5,26%
MINI	5.124	1,12%	4.962	1,05%	3,26%	6,14%
DS	4.676	1,02%	4.504	0,96%	3,81%	6,70%
HYUNDAI	3.598	0,79%	3.508	0,75%	2,58%	5,43%
ALFA ROMEO	3.364	0,73%	3.762	0,80%	-10,57%	-8,08%
SUZUKI	3.346	0,73%	3.408	0,72%	-1,81%	0,93%
KIA	3.191	0,70%	2.832	0,60%	12,67%	15,81%
TOTAL VO	457.853	94,65%	470.609	94,63%	-2,71%	
Marques françaises	252.371	55,12%	263.183	55,92%	-4,11%	-1,44%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les segments des véhicules les plus jeunes et les plus âgés augmentent

Si le cœur du marché de l'occasion, soit les véhicules de 2 à 10 ans, reste important avec 46% des immatriculations, il chute néanmoins de -6,2% en volume d'une année à l'autre, au bénéfice des véhicules plus âgés et plus spécialement les véhicules de plus de 16 ans. Le segment des véhicules d'un an et moins progresse également de +2,8% dans un marché pourtant en baisse.

Age	sept-16	PDM	sept-15	PDM	Prog 16-15	Prog PDM
< 1 an	36.552	8,0%	35.333	7,5%	3,4%	6,3%
1 an	28.926	6,3%	28.377	6,0%	1,9%	4,8%
2 à 5 ans	100.590	22,0%	108.123	23,0%	-7,0%	-4,4%
6 à 10 ans	107.785	23,5%	113.909	24,2%	-5,4%	-2,7%
11 à 15 ans	102.918	22,5%	108.010	23,0%	-4,7%	-2,1%
16 ans et plus	81.083	17,7%	76.857	16,3%	5,5%	8,4%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par âge

Les motorisations Diesel continuent à perdre du terrain

Les Diesel sont les seules motorisations à enregistrer une réduction des immatriculations, soit près de -5% par rapport à septembre 2015. Ce phénomène est directement lié aux restrictions de circulation et à l'arrivée des motorisations hybride (+34,09%) et de électrique (+12,82%) sur le marché de l'occasion.

Carburant	sept-16	PDM	sept-15	PDM	Progr
ESSENCE	153.761	33,58%	152.667	32,44%	0,72%
GAZOLE	296.881	64,84%	311.704	66,23%	-4,76%
HYBRIDE	3.582	0,78%	2.671	0,57%	34,09%
ELECTRIQUE	424	0,09%	376	0,08%	12,82%
DIVERS	3.206	0,70%	3.190	0,68%	0,49%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par motorisation

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 29/09/16 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
