

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 17 mai 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

**En avril 2016, le marché de l'occasion continue d'afficher une excellente santé avec + 2,86 % depuis le début de l'année !
Dacia enregistre un record avec une hausse de + 21,64 %.**

Le marché du véhicule d'occasion conforte sa dynamique avec 498 537 immatriculations de véhicules d'occasion sur le mois d'avril, soit une hausse de + 2,37 % par rapport à avril 2015 et + 2,86% depuis le début de l'année.

Parallèlement sur le marché du neuf, les ventes sont en forte progression avec 181 830 immatriculations, soit + 6,48% par rapport à avril 2015 et + 7,72% depuis le début de l'année.

Le rapport VO/VN est de 2.7

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
janv-16	428 752	-0,81%	432 268	137 788	3,47%	133 170	3,112
févr-16	466 056	7,78%	432 429	166 739	13,33%	147 130	2,795
mars-16	506 175	2,25%	495 016	211 264	7,47%	196 572	2,396
avr-16	498 537	2,37%	486 975	181 830	6,48%	170 768	2,718
Total	1 899 520	2.86%	1 818 715	697 621	7,72%	647 640	2,717

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Le succès des marques "bon marché"

Sur le mois d'avril, les plus fortes progressions sont enregistrées par Dacia (+ 21,6%) et Kia (+ 14,9%) suivie de Nissan (+ 9,1%). Les performances de Dacia (+ 1 238) sont principalement liées à la Sandero (701 immatriculations au total dont 361 de 6 à 7 ans (correspondant à 2008 date d'introduction sur le marché) et 241 de moins d'un an (donc quasi neuves)).

A noter la baisse d'Alfa Roméo (- 3,5%). De leurs côtés, les constructeurs français se maintiennent avec près de 55% de parts de marché en légère baisse par rapport à 2015.

Marque	avr-16	PDM	avr-15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	115.405	23,15%	115.082	23,63%	0,28%	-2,04%
PEUGEOT	93.079	18,67%	91.041	18,70%	2,24%	-0,13%
CITROEN + DS	64.784	12,99%	63.379	13,01%	2,22%	-0,15%
VOLKSWAGEN	36.547	7,33%	35.051	7,20%	4,27%	1,85%
FORD	19.618	3,94%	19.344	3,97%	1,42%	-0,94%
B.M.W.	18.588	3,73%	18.319	3,76%	1,47%	-0,88%
OPEL	18.524	3,72%	18.212	3,74%	1,71%	-0,65%

AUDI	18.344	3,68%	17.558	3,61%	4,48%	2,05%
MERCEDES	16.431	3,30%	15.923	3,27%	3,19%	0,80%
FIAT	13.349	2,68%	13.266	2,72%	0,63%	-1,71%
NISSAN	13.193	2,65%	12.096	2,48%	9,07%	6,54%
TOYOTA	10.830	2,17%	10.568	2,17%	2,48%	0,10%
DACIA	6.959	1,40%	5.721	1,17%	21,64%	18,82%
SEAT	6.818	1,37%	6.701	1,38%	1,75%	-0,61%
MINI	5.097	1,02%	4.830	0,99%	5,53%	3,08%
HYUNDAI	3.829	0,77%	3.730	0,77%	2,65%	0,27%
ALFA ROMEO	3.706	0,74%	3.842	0,79%	-3,54%	-5,78%
KIA	3.485	0,70%	3.033	0,62%	14,90%	12,24%
SUZUKI	3.325	0,67%	3.210	0,66%	3,58%	1,18%
VOLVO	2.602	0,52%	2.593	0,53%	0,35%	-1,98%
TOTAL VO	498.537	95,18%	486.977	95,18%	2,37%	
Marques françaises	273.268	54,81%	269.502	55,34%	1,40%	-0,95%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

De plus en plus de motorisation essence

Les motorisations essence poursuivent leur tendance à la hausse au détriment du Diesel et représentent 31,43% de part de marché (versus 30,73% en avril 2015).

Si les hybrides augmentent de + 25,74% et les voitures électriques + 23.9% par rapport à la même période en 2015, les parts de marché des carburants alternatifs restent bas, avec 0,74% pour hybrides et 0,07% pour électrique.

Carburant	avr-16	PDM	avr-15	PDM	2015	PDM
ESSENCE	154 352	31,43%	149 156	30,73%	1 746 184	31,49%
GAZOLE	332 734	67,76%	331 572	68,30%	3 744 920	67,53%
HYBRIDE	3 629	0,74%	2 898	0,60%	32 521	0,59%
ELECTRIQUE	334	0,07%	272	0,06%	3 730	0,07%
GAZ	1 645	0,00%	1 551	0,32%	18 074	0,33%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par carburant

Sources : AAA sur base des chiffres provisoires au 30/04/16 et analytics Autoscout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>