

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> novembre 2022

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En octobre, le marché du véhicule d'occasion chute de -14,6% avec 431 428 immatriculations contre 505 137 en octobre 2021 en ligne avec les mauvais résultats enregistrés ces derniers mois. Comparée à la période pré-covid, la baisse est encore plus forte avec -18,9% puisque le mois d'octobre 2019 avait enregistré 531 737 immatriculations, soit près de 100 000 unités de plus.**

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 continuent d'augmenter avec +2,5% par rapport au mois de septembre et de +12,8% par rapport au début de l'année.
- Les marques françaises sont toujours en léger retrait d'environ de -1,2% par rapport à la tendance moyenne du marché. DS, habituellement en hausse, marque le pas avec une perte de -0,7% en part de marché. Dacia progresse de +11% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore plus de la moitié des immatriculations même si elles ont perdu -6,4% en part de marché en 1 an. A noter, 53% de ces véhicules sont âgées de plus de 10 ans.
- Le volume des ventes d'hybrides et d'électriques ne progressent plus en raison d'un manque d'offre dans les segments des très jeunes occasions. Pour la première fois, les occasions électriques enregistrent une perte de part de marché (-1,9%).
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de part de marché alors que les occasions plus âgées représentent 45% des immatriculations. Les occasions de plus de 16 ans progressent de +23,7% en part de marché et de +5,7% en volume.

Le marché de l'occasion reste largement en deçà des résultats de 2021, avec 431 428 immatriculations soit une perte de -14,6% par rapport à octobre 2021. Il reste fortement en retrait par comparaison aux trois années précédentes. Par rapport à 2019, le niveau se situe -18,9%.

Depuis le début de l'année, le marché de l'occasion enregistre une chute de -14,3% par rapport à 2021 et de -10,6% par rapport à 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
juil-22	417.499	-20,3%	-16,3%	523.733	634.841	565.205	-26,1%
août-22	358.856	-16,5%	-16,5%	430.008	484.231	420.871	-14,7%
sept-22	415.025	-15,4%	-15,4%	490.699	554.840	464.228	-10,6%
oct-22	431.428	-14,6%	-14,6%	505.137	583.207	531.737	-18,9%
<b>Total</b>	<b>4.321.247</b>	<b>-14,3%</b>	<b>-14,3%</b>	<b>5.044.742</b>	<b>4.595.761</b>	<b>4.836.287</b>	<b>-10,6%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Le marché du véhicule neuf progresse légèrement par rapport à 2021 de +5,5% avec un volume de 124 981 immatriculations mais de -33,9% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3.45.**

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
juil-22	107.547	-7,1%	-2,4%	115.713	178.982	172.228	-37,6%	3,88
août-22	91.403	3,8%	3,8%	88.065	103.635	129.259	-29,3%	3,93
sept-22	141.142	5,5%	5,5%	133.835	168.291	173.444	-18,6%	2,94
oct-22	124.981	5,5%	5,5%	118.521	171.049	188.989	-33,9%	3,45
<b>Total</b>	<b>1.237.058</b>	<b>-10,3%</b>	<b>-10,3%</b>	<b>1.378.734</b>	<b>1.337.768</b>	<b>1.830.373</b>	<b>-32,4%</b>	<b>3,49</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Les marques françaises perdent plusieurs points en part de marché : Renault -2,7%, Peugeot -2,8%, Citroën -3,3% et DS -0,7%.

Dacia signe une bonne performance avec une hausse de +11% de part de marché.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +1,7%, Audi en léger retrait avec -0,5% et Mercedes +2,8% en PDM. Porsche perd en volume (-7,8%) mais gagne en part de marché (+7,9%). La meilleure performance du TOP25 est toujours à l'actif de Mini en hausse de +15,3% en part de marché.

La plupart des marques généralistes perdent quelques parts de marché : Volkswagen -1,4%, Ford stable à +0,1%, Opel -4,0%, Fiat -5,7%, Nissan -5,0%, alors que quelques marques restent positives comme Toyota avec +2,3%, Seat +0,6% ou Skoda +2,3%.

Les coréennes continuent à améliorer leurs parts de marché mais de façon moins visible avec KIA +5,4% et Hyundai +1,2% de PDM.

Marque	Oct 22	PDM	Oct 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	82.762	19,18%	99.397	19,68%	-16,74%	-2,51%
PEUGEOT	77.305	17,92%	89.357	17,69%	-13,49%	1,29%
CITROEN	48.773	11,31%	58.774	11,64%	-17,02%	-2,84%
VOLKSWAGEN	33.400	7,74%	39.643	7,85%	-15,75%	-1,35%
B.M.W.	18.261	4,23%	21.028	4,16%	-13,16%	1,68%
AUDI	18.159	4,21%	21.362	4,23%	-14,99%	-0,47%
MERCEDES	17.141	3,97%	19.522	3,86%	-12,20%	2,80%
FORD	15.048	3,49%	17.611	3,49%	-14,55%	0,05%
TOYOTA	14.557	3,37%	16.669	3,30%	-12,67%	2,25%
OPEL	12.341	2,86%	15.058	2,98%	-18,04%	-4,04%
DACIA	11.912	2,76%	12.567	2,49%	-5,21%	10,98%
FIAT	11.695	2,71%	14.525	2,88%	-19,48%	-5,73%
NISSAN	9.532	2,21%	11.747	2,33%	-18,86%	-4,99%

MINI	7.451	1,73%	7.564	1,50%	-1,49%	15,34%
SEAT	6.585	1,53%	7.667	1,52%	-14,11%	0,56%
KIA	5.052	1,17%	5.613	1,11%	-9,99%	5,38%
HYUNDAI	4.903	1,14%	5.673	1,12%	-13,57%	1,19%
SUZUKI	3.948	0,92%	4.649	0,92%	-15,08%	-0,57%
SKODA	3.347	0,78%	3.831	0,76%	-12,63%	2,29%
PORSCHE	3.067	0,71%	3.327	0,66%	-7,81%	7,93%
VOLVO	2.678	0,62%	3.218	0,64%	-16,78%	-2,56%
ALFA ROMEO	2.428	0,56%	2.866	0,57%	-15,28%	-0,81%
DS	2.389	0,55%	2.815	0,56%	-15,13%	-0,63%
LAND ROVER	2.310	0,54%	2.601	0,51%	-11,19%	3,99%
MAZDA	2.098	0,49%	2.407	0,48%	-12,84%	2,05%
<b>TOTAL</b>	<b>431.428</b>	<b>93,93%</b>	<b>505.137</b>	<b>94,15%</b>	<b>-14,59%</b>	
Marques françaises	211.229	48,41%	250.343	49,00%	-15,62%	-1,22%
GROUPE RENAULT	104.206	24,10%	123.711	24,88%	-15,77%	-3,11%
GROUPE PSA	157.601	36,53%	186.339	36,89%	-15,42%	-0,97%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en forte perte de vitesse avec une baisse de part de marché de -28,4%. Le segment des 2-5 ans voit sa part de marché se réduire à nouveau de -5,5%. Les segments d'âge plus anciens de 11 à 15 ans et « plus de 16 ans » continuent à susciter de l'intérêt avec une augmentation significative de leur PDM de respectivement +5,7% et +23,7%.

Age	Oct 22	PDM	Oct 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	39.684	9,20%	64.868	12,84%	-38,82%	-28,37%
2 à 5 ans	113.676	26,35%	140.898	27,89%	-19,32%	-5,54%
6 à 10 ans	82.429	19,11%	98.881	19,58%	-16,64%	-2,40%
11 à 15 ans	95.072	22,04%	105.305	20,85%	-9,72%	5,71%
16 ans et plus	100.567	23,31%	95.185	18,84%	5,65%	23,71%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

Les Diesel concernent encore plus de la moitié des immatriculations (50,9%) mais continuent à perdre des parts de marché au profit des autres motorisations (-6,4%). Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +7,8%. Comme le mois précédent, les occasions hybrides et électriques perdent en volume de respectivement -12% et -16,2% ; les électriques perdant pour la première fois en part de marché de -1,9%. Les principaux segments d'âge affectés par cette contre-performance sont les occasions les plus jeunes (1 an et moins) qui fournissaient la plupart des offres électrifiées et qui perdent en volume respectivement -21,2% pour les hybrides et -25,8% pour les électriques.

Motorisation	Oct 22	PDM	Oct 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	219.610	50,90%	274.537	54,36%	-20,01%	-6,35%
ESSENCE	183.266	42,48%	199.043	39,41%	-7,93%	7,79%
HYBRIDE	19.647	4,55%	22.314	4,42%	-11,95%	3,08%
ELECTRIQUE	5.113	1,19%	6.104	1,21%	-16,24%	-1,94%
Gaz	2.004	0,46%	2.020	0,40%	-0,79%	16,14%
DIVERS	1.526	0,35%	1.054	0,21%	44,78%	69,50%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

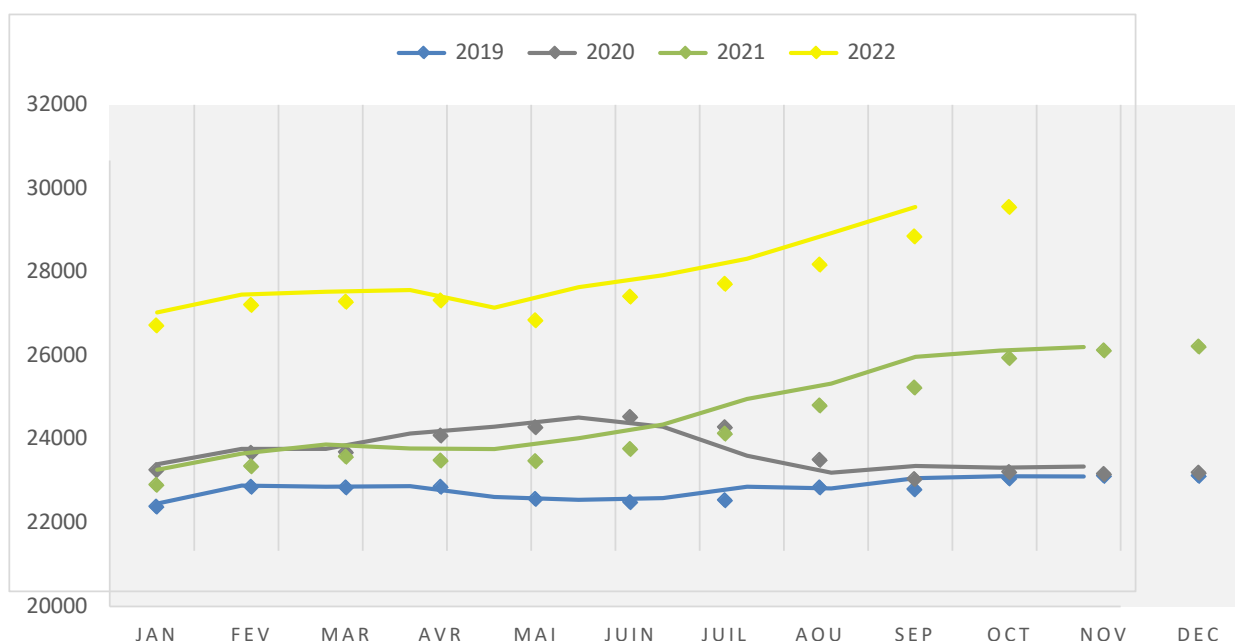
## Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais en perdant plus de 30% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 3<sup>ème</sup> place. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 43 301,3 € en octobre.

Modèle	Oct 22	PDM	Oct 21	PDM	Prog 22-21
RENAULT ZOE	1.482	29,0%	2.161	35,4%	-31,42%
PEUGEOT 208	369	7,2%	447	7,3%	-17,45%
TESLA MODEL 3	367	7,2%	177	2,9%	107,34%
FIAT 500	229	4,5%	219	3,6%	4,57%
B.M.W. I3	150	2,9%	162	2,7%	-7,41%
NISSAN LEAF	145	2,8%	407	6,7%	-64,37%
PEUGEOT 2008	138	2,7%	117	1,9%	17,95%
KIA NIRO	124	2,4%	133	2,2%	-6,77%
CITROEN E-C4	122	2,4%	66	1,1%	84,85%
SMART FORTWO	121	2,4%	130	2,1%	-6,92%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>5.113</b>	<b>63,5%</b>	<b>6.104</b>	<b>65,8%</b>	<b>-16,2%</b>

## Evolution des prix

Après une certaine stabilisation en début d'année, les prix sont de nouveau à la hausse depuis mai. En octobre, les prix ont augmenté de +2,5% par rapport au mois de septembre et de +12,8% par rapport au début de l'année.



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

« En octobre, on ne note pas d'amélioration sur le marché du véhicule d'occasion qui malheureusement reste en ligne avec les mois précédents. Le déficit par rapport à la période pré-covid s'est creusé de 100 000 unités soit -18,9%. Le manque de véhicule dans les tranches d'âge les plus jeunes a affecté les motorisations électrifiées qui ne progressent plus ; les véhicules électriques perdant même des parts de marché pour la première fois. Cette tendance va à l'encontre des dernières décisions de la Communauté Européenne d'interdire la vente de véhicule neuf thermique à l'horizon 2035." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/10/22 et analytics AutoScout24 France.

**A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---