

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} décembre 2016

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre 2016, le marché du véhicule d'occasion enregistre une hausse de + 4,7%.

Le marché du véhicule d'occasion conforte sa bonne dynamique avec une hausse de + 4,7% et 469.498 immatriculations. Parallèlement le marché des véhicules neufs progresse de + 8,5% avec 163.170 immatriculations.

Le rapport VO/VN est de 2.88.

2016	Véhicules d'occasion			Véhicules neufs			VO/VN
	2016	Prog	2015	2016	Prog	2015	
jan/16	428.752	-0,8%	432.268	137.788	3,5%	133.170	3,11
feb/16	443.863	2,6%	432.429	166.739	13,3%	147.130	2,66
mrt/16	506.175	2,3%	495.016	211.264	7,5%	196.572	2,40
apr/16	498.537	2,4%	486.977	181.830	6,5%	170.768	2,74
mei/16	457.852	12,8%	406.023	175.834	22,9%	143.059	2,60
jun/16	505.973	-2,7%	520.003	227.366	0,8%	225.645	2,23
jul/16	464.645	-9,8%	514.877	132.999	-9,6%	147.132	3,49
aug/16	427.597	5,3%	406.223	98.217	6,7%	92.052	4,35
sep/16	460.857	-2,1%	470.609	168.827	2,5%	164.774	2,73
okt/16	473.764	-3,1%	489.116	155.201	-3,6%	161.030	3,05
nov/16	469.498	4,7%	448.299	163.170	8,5%	150.339	2,88
Total	5.137.513	0,7%	5.101.840	1.819.235	5,1%	1.731.671	2,82

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Les constructeurs français en recul avec - 2,23%

Le mois de novembre est marqué par les belles performances avec des variations de parts de marché à deux chiffres de Kia (+ 14,33%) et Dacia (+ 11,64%) qui confirment, encore une fois, l'intérêt croissant des Français pour ces deux marques sur le marché de l'occasion. A noter également le retour significatif de Volkswagen (+ 7,90%) et Audi (+ 6,29%) ce qui semble confirmer que le Dieselgate fait dorénavant partie du passé.

En revanche, les marques françaises exceptée la marque DS (Renault - 3,26%, Peugeot - 1,35% et Citroën - 2,15%) perdent des parts de marché au bénéfice des marques étrangères.

Alfa Roméo enregistre la plus forte chute avec -7%.

Marque	nov/16	PDM	nov/15	PDM	Prog 16-15	Var PDM
RENAULT	106.628	22,71%	105.244	23,48%	1,32%	-3,26%
PEUGEOT	88.223	18,79%	85.389	19,05%	3,32%	-1,35%
CITROEN	56.242	11,98%	54.880	12,24%	2,48%	-2,15%
VOLKSWAGEN	34.708	7,39%	30.715	6,85%	13,00%	7,90%
FORD	18.664	3,98%	17.804	3,97%	4,83%	0,10%
AUDI	17.644	3,76%	15.850	3,54%	11,32%	6,29%
OPEL	16.896	3,60%	16.560	3,69%	2,03%	-2,58%
B.M.W.	16.676	3,55%	15.807	3,53%	5,50%	0,73%
MERCEDES	15.352	3,27%	14.607	3,26%	5,10%	0,35%
FIAT	13.279	2,83%	12.669	2,83%	4,81%	0,08%
NISSAN	12.113	2,58%	11.069	2,47%	9,43%	4,49%
TOYOTA	10.861	2,31%	9.829	2,19%	10,50%	5,51%
SEAT	6.554	1,40%	6.388	1,42%	2,60%	-2,03%
DACIA	6.289	1,34%	5.379	1,20%	16,92%	11,64%
MINI	5.128	1,09%	4.533	1,01%	13,13%	8,02%
DS	4.971	1,06%	4.568	1,02%	8,82%	3,91%
HYUNDAI	3.706	0,79%	3.400	0,76%	9,00%	4,08%
ALFA ROMEO	3.486	0,74%	3.579	0,80%	-2,60%	-7,00%
SUZUKI	3.458	0,74%	3.094	0,69%	11,76%	6,72%
KIA	3.319	0,71%	2.772	0,62%	19,73%	14,33%
TOTAL VO	469.498	94,61%	448.299	94,61%	4,73%	
Marques françaises	256.064	54,54%	250.081	55,78%	2,39%	-2,23%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les véhicules d'occasion âgés d' 1 an progressent de + 20%

En France, les véhicules de plus de 5 ans représentent plus de 62% du marché du véhicule d'occasion. Depuis le début de l'année, on constate une augmentation des immatriculations des extrêmes (les plus jeunes - 2 ans et les plus âgés + 16 ans). En novembre 2016, le nombre d'immatriculations de véhicules d'un an a progressé de + 20% par rapport à novembre 2015.

Age	nov/16	PDM	nov/15	PDM	Prog 16-15	Prog PDM
< 1 an	40.024	8,5%	37.480	8,4%	6,8%	2,0%
1 an	30.600	6,5%	25.507	5,7%	20,0%	14,6%
2 à 5 ans	104.983	22,4%	103.369	23,1%	1,6%	-3,0%
6 à 10 ans	109.932	23,4%	107.794	24,0%	2,0%	-2,6%
11 à 15 ans	103.260	22,0%	101.348	22,6%	1,9%	-2,7%
16 ans et plus	80.699	17,2%	72.801	16,2%	10,8%	5,8%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par tranche d'âge

Les ventes de véhicules d'occasion « propres » progressent

Même si le marché reste largement dominé par le diesel (65,81% de parts de marché) et l'essence (32,47%), les immatriculations de véhicules dits « propres » progressent (+ 55,13 % pour l'électrique et + 38,88 % pour l'hybride).

Ces chiffres confirment une évolution des mentalités vis-à-vis d'une mobilité plus verte en France.

Carburant	nov/16	PDM	nov/15	PDM	Progr
ESSENCE	152.434	32,47%	146.637	32,71%	3,95%
GAZOLE	308.977	65,81%	295.308	65,87%	4,63%
HYBRIDE	4.258	0,91%	3.066	0,68%	38,88%
ELECTRIQUE	529	0,11%	341	0,08%	55,13%
DIVERS	3.300	0,70%	2.947	0,66%	11,98%

Sources : AAA sur base des chiffres au 30/11/16 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>