



Le plus grand site auto en Europe et du Canada
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} avril 2025

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

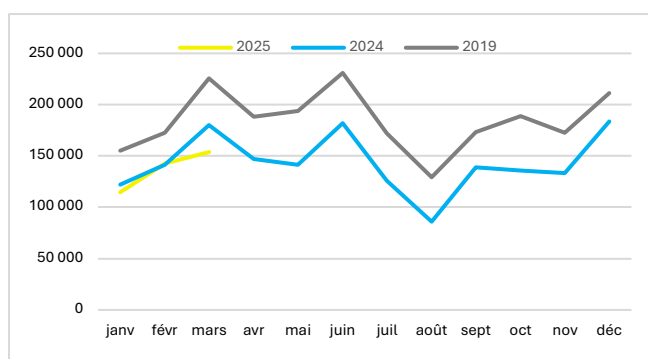
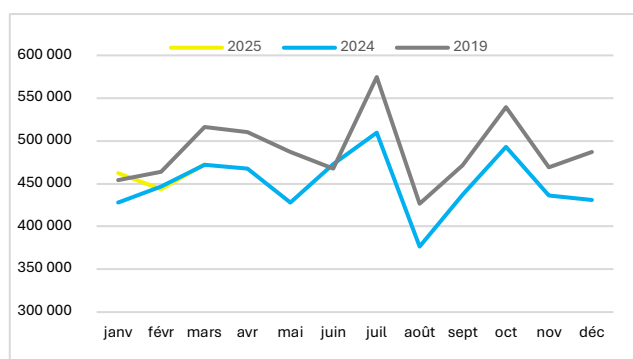
Bilan mars 2025

En mars le marché du véhicule d'occasion affiche une légère augmentation de +0.1% avec 472 479 immatriculations (même nombre de jours ouvrables).
Par rapport à la période pré-Covid, cela représente une baisse de -8,4% (pour un même nombre de jours ouvrables).

Le marché du véhicule neuf chute et affiche une baisse conséquente de -14,5% et 153 842 immatriculations et -31,9% par rapport à mars 2019.

Le rapport VO/VN est de 3,07.

	Période	Immatr. 2025	Prog 25-24	Prog JOC	Immatr. 2024	Immatr. 2019	Prog 25- 19
VO	Mar-25	472.479	0,1%	0,1%	471.848	515.932	-8,4%
	Année	1.378.405	2,3%	4,0%	1.346.876	1.434.504	-3,9%
VN	Mar-25	153.842	-14,5%	-14,5%	180.024	225.818	-31,9%
	Année	411.110	-7,4%	-5,9%	443.877	553.341	-25,7%
	VO/VN Mois	3,07			VO/VN année	3,35	



Progression des ventes de véhicules d'occasion et neufs

Toutes les statistiques détaillées sont reprises en annexe.

Évolution par marque

- **Les marques françaises** restent leader avec **47,4% de part de marché** (-1,9% en volume et -2% en part de marché), principalement en raison du recul des marques du groupe Stellantis.
- **Les marques premium allemandes** sont en légère régression (-1,2% en volume et -1.3% de part de marché). Le groupe **VW** est stable en volume mais en légère perte de vitesse en PDM: -0,2%.
- **Les marques asiatiques progressent le plus vite : les coréennes** enregistrent un volume en hausse de +11,2% tandis que les **japonaises** augmentent de +7,1% et les **chinoises** de +53,6% (mais dans un volume encore très faible : 0,29% de part de marché).
- Au niveau des **groupes automobiles**, Renault gagne +2,3% et Stellantis perd -3,8% de part de marché.

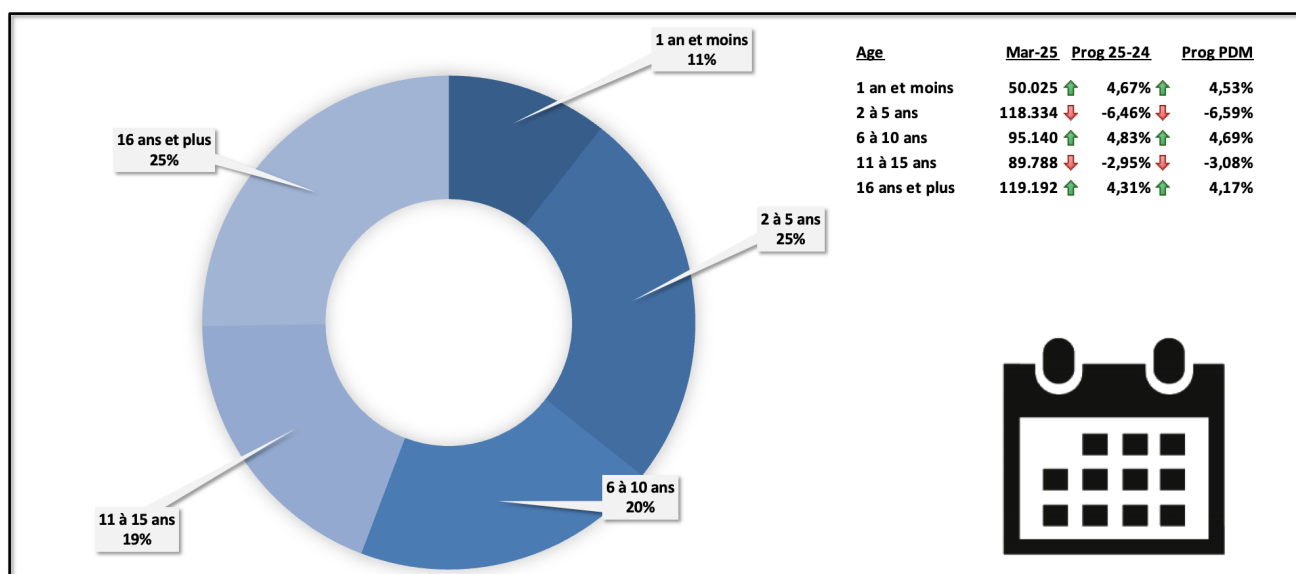
Marque	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24	Progr PDM
Marques françaises	223.831	47,37%	228.105	48,34%	-1,87%	-2,00%
GROUPE RENAULT	115.916	24,53%	113.105	23,97%	2,49%	2,35%
GROUPE STELLANTIS	164.030	34,72%	170.229	36,08%	-3,64%	-3,77%
GROUPE VW	70.556	14,93%	70.579	14,96%	-0,03%	-0,17%
PREMIUM ALLEMAND	62.035	13,13%	62.762	13,30%	-1,16%	-1,29%
GENERALISTES	123.226	26,08%	122.683	26,00%	0,44%	0,31%
MARQUES JAPONAISES	41.390	8,76%	38.639	8,19%	7,12%	6,98%
MARQUES COREENNES	13.902	2,94%	12.499	2,65%	11,22%	11,08%
MARQUES CHINOISES	1.378	0,29%	897	0,19%	53,62%	53,42%

Évolution par âge

Les ventes des **véhicules très jeunes** (1 an et moins) continuent de progresser permettant aux constructeurs d'écouler leur production à travers les occasions. L'économie des locations à court terme, des véhicules de collaborateur ou les immatriculations tactiques favorisent l'apport de ce type de véhicules sur le marché de l'occasion.

L'attrait pour les **véhicules de 6 à 10 ans**, en hausse de +4,8% en volume, est corrélé à une offre plus importante dans ce segment qui correspond à des véhicules mis en service juste avant la période Covid.

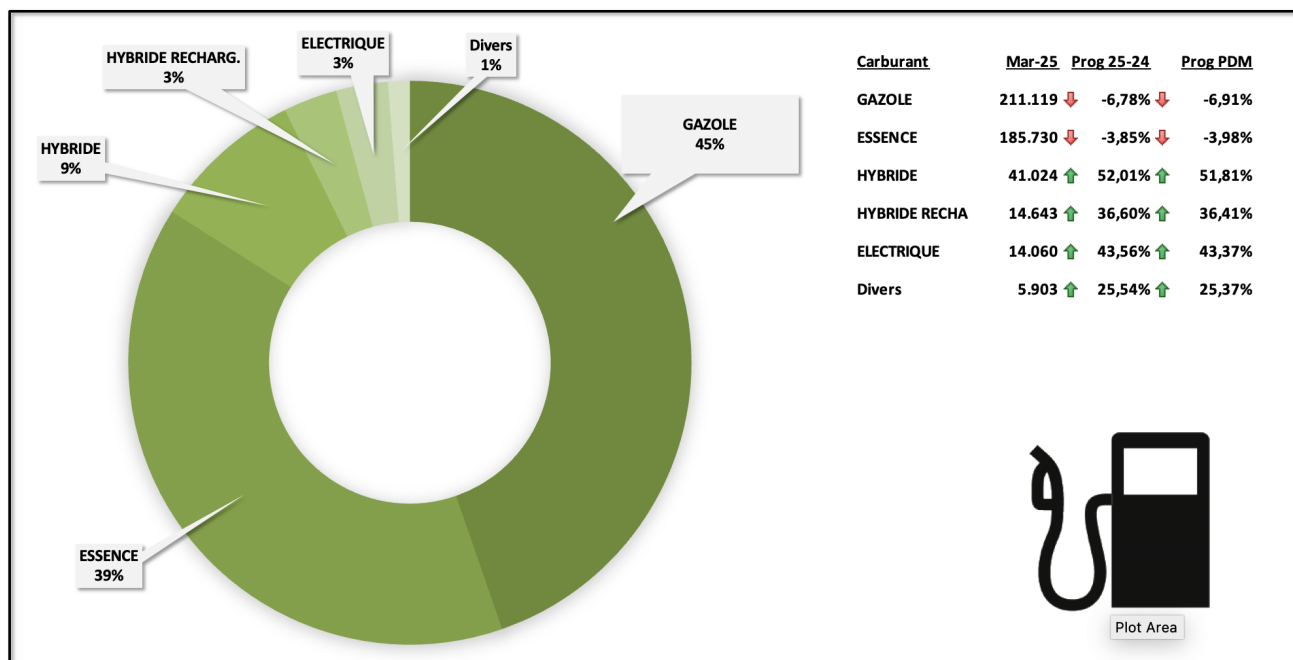
Les véhicules les plus anciens (>16 ans) enregistrent une progression de +4,3% (soit +4,2% de part de marché). Ce segment est dominé par les motorisations Diesel (54,8% des ventes).



Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations électrifiées (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) enregistrent une augmentation globale de **+46,8 %** en volume, atteignant 14,8% de part de marché contre 10,1% en mars 2024. Ces données confirment la transition progressive du marché vers des **motorisations moins polluantes**. Le recul des motorisations Diesel (-6,9% de perte de part de marché) et des essence (-4%) illustre une évolution des choix des consommateurs, influencés par des politiques environnementales et une offre plus abondante.



Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

« Le mois de mars est resté stable par rapport à 2024 – avec un nombre de jours ouvrés similaires. Les résultats encourageants du mois de février sur le marché du véhicule neuf ne sont plus au rendez-vous en mars : -14,5% de ventes.

Au niveau des marques, on observe un recul important des marques du groupe Stellantis qui perd globalement -3,6% en volume (Peugeot -3,4%, Citroën -4,9%, Opel -6,7%, Fiat -0,9%) et -3,8% en part de marché, expliqué par les problèmes liés au moteur Puretech et les campagnes de rappel pour les airbags. Le segment des jeunes véhicules (2 à 5 ans) continuent à souffrir du manque de véhicules mis en circulation dans la période post Covid alors qu'il représente le cœur de l'activité VO des concessionnaires automobiles.» commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/3/25 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Annexe 1 : Immatriculations des véhicules d'occasion et neufs

	Véhicules d'occasion						
	2025	Prog	Prog JOC	2024	2023	2019	Prog 25-19
Jan-25	462.454	8,0%	8,0%	428.002	415.626	454.516	1,7%
Feb-25	443.472	-0,8%	4,2%	447.026	422.963	464.056	-4,4%
Mar-25	472.479	0,1%	0,1%	471.848	487.136	515.932	-8,4%
Apr-25		-	-	467.491	424.109	510.585	-
May-25		-	-	428.182	416.874	487.229	-
Jun-25		-	-	472.596	472.262	467.520	-
Jul-25		-	-	509.685	454.964	574.670	-
Aug-25		-	-	376.508	376.321	426.562	-
Sep-25		-	-	437.272	412.556	471.365	-
Oct-25		-	-	493.214	476.432	539.606	-
Nov-25		-	-	435.883	443.890	469.464	-
Dec-25		-	-	430.628	439.221	486.821	-
Total	905.926	3,5%	6,0%	875.028	838.589	918.572	-1,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

	Véhicules neufs							VO/VN
	2025	Prog	Prog JOC	2024	2023	2019	Prog 24-19	
Jan-25	114.673	-6,2%	-6,2%	122.285	111.939	155.080	-26,1%	4,03
Feb-25	142.595	0,0%	5,0%	141.568	126.237	172.443	-17,3%	3,11
Mar-25	153.842	-14,5%	-14,5%	180.024	182.712	225.818	-31,9%	3,07
Apr-25		-	-	146.977	132.509	188.197	-	-
May-25		-	-	141.298	145.538	193.948	-	-
Jun-25		-	-	181.712	190.847	230.967	-	-
Jul-25		-	-	126.036	128.947	172.228	-	-
Aug-25		-	-	85.977	113.599	129.259	-	-
Sep-25		-	-	139.004	156.304	173.444	-	-
Oct-25		-	-	135.529	152.383	188.989	-	-
Nov-25		-	-	133.318	152.710	172.735	-	-
Dec-25		-	-	183.662	181.011	211.193	-	-
Total	257.268	-2,9%	-0,6%	264.883	238.176	327.523	-21,5%	3,52

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Annexe 2 : Immatriculations des véhicules d'occasion par marque

Marque	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24	Progr PDM
RENAULT	88,546	18.74%	87,584	18.56%	1.10%	0.96%
PEUGEOT	80,977	17.14%	83,819	17.76%	-3.39%	-3.52%
CITROEN	48,292	10.22%	50,766	10.76%	-4.87%	-5.00%
VOLKSWAGEN	36,008	7.62%	36,644	7.77%	-1.74%	-1.87%
BMW	20,659	4.37%	20,734	4.39%	-0.36%	-0.49%
AUDI	19,552	4.14%	19,599	4.15%	-0.24%	-0.37%
TOYOTA	18,973	4.02%	16,885	3.58%	12.37%	12.22%
MERCEDES	18,680	3.95%	19,351	4.10%	-3.47%	-3.60%
DACIA	16,498	3.49%	14,552	3.08%	13.37%	13.22%
FORD	15,918	3.37%	16,442	3.48%	-3.19%	-3.32%
OPEL	12,216	2.59%	13,097	2.78%	-6.73%	-6.85%
FIAT	11,505	2.44%	11,614	2.46%	-0.94%	-1.07%
NISSAN	10,620	2.25%	10,770	2.28%	-1.39%	-1.52%
MINI	7,192	1.52%	7,316	1.55%	-1.69%	-1.83%
KIA	7,012	1.48%	6,420	1.36%	9.22%	9.08%
HYUNDAI	6,766	1.43%	5,946	1.26%	13.79%	13.64%
SEAT	6,465	1.37%	6,595	1.40%	-1.97%	-2.10%
DS	6,016	1.27%	5,936	1.26%	1.35%	1.21%
SUZUKI	4,829	1.02%	4,341	0.92%	11.24%	11.09%
SKODA	4,265	0.90%	3,969	0.84%	7.46%	7.31%
VOLVO	3,649	0.77%	3,339	0.71%	9.28%	9.14%
PORSCHE	3,144	0.67%	3,078	0.65%	2.14%	2.01%
LAND ROVER	2,710	0.57%	2,501	0.53%	8.36%	8.21%
MAZDA	2,427	0.51%	2,326	0.49%	4.34%	4.20%
ALFA ROMEO	2,289	0.48%	2,138	0.45%	7.06%	6.92%
TOTAL	472,479	93.34%	471,848	93.75%	0.13%	-0.45%
Marques françaises	223,831	47.37%	228,105	48.34%	-1.87%	-2.00%
GROUPE RENAULT	115,916	24.53%	113,105	23.97%	2.49%	2.35%
GROUPE STELLANTIS	164,030	34.72%	170,229	36.08%	-3.64%	-3.77%
GROUPE VW	70,556	14.93%	70,579	14.96%	-0.03%	-0.17%
PREMIUM ALLEMAND	62,035	13.13%	62,762	13.30%	-1.16%	-1.29%
GENERALISTES	123,226	26.08%	122,683	26.00%	0.44%	0.31%
MARQUES JAPONAISES	41,390	8.76%	38,639	8.19%	7.12%	6.98%
MARQUES COREENNES	13,902	2.94%	12,499	2.65%	11.22%	11.08%
MARQUES CHINOISES	1,378	0.29%	897	0.19%	53.62%	53.42%

Annexe 3 : Immatriculations des véhicules d'occasion par modèle

Modèle	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24	Progr PDM
RENAULT CLIO	31,019	6.6%	31,069	6.6%	-0.16%	-0.29%
CITROEN C3	14,882	3.1%	15,548	3.3%	-4.28%	-4.41%
PEUGEOT 208	14,709	3.1%	14,657	3.1%	0.35%	0.22%
VOLKSWAGEN GOLF	11,389	2.4%	11,881	2.5%	-4.14%	-4.27%
PEUGEOT 308	11,264	2.4%	11,686	2.5%	-3.61%	-3.74%
RENAULT TWINGO	11,259	2.4%	11,409	2.4%	-1.31%	-1.45%
RENAULT MEGANE	10,153	2.1%	10,770	2.3%	-5.73%	-5.85%
VOLKSWAGEN POLO	9,246	2.0%	8,916	1.9%	3.70%	3.56%
PEUGEOT 3008	9,035	1.9%	8,806	1.9%	2.60%	2.46%
PEUGEOT 2008	8,328	1.8%	8,362	1.8%	-0.41%	-0.54%
RENAULT CAPTUR	8,141	1.7%	7,132	1.5%	14.15%	14.00%
PEUGEOT 206	7,828	1.7%	8,747	1.9%	-10.51%	-10.63%
PEUGEOT 207	7,700	1.6%	8,013	1.7%	-3.91%	-4.03%
DACIA SANDERO	7,622	1.6%	6,520	1.4%	16.90%	16.75%
RENAULT SCENIC	6,333	1.3%	6,498	1.4%	-2.54%	-2.67%
DACIA DUSTER	5,710	1.2%	5,273	1.1%	8.29%	8.14%
CITROEN C4	5,530	1.2%	5,063	1.1%	9.22%	9.08%
TOYOTA YARIS	5,529	1.2%	5,268	1.1%	4.95%	4.81%
BMW SERIE 3	5,063	1.1%	5,130	1.1%	-1.31%	-1.44%
FIAT 500	5,009	1.1%	4,910	1.0%	2.02%	1.88%
OPEL CORSA	4,921	1.0%	5,166	1.1%	-4.74%	-4.87%
FORD FIESTA	4,882	1.0%	5,255	1.1%	-7.10%	-7.22%
BMW SERIE 1	4,879	1.0%	5,143	1.1%	-5.13%	-5.26%
MINI MINI	4,828	1.0%	4,895	1.0%	-1.37%	-1.50%
MERCEDES CLASSE A	4,569	1.0%	4,904	1.0%	-6.83%	-6.96%
NISSAN QASHQAI	3,942	0.8%	3,783	0.8%	4.20%	4.06%
PEUGEOT 5008	3,726	0.8%	3,752	0.8%	-0.69%	-0.83%
PEUGEOT 307	3,691	0.8%	4,238	0.9%	-12.91%	-13.02%
VOLKSWAGEN TIGUAN	3,372	0.7%	3,345	0.7%	0.81%	0.67%
AUDI A3	3,114	0.7%	3,335	0.7%	-6.63%	-6.75%
TOTAL VO	472,479	17.6%	471,848	18.0%	0.1%	-1.99%

Annexe 4 : Immatriculations des véhicules d'occasion électriques par modèle

Modèle	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24
RENAULT ZOE	2,060	14.7%	1,962	20.0%	4.99%
PEUGEOT 208	1,221	8.7%	945	9.6%	29.21%
TESLA MODEL 3	1,041	7.4%	612	6.2%	70.10%
FIAT 500	885	6.3%	744	7.6%	18.95%
DACIA SPRING	667	4.7%	277	2.8%	140.79%
RENAULT TWINGO	586	4.2%	276	2.8%	112.32%
TESLA MODEL Y	456	3.2%	250	2.6%	82.40%
MINI MINI	439	3.1%	229	2.3%	91.70%
PEUGEOT 2008	393	2.8%	247	2.5%	59.11%
RENAULT MEGANE	352	2.5%	219	2.2%	60.73%
TOTAL VO ELECTRIQUE	14,060	57.6%	9,794	58.8%	43.6%

Annexe 5 : Immatriculations des véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Age	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24	Prog PDM
1 an et moins	50,025	10.59%	47,791	10.13%	4.67%	4.53%
2 à 5 ans	118,334	25.05%	126,512	26.81%	-6.46%	-6.59%
6 à 10 ans	95,140	20.14%	90,756	19.23%	4.83%	4.69%
11 à 15 ans	89,788	19.00%	92,519	19.61%	-2.95%	-3.08%
16 ans et plus	119,192	25.23%	114,270	24.22%	4.31%	4.17%

Annexe 6 : Immatriculations des véhicules d'occasion par motorisation

Motorisation	Mar-25	PDM	Mar-24	PDM	Prog 25-24	Prog PDM
GAZOLE	211,119	44.68%	226,484	48.00%	-6.78%	-6.91%
ESSENCE	185,730	39.31%	193,161	40.94%	-3.85%	-3.98%
HYBRIDE	41,024	8.68%	26,987	5.72%	52.01%	51.81%
HYBRIDE RECHARG.	14,643	3.10%	10,720	2.27%	36.60%	36.41%
ELECTRIQUE	14,060	2.98%	9,794	2.08%	43.56%	43.37%
Gaz	4,313	0.91%	3,038	0.64%	41.97%	41.78%
ETHANOL	1,571	0.33%	1,640	0.35%	-4.21%	-4.34%
DIVERS	19	0.00%	24	0.01%	-20.83%	-20.94%
<i>ELECTRIFIEES</i>	<i>69,727</i>	<i>14.76%</i>	<i>47,501</i>	<i>10.07%</i>	<i>46.79%</i>	<i>46.59%</i>