

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Bilan mai 2026

En mai, le marché du véhicule d'occasion affiche un bilan négatif avec **-4,0%** pour **412 247** immatriculations (avec 2 jours ouvrés en moins qu'en mai 2025).

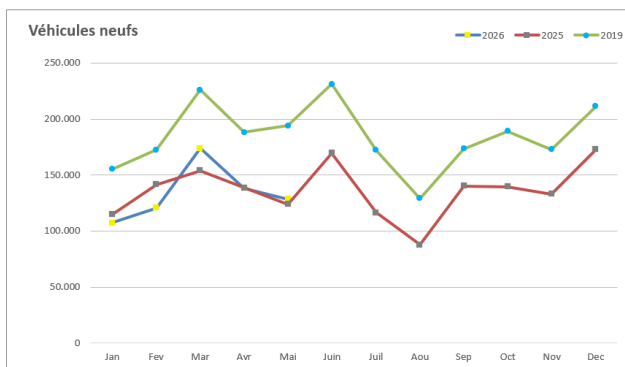
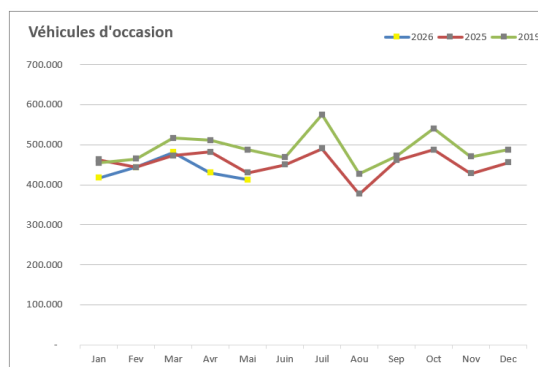
En comparant le même nombre de jours ouvrés, le marché de l'occasion est en hausse de **+7,3%**.
Au cumul sur les 5 premiers mois de l'année, le marché reste en négatif avec **-4,7%** par rapport à 2025 pour **2 182 683** immatriculations.

Par rapport à la période pré-Covid, mai comme le cumul des 5 premiers mois de l'année chutent respectivement **-15,4%** et **-10,3%**.

Le marché du véhicule neuf amorce un virage et retrouve des couleurs avec une hausse de **+3,7%** pour **128 484** immatriculations (**-33,8%** par rapport à mai 2019). Au niveau du cumul des 5 premiers mois de l'année, le marché du neuf reste baissier : **-0,6%** comparé à 2025 (**-28,5%** par rapport à 2019).

Le rapport VO/VN est de 3,21.

	Période	Immatr. 2026	Prog 26-25	Prog JOC	Immatr. 2025	Immatr. 2019	Prog 25-19
VO	Mai-26	412.247	-4,0%	7,3%	429.455	487.229	-15,4%
	Année	2.182.683	-4,7%	-3,7%	2.289.888	2.432.318	-10,3%
VN	Mai-26	128.484	3,7%	15,9%	123.919	193.948	-33,8%
	Année	668.438	-0,6%	0,3%	672.699	935.486	-28,5%
	VO/VN Mois	3,21			VO/VN année	3,27	



Progression des ventes de véhicules d'occasion et neufs

Toutes les statistiques détaillées sont reprises en annexe.

Évolution par marque

- **Les marques françaises restent leader** avec 47,0% de part de marché et enregistrent une baisse en volume et part de marché avec respectivement -4,4% et -0,4%.
- **Les marques premium allemandes sont en déclin : -9,1% en volume et -5,3% en part de marché.** Le groupe **VW** chute en de -7,1% en volume et de -3,2% en part de marché.
- **Le bilan des marques asiatiques est mitigé : les coréennes performant bien** avec +3,6% en volume et +8,0% en part de marché, les **japonaises, quant à elles,** accusent une perte de -4,6% en volume et -0,6% en part de marché. **Les marques chinoises font un bond de +117,6% en volume et +126,7% en part de marché.** Leur part de marché atteint 0,77% versus 0,34% en mai 2025.
- Au niveau des **groupes automobiles**, Stellantis accuse une baisse de -6,6% en volume et -2,7% en part de marché. Renault reste stable en volume mais progresse de +4,0% en part de marché grâce à la performance de Dacia.

Marque	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
Marques françaises	193.840	47,02%	202.727	47,21%	-4,38%	-0,39%
GROUPE RENAULT	101.541	24,63%	101.663	23,67%	-0,12%	4,05%
GROUPE STELLANTIS	140.513	34,08%	150.523	35,05%	-6,65%	-2,75%
GROUPE VW	61.541	14,93%	66.265	15,43%	-7,13%	-3,25%
PREMIUM ALLEMAND	53.632	13,01%	58.996	13,74%	-9,09%	-5,30%
GENERALISTES	106.670	25,88%	111.755	26,02%	-4,55%	-0,57%
MARQUES JAPONAISES	35.013	8,49%	36.692	8,54%	-4,58%	-0,59%
MARQUES COREENNES	12.175	2,95%	11.747	2,74%	3,64%	7,97%
MARQUES CHINOISES	3.155	0,77%	1.450	0,34%	117,59%	126,67%

Évolution par âge

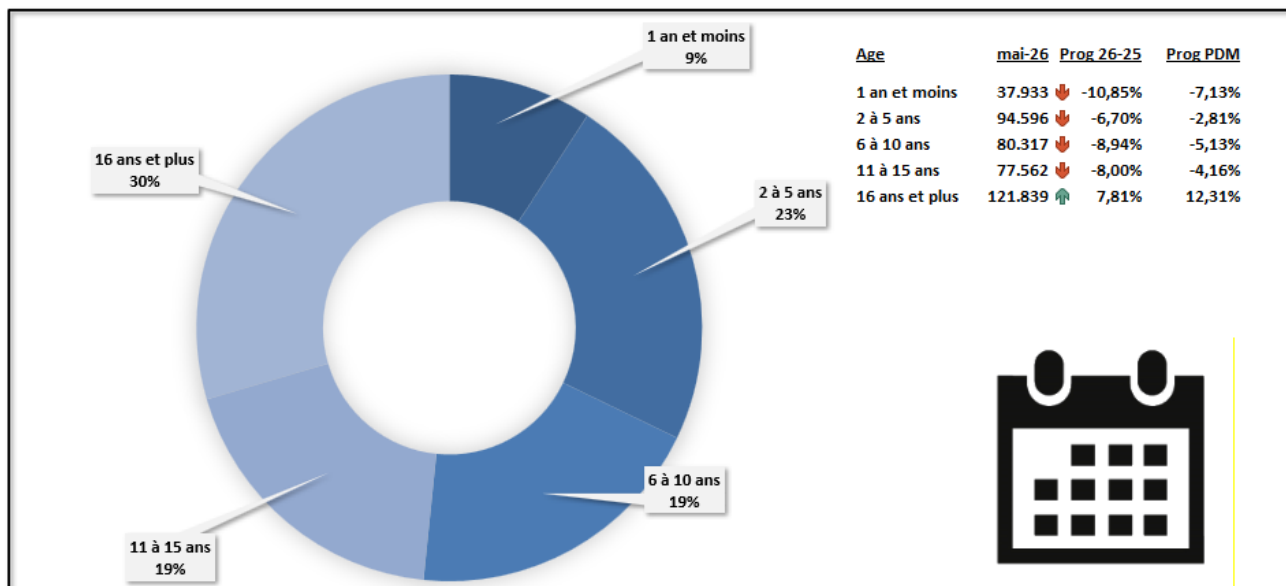
Les ventes des véhicules très jeunes (1 an et moins) baisse en volume : -10,8% et en part de marché -7,1% par rapport à mai 2025. Ce segment est caractérisé par une montée en puissance des motorisations hybrides et électriques qui atteignent désormais 71,3% en part de marché contre 50,9% en mai 2025 au détriment des motorisations thermiques.

Les jeunes occasions (2 à 5 ans) sont également en perte de vitesse : -6,7% en volume et -2,8% en part de marché. Les véhicules 100% électriques affichent une très forte croissance de +135,3% en volume et cumulent près de 19% de part de marché.

Le segment des véhicules de 6 à 10 ans n'échappe à la baisse générale: - 8,9% en volume et perd -5,1% en part de marché. Malgré une baisse des motorisations essence et diesel, **elles restent encore majoritaires et cumulent 93% de part de marché.**

Même constat pour les **véhicules de 11 à 15 ans** : -8,0% en volume et -4,2% en part de marché. Dans ce segment c'est la motorisation diesel qui souffre le plus de la hausse des prix du carburant avec un recul de -11,7% des véhicules roulant au diesel.

Compte tenu du contexte économique tendu, c'est le segment des **véhicules les plus anciens (>16 ans)** qui affiche un bilan à la hausse en volume (+7,8%) et qui récupère toutes les parts de marché (+12,3%). **Ce segment représente presque 30% du marché versus 26% en mai 2025.**



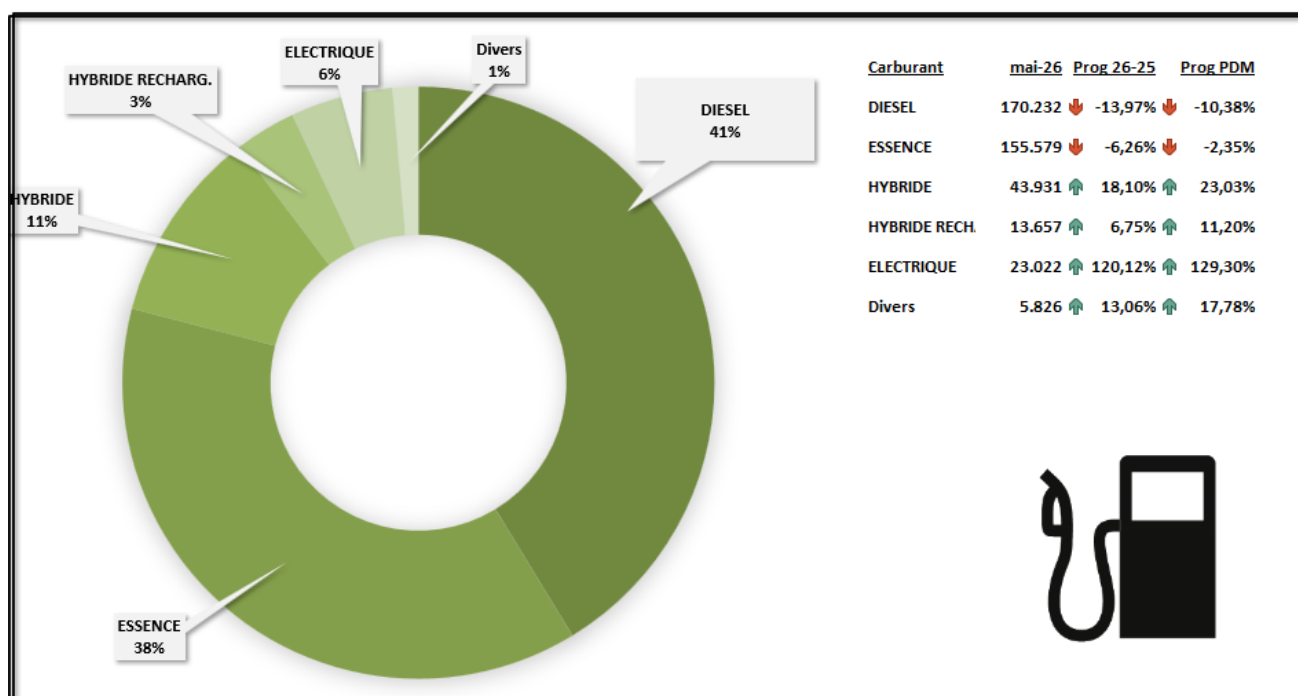
Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge.

Evolution par motorisation

La transition des motorisations traditionnelles vers les électrifiées se conforme. **L'essence et le diesel en perte respective de part de marché de : -2,3% et -10,4%.**

Après un mois d'avril record en termes d'immatriculation, **les véhicules 100% électriques affichent une forte progression : +120,1% en volume et +129,3% en part de marché pour 23.022 unités.**

Les motorisations électrifiées continuent leur croissance avec +33,3% en volume comparé à mai 2025 et atteignent 19,5% de part de marché. Au niveau des motorisations hybridées, l'hybride poursuit sa progression : +18,1% en volume et +23,0% en part de marché et l'hybride rechargeable reprend une bonne dynamique : +6,7% en volume et +11,2% en part de marché.



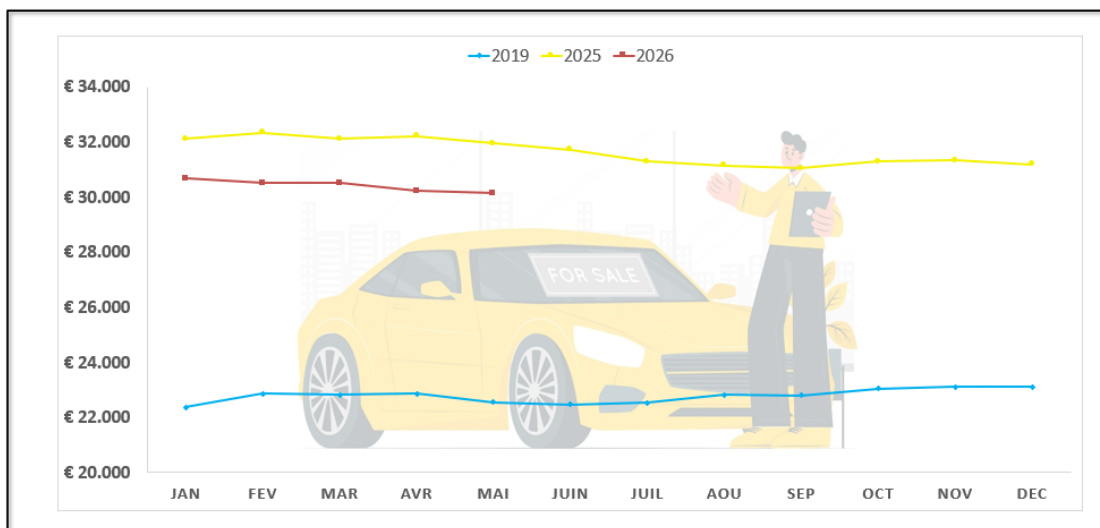
Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation.

Évolution des prix

Le prix moyen des annonces de voitures d'occasion sur AutoScout24.fr s'élève à **30.137,17€**, soit une baisse de -5,6% par rapport à mai 2025 et -3,6% par rapport à mai 2024.

C'est le prix le moyen le plus bas depuis avril 2023.

En comparant mai 2026 avec la période pré-Covid, les prix moyens ont augmenté de +33,5% par rapport à mai 2019.



Conclusions

“Le mois de mai présente un bilan contrasté pour le marché du véhicule d'occasion.

Si les immatriculations affichent un recul de -4,0%, cette baisse s'explique en partie par un effet calendrier avec deux jours ouvrés de moins qu'en mai 2025. À nombre de jours ouvrés comparable, le marché progresse de +7,3%, preuve que la demande reste présente.

Les comportements d'achat continuent toutefois d'être marqués par la prudence et par des arbitrages budgétaires des ménages : **les marques premium allemandes enregistrent un recul supérieur à celui du marché**, tandis que des marques plus accessibles comme Dacia continuent de bien résister. Dans un contexte économique tendu, **le segment des véhicules de plus de 16 ans est le seul à progresser. Ses volumes augmentent de 7,8 % et sa part de marché atteint près de 30 %, contre 26 % 1 an plus tôt.**

Parallèlement, la transition énergétique se poursuit à un rythme soutenu : près d'1 véhicule d'occasion sur 5 vendu en occasion est désormais électrifié. Les immatriculations de véhicules 100% électriques bondissent de +120%, confirmant l'intérêt croissant des Français pour ces motorisations.

Enfin, le prix moyen des annonces de véhicules sur AutoScout24 est en repli (-5,6% sur 1 an) et atteint son niveau le plus bas depuis avril 2023. Une évolution cohérente avec les arbitrages observés sur le marché, où la recherche de solutions de mobilité plus abordables continue de favoriser les véhicules les plus anciens.” commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/26 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne. AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Annexe 1 : Immatriculations des véhicules d'occasion et neufs

	Véhicules d'occasion						
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19
janv-26	416.960	-9,8%	-9,8%	462.454	428.002	454.516	-8,3%
févr-26	443.176	-0,1%	-0,1%	443.472	447.026	464.056	-4,5%
mars-26	480.781	1,8%	-2,9%	472.479	471.848	515.932	-6,8%
avr-26	429.519	-10,9%	-10,9%	482.028	467.491	510.589	-15,9%
mai-26	412.247	-4,0%	7,3%	429.459	428.182	487.229	-15,4%
juin-26	-	-	-	449.739	472.596	467.520	-
juil-26	-	-	-	489.469	509.689	574.670	-
août-26	-	-	-	376.897	376.508	426.562	-
sept-26	-	-	-	460.353	437.272	471.369	-
oct-26	-	-	-	487.571	493.214	539.606	-
nov-26	-	-	-	427.534	435.883	469.464	-
déc-26	-	-	-	455.594	430.628	486.821	-
Tota	2.182.683	-4,7%	-3,7%	2.289.888	2.242.549	2.432.318	-10,3%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

	Véhicules neufs							VO/VN
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19	
janv-26	107.157	-6,6%	-6,6%	114.673	122.289	155.080	-30,9%	3,89
févr-26	120.764	-14,7%	-14,7%	141.568	142.599	172.443	-30,0%	3,67
mars-26	173.634	12,9%	7,7%	153.842	180.024	225.818	-23,1%	2,77
avr-26	138.399	-0,2%	-0,2%	138.697	146.977	188.197	-26,5%	3,10
mai-26	128.484	3,7%	15,9%	123.919	141.298	193.948	-33,8%	3,21
juin-26	-	-	-	169.504	181.712	230.967	-	-
juil-26	-	-	-	116.376	126.036	172.228	-	-
août-26	-	-	-	87.850	85.977	129.259	-	-
sept-26	-	-	-	140.354	139.004	173.444	-	-
oct-26	-	-	-	139.514	135.529	188.989	-	-
nov-26	-	-	-	132.927	133.318	172.739	-	-
déc-26	-	-	-	172.927	183.662	211.193	-	-
Tota	668.438	-0,6%	0,3%	672.699	733.179	935.486	-28,5%	3,27

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Annexe 2 : Immatriculations des véhicules d'occasion par marque

Marque	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT	78.057	18,93%	78.120	18,19%	-0,08%	4,09%
PEUGEOT	69.665	16,90%	73.891	17,21%	-5,72%	-1,78%
CITROEN	41.103	9,97%	45.109	10,50%	-8,88%	-5,08%
VOLKSWAGEN	31.861	7,73%	34.054	7,93%	-6,44%	-2,53%
BMW	18.465	4,48%	19.703	4,59%	-6,28%	-2,37%
TOYOTA	17.109	4,15%	17.012	3,96%	0,57%	4,77%
AUDI	16.692	4,05%	18.291	4,26%	-8,74%	-4,93%
MERCEDES	15.697	3,81%	17.862	4,16%	-12,12%	-8,45%
DACIA	14.763	3,58%	14.045	3,27%	5,11%	9,50%
FORD	14.029	3,40%	14.065	3,28%	-0,26%	3,91%
OPEL	10.560	2,56%	11.174	2,60%	-5,49%	-1,55%
FIAT	10.015	2,43%	10.132	2,36%	-1,15%	2,97%
NISSAN	8.460	2,05%	9.285	2,16%	-8,89%	-5,08%
MINI	6.513	1,58%	6.768	1,58%	-3,77%	0,25%
HYUNDAI	6.421	1,56%	5.881	1,37%	9,18%	13,74%
KIA	5.663	1,37%	5.770	1,34%	-1,85%	2,24%
DS	5.015	1,22%	5.607	1,31%	-10,56%	-6,82%
SEAT	5.273	1,28%	5.743	1,34%	-8,18%	-4,35%
SKODA	3.712	0,90%	3.998	0,93%	-7,15%	-3,28%
SUZUKI	3.677	0,89%	4.107	0,96%	-10,47%	-6,73%
VOLVO	2.811	0,68%	3.170	0,74%	-11,32%	-7,62%
PORSCHE	2.778	0,67%	3.140	0,73%	-11,53%	-7,84%
MAZDA	1.974	0,48%	2.185	0,51%	-9,66%	-5,89%
LAND ROVER	1.934	0,47%	2.391	0,56%	-19,11%	-15,74%
TESLA	2.437	0,59%	1.273	0,30%	91,44%	99,43%
TOTAL	412.247	95,74%	429.455	96,12%	-4,01%	-0,39%

Annexe 3 : Immatriculations des véhicules d'occasion par modèle

Modèle	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT CLIO	28.950	7,0%	27.967	6,5%	3,51%	7,84%
PEUGEOT 208	13.244	3,2%	13.062	3,0%	1,39%	5,63%
CITROEN C3	12.792	3,1%	13.652	3,2%	-6,30%	-2,39%
PEUGEOT 308	9.913	2,4%	10.709	2,5%	-7,43%	-3,57%
VOLKSWAGEN GOLF	10.050	2,4%	10.842	2,5%	-7,30%	-3,44%
RENAULT TWINGO	9.619	2,3%	9.635	2,2%	-0,17%	4,00%
RENAULT MEGANE	8.911	2,2%	9.114	2,1%	-2,23%	1,85%
PEUGEOT 3008	7.817	1,9%	8.384	2,0%	-6,76%	-2,87%
VOLKSWAGEN POLO	7.923	1,9%	8.357	1,9%	-5,19%	-1,24%
PEUGEOT 2008	6.652	1,6%	7.215	1,7%	-7,80%	-3,95%
RENAULT CAPTUR	6.484	1,6%	6.727	1,6%	-3,61%	0,41%
DACIA SANDERO	6.454	1,6%	6.424	1,5%	0,47%	4,66%
PEUGEOT 207	6.855	1,7%	6.969	1,6%	-1,64%	2,47%
PEUGEOT 206	6.554	1,6%	7.139	1,7%	-8,19%	-4,36%
DACIA DUSTER	4.544	1,1%	4.812	1,1%	-5,57%	-1,63%
RENAULT SCENIC	5.171	1,3%	5.693	1,3%	-9,17%	-5,38%
TOYOTA YARIS	5.227	1,3%	4.834	1,1%	8,13%	12,64%
CITROEN C4	4.683	1,1%	5.395	1,3%	-13,20%	-9,57%
BMW SERIE 1	4.432	1,1%	4.602	1,1%	-3,69%	0,33%
MINI MINI	4.319	1,0%	4.403	1,0%	-1,91%	2,19%
OPEL CORSA	4.558	1,1%	4.439	1,0%	2,68%	6,97%
BMW SERIE 3	4.393	1,1%	4.858	1,1%	-9,57%	-5,80%
FIAT 500	4.394	1,1%	4.202	1,0%	4,57%	8,93%
FORD FIESTA	4.068	1,0%	4.272	1,0%	-4,78%	-0,80%
MERCEDES CLASSE A	3.597	0,9%	4.228	1,0%	-14,92%	-11,37%
PEUGEOT 5008	3.293	0,8%	3.798	0,9%	-13,30%	-9,68%
NISSAN QASHQAI	2.915	0,7%	3.464	0,8%	-15,85%	-12,34%
PEUGEOT 307	2.901	0,7%	3.359	0,8%	-13,64%	-10,03%
VOLKSWAGEN TIGUAN	2.746	0,7%	3.200	0,7%	-14,19%	-10,61%
AUDI A3	2.791	0,7%	2.973	0,7%	-6,12%	-2,20%
TOTAL VO	412.247	18,2%	429.455	17,8%	-4,0%	2,42%

Annexe 4 : Immatriculations des véhicules d'occasion électriques par modèle

Modèle	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25
RENAULT ZOE	2.636	11,4%	2.075	19,8%	27,04%
PEUGEOT 208	2.301	10,0%	1.341	12,8%	71,59%
FIAT 500	1.405	6,1%	1.067	10,2%	31,68%
TESLA MODEL 3	1.358	5,9%	1.320	12,6%	2,88%
DACIA SPRING	1.337	5,8%	662	6,3%	101,96%
RENAULT MEGANE	1.277	5,5%	430	4,1%	196,98%
RENAULT TWINGO	947	4,1%	564	5,4%	67,91%
TESLA MODEL Y	888	3,9%	571	5,5%	55,52%
PEUGEOT 2008	826	3,6%	456	4,4%	81,14%
HYUNDAI KONA	809	3,5%	448	4,3%	80,58%
TOTAL VO ELECTRIQUE	23.022	59,9%	10.459	85,4%	120,1%

Annexe 5 : Immatriculations des véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Age	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
1 an et moins	37.933	9,20%	42.552	9,91%	-10,85%	-7,13%
2 à 5 ans	94.596	22,95%	101.391	23,61%	-6,70%	-2,81%
6 à 10 ans	80.317	19,48%	88.198	20,54%	-8,94%	-5,13%
11 à 15 ans	77.562	18,81%	84.304	19,63%	-8,00%	-4,16%
16 ans et plus	121.839	29,55%	113.010	26,31%	7,81%	12,31%

Annexe 6 : Immatriculations des véhicules d'occasion par motorisation

Motorisation	mai-26	PDM	mai-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
GAZOLE	170.232	41,29%	197.876	46,08%	-13,97%	-10,38%
ESSENCE	155.579	37,74%	165.975	38,65%	-6,26%	-2,35%
HYBRIDE	43.931	10,66%	37.198	8,66%	18,10%	23,03%
HYBRIDE RECHARG.	13.657	3,31%	12.794	2,98%	6,75%	11,20%
ELECTRIQUE	23.022	5,58%	10.459	2,44%	120,12%	129,30%
Gaz	4.334	1,05%	3.662	0,85%	18,35%	23,29%
ETHANOL	1.457	0,35%	1.468	0,34%	-0,75%	3,39%
DIVERS	35	0,01%	23	0,01%	52,17%	58,53%
<i>ELECTRIFIEES</i>	<i>80.610</i>	<i>19,55%</i>	<i>60.451</i>	<i>14,08%</i>	<i>33,35%</i>	<i>38,91%</i>