

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 3 Juin 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En mai, le marché des véhicules d'occasion affiche + 4% et reste en ligne avec les performances enregistrées depuis le début de l'année.

Le segment des jeunes occasions de 0 à 5 ans continue à surperformer et représente plus de 40% des véhicules d'occasion vendus en France.

Le marché reste dominé par les motorisations Diesel (62% des transactions).

Les chiffres de mai confirment la tendance de ces derniers mois avec une augmentation de + 4% du volume des immatriculations des voitures d'occasion (soit 482 557 unités contre 464 113 un an auparavant). Cette hausse s'explique par un jour ouvrable supplémentaire puisqu'à jours constants, une légère baisse aurait été enregistrée.

Depuis le début de l'année, 2 395 342 occasions ont changé de propriétaire soit une progression de +3,3% (avec un jour ouvrable supplémentaire).

Le marché des véhicules neufs évolue positivement de +1,2 % avec 193 948 immatriculations (mais -3,9% en jours ouvrables constants). Sur les 5 premiers mois de l'année, le marché du neuf est à l'équilibre. Le rapport VO/VO est de 2,49.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	VO/VN
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,5%	2,5%	168.299	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
Total	2.395.342	3,3%	2,3%	2.318.613	935.486	0,0%	-0,9%	935.192	2,56

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques enregistrent de belles progressions à l'exception notable d'Opel, légèrement en retrait avec -1,6%. Les marques françaises, leader sur le marché de l'occasion, sont également positives mais en dessous de la moyenne du marché (Renault +0,7%, Peugeot +3,1% et Citroën +1,5%).

Les marques premium allemandes continuent d'enregistrer d'excellents résultats : BMW +9,2%, Audi 6,7% et Mercedes +7,9%. Dans le segment des citadines, MINI enregistre un solide +11,7%. Les autres marques allemandes sont légèrement au-dessus de la moyenne du marché, notamment VW avec +4,6%.

Au-dessus des 10% de progression, on retrouve les marques habituelles telles : Toyota +12,2%, Dacia +15,4%, Hyundai +10,2%, Kia +11,0% et Skoda +19,2%.

A noter que Fiat réalise un beau score avec +7,6% dont une bonne partie est à mettre à l'actif de la Fiat 500 majoritairement vendue en essence et qui correspond bien à la demande du marché.

Marque	mai-19	PDM	mai-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	99.724	20,67%	99.072	21,35%	0,66%	-3,19%
PEUGEOT	88.578	18,36%	85.944	18,52%	3,06%	-0,87%
CITROEN	58.909	12,21%	58.013	12,50%	1,54%	-2,34%
VOLKSWAGEN	37.039	7,68%	35.413	7,63%	4,59%	0,59%
B.M.W.	19.612	4,06%	17.963	3,87%	9,18%	5,01%
AUDI	19.169	3,97%	17.970	3,87%	6,67%	2,60%
MERCEDES	18.027	3,74%	16.708	3,60%	7,89%	3,77%
FORD	17.505	3,63%	17.246	3,72%	1,50%	-2,38%
OPEL	15.963	3,31%	16.217	3,49%	-1,57%	-5,33%
FIAT	13.922	2,89%	12.938	2,79%	7,61%	3,49%
NISSAN	13.081	2,71%	12.882	2,78%	1,54%	-2,34%
TOYOTA	12.562	2,60%	11.197	2,41%	12,19%	7,90%
DACIA	10.389	2,15%	9.003	1,94%	15,39%	10,98%
SEAT	6.524	1,35%	6.481	1,40%	0,66%	-3,18%
MINI	6.207	1,29%	5.559	1,20%	11,66%	7,39%
HYUNDAI	4.682	0,97%	4.247	0,92%	10,24%	6,03%
KIA	4.235	0,88%	3.816	0,82%	10,98%	6,74%
SUZUKI	3.778	0,78%	3.490	0,75%	8,25%	4,11%
ALFA ROMEO	3.196	0,66%	3.161	0,68%	1,11%	-2,76%
SKODA	2.894	0,60%	2.428	0,52%	19,19%	14,64%
TOTAL VO	482.557	94,50%	464.113	94,75%	3,97%	
Marques françaises	247.211	51,23%	243.029	52,36%	1,72%	-2,17%
Autres TOP10	94.109	19,50%	86.629	18,67%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Tous les segments de 0 à 5 ans enregistrent de fortes progressions. La tranche de 2 à 5 ans grimpe de près de +15% et représente un quart du marché de l'occasion. Les véhicules les plus âgés (16 ans et plus) affichent une baisse significative de -6,1% soit une part de marché en régression de près de -10%.

Age	mai-19	PDM	mai-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
< 1 an	45.099	9,35%	41.474	8,94%	8,74%	4,58%
1 an	36.415	7,55%	32.867	7,08%	10,80%	6,56%
2 à 5 ans	116.693	24,18%	101.549	21,88%	14,91%	10,52%
6 à 10 ans	106.810	22,13%	107.246	23,11%	-0,41%	-4,21%
11 à 15 ans	99.253	20,57%	97.612	21,03%	1,68%	-2,21%
16 ans et plus	78.287	16,22%	83.365	17,96%	-6,09%	-9,68%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Le volume des motorisations Diesel se maintient et représente encore 62% du marché. La hausse des motorisations essence entraîne le marché et explique une bonne partie de l'augmentation des immatriculations. Les motorisations hybrides représentent 1,3% des immatriculations soit +30,3% par rapport à l'an passé et les électriques (0,14% des immatriculations) enregistrent +115,2%.

Carburant	mai-19	PDM	mai-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	298.751	61,91%	296.007	63,78%	0,93%	-2,93%
ESSENCE	174.613	36,18%	161.138	34,72%	8,36%	4,22%
HYBRIDE	6.227	1,29%	4.777	1,03%	30,35%	25,37%
ELECTRIQUE	1.446	0,30%	672	0,14%	115,18%	106,95%
Gaz	1.200	0,25%	1.284	0,28%	-6,54%	-10,11%
DIVERS	311	0,06%	233	0,05%	33,48%	28,37%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Le marché continue à bien progresser avec un net rajeunissement des transactions. Le segment des occasions jusqu'à 5 ans représente plus de 40% du marché alors que les véhicules plus âgés sont de plus en plus difficiles à vendre en France. Ces chiffres montrent que le marché a retrouvé un équilibre après une année 2018 marquée par des performances irrégulières" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
