



**Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 3 Août 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En juillet, après le record enregistré durant le mois de juin, le marché de l'occasion français signe un record absolu avec 634 841 immatriculations, soit une augmentation de + 12,3 % par rapport à juillet 2019.

- Le marché enregistre près de 50 000 unités de plus qu'en juin.
- Le marché continue de récupérer le volume perdu durant le confinement.
- Les marques françaises dépassent la moyenne du marché de +0,5%.
- Les jeunes occasions essence (1 à 5 ans) sont particulièrement demandées et les très jeunes occasions commencent à manquer dans les stocks.
- Les hybrides et les électriques se vendent très bien (avec respectivement +82% et +160%)

Parallèlement, le marché du véhicule neuf signe un bon mois avec 178 982 unités en hausse de +3,9% mais ne compense toujours pas les immatriculations perdues durant le confinement.

634 841 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois de juillet, soit un niveau jamais atteint en France sur ce marché après un premier record en juin. Le marché progresse de + 12,3% par rapport à la même période l'an passé. Un record sans précédent, même si le mois de juillet est traditionnellement un excellent mois à la veille des départs en vacances. Le marché continue de récupérer le volume perdu durant le confinement et ne se situe qu'à -13% par rapport aux 7 premiers mois de l'année de 2019.

Le marché du véhicule neuf est légèrement en hausse avec 178 982 immatriculations, soit +3,9% par rapport à juillet 2019, mais néanmoins en net recul par rapport au mois précédent (233 820 unités). Le marché du véhicule neuf reste en net retrait (-33% sur les 7 premiers mois de l'année).

Le rapport VO/VN est de 3,6 en juillet.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
juil-20	634.841	12,3%	17,4%	565.205	178.982	3,9%	8,6%	172.228	3,55
Total	2.973.483	-13,0%	-13,0%	3.419.451	894.793	-33,2%	-33,2%	1.338.681	3,32

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques du top 20 sont en nette progression avec quelques variations au niveau des parts de marché.

Renault progresse vigoureusement de plus de 16% et se positionne en tête du classement par marque avec +3,4% de part de marché. Les 2 autres marques du groupe Renault augmentent en part de marché : Nissan +6,4 % et Dacia +7,1%. Peugeot est légèrement au-dessus de la moyenne avec +1,2% et Citroën en retrait avec -5,1% de PDM.

Globalement, les marques françaises dépassent la moyenne du marché alors qu'historiquement, elles perdaient régulièrement des positions par rapport aux marques étrangères.

Toyota conforte sa progression du mois de juin avec une augmentation de +16,2% de PDM. La Toyota Yaris entre ainsi pour la première fois dans le TOP 20 des modèles (+38% de ventes).

En revanche, les marques Premium allemandes continuent à perdre des parts de marché : BMW -6,3%, Audi -5% et Mercedes -9,8% et Volkswagen -3,2%.

Marque	juil-20	PDM	juil-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	130.386	20,54%	112.277	19,86%	16,13%	3,39%
PEUGEOT	116.386	18,33%	102.445	18,13%	13,61%	1,15%
CITROEN	73.640	11,60%	69.067	12,22%	6,62%	-5,07%
VOLKSWAGEN	48.772	7,68%	44.833	7,93%	8,79%	-3,15%
B.M.W.	25.659	4,04%	24.387	4,31%	5,22%	-6,33%
AUDI	25.502	4,02%	23.906	4,23%	6,68%	-5,03%
MERCEDES	23.805	3,75%	23.492	4,16%	1,33%	-9,78%
FORD	22.624	3,56%	20.470	3,62%	10,52%	-1,60%
OPEL	19.953	3,14%	18.288	3,24%	9,10%	-2,86%
TOYOTA	19.323	3,04%	14.807	2,62%	30,50%	16,18%
NISSAN	17.823	2,81%	14.913	2,64%	19,51%	6,40%
FIAT	17.036	2,68%	15.538	2,75%	9,64%	-2,39%
DACIA	15.093	2,38%	12.546	2,22%	20,30%	7,11%
SEAT	8.871	1,40%	7.606	1,35%	16,63%	3,84%

MINI	8.424	1,33%	7.099	1,26%	18,66%	5,65%
KIA	6.546	1,03%	5.135	0,91%	27,48%	13,49%
HYUNDAI	6.452	1,02%	5.595	0,99%	15,32%	2,67%
SUZUKI	5.308	0,84%	4.383	0,78%	21,10%	7,82%
SKODA	4.451	0,70%	3.579	0,63%	24,36%	10,72%
VOLVO	4.034	0,64%	3.483	0,62%	15,82%	3,12%
TOTAL	634.841	94,53%	565.205	94,45%	12,32%	
Marques françaises	320.412	50,47%	283.789	50,21%	12,91%	0,52%
GROUPE RENAULT	163.302	25,60%	139.736	24,83%	16,86%	3,08%
GROUPE PSA	233.591	36,80%	211.324	37,39%	10,54%	-1,59%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les jeunes occasions de 1 à 5 ans sont les plus recherchées alors que le segment des très jeunes occasions marque un peu le pas par manque d'offres sur le marché.

Les véhicules les plus âgés (+16 ans) sont également en nette hausse.

Age	juil-20	PDM	juil-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	54.550	8,59%	52.262	9,25%	4,38%	-7,07%
1 an	56.517	8,90%	44.516	7,88%	26,96%	13,03%
2 à 5 ans	174.974	27,56%	139.952	24,76%	25,02%	11,31%
6 à 10 ans	128.963	20,31%	127.930	22,63%	0,81%	-10,25%
11 à 15 ans	120.354	18,96%	114.145	20,20%	5,44%	-6,13%
16 ans et plus	99.483	15,67%	86.400	15,29%	15,14%	2,51%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Si, en valeur absolue, les motorisations Diesel conservent le volume de juin 2019, l'augmentation des immatriculations est directement attribuable aux motorisations essence qui passent de 35% de part de marché à 40% en 1 an. A noter que, à l'inverse, dans le segment des plus de 16 ans, ce sont les motorisations Diesel qui progressent le plus avec 23% contre 9% pour les motorisations essence.

Les hybrides et les électriques se vendent très bien (avec respectivement +82% et +160%) et sont probablement limités aux stocks disponibles.

Carburant	juil-20	PDM	juil-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	357.541	56,32%	354.140	62,66%	0,96%	-10,11%
ESSENCE	256.195	40,36%	199.577	35,31%	28,37%	14,29%
HYBRIDE	14.443	2,28%	7.923	1,40%	82,29%	62,30%
ELECTRIQUE	4.367	0,69%	1.677	0,30%	160,41%	131,84%
Gaz	1.577	0,25%	1.433	0,25%	10,05%	-2,02%
DIVERS	701	0,11%	451	0,08%	55,43%	38,38%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions :

« Nous avons anticipé que le mois de juillet confirmerait l'excellente performance du mois de juin et nous ne sommes pas déçus avec un nouveau record des immatriculations qui dépasse de plus de 50 000 unités le mois précédent. Le rattrapage du confinement se poursuit et permet d'enregistrer une perte globale du marché de seulement - 13% depuis le début de l'année. On observe néanmoins que les stocks des professionnels se dégarnissent rapidement en raison d'une réduction des reprises liées aux ventes de véhicules neufs et d'un report des contrats de location à long terme. C'est toute une filière d'approvisionnement qui doit se remettre en route. Le mois d'août, qui est traditionnellement la période la plus calme de l'année, devrait confirmer les résultats des 2 derniers mois. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
