

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 3 Février 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier 2020, le marché du véhicule d'occasion confirme sa croissance exceptionnelle amorcée fin 2019 et affiche une hausse de +12,4%

Les motorisations essence gagnent près de 5,17 % de part de marché mais le segment de véhicules de plus 10 ans enregistre une forte progression de +17,3% ce qui n'est pas en faveur de la modernisation du parc ni de l'environnement.
Le rapport VO/VN atteint 3,7.

Le mois de janvier enregistre une forte hausse des immatriculations avec 499 814 unités et une croissance de + 12,4% par rapport à janvier 2019.

Cette embellie, qui profite à l'ensemble des marques, types de motorisation et segments d'âge, est à mettre directement en regard avec la nette chute du marché du véhicule neuf (-13,4% et près de 21 000 unités). L'introduction du nouveau malus est certainement liée à cette tendance.

Le rapport VO/VN est de 3,7 en janvier.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
Total	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques sans exception affichent de bons résultats. Les marques françaises, même si les chiffres sont un peu inférieurs à la moyenne du marché, enregistrent des hausses : Renault +10,4%, Peugeot +10,4% et Citroën +9,2%.

Au niveau des groupes automobiles à majorité française, les marques se distinguent.

- Dans le groupe Renault : Dacia fait un bond de +39,3% et Nissan progresse de +4,9% (la plus faible valeur du top20).

- Dans le groupe PSA : Jeep gagne +23,4%, Opel et Fiat progressent de +9,2% et Alfa Roméo perd -2,3%.

Parallèlement, toutes les marques allemandes enregistrent d'excellentes performances : BMW +17,8%, Mercedes +17%, Volkswagen +15,8% et Audi +15,4%.

Marque	janv-20	PDM	janv-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	102.738	20,56%	93.048	20,92%	10,41%	-1,73%
PEUGEOT	91.993	18,41%	83.310	18,73%	10,42%	-1,72%
CITROEN	60.214	12,05%	55.136	12,39%	9,21%	-2,80%
VOLKSWAGEN	38.835	7,77%	33.530	7,54%	15,82%	3,08%
AUDI	19.470	3,90%	16.874	3,79%	15,38%	2,69%
B.M.W.	19.272	3,86%	16.357	3,68%	17,82%	4,86%
MERCEDES	18.475	3,70%	15.791	3,55%	17,00%	4,13%
FORD	18.381	3,68%	16.611	3,73%	10,66%	-1,51%
OPEL	16.196	3,24%	14.833	3,33%	9,19%	-2,82%
FIAT	13.913	2,78%	12.745	2,87%	9,16%	-2,84%
TOYOTA	13.862	2,77%	12.780	2,87%	8,47%	-3,46%
NISSAN	12.827	2,57%	12.229	2,75%	4,89%	-6,65%
DACIA	12.642	2,53%	9.076	2,04%	39,29%	23,97%
SEAT	6.673	1,34%	6.032	1,36%	10,63%	-1,54%
MINI	6.199	1,24%	5.301	1,19%	16,94%	4,08%
HYUNDAI	5.082	1,02%	4.350	0,98%	16,83%	3,98%
KIA	4.884	0,98%	3.687	0,83%	32,47%	17,90%
SUZUKI	4.064	0,81%	3.335	0,75%	21,86%	8,46%
SKODA	3.536	0,71%	2.721	0,61%	29,95%	15,66%
VOLVO	3.089	0,62%	2.523	0,57%	22,43%	8,97%
	499.814	94,50%	444.845	94,48%	12,36%	
Marques françaises	254.945	51,01%	231.494	52,04%	10,13%	-1,98%
autres TOP10	100.327	20,07%	86.610	19,47%	15,84%	3,10%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les jeunes occasions continuent d'attirer la clientèle malgré une petite contreperformance des véhicules d' 1 an. Les véhicules plus anciens ont repris leur croissance depuis plusieurs mois et semblent intéresser de plus en plus d'acheteurs qui ne peuvent financer un véhicule plus récent.

Age	janv-20	PDM	janv-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	56.224	11,25%	48.631	10,93%	15,61%	2,90%
1 an	31.117	6,23%	29.771	6,69%	4,52%	-6,97%
2 à 5 ans	117.927	23,59%	104.243	23,43%	13,13%	0,69%
6 à 10 ans	103.927	20,79%	99.698	22,41%	4,24%	-7,22%
11 à 15 ans	103.771	20,76%	91.519	20,57%	13,39%	0,92%
16 ans et plus	86.848	17,38%	70.983	15,96%	22,35%	8,89%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations essence attirent toujours plus d'acheteurs et ont gagné près de 5,17% de part de marché en un an. Néanmoins, les motorisations Diesel enregistrent une croissance de +8,3% en moyenne, dopées par les segments les plus anciens : 11-15 ans : +17,2% et les plus de 16 ans : +34,1%.

Les hybrides (+27,08%) et les électriques (+13,85%) progressent également mais les offres disponibles ne permettent de prétendre à une part de marché importante.

Carburant	janv-20	PDM	janv-19	PDM	Progr 20-19	Prog PDM
GAZOLE	292.218	58,47%	269.803	60,65%	8,31%	-3,60%
ESSENCE	195.586	39,13%	165.514	37,21%	18,17%	5,17%
HYBRIDE	8.194	1,64%	6.448	1,45%	27,08%	13,10%
ELECTRIQUE	1.734	0,35%	1.523	0,34%	13,85%	1,33%
Gaz	1.401	0,28%	1.287	0,29%	8,86%	-3,12%
DIVERS	673	0,13%	266	0,06%	153,01%	125,18%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Janvier affiche une belle progression du marché du véhicule d'occasion avec plus de 12% et confirme sa dynamique (décembre 2019 enregistrait déjà été excellent score (+18,3%)). Cette performance est probablement à mettre en regard avec la forte baisse du marché du véhicule neuf qui est touché par l'introduction du nouveau malus. Malheureusement, plus de la moitié de cette augmentation des immatriculations en occasion (54 969 unités) est à mettre à l'actif des véhicules de 11 ans et plus (28 117 unités). En termes de modernisation et de dépollution du secteur automobile, ce phénomène ne va hélas pas dans le bon sens" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/01/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
