

AUTO**SCOUT 24**

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} Février 2019

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier 2019, le marché du véhicule d'occasion est à la hausse avec + 2.1% immatriculations.

Le volume de jeunes occasions (moins de 5 ans) fait un bond de + 13,5%

Les motorisations électriques augmentent de + 113,01 %

Les Diesel représentent encore 6 occasions sur 10.

L'année 2019 commence sur une note positive pour le marché de l'occasion français avec un volume de 444 845 immatriculations soit une progression de 2.1% par rapport à 2018 (435 639 immatriculations). Cela représente 9 206 unités de plus.

Sur le marché du neuf, la tendance est inverse puisque le mois de Janvier est en légère perte avec -1,1% et 155 080 unités.

Le rapport VO/VN est de 2.87.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
Total	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Dacia +24%, Toyota +15% et Skoda +13% enregistrent les plus fortes progressions.

Peugeot progresse avec +2% en ligne avec le marché alors que Renault est en nette baisse -2.8%. Citroën reste stable -0.4%.

Du côté des marques allemandes, les plus belles progressions sont à l'actif de BMW +7.1% et Mercedes +5.6%. Audi et Volkswagen enregistrent également de bons résultats avec respectivement +4.1% et +3.6%.

Marque	janv-19	PDM	janv-18	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	93.048	20,92%	95.744	21,98%	-2,82%	-4,83%
PEUGEOT	83.310	18,73%	81.701	18,75%	1,97%	-0,14%
CITROEN	55.136	12,39%	55.338	12,70%	-0,37%	-2,43%
VOLKSWAGEN	33.530	7,54%	32.365	7,43%	3,60%	1,46%
AUDI	16.874	3,79%	16.216	3,72%	4,06%	1,90%
FORD	16.611	3,73%	16.659	3,82%	-0,29%	-2,35%
B.M.W.	16.357	3,68%	15.271	3,51%	7,11%	4,89%
MERCEDES	15.791	3,55%	14.950	3,43%	5,63%	3,44%
OPEL	14.833	3,33%	15.634	3,59%	-5,12%	-7,09%
TOYOTA	12.780	2,87%	11.110	2,55%	15,03%	12,65%
FIAT	12.745	2,87%	12.120	2,78%	5,16%	2,98%
NISSAN	12.229	2,75%	11.989	2,75%	2,00%	-0,11%
DACIA	9.076	2,04%	7.296	1,67%	24,40%	21,82%
SEAT	6.032	1,36%	6.084	1,40%	-0,85%	-2,91%
MINI	5.301	1,19%	4.904	1,13%	8,10%	5,86%
HYUNDAI	4.350	0,98%	4.106	0,94%	5,94%	3,75%
KIA	3.687	0,83%	3.658	0,84%	0,79%	-1,29%
SUZUKI	3.335	0,75%	3.373	0,77%	-1,13%	-3,17%
ALFA ROMEO	2.962	0,67%	2.939	0,67%	0,78%	-1,30%
SKODA	2.721	0,61%	2.408	0,55%	13,00%	10,66%
TOTAL VO	444.845	94,57%	435.639	95,00%	2,11%	
Marques françaises	231.494	52,04%	232.783	53,43%	-0,55%	-2,61%
autres TOP10	86.575	19,46%	80.651	18,51%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

La tendance enregistrée ces derniers mois se confirme en Janvier. Les occasions de moins de 5 ans cartonnent avec des progressions entre +11 et +18%, alors que les plus âgées perdent pied. Les voitures de plus de 16 ans perdent -8.7% et ne représentent plus que moins d'un sixième du marché.

Age	janv-19	PDM	janv-18	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	48.631	10,9%	41.330	9,5%	17,7%	15,2%
1 an	29.771	6,7%	26.700	6,1%	11,5%	9,2%
2 à 5 ans	104.243	23,4%	92.945	21,3%	12,2%	9,8%
6 à 10 ans	99.698	22,4%	103.448	23,7%	-3,6%	-5,6%
11 à 15 ans	91.519	20,6%	93.496	21,5%	-2,1%	-4,1%
16 ans et plus	70.983	16,0%	77.734	17,8%	-8,7%	-10,6%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part de marché des motorisations essence passe de 34.7% à 37.2% soit 14 265 immatriculations supplémentaires. Les Diesel continuent à régresser même si elles représentent encore 6 occasions sur 10. La vente des occasions électriques enregistre une forte augmentation de plus de 113% et dépasse à présent les motorisations au gaz.

Carburant	janv-19	PDM	janv-18	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	269.803	60,65%	277.449	63,69%	-2,76%	-4,77%
ESSENCE	165.514	37,21%	151.249	34,72%	9,43%	7,17%
HYBRIDE	6.448	1,45%	4.657	1,07%	38,46%	35,60%
ELECTRIQUE	1.523	0,34%	715	0,16%	113,01%	108,60%
Gaz	1.287	0,29%	1.339	0,31%	-3,88%	-5,87%
DIVERS	266	0,06%	242	0,06%	9,92%	7,65%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

« La demande pour les jeunes occasions ne se dément pas ; le segment des moins de 5 ans est en forte hausse depuis plusieurs mois à des taux entre 15% et 20%. Ce segment correspond à la nouvelle demande des Français pour des véhicules essence et entraîne le marché vers le haut. L'offre et la demande se rééquilibrent et permettent au marché de progresser de façon cohérente. Ce phénomène devrait continuer à soutenir le marché de l'occasion en 2019 avec l'arrivée en concession des jeunes occasions venant des locations longues durées. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/1/19 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
