

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

Bilan février 2026

En février, le marché du véhicule d'occasion stagne et enregistre -0,1% avec 443 176 immatriculations (avec le même nombre de jours ouvrés).

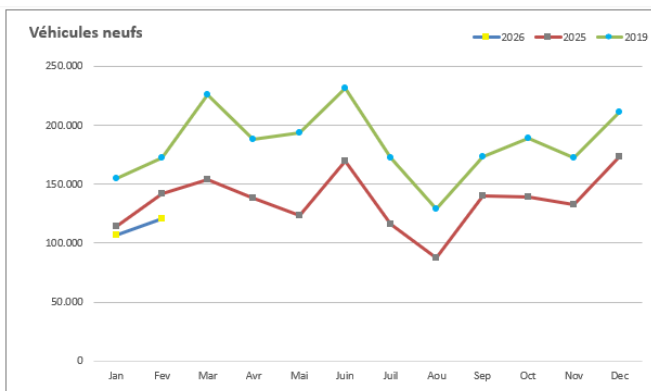
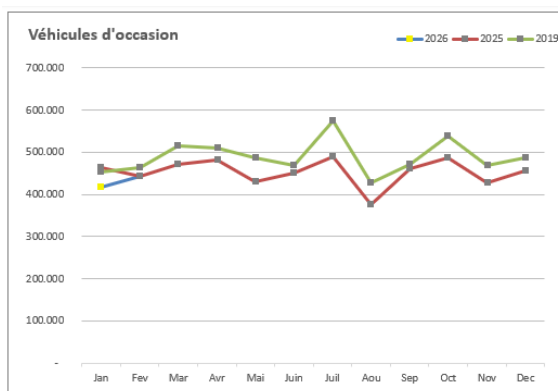
Depuis le début de l'année, le cumul du marché est négatif (-5,1% par rapport à la même période en 2025 / 860 136 immatriculations).

Par rapport à la période pré-Covid, le mois de février comme le cumul depuis le début de l'année sont en baisse respectivement de -4,5% et -6,4%.

Le marché du véhicule neuf continue de chuter (-14,7% avec 120 764 immatriculations et -30,0% par rapport à février 2019). Au cumul sur les 2 premiers mois de l'année, la chute est de -11,1% comparé à 2025 et de -30,4% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN est de 3,67.

	Période	Immatr. 2026	Prog 26-25	Prog JOC	Immatr. 2025	Immatr. 2019	Prog 25-19
VO	Fév-26	443.176	-0,1%	-0,1%	443.472	464.056	-4,5%
	Année	860.136	-5,1%	-5,1%	905.926	918.572	-6,4%
VN	Fév-26	120.764	-14,7%	-14,7%	141.568	172.443	-30,0%
	Année	227.921	-11,1%	-11,1%	256.241	327.523	-30,4%
	VO/VN Mois	3,67			VO/VN année	3,77	



Progression des ventes de véhicules d'occasion et neufs

Toutes les statistiques détaillées sont reprises en annexe.

Évolution par marque

- **Les marques françaises** restent leader avec **47,8% de part de marché avec une très faible croissance** (+0,5% en volume et +0,6% en part de marché), principalement grâce à la performance de Citroën (+2,8 en volume et 2,9% en part de marché).
- **Les marques premium allemandes affichent un léger retrait** (-0,8% en volume et -0,7% de part de marché). Le groupe **VW** est également impacté : -1,0% en volume.
- **Le bilan des marques asiatiques est mitigé : les coréennes** augmentent légèrement (+0,7% en volume et part de marché), les **japonaises** accusent une perte de -2,3% en volume et part de marché et les **chinoises** continuent de progresser: +16,1% en volume et +16,2% en part de marché (mais dans un volume encore très faible : 0,4% de part de marché).
- Au niveau des **groupes automobiles**, Renault progresse (porté par la performance de Dacia) : +0,9% et +1,0% en part de marché tandis que Stellantis reste stable.

Marque	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
Marques françaises	211.680	47,76%	210.523	47,47%	0,55%	0,62%
GROUPE RENAULT	109.479	24,70%	108.450	24,45%	0,95%	1,02%
GROUPE STELLANTIS	153.910	34,73%	153.890	34,70%	0,01%	0,08%
GROUPE VW	65.334	14,74%	66.024	14,89%	-1,05%	-0,98%
PREMIUM ALLEMAND	58.490	13,20%	58.937	13,29%	-0,76%	-0,69%
GENERALISTES	112.210	25,32%	114.808	25,89%	-2,26%	-2,20%
MARQUES JAPONAISES	37.061	8,36%	37.949	8,56%	-2,34%	-2,27%
MARQUES COREENNES	13.161	2,97%	13.074	2,95%	0,67%	0,73%
MARQUES CHINOISES	1.981	0,45%	1.706	0,38%	16,12%	16,20%

Évolution par âge

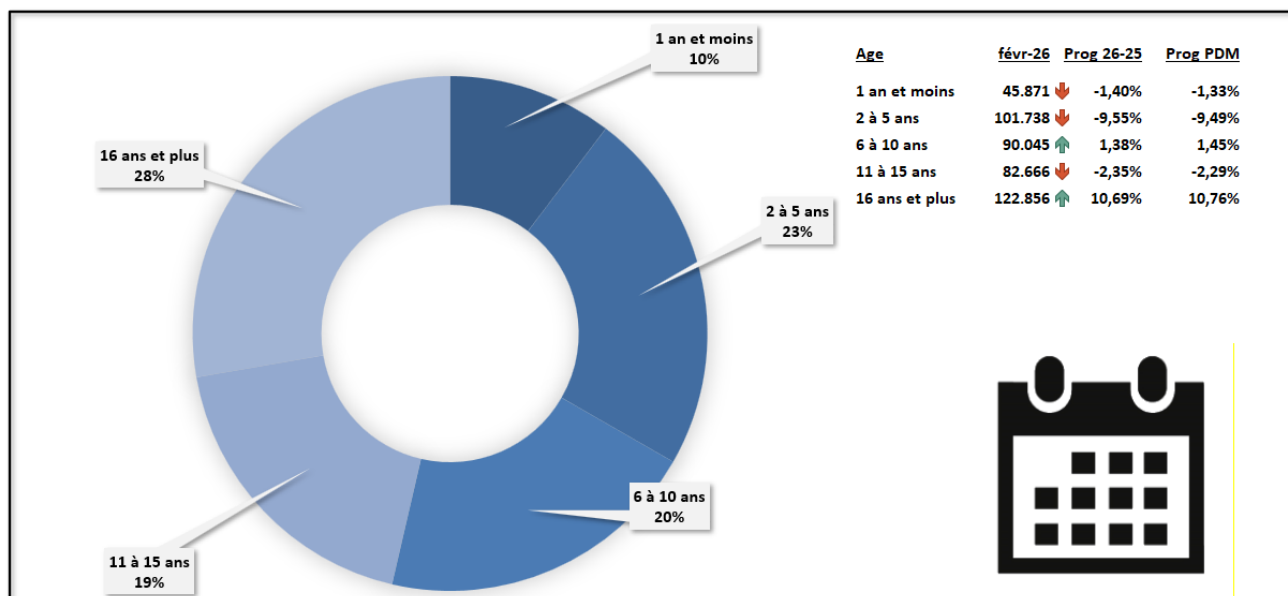
Les ventes de **véhicule très jeunes** (1 an et moins) diminuent : -1,4% par rapport à février 2025 et atteignent 10,3% de part de marché. Sur ce segment, toutes les motorisations sont en perte sauf pour les motorisations hybrides et électriques qui atteignent 63,3% en part de marché contre 48,6% en 2025.

Les **jeunes occasions** (2 à 5 ans) sont les plus impactées par la baisse : -9,5%, ce qui caractérise un manque d'offres et une demande faible en raison des prix élevés. La motorisation essence reste néanmoins toujours prédominante avec 41,1% des ventes malgré l'augmentation des électrifiées.

Le segment des **véhicules de 6 à 10 ans** se montre davantage résilient et clôture dans le vert avec +1,4% en volume, corrélé à une offre plus importante qui correspond à des véhicules mis en service juste avant la période Covid.

Les **véhicules de 11 à 15 ans** sont en perte de vitesse : -2,3% en volume par rapport à février 2025 avec toujours 67,1% de ces véhicules Diesel.

C'est le segment des **véhicules les plus anciens** (>16 ans) qui performe le mieux avec une hausse de +10,7% (soit +10,8% de part de marché).



Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

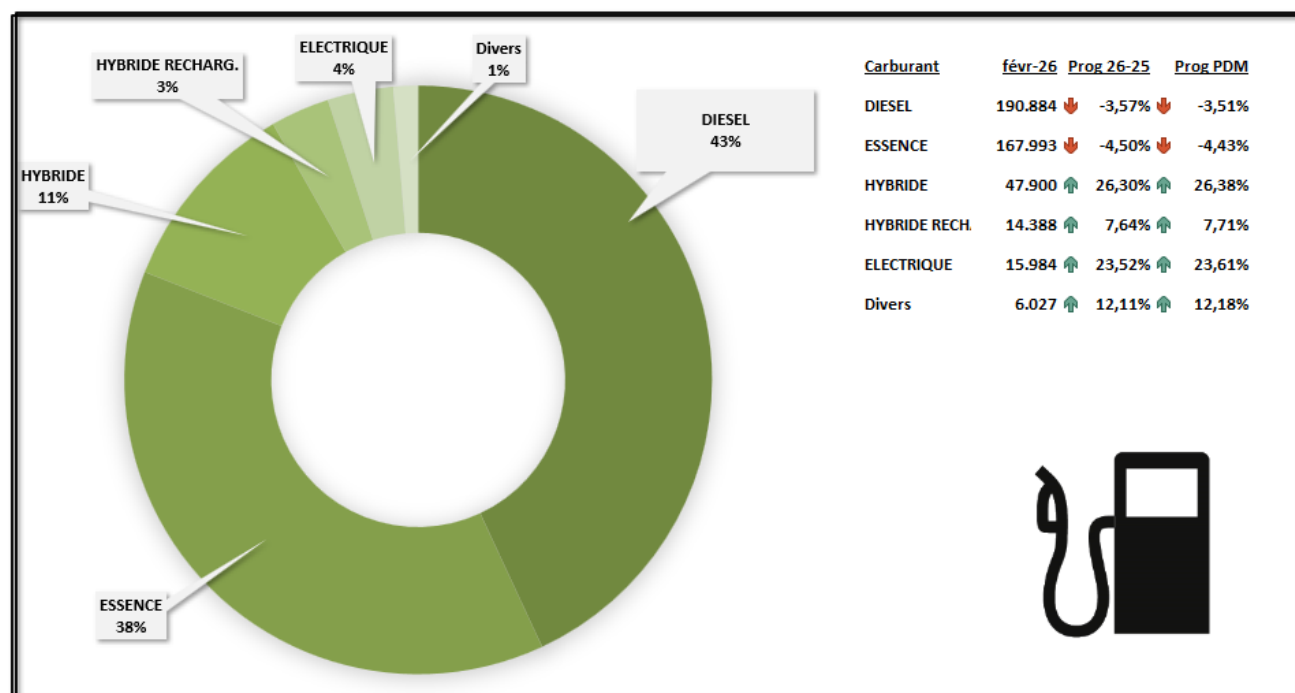
Evolution par motorisation

Le changement progressif des motorisations traditionnelles vers les électrifiées se confirme.

Les motorisations essence reculent davantage le Diesel (respectivement -4,5% et -3,6).

Les électrifiées poursuivent leur croissance avec +21,8% comparé à février 2025 et atteignent 17,7% de part de marché.

Alors que le 100 % électrique et l'hybride non rechargeable affichent des performances soutenues (respectivement +23,5 % et +26,3 % en volume), l'hybride rechargeable enregistre une progression plus modérée (+7,6 %), et demeure derrière le 100 % électrique en part de marché.

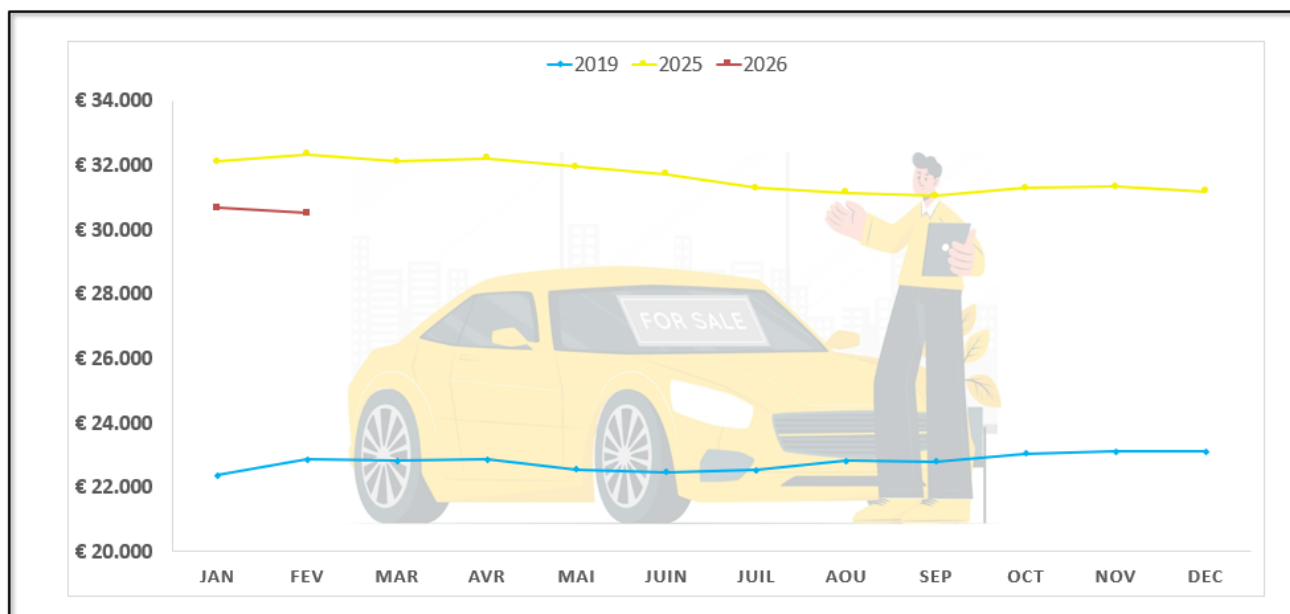


Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des prix

Le prix moyen des annonces de voitures d'occasion sur AutoScout24.fr s'élève à **30.511,98 €** soit une baisse de -5,7 % par rapport à février 2025 et de -4,7% par rapport à février 2024. **C'est le prix le moyen le plus bas enregistré depuis avril 2023.**

En comparant avec la période pré-Covid, les prix moyens affichent + 33,5% par rapport à février 2019.



Conclusions

« Après un mauvais début d'année pour le marché de l'occasion, février corrige le tir mais reste toujours dans le rouge : -0,1%. Depuis le début de l'année l'occasion enregistre une perte de -5,1%. Parallèlement, le marché des véhicules neufs chute de -14,7% par rapport à février 2025.

Ce mois de février se distingue par plusieurs évolutions marquantes : la résilience des marques françaises, l'attrait confirmé des véhicules de 6 à 10 ans et de plus de 16 ans, perçus comme des valeurs refuges, un certain maintien des motorisations Diesel par rapport à l'essence et un recul des prix des annonces qui reviennent au niveau d'avril 2023.

Malgré un contexte encore contrasté, on peut percevoir les premiers signes d'un point d'inflexion et une capacité d'adaptation des acheteurs. Dans un contexte toujours exigeant, ces éléments nourrissent l'espoir d'un redressement progressif du marché au cours des prochains mois.»
commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 28/02/26 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

Annexe 1 : Immatriculations des véhicules d'occasion et neufs

	Véhicules d'occasion						
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19
janv-26	416.960	-9,8%	-9,8%	462.454	428.002	454.516	-8,3%
févr-26	443.176	-0,1%	-0,1%	443.472	447.026	464.056	-4,5%
mars-26		-	-	472.479	471.848	515.932	-
avr-26		-	-	482.028	467.491	510.585	-
mai-26		-	-	429.455	428.182	487.229	-
juin-26		-	-	449.739	472.596	467.520	-
juil-26		-	-	489.465	509.685	574.670	-
août-26		-	-	376.897	376.508	426.562	-
sept-26		-	-	460.353	437.272	471.365	-
oct-26		-	-	487.571	493.214	539.606	-
nov-26		-	-	427.534	435.883	469.464	-
déc-26		-	-	455.594	430.628	486.821	-
Total	860.136	-5,1%	-5,1%	905.926	875.028	918.572	-6,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

	Véhicules neufs							VO/VN
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19	
janv-26	107.157	-6,6%	-6,6%	114.673	122.285	155.080	-30,9%	3,89
févr-26	120.764	-14,7%	-14,7%	141.568	142.595	172.443	-30,0%	3,67
mars-26		-	-	153.842	180.024	225.818	-	-
avr-26		-	-	138.697	146.977	188.197	-	-
mai-26		-	-	123.919	141.298	193.948	-	-
juin-26		-	-	169.504	181.712	230.967	-	-
juil-26		-	-	116.376	126.036	172.228	-	-
août-26		-	-	87.850	85.977	129.259	-	-
sept-26		-	-	140.354	139.004	173.444	-	-
oct-26		-	-	139.514	135.529	188.989	-	-
nov-26		-	-	132.927	133.318	172.735	-	-
déc-26		-	-	172.927	183.662	211.193	-	-
Total	227.921	-11,1%	-11,1%	256.241	264.880	327.523	-30,4%	3,77

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Annexe 2 : Immatriculations des véhicules d'occasion par marque

Marque	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT	83.559	18,85%	82.897	18,69%	0,80%	0,87%
PEUGEOT	75.957	17,14%	76.315	17,21%	-0,47%	-0,40%
CITROEN	46.364	10,46%	45.107	10,17%	2,79%	2,86%
VOLKSWAGEN	33.320	7,52%	33.839	7,63%	-1,53%	-1,47%
BMW	19.457	4,39%	19.337	4,36%	0,62%	0,69%
AUDI	17.976	4,06%	18.125	4,09%	-0,82%	-0,76%
MERCEDES	18.249	4,12%	18.551	4,18%	-1,63%	-1,56%
TOYOTA	16.725	3,77%	17.256	3,89%	-3,08%	-3,01%
DACIA	16.206	3,66%	15.451	3,48%	4,89%	4,96%
FORD	14.768	3,33%	15.099	3,40%	-2,19%	-2,13%
OPEL	11.024	2,49%	11.631	2,62%	-5,22%	-5,16%
FIAT	10.340	2,33%	10.605	2,39%	-2,50%	-2,43%
NISSAN	9.419	2,13%	9.765	2,20%	-3,54%	-3,48%
MINI	6.630	1,50%	6.541	1,47%	1,36%	1,43%
HYUNDAI	6.850	1,55%	6.546	1,48%	4,64%	4,71%
KIA	6.249	1,41%	6.480	1,46%	-3,56%	-3,50%
SEAT	5.819	1,31%	5.613	1,27%	3,67%	3,74%
DS	5.800	1,31%	6.204	1,40%	-6,51%	-6,45%
SKODA	4.200	0,95%	4.528	1,02%	-7,24%	-7,18%
SUZUKI	4.391	0,99%	4.209	0,95%	4,32%	4,39%
VOLVO	3.205	0,72%	3.465	0,78%	-7,50%	-7,44%
PORSCHE	2.808	0,63%	2.924	0,66%	-3,97%	-3,90%
LAND ROVER	2.179	0,49%	2.411	0,54%	-9,62%	-9,56%
MAZDA	2.204	0,50%	2.263	0,51%	-2,61%	-2,54%
TESLA	1.986	0,45%	1.987	0,45%	-0,05%	0,02%
TOTAL	443.176	96,05%	443.472	96,32%	-0,07%	-0,28%

Annexe 3 : Immatriculations des véhicules d'occasion par modèle

Modèle	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT CLIO	31.093	7,0%	29.275	6,6%	6,21%	6,28%
CITROEN C3	14.362	3,2%	13.919	3,1%	3,18%	3,25%
PEUGEOT 208	14.709	3,3%	14.207	3,2%	3,53%	3,60%
PEUGEOT 308	10.386	2,3%	10.768	2,4%	-3,55%	-3,48%
VOLKSWAGEN GOLF	10.968	2,5%	10.749	2,4%	2,04%	2,11%
RENAULT TWINGO	9.959	2,2%	10.629	2,4%	-6,30%	-6,24%
RENAULT MEGANE	9.231	2,1%	9.434	2,1%	-2,15%	-2,09%
VOLKSWAGEN POLO	8.661	2,0%	8.542	1,9%	1,39%	1,46%
PEUGEOT 3008	8.678	2,0%	8.403	1,9%	3,27%	3,34%
PEUGEOT 2008	7.799	1,8%	7.809	1,8%	-0,13%	-0,06%
PEUGEOT 206	7.445	1,7%	7.423	1,7%	0,30%	0,36%
PEUGEOT 207	7.393	1,7%	7.141	1,6%	3,53%	3,60%
DACIA SANDERO	7.188	1,6%	7.195	1,6%	-0,10%	-0,03%
RENAULT CAPTUR	6.938	1,6%	7.499	1,7%	-7,48%	-7,42%
RENAULT SCENIC	5.595	1,3%	5.504	1,2%	1,65%	1,72%
TOYOTA YARIS	5.502	1,2%	5.999	1,4%	-8,28%	-8,22%
CITROEN C4	5.456	1,2%	5.349	1,2%	2,00%	2,07%
DACIA DUSTER	4.692	1,1%	4.618	1,0%	1,60%	1,67%
BMW SERIE 1	5.252	1,2%	5.129	1,2%	2,40%	2,47%
BMW SERIE 3	4.594	1,0%	4.629	1,0%	-0,76%	-0,69%
OPEL CORSA	4.531	1,0%	4.500	1,0%	0,69%	0,76%
FORD FIESTA	3.980	0,9%	4.343	1,0%	-8,36%	-8,30%
MINI MINI	4.339	1,0%	4.333	1,0%	0,14%	0,21%
FIAT 500	4.168	0,9%	4.494	1,0%	-7,25%	-7,19%
MERCEDES CLASSE A	4.529	1,0%	4.771	1,1%	-5,07%	-5,01%
PEUGEOT 5008	3.538	0,8%	3.442	0,8%	2,79%	2,86%
PEUGEOT 307	3.326	0,8%	3.577	0,8%	-7,02%	-6,95%
NISSAN QASHQAI	3.162	0,7%	3.463	0,8%	-8,69%	-8,63%
AUDI A3	3.007	0,7%	2.922	0,7%	2,91%	2,98%
VOLKSWAGEN TIGUAN	2.973	0,7%	3.124	0,7%	-4,83%	-4,77%
TOTAL VO	443.176	18,4%	443.472	17,8%	-0,1%	3,36%

Annexe 4 : Immatriculations des véhicules d'occasion électriques par modèle

Modèle	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25
RENAULT ZOE	1.825	11,4%	1.949	15,1%	-6,36%
PEUGEOT 208	1.166	7,3%	1.136	8,8%	2,64%
TESLA MODEL 3	1.130	7,1%	1.082	8,4%	4,44%
FIAT 500	685	4,3%	939	7,3%	-27,05%
TESLA MODEL Y	612	3,8%	459	3,5%	33,33%
DACIA SPRING	589	3,7%	544	4,2%	8,27%
RENAULT MEGANE	553	3,5%	298	2,3%	85,57%
RENAULT TWINGO	467	2,9%	469	3,6%	-0,43%
PEUGEOT 2008	422	2,6%	324	2,5%	30,25%
MINI MINI	402	2,5%	317	2,4%	26,81%
TOTAL VO ELECTRIQUE	15.984	49,1%	12.940	58,1%	23,5%

Annexe 5 : Immatriculations des véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Age	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
1 an et moins	45.871	10,35%	46.520	10,49%	-1,40%	-1,33%
2 à 5 ans	101.738	22,96%	112.480	25,36%	-9,55%	-9,49%
6 à 10 ans	90.045	20,32%	88.818	20,03%	1,38%	1,45%
11 à 15 ans	82.666	18,65%	84.659	19,09%	-2,35%	-2,29%
16 ans et plus	122.856	27,72%	110.995	25,03%	10,69%	10,76%

Annexe 6 : Immatriculations des véhicules d'occasion par motorisation

Motorisation	févr-26	PDM	févr-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
GAZOLE	190.884	43,07%	197.960	44,64%	-3,57%	-3,51%
ESSENCE	167.993	37,91%	175.902	39,66%	-4,50%	-4,43%
HYBRIDE	47.900	10,81%	37.927	8,55%	26,30%	26,38%
HYBRIDE RECHARG.	14.388	3,25%	13.367	3,01%	7,64%	7,71%
ELECTRIQUE	15.984	3,61%	12.940	2,92%	23,52%	23,61%
Gaz	4.636	1,05%	3.853	0,87%	20,32%	20,40%
ETHANOL	1.361	0,31%	1.502	0,34%	-9,39%	-9,33%
DIVERS	30	0,01%	21	0,00%	42,86%	42,95%
<i>ELECTRIFIEES</i>	<i>78.272</i>	<i>17,66%</i>	<i>64.234</i>	<i>14,48%</i>	<i>21,85%</i>	<i>21,94%</i>