

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2020

**En 2020, le marché du véhicule d'occasion a maintenu une très bonne dynamique !
Il enregistre 5 518 281 immatriculations soit seulement -4.5% par rapport à 2019.**

Le marché du véhicule d'occasion a su résister au contexte sanitaire et économique et jouer un rôle primordial en répondant aux besoins de mobilité des Français et à leur budget.

Parallèlement, le marché du véhicule neuf enregistre une chute historique de -25,48%.

En France en 2020, il s'est vendu 3,34 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 2,61 en 2019).

- Les marques françaises ont perdu des parts de marché au profit des marques allemandes
- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -8.4% en volume
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) perd -15.8% en volume en raison du manque d'offres. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 25.2%
- Les motorisations Diesel ont perdu - 5,32% de part de marché au profit des motorisations essence et hybrides. Le déficit d'offre de très jeunes occasions (>1 an) a eu un impact direct sur les immatriculations des motorisations essence (-23.6%).
- Les véhicules les moins chers ont été les plus recherchés. 52,2% des recherches de véhicules se situaient entre 0 et 10 000 € (dont 19,4% à moins de 2 500 €) sur le site AutoScout24.
- Le marché a été boosté par les transactions qui ont pu être réalisées entre particuliers durant les périodes de confinement.

L'année 2020 a été marquée par 4 grandes périodes :

- Janvier et février ont été 2 excellents mois, en ligne avec la tendance observée en fin 2019
- Le premier confinement a fait chuté les immatriculations de plus de -75%
- L'euphorie de sortie de confinement a ensuite duré jusqu'octobre
- La fin de l'année est en demi-teinte entre second confinement puis timide reprise à la sortie.

Le mois de décembre a confirmé la relative bonne tenue du marché de l'occasion avec un volume de 482 306 immatriculations soit +1 % de mieux que décembre 2019 (-3.6% à jours ouvrables constants). Ce volume, si on tient compte du confinement du mois de novembre qui a retardé la réalisation de transactions mais aussi des menaces d'un nouveau confinement à l'approche des fêtes, est bien meilleur qu'attendu.

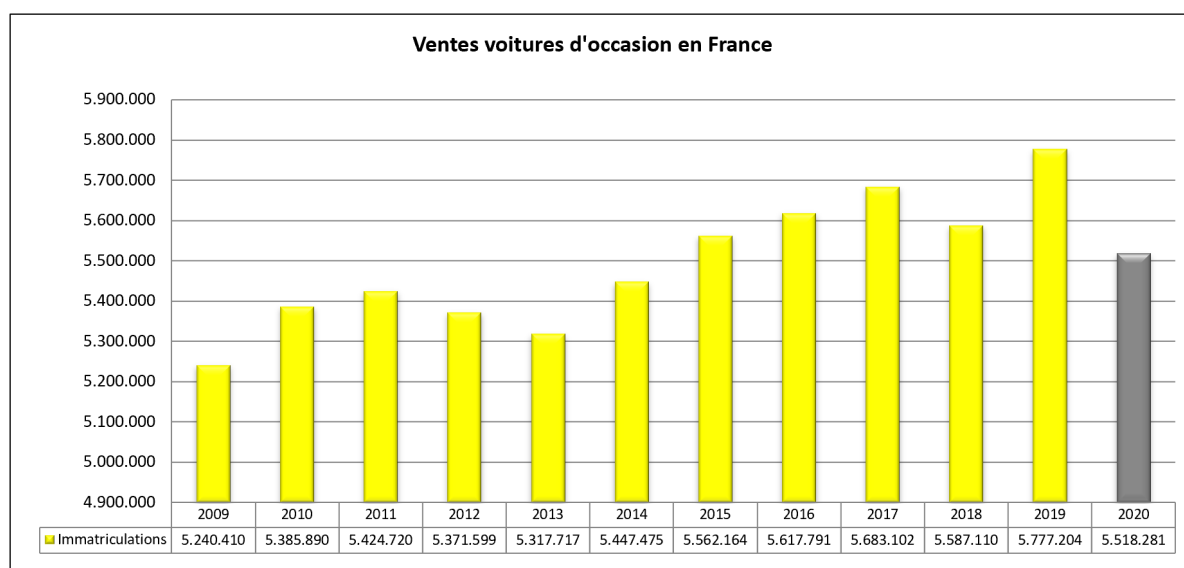
Au global, vu le contexte, le bilan de l'année reste donc très positif avec 5 518 281 immatriculations, soit- 4.5% de moins que 2019 qui avait battu tous les records.

L'année 2020 se place donc entre 2014 et 2015 en termes de volume.

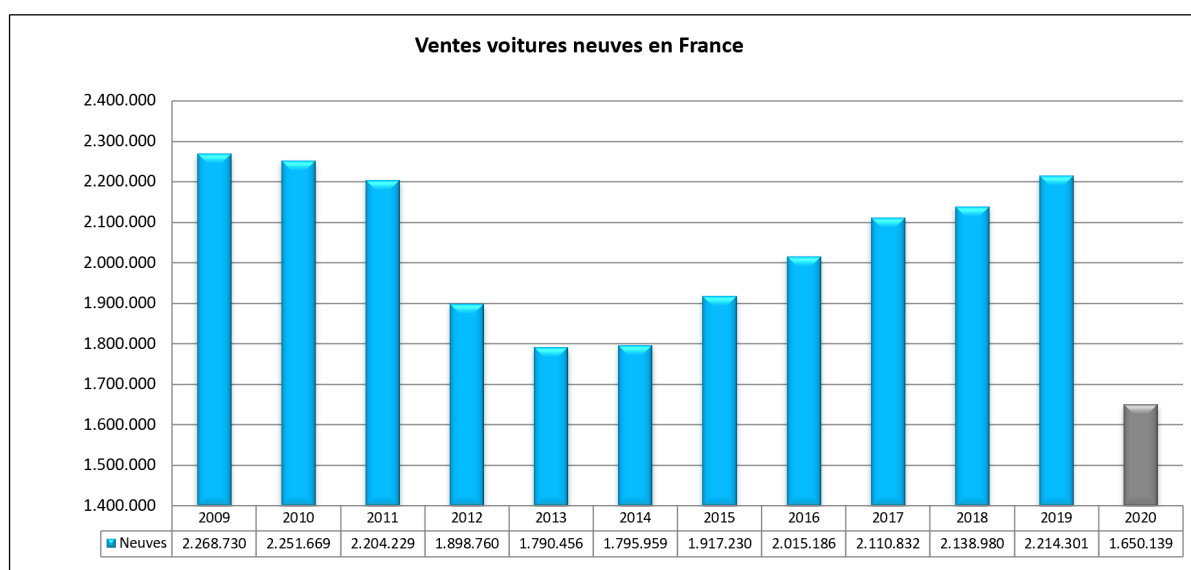
Le marché du véhicule neuf a connu une année 2020 très difficile et une chute sans précédent des immatriculations de -25.48% (avec seulement 1 650 139 immatriculations). Entre la fermeture des usines, les problèmes de livraison et le report de décision d'achat dû à l'insécurité économique, ce marché a beaucoup plus souffert de la pandémie que celui de l'occasion, en outre soutenu par les transactions entre particuliers.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	VO/VN
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
juil-20	634.841	12,3%	17,4%	565.205	178.982	3,9%	8,6%	172.228	3,55
août-20	484.231	15,1%	15,1%	420.871	103.635	-19,8%	-19,8%	129.259	4,67
sept-20	554.840	19,5%	14,1%	464.228	168.291	-3,0%	-7,4%	173.444	3,30
oct-20	583.207	9,7%	14,7%	531.737	171.049	-9,5%	-5,4%	188.989	3,41
nov-20	439.614	-5,0%	-9,8%	462.865	126.048	-27,0%	-30,7%	172.735	3,49
déc-20	482.906	1,0%	-3,6%	478.052	186.323	-11,8%	-15,8%	211.193	2,59
Total	5.518.281	-4,5%	-5,2%	5.777.204	1.650.139	-25,5%	-26,1%	2.214.301	3,34

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2019



Progression des ventes de voitures d'occasion depuis 2009



Progression des ventes de voitures neuves depuis 2009

Evolution des marques

Toutes les marques françaises ont perdu en volume en 2020. Renault reste la marque la plus vendue en occasion avec une part de marché de 20,3% (en léger retrait par rapport à 2019) alors que Peugeot voit sa part de marché un peu augmenter, grâce à une gamme renouvelée ces dernières années. Citroën, subit une perte plus importante de -8.4%, (-4,1% de part de marché). DS confirme son entrée dans le marché de l'occasion en progressant de +3.3% (+8.1% de part de marché supplémentaire). Après la fusion avec FCA, PSA cumule 37.8% du marché global avec un volume en retrait de -6.1%. L'alliance Renault-Nissan-Dacia perd -5.3% en volume.

Les marques allemandes gagnent toutes des parts de marché, même si leurs volumes restent en retrait par rapport à 2019. Parmi les stars de 2020, on relève la performance de Porsche dont la part de marché a augmenté de +10.8% (ou +5.8% en volume). Dans le groupe BMW, Mini continue à attirer les acheteurs et progresse de +7.7% de part de marché (ou +2.9% en volume).

Parmi les autres marques ayant progressé : Dacia (+2.8%), Kia (+5.9%) ou Skoda (+0.7%).

A noter, en net recul : Opel (-9.4%) et Alfa Roméo (-9,9%) enregistrent les pires performances du Top 25.

Marque	2020	PDM	2019	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	1.118.765	20,27%	1.189.328	20,59%	-5,93%	-1,52%
PEUGEOT	1.017.670	18,44%	1.061.690	18,38%	-4,15%	0,35%
CITROEN	648.249	11,75%	707.365	12,24%	-8,36%	-4,06%
VOLKSWAGEN	428.037	7,76%	440.226	7,62%	-2,77%	1,79%
AUDI	223.480	4,05%	226.107	3,91%	-1,16%	3,48%
B.M.W.	223.113	4,04%	228.533	3,96%	-2,37%	2,21%
MERCEDES	209.101	3,79%	216.786	3,75%	-3,54%	0,98%
FORD	200.875	3,64%	210.946	3,65%	-4,77%	-0,31%
OPEL	173.118	3,14%	190.968	3,31%	-9,35%	-5,09%
TOYOTA	154.395	2,80%	156.701	2,71%	-1,47%	3,15%
FIAT	153.887	2,79%	163.274	2,83%	-5,75%	-1,33%
NISSAN	143.394	2,60%	154.263	2,67%	-7,05%	-2,68%
DACIA	134.364	2,43%	130.701	2,26%	2,80%	7,63%
SEAT	76.952	1,39%	79.171	1,37%	-2,80%	1,76%
MINI	75.371	1,37%	73.261	1,27%	2,88%	7,71%
KIA	54.698	0,99%	51.668	0,89%	5,86%	10,83%
HYUNDAI	54.335	0,98%	56.601	0,98%	-4,00%	0,50%
SUZUKI	46.557	0,84%	47.458	0,82%	-1,90%	2,70%
SKODA	37.966	0,69%	37.712	0,65%	0,67%	5,40%
VOLVO	34.166	0,62%	34.658	0,60%	-1,42%	3,21%
ALFA ROMEO	32.719	0,59%	36.332	0,63%	-9,94%	-5,72%
PORSCHE	29.611	0,54%	27.983	0,48%	5,82%	10,78%
LAND ROVER	27.366	0,50%	27.135	0,47%	0,85%	5,58%
DS	26.499	0,48%	25.665	0,44%	3,25%	8,09%
MAZDA	26.148	0,47%	26.088	0,45%	0,23%	4,93%
TOTAL	5.518.281	94,39%	5.777.204	94,46%	-4,48%	
Marques françaises	2.784.684	50,46%	2.958.383	51,21%	-5,87%	-1,45%
GROUPE RENAULT	1.396.523	25,31%	1.474.292	25,52%	-5,28%	-0,83%
GROUPE PSA	2.083.337	37,75%	2.217.645	38,39%	-6,06%	-1,65%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -8.4% en volume alors que la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 375 055 unités mais en régression de -6.6%.

Au final, peu de modèles voient leur volume augmenter dans le top 25 : Peugeot 3008 +3.8%, Peugeot 2008 +0.1%, Mini One +4.5%, Dacia Sandero +3.6% et Fiat 500 +5.2%.






Modèle	juil-05	PDM	juil-05	PDM	Prog 20-19
RENAULT CLIO	358.160	6,5%	390.995	6,8%	-8,40%
CITROEN C3	199.197	3,6%	204.640	3,5%	-2,66%
CITROEN C4	157.583	2,9%	187.935	3,3%	-16,15%
VOLKSWAGEN GOLF	147.802	2,7%	151.738	2,6%	-2,59%
RENAULT TWINGO	145.858	2,6%	150.796	2,6%	-3,27%
RENAULT MEGANE	142.791	2,6%	158.966	2,8%	-10,18%
RENAULT SCENIC	141.148	2,6%	164.303	2,8%	-14,09%
PEUGEOT 308	140.670	2,5%	147.428	2,6%	-4,58%
PEUGEOT 206	132.615	2,4%	147.263	2,5%	-9,95%
PEUGEOT 208	130.556	2,4%	136.595	2,4%	-4,42%
PEUGEOT 207	98.789	1,8%	103.225	1,8%	-4,30%
VOLKSWAGEN POLO	91.550	1,7%	100.904	1,7%	-9,27%
PEUGEOT 3008	90.262	1,6%	86.970	1,5%	3,79%
RENAULT CAPTUR	73.758	1,3%	82.280	1,4%	-10,36%
PEUGEOT 307	71.734	1,3%	80.385	1,4%	-10,76%
PEUGEOT 2008	70.839	1,3%	70.801	1,2%	0,05%
FORD FIESTA	64.730	1,2%	68.266	1,2%	-5,18%
OPEL CORSA	64.173	1,2%	67.406	1,2%	-4,80%
AUDI A3	63.067	1,1%	65.032	1,1%	-3,02%
MINI MINI	58.002	1,1%	55.525	1,0%	4,46%
B.M.W. SERIE 3	57.948	1,1%	63.705	1,1%	-9,04%
DACIA SANDERO	55.175	1,0%	53.239	0,9%	3,64%
FIAT 500	54.597	1,0%	51.925	0,9%	5,15%
TOYOTA YARIS	52.077	0,9%	52.400	0,9%	-0,62%
MERCEDES CLASSE A	51.683	0,9%	52.097	0,9%	-0,79%
TOTAL VO	5.518.281	44,3%	5.777.204	45,4%	-4,5%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution des ventes par type de châssis

Les berlines sont les plus vendues (57,4%), suivies des SUV/TT (17,8%) et monospaces (15%).

Répartition des ventes de véhicule d'occasion par type de châssis (part de marché)

				
Berline 3.149.734 57,4%	Break 296.909 5,6%	Coupé/cabriolet 205.790 3,8%	SUV/TT 1.078.271 17,8%	Monospace 764.948 15,0%

Modèles les plus recherchés sur AutoScout24

Sur le site AutoScout24, plus spécialisé dans les marques allemandes, les recherches en 2020 se sont davantage orientées vers des marques premium ou même de prestige :

Marque	Modèle	% recherche
VW	golf	0,26%
Audi	a3	0,17%
Renault	clio	0,11%
Audi	a4	0,09%
BMW	320	0,08%
VW	tiguan	0,08%
Porsche	911	0,07%
VW	polo	0,07%
Mercedes	c 220	0,06%
Audi	a6	0,06%
Audi	a5	0,06%
Audi	q5	0,06%
Porsche	cayenne	0,06%
Peugeot	308	0,06%
Ford	mustang	0,05%
BMW	x5	0,05%
Renault	megane	0,05%
Audi	a1	0,05%
Toyota	rav 4	0,05%
Toyota	land cruiser	0,05%

Top 20 des modèles les plus recherchés sur AutoScout24 en 2020

Recherche par prix

Sur AutoScout24, les recherches peuvent être consolidées par niveau de prix. On observe que les véhicules les moins chers sont les plus recherchés. Ceux-ci correspondent à des transactions entre particuliers et pour des véhicules plus âgés.

Prix min	Prix max	% recherche
0	2500	19,4%
2501	5000	14,9%
5001	10000	17,9%
10001	15000	11,3%
15001	20000	8,7%
20001	30000	11,9%
30001	50000	9,6%
50001	100000	6,4%

Répartition des recherches de voitures d'occasion par prix sur AutoScout24 (limité à 100 000 €)

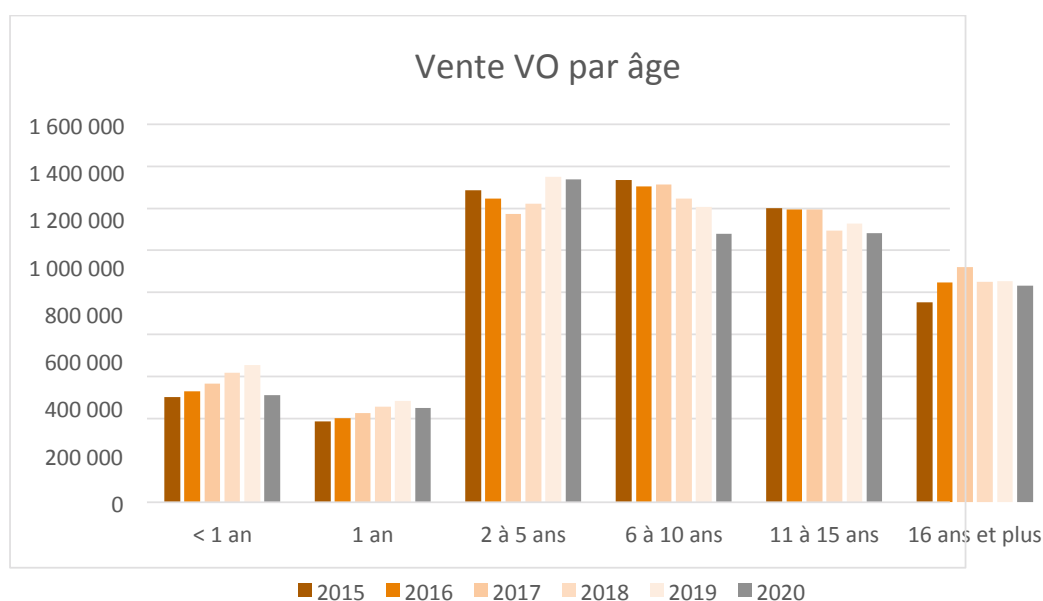
Age des véhicules lors de la vente

Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins), particulièrement en hausse ces dernières années a marqué le coup en 2020 en raison du manque de véhicules disponibles et perd -15.8% en volume. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 25.2% du total et gagnent en part de marché. Le segment d'âge moyen (6 à 10 ans) continue à perdre du terrain, maintenant dépassé en volume par le segment des 11 à 15 ans.

Ce vieillissement s'explique par le fait que beaucoup de transactions ont pu être réalisées entre particuliers durant les périodes de confinement. Ce phénomène a profité également au segment des plus anciennes (+16 ans) en régression en début d'année et qui a suscité un regain d'intérêt en cours d'année, gagnant +4.3% de part de marché.

Age	2020	PDM	2019	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	454.621	8,39%	583.268	10,10%	-22,06%	-16,85%
1 an	400.546	7,40%	431.846	7,48%	-7,25%	-1,05%
2 à 5 ans	1.366.088	25,23%	1.383.845	23,95%	-1,28%	5,31%
6 à 10 ans	1.137.139	21,00%	1.254.147	21,71%	-9,33%	-3,27%
11 à 15 ans	1.139.509	21,04%	1.185.528	20,52%	-3,88%	2,54%
16 ans et plus	917.639	16,94%	938.570	16,25%	-2,23%	4,30%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge



Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations Diesel ont perdu plus de 5% de part de marché en 2020 au profit des motorisations essence et hybrides, ces dernières progressant en fonction des stocks disponibles. C'est essentiellement sur les occasions récentes que le Diesel est délaissé alors qu'il connaît un regain d'intérêt sur le segment le plus âgé.

On observe que le déficit en très jeunes occasions (>1 an) a eu un impact direct sur les immatriculations essence, segment en régression de -23.6%.

Carburant	2020	PDM	2019	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	3.172.348	57,49%	3.507.719	60,72%	-9,56%	-5,32%
ESSENCE	2.180.086	39,51%	2.148.949	37,20%	1,45%	6,21%
HYBRIDE	114.373	2,07%	81.446	1,41%	40,43%	47,02%
ELECTRIQUE	27.901	0,51%	19.131	0,33%	45,84%	52,68%
Gaz	16.628	0,30%	15.307	0,26%	8,63%	13,73%
DIVERS	6.828	0,12%	4.602	0,08%	48,37%	55,33%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

	GAZOLE			ESSENCE			HYBRIDE		
	2020	2019	Delta	2020	2019	Delta	2020	2019	Delta
< 1 an	147.847	209.066	-29,3%	266.261	348.547	-23,6%	30.289	19.785	53,1%
1 an	152.198	225.973	-32,6%	230.839	193.121	19,5%	14.160	10.723	32,1%
2 à 5 ans	762.002	887.529	-14,1%	539.757	444.286	21,5%	48.547	39.328	23,4%
6 à 10 ans	815.253	935.473	-12,9%	294.315	295.994	-0,6%	13.904	10.203	36,3%
11 à 15 ans	822.100	843.599	-2,5%	311.336	337.035	-7,6%	1.866	1.394	33,9%
16 ans et plus	434.014	406.079	6,9%	481.132	529.966	-9,2%	33	13	153,8%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation et âge

Bilan 2020 et perspectives pour 2021

"L'année 2020 ne peut être comparée à aucune année précédente, tant les événements liés à la pandémie ont bouleversé notre société. Le marché de l'automobile d'occasion a néanmoins continué à jouer un rôle primordial pour répondre au besoin de mobilité des Français, réticent à utiliser les transports en commun.

Le marché du véhicule d'occasion termine l'année avec une faible perte inférieure à 5%. Qui aurait pu l'imaginer fin mars quand les économies européennes ont été mises à l'arrêt ?

2020 a également été caractérisée par des fortes variations des stocks de véhicules d'occasion chez les professionnels avec une accumulation durant le premier confinement puis une (relative) pénurie durant l'été et plus particulièrement dans certains segments comme les jeunes véhicules essence.

En 2021, le marché de l'occasion devrait maintenir de bonnes performances. Il faudra cependant surveiller les stocks disponibles, car le manque de voitures mises en circulation en 2020 risque de peser un peu sur les ventes de jeunes occasions. Sauf accident, le marché devrait revenir à son niveau de 2019 et peut-être même le dépasser" commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>