

AUTO**SCOUT 24**

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 mai 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En avril 2018, le marché des véhicules d'occasion affiche un résultat positif de +1,3% mais reste négatif à jours ouvrables constants.

La région d'Ile de France enregistre la plus forte baisse de transactions.

Depuis le début de l'année 2018, le marché est en recul de -3,6%.

Le mois d'avril affiche une petite embellie sur le marché de l'occasion avec un volume de 473 119 immatriculations contre 467 187 un an plus tôt, soit une augmentation de +1,3%. Ce résultat est à mettre en perspective avec le fait que nous avons 1 jour ouvrable en plus qu'en avril 2017. On peut donc continuer à parler d'un marché en demi-teinte.

Depuis le début de l'année 2018, le marché est en recul de -3,6%.

Le marché du véhicule neuf progresse de + 3 % par rapport à avril 2017 (mais -2,1% en jours ouvrés constants). Le rapport VO/VN remonte à 2,67.

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
Total	1.854.500	-3,6%	-3,6%	1.923.989	728.467	2,2%	2,2%	712.964	2,55

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

La région Ile de France enregistre la plus forte baisse.

La baisse des immatriculations est la plus marquée en Ile de France alors que les régions de l'ouest se porte plutôt bien.

Region	avr-18	PDM 2018	avr-17	PDM 2017	Prog 18-17
Auvergne-Rhône-Alpes	61.760	13,1%	61.216	13,1%	0,9%
Bourgogne-Franche-Comté	22.221	4,7%	21.611	4,6%	2,8%
Bretagne	23.842	5,0%	22.706	4,9%	5,0%
Centre-Val-de-Loire	20.179	4,3%	19.978	4,3%	1,0%
Corse	2.482	0,5%	2.434	0,5%	2,0%
Grand-Est	42.507	9,0%	42.495	9,1%	0,0%
Hauts-de-France	46.296	9,8%	46.499	10,0%	-0,4%
Ile-de-France	63.197	13,4%	64.725	13,9%	-2,4%

Normandie	27.350	5,8%	25.236	5,4%	8,4%
Nouvelle-Aquitaine	48.830	10,3%	47.736	10,2%	2,3%
Occitanie	47.449	10,0%	46.897	10,0%	1,2%
Pays de la Loire	29.164	6,2%	27.474	5,9%	6,2%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	37.842	8,0%	38.183	8,2%	-0,9%
Total	473.119		467.187		1,3%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par région

Un bilan par marque assez contrasté

Les marques françaises, Renault et Citroën sont à nouveau en baisse (-2,15% et -2,06%) alors que Peugeot progresse d'un petit pourcent (+0,93%).

Les marques allemandes continuent de progresser avec : VW (+2,15%), Audi (+2,47%), BMW (+2,83%) et Mercedes (+4,83%) alors qu'Opel est toujours à la traîne avec -2,55%.

Dacia explose les compteurs avec une hausse de +35,63% en un an. A noter également les très bons résultats de Nissan (+ 14,5%) et de Kia (+ 18,9%).

Marque	avr-18	PDM	avr-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	102.122	21,58%	104.369	22,34%	-2,15%	-3,38%
PEUGEOT	87.775	18,55%	86.962	18,61%	0,93%	-0,33%
CITROEN	59.328	12,54%	60.573	12,97%	-2,06%	-3,28%
VOLKSWAGEN	35.403	7,48%	34.658	7,42%	2,15%	0,87%
AUDI	18.206	3,85%	17.768	3,80%	2,47%	1,18%
FORD	17.842	3,77%	17.993	3,85%	-0,84%	-2,08%
B.M.W.	17.548	3,71%	17.065	3,65%	2,83%	1,54%
MERCEDES	16.610	3,51%	15.844	3,39%	4,83%	3,52%
OPEL	16.536	3,50%	16.968	3,63%	-2,55%	-3,77%
NISSAN	13.639	2,88%	11.912	2,55%	14,50%	13,06%
FIAT	12.792	2,70%	12.743	2,73%	0,38%	-0,87%
TOYOTA	11.798	2,49%	11.388	2,44%	3,60%	2,30%
DACIA	9.440	2,00%	6.960	1,49%	35,63%	33,93%
SEAT	6.489	1,37%	6.629	1,42%	-2,11%	-3,34%
MINI	5.374	1,14%	4.942	1,06%	8,74%	7,38%
HYUNDAI	4.324	0,91%	4.086	0,87%	5,82%	4,50%
KIA	4.059	0,86%	3.414	0,73%	18,89%	17,40%
SUZUKI	3.502	0,74%	3.270	0,70%	7,09%	5,75%
ALFA ROMEO	3.176	0,67%	3.450	0,74%	-7,94%	-9,10%
VOLVO	2.546	0,54%	2.380	0,51%	6,97%	5,63%
TOTAL VO	473.119	94,80%	467.187	94,90%	1,27%	
Marques françaises	249.225	52,68%	251.904	53,92%	-1,06%	-2,30%
autres TOP10	88.110	18,62%	83.075	17,78%		

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Les jeunes occasions se vendent bien

Les « presque neuves » (moins d'un an et un an) continuent leur belle progression avec +12%. Le segment des 2 à 5 ans confirme leur belle performance du mois dernier avec +5,9%.

Tous les segments de véhicules plus anciens enregistrent des pertes.

Age	avr-18	PDM	avr-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	45.266	9,6%	40.975	8,8%	10,5%	9,1%
1 an	35.450	7,5%	31.182	6,7%	13,7%	12,3%
2 à 5 ans	108.449	22,9%	102.428	21,9%	5,9%	4,6%
6 à 10 ans	108.515	22,9%	110.408	23,6%	-1,7%	-2,9%
11 à 15 ans	95.474	20,2%	102.152	21,9%	-6,5%	-7,7%
16 ans et plus	79.965	16,9%	80.042	17,1%	-0,1%	-1,3%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Les motorisations essence progressent bien

Les occasions Diesel sont en très léger recul avec -1% en volume alors que les essences progressent vigoureusement de +5%. Hybrides et électriques continuent leur développement dans des volumes faibles.

Carburant	avr-18	PDM	avr-17	PDM	Progr
GAZOLE	302.422	63,92%	305.557	65,40%	-1,03%
ESSENCE	163.347	34,53%	155.208	33,22%	5,24%
HYBRIDE	5.085	1,07%	4.348	0,93%	16,95%
ELECTRIQUE	695	0,15%	516	0,11%	34,69%
Gaz	1.321	0,28%	1.324	0,28%	-0,23%
DIVERS	247	0,05%	233	0,05%	6,01%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Même si le mois d'avril enregistre une légère augmentation des volumes, il est encore trop tôt pour crier victoire. En effet, à jours ouvrables constants, le marché reste déprimé. L'Île de France, qui représente 1 immatriculation sur 7, est la région qui enregistre la plus forte chute de transactions (-2,4%). La répartition des ventes de véhicules d'occasions par âge indique également que les Français achètent de plus en plus de véhicules jeunes pour éviter les problèmes d'autorisation de circulation et de vignettes Crit'air tout en limitant leur investissement" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/18 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>