

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 2 mai 2022

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En avril, le marché du véhicule d'occasion enregistre une nette baisse de -17,2% rapport à avril 2021 avec 428 674 immatriculations (et 1 jour ouvrable de moins qui joue en sa défaveur).

Ces chiffres confirment la tendance à la baisse amorcée depuis plusieurs mois.

Comparativement à avril 2019, période pré Covid il recule de -14.8%.

Sur un marché automobile en berne, il s'est vendu près de 4 véhicules d'occasion pour 1 neuf.

- Les marques françaises enregistrent des performances en ligne avec la tendance du marché avec une légère perte de part de marché. DS, en volume négatif, confirme sa progression.

- Le rééquilibrage Diesel-Essence s'accélère avec une baisse de -24% des Diesel en volume et -8,3% en PDM.

- Les très jeunes occasions continuent à manquer dans les stocks des professionnels et perdent -28,8% en volume et -14,1% en part de marché tandis que le segment des 2-5 ans limite les pertes mais dans un volume en chute (-15,5%). Les véhicules plus âgés attirent à nouveau des consommateurs avec un segment d'âge des plus de 16 ans en forte augmentation en part de marché (+8,7%), même si les volumes sont globalement en baisse.

- Les immatriculations des occasions électriques ont presque doublé en volume (+83,1%) sur 1 an dans un marché baissier avec une part de marché proche de 2%. Les hybrides progressent également vigoureusement +31,6% en volume.

- Le prix moyen des annonces sur AutoScout24 tend à se stabiliser après de fortes hausses, démontrant un nouvel équilibre entre offre et demande.

Le marché de l'occasion confirme les mauvaises performances enregistrées depuis le début de l'année 2022 avec 428 674 immatriculations soit une perte de -17,2% par rapport à avril 2021 mais de -13% en jours ouvrables constants. Plus inquiétant, le recul est de -14,8% par rapport à la période de pré-covid, signe d'un problème structurel important.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
Total	1.807.404	-13,1%	-13,1%	2.078.913	1.435.872	1.912.785	-5,5%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue de chuter lourdement avec un volume de 108 723 immatriculations soit -22,6% par rapport à avril 2021 et -42,2% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN atteint une valeur très élevée à 3.94.

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
Total	474.086	-18,6%	-18,6%	582.220	385.681	741.538	-36,1%	3,81

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises sont approximativement en ligne avec la moyenne des immatriculations avec une légère baisse de part de marché : Renault -1,4%, Peugeot -1,9% et Citroën -1 %.

DS progresse de son côté de +18,7% mais dans un volume légèrement en retrait.

Les marques allemandes Premium sont également à l'équilibre par rapport à la tendance du marché avec BMW : +0,04%, Audi +0,8% de PDM, et Mercedes +2,6%.

Porsche continue sa marche en avant avec une belle hausse de +6,7%. Mini progresse de +6,1%.

Côté généraliste, la plupart des marques sont en retrait : Volkswagen continue à perdre avec -1,6%, Ford -7,3%, Opel -6,6%, Fiat -3,8% ou Nissan -6,2% alors que quelques marques se distinguent comme Toyota avec un solide +19,0%, Suzuki +4,1% ou Skoda +5,5%.

Les coréennes continuent à afficher d'excellents résultats : KIA +19,8% et Hyundai +13,6% de PDM.

Marque	Avr 22	PDM	Avr 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	83.153	19,40%	101.763	19,67%	-18,29%	-1,36%
PEUGEOT	76.234	17,78%	93.787	18,12%	-18,72%	-1,88%
CITROEN	48.723	11,37%	59.388	11,48%	-17,96%	-0,96%
VOLKSWAGEN	33.344	7,78%	40.912	7,91%	-18,50%	-1,61%
B.M.W.	18.585	4,34%	22.427	4,33%	-17,13%	0,04%
AUDI	18.418	4,30%	22.066	4,26%	-16,53%	0,76%
MERCEDES	17.612	4,11%	20.713	4,00%	-14,97%	2,64%
FORD	14.640	3,42%	19.054	3,68%	-23,17%	-7,25%
TOYOTA	14.476	3,38%	14.690	2,84%	-1,46%	18,96%
OPEL	12.344	2,88%	15.946	3,08%	-22,59%	-6,55%
FIAT	11.638	2,71%	14.601	2,82%	-20,29%	-3,78%
DACIA	10.972	2,56%	12.720	2,46%	-13,74%	4,13%
NISSAN	9.629	2,25%	12.388	2,39%	-22,27%	-6,17%
MINI	6.516	1,52%	7.416	1,43%	-12,14%	6,07%
SEAT	6.361	1,48%	7.749	1,50%	-17,91%	-0,91%
KIA	5.123	1,20%	5.164	1,00%	-0,79%	19,76%
HYUNDAI	5.008	1,17%	5.323	1,03%	-5,92%	13,57%
SUZUKI	3.892	0,91%	4.514	0,87%	-13,78%	4,08%
SKODA	3.274	0,76%	3.746	0,72%	-12,60%	5,51%
PORSCHE	2.936	0,68%	3.322	0,64%	-11,62%	6,69%
VOLVO	2.703	0,63%	3.231	0,62%	-16,34%	0,99%
DS	2.365	0,55%	2.405	0,46%	-1,66%	18,71%
ALFA ROMEO	2.322	0,54%	3.075	0,59%	-24,49%	-8,84%
LAND ROVER	2.254	0,53%	2.770	0,54%	-18,63%	-1,77%

MAZDA	2.056	0,48%	2.420	0,47%	-15,04%	2,56%
TOTAL	428.674	93,98%	517.482	94,24%	-17,16%	
Marques françaises	210.432	48,55%	258.013	49,27%	-18,44%	-1,46%
GROUPE RENAULT	103.754	24,20%	126.871	24,52%	-18,22%	-1,28%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins souffre toujours d'un manque de mises en circulation en 2020 et en 2021 et perd -28,8% en volume soit une diminution de -14,1% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans voit son volume fortement diminuer de -15,5% mais reste légèrement supérieur à la moyenne du marché de +2,1%. Les véhicules plus anciens "plus de 16 ans" continuent à susciter de l'intérêt avec une diminution en volume de -10% mais une bonne progression de leur PDM de +8,7%. Les autres segments d'âge sont plus ou moins en ligne avec la moyenne.

Age	Avr 22	PDM	Avr 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	47.249	11,02%	66.361	12,82%	-28,80%	-14,05%
2 à 5 ans	114.163	26,63%	135.025	26,09%	-15,45%	2,07%
6 à 10 ans	83.380	19,45%	103.290	19,96%	-19,28%	-2,55%
11 à 15 ans	93.434	21,80%	112.313	21,70%	-16,81%	0,43%
16 ans et plus	90.448	21,10%	100.493	19,42%	-10,00%	8,65%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

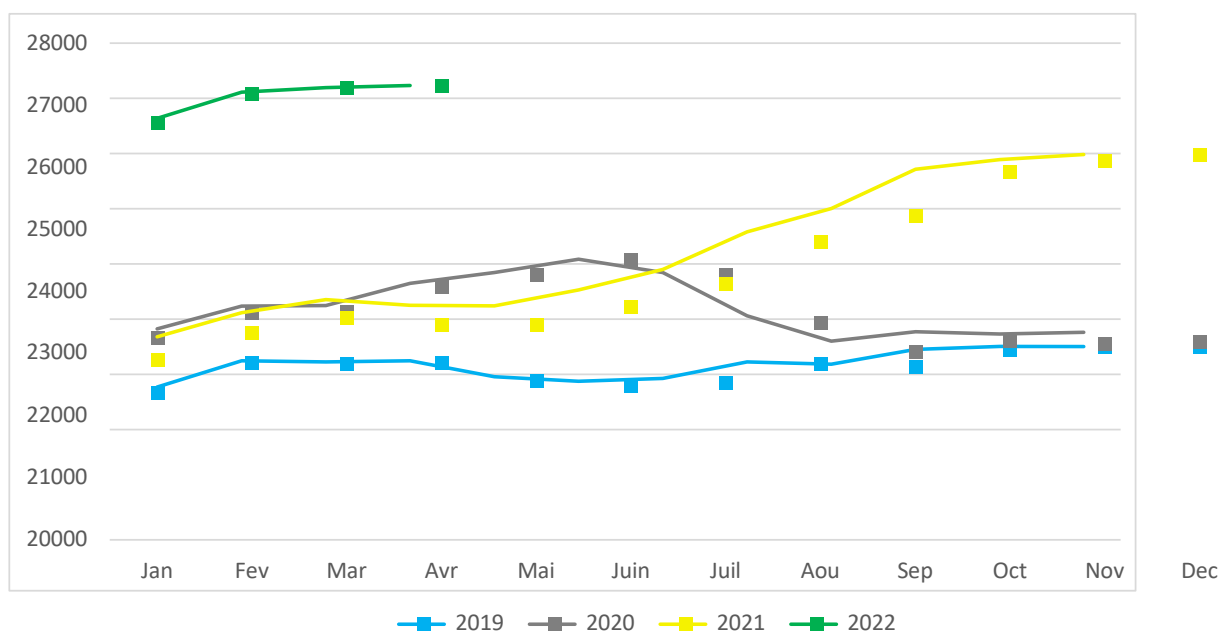
Le rééquilibrage Diesel-Essence se poursuit avec une baisse de -24% des Diesel en volume et -8,2% en PDM. Les motorisations essence augmentent légèrement leur part de marché de +4,1% dans un volume en baisse de -13,8%. Les immatriculations des occasions électriques ont presque doublé en volume (+83,1%) sur 1 an dans un marché baissier et représente 2% du marché même si leur part de marché a augmenté de +121,1% ! Les hybrides progressent également vigoureusement +31,6% en volume et +58,8% en PDM.

Motorisation	Avr 22	PDM	Avr 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	222.238	51,84%	292.360	56,50%	-23,98%	-8,24%
ESSENCE	174.040	40,60%	201.888	39,02%	-13,79%	4,06%
HYBRIDE	20.869	4,87%	15.861	3,07%	31,57%	58,83%
ELECTRIQUE	8.255	1,93%	4.508	0,87%	83,12%	121,05%
Gaz	1.951	0,46%	2.132	0,41%	-8,49%	10,46%
DIVERS	1.202	0,28%	713	0,14%	68,58%	103,50%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des prix

Au mois d'avril, le prix moyen des annonces sur AutoScout24 est resté stable dans un marché qui est devenu très cher et qui a globalement augmenté + 12 % à 13% depuis l'été 2021.



Conclusions

" Les mauvaises nouvelles s'accumulent sur un marché du véhicule d'occasion où l'offre est pourtant en légère augmentation et les prix plus stables depuis le début de l'année. L'environnement international et les prix élevés des carburants et biens de consommations n'invitent pas à investir dans un nouveau véhicule. Une grande partie des consommateurs a donc décidé de reporter son achat. Certains segments restent très dynamiques comme ceux des véhicules électrifiés ou à l'autre bout de l'échiquier les véhicules plus anciens plus abordables. Pour les mois à venir, nous prévoyons un marché encore déprimé mais des prix qui devraient amorcer une légère baisse, ce qui permettrait de stimuler les ventes." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/22 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>