

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 3 mai 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En avril, le marché automobile d'occasion n'a pas été impacté par le confinement !
Il affiche une bonne santé avec 517 482 véhicules d'occasion immatriculés, soit +353% versus 114 338 en avril 2020, un autre mois confiné.
Un très bon résultat si l'on compare avec avril 2019 (503 102 immatriculations, soit +2.9%)
 - Toyota (+34,7%) Skoda (+25,4%) et Hyundai +15.8%, enregistrent les plus fortes hausses en part de marché
 - Le segment des véhicules de 2 à 5 ans fait un bond de +29.4%
 - Les motorisations en part de marché
 Les Diesel baisse (56.5% de part de marché vs 70% il y a 7 ans) et les essence augmente (39% de PDM)
 Les hybrides dépassent 3% de PDM
 L'électrique malgré une nette hausse des immatriculations arrive à seulement 0,87 % de PDM.

Depuis le début de l'année 2021, le marché du véhicule d'occasion poursuit sa marche en avant. Il enregistre un nouveau record en cumulant 2 078 913 immatriculations soit une hausse de +44.8% (et même de +46.5% à jours ouvrables constant) par rapport à la même période en 2020, mais également de +8.7% par rapport 2019. Le précédent record datait de 2017 avec 1 923 989 immatriculations.

De son côté, le marché du véhicule neuf avec 140 428 immatriculations est multiplié par un facteur 7 par rapport à avril 2020 mais reste bien en deçà des chiffres d'avril 2019 (188 197) soit une chute de -25%.
 Depuis le début de l'année, le marché du neuf chute de -21.5% en volume par rapport à la même période en 2020.

En avril, il s'est vendu 3.7 occasions pour 1 neuve.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
Total	2.078.913	44,8%	46,5%	1.435.872	1.912.785	8,7%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
Total	582.220	51,0%	52,8%	385.681	741.538	-21,5%	3,57

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Le contexte en avril 2020 ayant été exceptionnel, il n'est pas pertinent de comparer les évolutions tant en chiffres absolus qu'en évolution de part de marché.

On peut néanmoins noter de fortes progressions en part de marché chez : Toyota (+34,7%), Skoda (+25,4%) et Hyundai (+15,8%).

Marque	Avr-21	PDM	Avr-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	101.763	19,67%	21.589	18,88%	371,37%	4,15%
PEUGEOT	93.787	18,12%	22.124	19,35%	323,92%	-6,34%
CITROEN	59.388	11,48%	14.062	12,30%	322,33%	-6,69%
VOLKSWAGEN	40.912	7,91%	9.471	8,28%	331,97%	-4,56%
B.M.W.	22.427	4,33%	5.292	4,63%	323,79%	-6,36%
AUDI	22.066	4,26%	5.073	4,44%	334,97%	-3,89%
MERCEDES	20.713	4,00%	4.337	3,79%	377,59%	5,52%
FORD	19.054	3,68%	4.078	3,57%	367,24%	3,24%
OPEL	15.946	3,08%	3.684	3,22%	332,84%	-4,36%
TOYOTA	14.690	2,84%	2.409	2,11%	509,80%	34,73%
FIAT	14.601	2,82%	2.989	2,61%	388,49%	7,93%
DACIA	12.720	2,46%	2.595	2,27%	390,17%	8,30%
NISSAN	12.388	2,39%	2.585	2,26%	379,23%	5,89%
SEAT	7.749	1,50%	1.600	1,40%	384,31%	7,01%
MINI	7.416	1,43%	1.524	1,33%	386,61%	7,52%
HYUNDAI	5.323	1,03%	1.016	0,89%	423,92%	15,76%
KIA	5.164	1,00%	1.066	0,93%	384,43%	7,03%
SUZUKI	4.514	0,87%	924	0,81%	388,53%	7,94%
SKODA	3.746	0,72%	660	0,58%	467,58%	25,41%
PORSCHE	3.322	0,64%	678	0,59%	389,97%	8,26%
VOLVO	3.231	0,62%	665	0,58%	385,86%	7,35%
ALFA ROMEO	3.075	0,59%	733	0,64%	319,51%	-7,31%
LAND ROVER	2.770	0,54%	618	0,54%	348,22%	-0,97%
MAZDA	2.420	0,47%	525	0,46%	360,95%	1,85%
DS	2.405	0,46%	505	0,44%	376,24%	5,23%
TOTAL	517.482	94,24%	114.338	94,24%	352,59%	
Marques françaises	257.343	49,27%	58.280	50,53%	341,56%	-2,50%
GROUPE RENAULT	126.871	24,52%	26.769	23,41%	373,95%	4,72%
GROUPE PSA	192.153	37,13%	44.724	39,12%	329,64%	-5,07%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment des très jeunes occasions, qui souffre d'un manque d'offres, chute de -22,4% en part de marché. Inversement, celui des véhicules de 2-5 ans, les plus prisés du marché, fait un bon de +29,4%. Le segment de 6-10 ans continue à perdre du terrain avec -7,1%, essentiellement dominé par des Diesel dont les consommateurs sont moins friands.

Le segment des plus âgés vendus par les particuliers perd quelques points avec -4,4% ; une tendance à la baisse qui avait disparu ces derniers mois.

Age	Avr-21	PDM	Avr-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	39.323	7,60%	11.201	9,80%	251,07%	-22,43%
1 an	27.038	5,22%	5.701	4,99%	374,27%	4,79%
2 à 5 ans	135.025	26,09%	23.057	20,17%	485,61%	29,39%
6 à 10 ans	103.290	19,96%	24.563	21,48%	320,51%	-7,09%
11 à 15 ans	112.313	21,70%	26.589	23,25%	322,40%	-6,67%
16 ans et plus	100.493	19,42%	23.227	20,31%	332,66%	-4,40%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

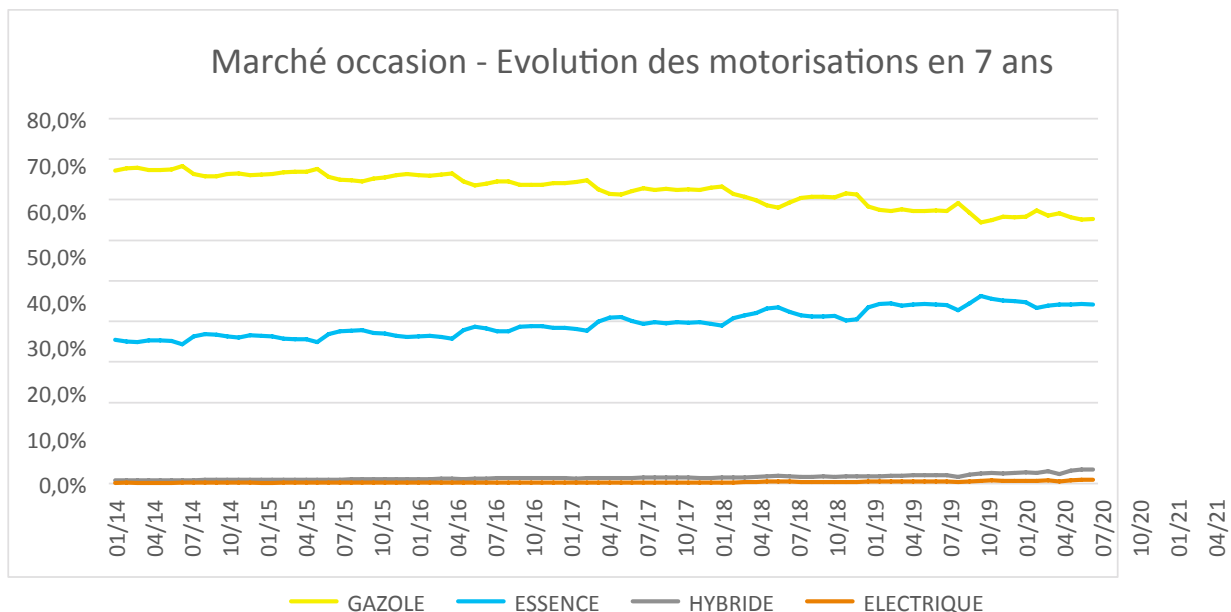
Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel passe de 60.4% à 56.5% de part de marché (soit -6.5%), alors que les motorisations essence progressent de +3.9%. Avec 3.1% de part de marché, les hybrides commencent à compter sur le marché de l'occasion avec 15 861 immatriculations (dont près de 89% sont des véhicules de moins de 5 ans et 43% de moins d'1 an).

Carburant	Avr-21	PDM	Avr-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	292.360	56,50%	69.102	60,44%	323,08%	-6,52%
ESSENCE	201.888	39,01%	42.927	37,54%	370,31%	3,91%
HYBRIDE	15.861	3,07%	1.478	1,29%	973,14%	137,11%
ELECTRIQUE	4.508	0,87%	350	0,31%	1188,00%	184,58%
Gaz	2.132	0,41%	312	0,27%	583,33%	50,98%
DIVERS	713	0,14%	167	0,15%	326,95%	-5,67%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

A long terme, l'évolution des immatriculations par énergie montre une lente mais irrémédiable décroissante de la part du Diesel au profit des motorisations essence et plus récemment hybrides. En 7 ans, les Diesel sont passés de 70% à 56,5% PDM. On remarquera que le réajustement est plus visible avant les vacances où les consommateurs ont tendance à acheter plus de véhicules à motorisation Diesel, suivi par une période durant laquelle la préférence pour les motorisations essence s'affirme.



Conclusions

"Le marché automobile d'occasion n'a pas été impacté par le confinement du mois d'avril 2021. Au contraire, l'incertitude sur l'avenir économique et les difficultés d'approvisionnement semblent encourager les consommateurs à se tourner de plus en plus vers l'occasion au grand détriment des véhicules neufs." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/04/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
