

## Le plus grand site auto en Europe

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 3 Septembre 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En août, le marché du véhicule d'occasion poursuit sa chute libre avec - 7.4%.  
Les marques françaises perdent respectivement - 10.85% (Renault), - 7.85% (Peugeot) et  
- 9% (Citroën). Seul Dacia est dans le positif.  
Parallèlement le marché du véhicule neuf explose à l'approche de l'introduction des  
normes WLTP.**

En août, le marché du véhicule d'occasion enregistre les pires chiffres de l'année aussi bien en termes de volume que de variation avec 409 012 immatriculations, soit une chute de -7.4% par rapport à août 2017.

De son côté, le marché du véhicule neuf poursuit son embellie et affiche des chiffres record avec 146 480 immatriculations, soit + 36,3% par rapport à août 2017 alors qu'il s'agit traditionnellement du mois le plus calme de l'année. Septembre risque néanmoins d'être en revanche moins dynamique car certains constructeurs ne sont pas tout à fait prêts pour l'homologation de leurs véhicules aux nouvelles normes environnementales WLTP.

Depuis le début de l'année 2018, le marché automobile dans son ensemble enregistre un déficit de 46 647 immatriculations (-130 471 occasions et +83 824 neuves).

Le rapport VO/VN est stable à 2.79 (2.55 pour l'ensemble de l'année).

2018	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2018	Prog	Prog JOC	2017	2018	Prog	Prog JOC	2017	
janv-18	435.639	-7,1%	-7,1%	468.781	156.382	2,2%	2,2%	153.055	2,79
févr-18	425.799	-6,9%	-6,9%	457.220	167.928	3,7%	3,7%	161.885	2,54
mars-18	519.943	-2,0%	2,4%	530.801	227.120	0,4%	5,0%	226.145	2,29
avr-18	473.119	1,3%	-3,8%	467.187	177.037	3,0%	-2,1%	171.879	2,67
mai-18	464.113	-3,9%	1,1%	483.055	187.261	-2,2%	3,0%	191.419	2,48
juin-18	507.166	-2,6%	-2,6%	520.548	241.782	4,7%	4,7%	230.940	2,10
juil-18	517.276	0,8%	-8,4%	513.403	170.131	15,3%	4,8%	147.519	3,04
août-18	409.012	-7,4%	-7,4%	441.543	146.480	36,3%	36,3%	107.455	2,79
<b>Total</b>	<b>3.752.067</b>	<b>-3,4%</b>	<b>-3,9%</b>	<b>3.882.538</b>	<b>1.474.121</b>	<b>6,0%</b>	<b>5,4%</b>	<b>1.390.297</b>	<b>2,55</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion au cours du 1<sup>er</sup> semestre*

### Evolution par marque : tous les grands constructeurs dans le rouge

Les grandes marques sont impactées par le pessimisme ambiant. La quasi totalité des marques françaises sont en recul avec Renault -10.85%, Peugeot -7.85% et Citroën -9%.

Côté marques étrangères, Alfa Romeo (-11.59%) est la marque du top 20 qui régresse le plus, suivi par Opel (-13.17%) et Ford (-9.65%).

Seuls Nissan, Toyota, Dacia, Mini, Hyundai, Kia et Skoda restent positifs.

A noter que Dacia enregistre une belle progression de + 14.8%.

Marque	août-18	PDM	août-17	PDM	Prog 18-17	Progr PDM
RENAULT	87.898	21,49%	98.593	22,33%	-10,85%	-3,76%
PEUGEOT	76.678	18,75%	83.210	18,85%	-7,85%	-0,52%
CITROEN	51.496	12,59%	56.590	12,82%	-9,00%	-1,76%
VOLKSWAGEN	30.196	7,38%	32.537	7,37%	-7,19%	0,19%
AUDI	15.569	3,81%	16.849	3,82%	-7,60%	-0,25%
FORD	15.254	3,73%	16.883	3,82%	-9,65%	-2,46%
B.M.W.	14.780	3,61%	15.705	3,56%	-5,89%	1,60%
OPEL	14.073	3,44%	16.207	3,67%	-13,17%	-6,26%
MERCEDES	13.819	3,38%	14.419	3,27%	-4,16%	3,46%
FIAT	11.399	2,79%	12.274	2,78%	-7,13%	0,26%
NISSAN	11.221	2,74%	11.007	2,49%	1,94%	10,05%
TOYOTA	10.788	2,64%	10.664	2,42%	1,16%	9,21%
DACIA	8.191	2,00%	7.135	1,62%	14,80%	23,93%
SEAT	5.812	1,42%	6.197	1,40%	-6,21%	1,25%
MINI	4.940	1,21%	4.764	1,08%	3,69%	11,94%
HYUNDAI	3.780	0,92%	3.640	0,82%	3,85%	12,11%
KIA	3.466	0,85%	3.323	0,75%	4,30%	12,60%
SUZUKI	3.137	0,77%	3.331	0,75%	-5,82%	1,67%
ALFA ROMEO	2.829	0,69%	3.200	0,72%	-11,59%	-4,56%
SKODA	2.383	0,58%	2.178	0,49%	9,41%	18,11%
<b>TOTAL VO</b>	<b>409.012</b>	<b>94,79%</b>	<b>441.543</b>	<b>94,83%</b>	<b>-7,37%</b>	
Marques françaises	216.072	52,83%	238.393	53,99%	-9,36%	-2,15%
autres TOP10	77.850	19,03%	78.276	17,73%		

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Age des véhicules lors de la vente : les plus jeunes sont les plus recherchés

La tendance observée depuis le début de l'année se confirme avec une augmentation des immatriculations dans le segment des véhicules de 1 à 5 ans, segment dans lequel des motorisations essence sont les plus disponibles. Les véhicules de moins d' 1 an régresse très légèrement du fait de la concurrence des véhicules neufs. En revanche, le segment des véhicules plus âgés qui concentre un très grand nombre de véhicules Diesel confirme sa tendance à la baisse.

Age	août-18	PDM	août-17	PDM	Prog 18-17	Prog PDM
< 1 an	36.074	8,8%	36.210	8,2%	-0,4%	7,5%
1 an	29.717	7,3%	29.654	6,7%	0,2%	8,2%
2 à 5 ans	94.657	23,1%	91.999	20,8%	2,9%	11,1%
6 à 10 ans	95.545	23,4%	104.555	23,7%	-8,6%	-1,3%
11 à 15 ans	85.102	20,8%	98.706	22,4%	-13,8%	-6,9%
16 ans et plus	67.917	16,6%	80.419	18,2%	-15,5%	-8,8%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Répartition en fonction des motorisations : recul Diesel mais aussi essence

Les immatriculations des véhicules Diesel régressent vigoureusement avec - 8.9% mais les motorisations essence également avec une perte de -5.1%. Par rapport à août 2017, on ne peut donc plus dire qu'il s'agit d'un problème d'approvisionnement. Les Hybrides et les électriques continuent leur progression avec respectivement + 12.51% et + 29.96%.

Carburant	août-18	PDM	août-17	PDM	Progr
GAZOLE	256.820	62,79%	282.145	63,90%	-8,98%
ESSENCE	145.597	35,60%	153.354	34,73%	-5,06%
HYBRIDE	4.478	1,09%	3.980	0,90%	12,51%
ELECTRIQUE	720	0,18%	554	0,13%	29,96%
Gaz	1.175	0,29%	1.276	0,29%	-7,92%
DIVERS	222	0,05%	232	0,05%	-4,31%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

#### **Conclusions :**

"Le marché d'occasion enregistre le pire mois de l'année aussi bien en volume qu'en variation par rapport à 2017. Les belles opportunités offertes par les concessionnaires sur les véhicules neufs en stock avant l'introduction de la norme environnementale WLTP ont probablement convaincu un certain nombre d'acheteurs et les ont détourné du marché de l'occasion. Ce Phénomène impacte encore davantage la crise du VO observée depuis le début de l'année." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/08/18 et analytics AutoScout24 France.

#### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>