

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

En août, mois traditionnellement le plus calme de l'année, le marché du véhicule d'occasion enregistre une augmentation de +2% soit des résultats légèrement supérieurs par rapport l'an dernier (375 754 immatriculations contre 368 253 en août 2022). Août est le troisième mois consécutif de résultats positifs.

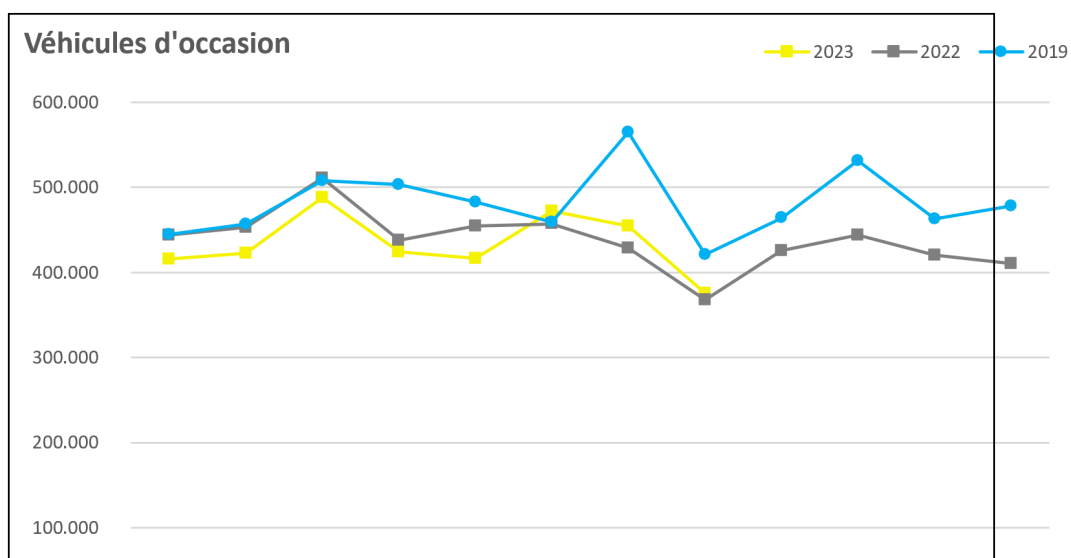
Comparée à la période pré-covid, la baisse reste très importante (-10,7% par rapport à août 2019).

- Après une baisse ces derniers mois, les prix moyens des annonces sur AutoScout24 se sont stabilisés et ont même légèrement augmenté de +0.6%.  
 Les prix restent supérieurs de +9,2% par rapport à 2022.
- Les marques françaises affichent un bon score en volume mais toujours légèrement en retrait par rapport à la moyenne du marché.
- Porsche perd -8,8% en volume et -10,6% en part de marché alors que cette marque enregistrait record sur record depuis la sortie du premier confinement du Covid-19.
- Les motorisations Diesel progressent de +0,4% en volume, mais perdent -1,6% en part de marché.  
 Par rapport à juillet, la part des Diesel passe de 52,8% à 50,69% et reste toujours majoritaire.
- Alors que les motorisations essence perdent aussi bien en volume (-0,7%) qu'en part de marché (-2,7%), les ventes d'hybrides progressent vigoureusement de +33,8% en volume de même que les occasions électriques qui augmentent de +30,7% alors qu'elles étaient en perte de vitesse ces derniers mois.
- En termes d'âge, les évolutions les plus marquantes sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -11,0% en part de marché alors que les véhicules de 16 ans et plus gagnent +10,7%. Les autres segments sont en ligne avec la moyenne du marché.

Le marché de l'occasion continue à montrer des signes positifs ces derniers mois en compensant un début d'année très difficile. En août, le mois le plus calme de l'année, 375 754 occasions ont été immatriculées soit +2,0% par rapport à 2022. Le marché est néanmoins en net retrait par rapport à la période pré-covid de -10,7% en août et -9.6% sur les 8 premiers mois.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
août-23	375.754	2,0%	2,0%	368.253	437.384	420.871	-10,7%
<b>Total</b>	<b>3.470.571</b>	<b>-2,4%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>3.556.234</b>	<b>4.112.608</b>	<b>3.840.322</b>	<b>-9,6%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*



*Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme*

Marché du véhicule neuf : données indisponibles au moment de la rédaction du communiqué

2023	Véhicules neufs							
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	VO/VN
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
<b>Total</b>	<b>1.018.729</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,6%</b>	<b>879.532</b>	<b>1.038.313</b>	<b>1.338.681</b>	<b>-23,9%</b>	<b>3,04</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

## Evolution par marque

Les marques françaises montrent des performances contrastées. Renault est à peu près en ligne avec la moyenne du marché (+0,9% en volume et -1,1% en part de marché) alors que Peugeot enregistre une progression de +2,3% en volume et +0,2% en part de marché.

Parallèlement DS a presque doublé le volume d'occasions avec 4 638 immatriculations soit une augmentation de +91,8% en volume et +88,0% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +14,0% en volume et de +11,7% en PDM.

Citroën de son côté perd -3,4% en volume et -5,3% en part de marché.

Concernant les marques allemandes Premium, BMW progresse vigoureusement de +5,2% en volume. Audi est stable avec +0,4% en volume et Mercedes est en ligne avec le marché avec +2,5%.

Porsche régresse de façon importante de -8,8% en volume et de -10,6% en part de marché alors que cette marque enregistrait record sur record depuis la sortie du premier confinement du Covid-19.

Parmi les marques généralistes, VW évolue bien avec +3,7% en volume (+1,6% en PDM) ainsi que Toyota +8,6%, Skoda +4,7%, Suzuki +3,9% ou Mazda +6,0% alors que les autres marques sont positives en volume mais perdent quelques points en PDM (Ford +0,9% ou Nissan +1,7%). Les autres marques généralistes montrent des volumes en perte tels que Opel -2,1%, Seat -3,4% ou Alfa Romeo -4,4%.

Les coréennes enregistrent des résultats contrastés. KIA progresse de +5,8% en volume (+3,7% en PDM) et Hyundai perd -1,2% en volume (-3,1% en PDM).

Marque	Août-2023	PDM	Août-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	70.408	18,74%	69.793	18,95%	0,88%	-1,13%
PEUGEOT	67.292	17,91%	65.801	17,87%	2,27%	0,22%
CITROEN	40.436	10,76%	41.865	11,37%	-3,41%	-5,34%
VOLKSWAGEN	29.504	7,85%	28.464	7,73%	3,65%	1,58%
BMW	16.421	4,37%	15.604	4,24%	5,24%	3,14%
AUDI	15.670	4,17%	15.614	4,24%	0,36%	-1,64%
MERCEDES	14.876	3,96%	14.520	3,94%	2,45%	0,41%
TOYOTA	13.164	3,50%	12.120	3,29%	8,62%	6,45%
FORD	12.867	3,42%	12.748	3,46%	0,93%	-1,08%
DACIA	11.810	3,14%	10.363	2,81%	13,96%	11,68%
OPEL	10.491	2,79%	10.718	2,91%	-2,12%	-4,07%
FIAT	9.415	2,51%	9.986	2,71%	-5,72%	-7,60%
NISSAN	8.426	2,24%	8.283	2,25%	1,72%	-0,31%
MINI	6.048	1,61%	6.027	1,64%	0,35%	-1,66%
SEAT	5.400	1,44%	5.588	1,52%	-3,36%	-5,29%
KIA	4.791	1,27%	4.527	1,23%	5,82%	3,71%
DS	4.638	1,23%	2.418	0,66%	91,80%	87,97%
HYUNDAI	4.569	1,22%	4.622	1,26%	-1,16%	-3,13%
SUZUKI	3.338	0,89%	3.212	0,87%	3,91%	1,84%
SKODA	3.142	0,84%	3.001	0,81%	4,69%	2,60%
VOLVO	2.619	0,70%	2.416	0,66%	8,40%	6,24%
PORSCHE	2.293	0,61%	2.513	0,68%	-8,75%	-10,57%
MAZDA	1.981	0,53%	1.869	0,51%	5,99%	3,88%
ALFA ROMEO	1.978	0,53%	2.068	0,56%	-4,36%	-6,27%
LAND ROVER	1.893	0,50%	1.904	0,52%	-0,58%	-2,56%
<b>TOTAL</b>	<b>375.754</b>	<b>93,87%</b>	<b>368.253</b>	<b>93,76%</b>	<b>2,04%</b>	
Marques françaises	180.117	47,41%	179.328	48,19%	0,44%	-1,62%
GROUPE RENAULT	90.644	23,49%	88.439	23,91%	2,49%	-1,79%
GROUPE PSA	136.500	36,33%	135.121	36,69%	1,02%	-1,00%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Les évolutions les plus marquants sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -9,2% en volume et -11,0% en part de marché. Parallèlement, les véhicules de 16 ans et plus gagnent +12,9% en volume et +10,7% en PDM. Les autres segments sont plus ou moins en ligne avec la moyenne du marché.

Age	Août-2023	PDM	Août-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	33.831	9,00%	37.245	10,11%	-9,17%	-10,98%
2 à 5 ans	102.207	27,20%	100.313	27,24%	1,89%	-0,15%
6 à 10 ans	71.027	18,90%	70.262	19,08%	1,09%	-0,93%
11 à 15 ans	77.402	20,60%	79.616	21,62%	-2,78%	-4,72%
16 ans et plus	91.287	24,29%	80.817	21,95%	12,95%	10,70%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

Alors que la part de marché des Diesel avait atteint 52,8% en juillet, celle-ci n'est plus que de 50,7% en août malgré une légère augmentation des volumes de 0,4%. Les motorisations essence perdent -0,7% en volume et -2,7% en part de marché.

Les hybrides progressent bien avec un volume en hausse de +33,8% et représentent un part de marché de 6,05%. Après plusieurs mois de ralentissement, les occasions électriques repartent à la hausse avec une augmentation des immatriculations de +30,7% soit une part de marché de près de 1,6%.

Motorisation	Août-2023	PDM	Août-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	190.457	50,69%	189.643	51,52%	0,43%	-1,62%
ESSENCE	152.962	40,71%	153.971	41,83%	-0,66%	-2,69%
HYBRIDE	22.751	6,05%	17.009	4,62%	33,76%	31,02%
ELECTRIQUE	6.025	1,60%	4.609	1,25%	30,72%	28,04%
Gaz	2.086	0,56%	1.698	0,46%	22,84%	20,33%
DIVERS	1.116	0,30%	1.143	0,31%	-2,39%	-4,38%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

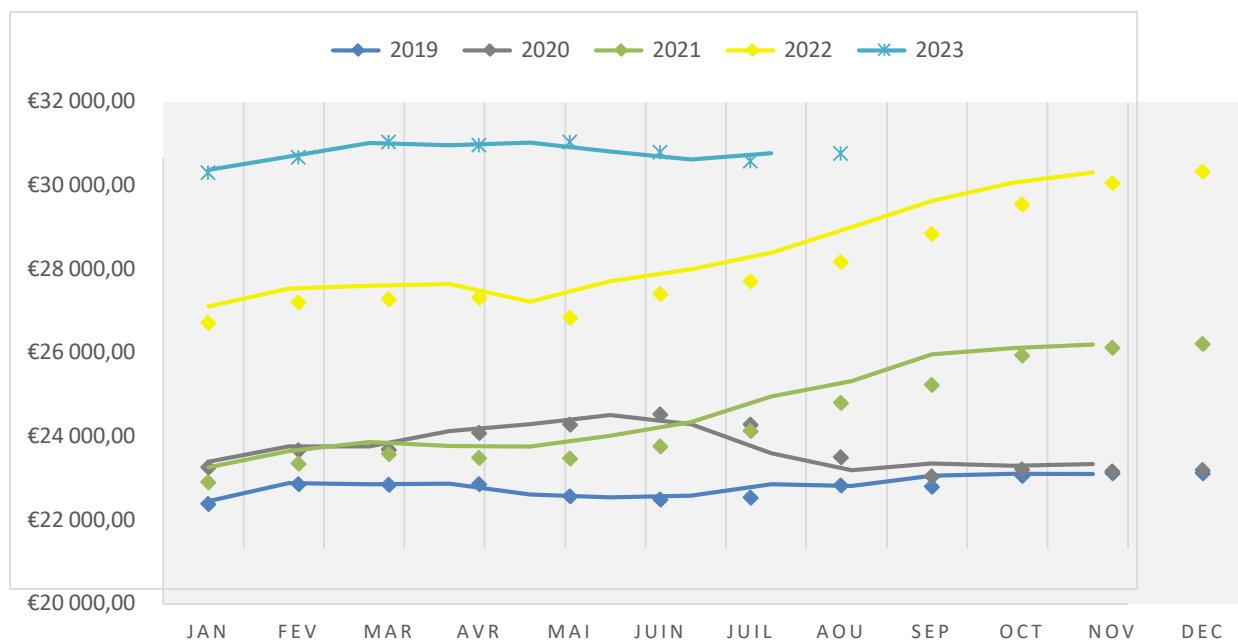
### Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France avec un volume en hausse de +14,2% en volume. La Peugeot 208 prend la seconde place suivie de la Tesla Model 3. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 951 € contre 39 126 € en janvier 2023.

Modèle	Août-2023	PDM	Août-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.535	25,5%	1.344	29,2%	14,19%
PEUGEOT 208	542	9,0%	427	9,3%	26,84%
TESLA MODEL 3	375	6,2%	266	5,8%	40,99%
FIAT 500	268	4,5%	215	4,7%	24,74%
RENAULT MEGANE	214	3,5%	51	1,1%	319,04%
KIA NIRO	205	3,4%	96	2,1%	113,89%
NISSAN LEAF	183	3,0%	162	3,5%	13,17%
MINI MINI	167	2,8%	79	1,7%	110,85%
DACIA SPRING	152	2,5%	46	1,0%	230,22%
HYUNDAI KONA	149	2,5%	112	2,4%	32,82%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>6.025</b>	<b>62,9%</b>	<b>4.609</b>	<b>60,7%</b>	<b>30,7%</b>

## Evolution des prix

Depuis quelques mois, les prix avaient tendance à baisser. Ce n'est plus le cas puisque le mois d'août montre une légère augmentation des prix moyens de +0,6%. L'écart avec les prix 2022 se réduit néanmoins à +9,2% par rapport à août 2022.



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

« Le marché de l'occasion affiche une belle tendance depuis plusieurs mois avec des volumes en progression par rapport à 2022 malgré des prix qui restent élevés. En analysant de façon plus fine les 7 500 immatriculations supplémentaires enregistrées par rapport à août 2022, on constate que l'embellie vient essentiellement des véhicules de plus de 16 ans qui cumulent au total 10 500 unités !

Même si les motorisations Diesel restent toujours majoritaires (50,69% en part de marché), les Français se tournent progressivement vers des véhicules plus modernes avec des segments d'occasions hybrides et électriques grâce à des prix plus abordables. Ces segments atteignent respectivement 6,05% et 1,60% en PDM. 1 véhicule sur 3 dans le segment des moins de 1 an est hybride et 1 sur 11 est électrique.

Dans le contexte de transition énergétique, on note également que les motorisations GPL progressent de +22,84% (0,56% de PDM) boostées par des offres et un carburant moins chers." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/08/23 et analytics AutoScout24 France.

## A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>