

## Le plus grand site auto en Europe

1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 6 Janvier 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**L'année 2019 marque un nouveau record absolu des immatriculations de voitures d'occasion avec une hausse de près de +2% par rapport au précédent record enregistré en 2017.**

**Le segment des jeunes occasions (jusqu'à 5 ans) en hausse de + 7,7 % est le principal booster du marché.**

**DS, Dacia et Skoda enregistrent les plus fortes progressions**

**L'Île-de-France reste la région où on immatricule le plus d'occasions puisqu'elle représente 13,4% (+2,8%).**

**Le rééquilibrage Essence-Diesel se poursuit mais à un rythme plus modéré mais le marché encore largement dominé par les Diesel (60.7%).**

**En 2019, il s'est vendu 2,61 occasions pour 1 neuve.**

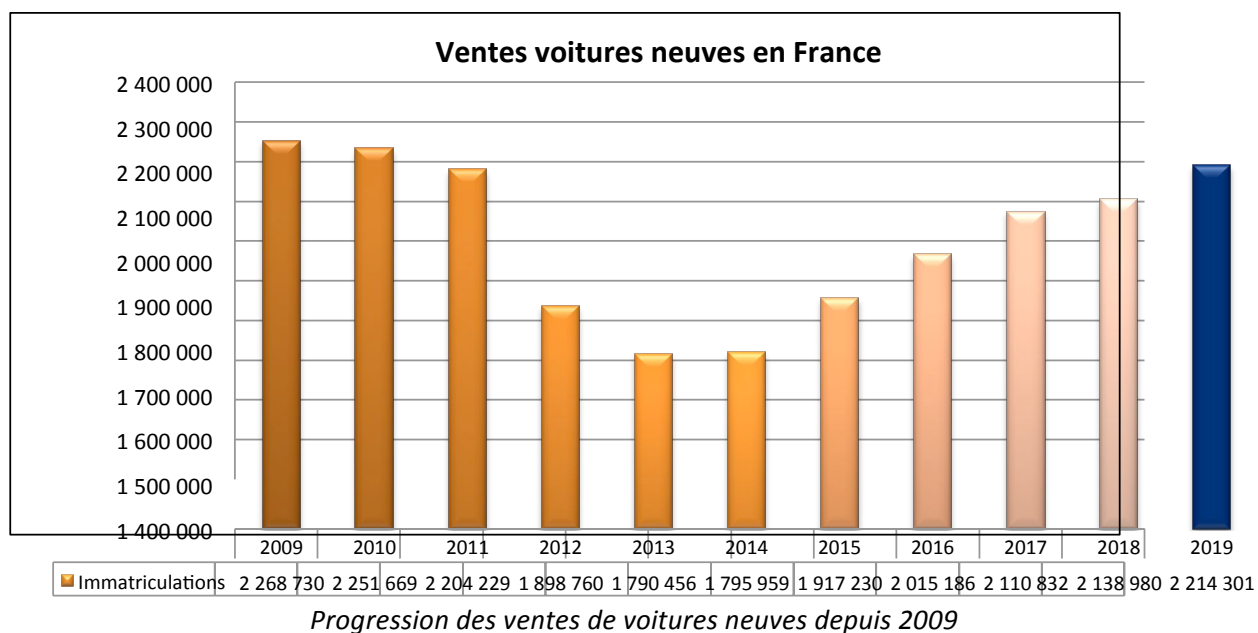
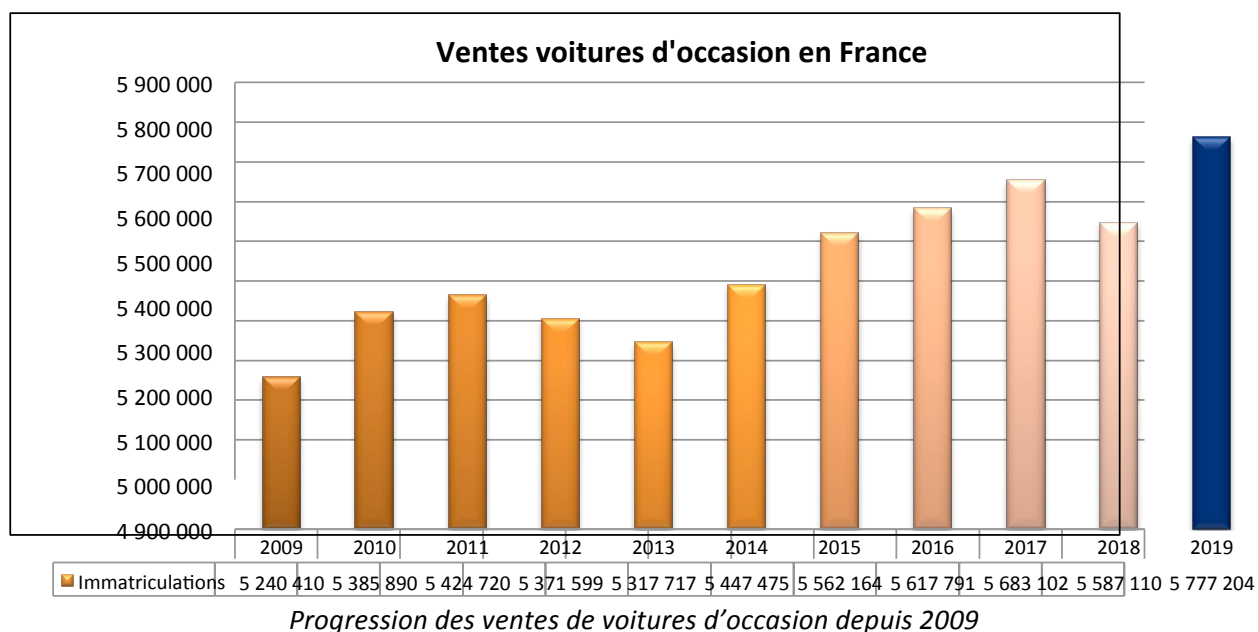
Avec un mois de décembre exceptionnel enregistrant 478 052 soit une augmentation de +18,3% par rapport à décembre 2018, l'année 2019 établit un nouveau record absolu d'immatriculations avec un volume 5 777 204 unités. Le précédent record qui datait de 2017 avec 5 683 102 unités est battu de près de 2%. 478 052 véhicules d'occasion ont été immatriculé durant le mois de décembre, bien aidé par un jour ouvrable supplémentaire et comparé à un mois de décembre 2018 décevant.

Le marché du véhicule neuf a également enregistré une forte hausse des immatriculations en décembre. Avec 211 193 immatriculations, la hausse atteint + 27.7% par rapport à décembre 2018, en grande partie expliquée par une hausse des immatriculations de stock des constructeurs anticipant la hausse du malus au 1<sup>er</sup> janvier 2020. Sur l'ensemble de l'année 2019, le marché de la voiture neuve augmente de + 1.9% avec 2 214 301 unités, volume encore sous le record de 2009 (2 268 730 unités) mais s'en rapprochant.

En 2019, il s'est vendu 2,61 occasions pour 1 neuve.

2019	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2019	Prog	Prog JOC	2018	2019	Prog	Prog JOC	2018	
janv-19	444.845	2,1%	2,1%	435.639	155.080	-1,1%	-1,1%	156.786	2,87
févr-19	456.856	7,3%	7,3%	425.799	172.443	2,1%	2,1%	168.822	2,65
mars-19	507.982	-2,3%	2,4%	519.943	225.818	-2,3%	2,4%	231.012	2,25
avr-19	503.102	6,3%	1,3%	473.119	188.197	0,4%	-4,4%	187.447	2,67
mai-19	482.557	4,0%	-1,2%	464.113	193.948	1,2%	-3,9%	191.648	2,49
juin-19	458.904	-9,5%	0,0%	507.166	230.967	-8,4%	1,2%	252.147	1,99
juil-19	565.205	9,3%	4,5%	517.276	172.228	-1,8%	-6,1%	175.385	3,28
août-19	420.871	2,9%	7,8%	409.012	129.259	-14,1%	-10,0%	150.476	3,26
sept-19	464.228	5,2%	0,1%	441.489	173.444	16,6%	11,0%	148.751	2,68
oct-19	531.737	-0,4%	-0,4%	533.634	188.989	8,7%	8,7%	173.863	2,81
nov-19	462.865	1,6%	12,2%	455.792	172.735	0,7%	11,3%	171.534	2,68
déc-19	478.052	18,3%	12,7%	404.128	211.193	27,7%	21,6%	165.395	2,26
<b>Total</b>	<b>5.777.204</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,8%</b>	<b>5.587.110</b>	<b>2.214.301</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2.173.267</b>	<b>2,61</b>

*Progression des ventes de voitures d'occasion en 2019*



### Evolution des marques

Les marques françaises enregistrent des résultats en demi-teinte avec Renault perdant -0.67% en volume alors que Peugeot et Citroën progressent respectivement de +2.7% et +1.3%. Néanmoins, ces chiffres sont inférieurs à la moyenne du marché indiquant une légère perte de part de marché.

DS Automobile entre dans le top 25 avec la plus forte progression de ce classement avec +30.2% et 25 665 occasions immatriculées. Dacia est la seconde meilleure hausse avec + 20.6% de progression et un volume de 130 701 unités.

Les marques allemandes ont été plébiscitées en 2019 et progressent à des rythmes supérieurs à la moyenne du marché : VW +5.5%, BMW +10.3%, dépassant Audi (+6.0%) dans les marques Premium, suivi de Mercedes progressant de +9.2%. Porsche se classe en 22<sup>ème</sup> position avec une progression de 12.5% sur un an (qui a dit que l'automobile passion était enterrée ?). Seul Opel est en léger déclin avec -1.1%. Mini (part du groupe BMW) affiche une belle santé avec +10,5%.

Parmi les autres marques ayant progressé le plus en un an se trouvent Toyota (+9.1%), Skoda (+19,3%), Hyundai (+10.6%), Kia (+11.2%) et Volvo (+13.8%).

A noter que Nissan (-4.1%) et Alfa Roméo (-5.0%) enregistrent les pires performances du Top 25.

Marque	2019	PDM	2018	PDM	Prog 19-18	Progr PDM
RENAULT	1.189.328	20,59%	1.197.393	21,43%	-0,67%	-3,94%
PEUGEOT	1.061.690	18,38%	1.033.736	18,50%	2,70%	-0,68%
CITROEN	707.365	12,24%	698.300	12,50%	1,30%	-2,03%
VOLKSWAGEN	440.226	7,62%	417.464	7,47%	5,45%	1,98%
B.M.W.	228.533	3,96%	207.295	3,71%	10,25%	6,62%
AUDI	226.107	3,91%	213.257	3,82%	6,03%	2,54%
MERCEDES	216.786	3,75%	198.457	3,55%	9,24%	5,64%
FORD	210.946	3,65%	208.117	3,72%	1,36%	-1,98%
OPEL	190.968	3,31%	193.019	3,45%	-1,06%	-4,32%
FIAT	163.274	2,83%	158.871	2,84%	2,77%	-0,61%
TOYOTA	156.701	2,71%	143.687	2,57%	9,06%	5,47%
NISSAN	154.263	2,67%	160.901	2,88%	-4,13%	-7,28%
DACIA	130.701	2,26%	108.382	1,94%	20,59%	16,62%
SEAT	79.171	1,37%	77.122	1,38%	2,66%	-0,72%
MINI	73.261	1,27%	66.302	1,19%	10,50%	6,86%
HYUNDAI	56.601	0,98%	51.180	0,92%	10,59%	6,95%
KIA	51.668	0,89%	46.482	0,83%	11,16%	7,50%
SUZUKI	47.458	0,82%	42.953	0,77%	10,49%	6,85%
SKODA	37.712	0,65%	31.605	0,57%	19,32%	15,40%
ALFA ROMEO	36.332	0,63%	38.258	0,68%	-5,03%	-8,16%
VOLVO	34.658	0,60%	30.447	0,54%	13,83%	10,09%
PORSCHE	27.983	0,48%	24.878	0,45%	12,48%	8,78%
LAND ROVER	27.135	0,47%	24.575	0,44%	10,42%	6,78%
MAZDA	26.088	0,45%	24.333	0,44%	7,21%	3,68%
DS	25.665	0,44%	19.712	0,35%	30,20%	25,92%
<b>TOTAL VO</b>	<b>5.777.204</b>	<b>96,94%</b>	<b>5.587.110</b>	<b>96,95%</b>	<b>3,40%</b>	
Marques françaises	2.958.383	51,21%	2.929.429	52,43%	0,99%	-2,33%
autres TOP10	1.141.981	19,77%	1.061.201	18,99%		

*Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque*

## Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion avec 390 995 unités, mais ne progresse que très légèrement (+0.2%). A noter que Peugeot se classerait en réalité en première place si les générations 205-208 étaient consolidées (au total 401 606 unités et une progression globale de +2.4%).

La plus belle hausse du Top 25 concerne la Dacia Sandero qui entre dans ce classement avec une progression record de + 29.6%.

Modèle	2019	PDM	2018	PDM	Prog 19-18
RENAULT CLIO	390.995	6,8%	390.052	7,0%	0,24%
CITROEN C3	204.640	3,5%	185.209	3,3%	10,49%
CITROEN C4	187.935	3,3%	184.708	3,3%	1,75%
RENAULT SCENIC	164.303	2,8%	171.331	3,1%	-4,10%
RENAULT MEGANE	158.966	2,8%	165.788	3,0%	-4,11%
VOLKSWAGEN GOLF	151.738	2,6%	150.414	2,7%	0,88%
RENAULT TWINGO	150.796	2,6%	150.960	2,7%	-0,11%
PEUGEOT 308	147.428	2,6%	129.536	2,3%	13,81%
PEUGEOT 206	147.263	2,5%	159.348	2,9%	-7,58%
PEUGEOT 208	136.595	2,4%	112.092	2,0%	21,86%
PEUGEOT 207	103.225	1,8%	101.914	1,8%	1,29%
VOLKSWAGEN POLO	100.904	1,7%	103.620	1,9%	-2,62%
PEUGEOT 3008	86.970	1,5%	76.737	1,4%	13,34%
RENAULT CAPTUR	82.280	1,4%	73.776	1,3%	11,53%
PEUGEOT 307	80.385	1,4%	89.411	1,6%	-10,09%
PEUGEOT 2008	70.801	1,2%	57.825	1,0%	22,44%
FORD FIESTA	68.266	1,2%	68.541	1,2%	-0,40%
OPEL CORSA	67.406	1,2%	65.482	1,2%	2,94%
AUDI A3	65.032	1,1%	63.754	1,1%	2,00%
B.M.W. SERIE 3	63.705	1,1%	63.700	1,1%	0,01%
MINI MINI	55.525	1,0%	49.279	0,9%	12,67%
DACIA SANDERO	53.239	0,9%	41.089	0,7%	29,57%
TOYOTA YARIS	52.400	0,9%	48.113	0,9%	8,91%
MERCEDES CLASSE A	52.097	0,9%	46.823	0,8%	11,26%
FIAT 500	51.925	0,9%	47.318	0,8%	9,74%
<b>TOTAL VO</b>	<b>5.777.204</b>	<b>50,1%</b>	<b>5.587.110</b>	<b>50,1%</b>	<b>3,4%</b>

*Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle*

## Répartition en région

L'Île-de-France reste la région où on immatricule le plus d'occasions puisqu'elle représente 13,4% du marché français et continue à progresser de +2.8% en un an. Elle est talonnée par la région Auvergne-Rhône-Alpes, seconde région, qui dépasse la moyenne du marché avec une progression de +4.1%. La région du Grand-Est enregistre la meilleure performance de l'année avec une hausse de +4.7%.

Region	2019	PDM	2018	PDM	Prog 19-18
Auvergne-Rhône-Alpes	759.674	13,2%	729.823	13,1%	4,1%
Bourgogne-Franche-Comté	269.587	4,7%	260.658	4,7%	3,4%
Bretagne	294.833	5,1%	286.122	5,1%	3,0%
Centre-Val-de-Loire	240.040	4,2%	234.907	4,2%	2,2%
Corse	31.765	0,6%	31.319	0,6%	1,4%
Grand-Est	519.992	9,0%	496.781	8,9%	4,7%
Hauts-de-France	559.053	9,7%	537.507	9,6%	4,0%
Ile-de-France	772.410	13,4%	751.420	13,4%	2,8%
Normandie	322.504	5,6%	315.838	5,7%	2,1%
Nouvelle-Aquitaine	594.408	10,3%	579.329	10,4%	2,6%
Occitanie	582.789	10,1%	569.081	10,2%	2,4%
Pays de la loire	349.873	6,1%	340.063	6,1%	2,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	464.917	8,1%	454.251	8,1%	2,3%
<b>Total</b>	<b>5.761.845</b>		<b>5.587.099</b>		<b>3,1%</b>

*Répartition des ventes de voitures d'occasion par région*

En ce qui concerne la répartition par type de motorisation, l'Île-de-France est également la région où les véhicules essence (part de marché de 43.9%), hybride (PDM 2.6%) et électriques (0.4%) se vendent le mieux. La palme de l'écologique est attribuée à la région Centre-Val-de-Loire où 0.43% des occasions sont des voitures électriques. Les Hauts-de-France reste la région où les motorisations Diesel sont encore les plus appréciées avec une part de marché de 65.3%.

Region	Diesel		Essence		Hybride		Electrique	
Auvergne-Rhône-Alpes	450.184	59,26%	296.470	39,03%	9.836	1,29%	2.599	0,34%
Bourgogne-Franche-Comté	170.344	63,19%	95.496	35,42%	2.811	1,04%	666	0,25%
Bretagne	187.165	63,48%	102.413	34,74%	3.902	1,32%	1.177	0,40%
Centre-Val-de-Loire	151.450	63,09%	84.614	35,25%	2.786	1,16%	1.024	0,43%
Corse	17.273	54,38%	14.095	44,37%	329	1,04%	58	0,18%
Grand-Est	327.619	63,00%	184.937	35,57%	5.851	1,13%	1.272	0,24%
Hauts-de-France	364.979	65,29%	185.800	33,23%	6.305	1,13%	1.436	0,26%
Ile-de-France	409.779	53,05%	339.045	43,89%	19.856	2,57%	3.111	0,40%
Normandie	205.409	63,69%	112.347	34,84%	3.517	1,09%	1.010	0,31%
Nouvelle-Aquitaine	374.805	63,06%	209.265	35,21%	7.940	1,34%	1.929	0,32%
Occitanie	370.546	63,58%	202.652	34,77%	7.001	1,20%	2.001	0,34%
Pays de la loire	219.102	62,62%	124.132	35,48%	4.966	1,42%	1.344	0,38%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	259.063	55,72%	197.683	42,52%	6.345	1,36%	1.504	0,32%
	<b>3.507.718</b>	<b>60,88%</b>	<b>2.148.949</b>	<b>37,30%</b>	<b>81.445</b>	<b>1,41%</b>	<b>19.131</b>	<b>0,33%</b>

*Répartition des ventes de voitures d'occasion par région et motorisation*

## Evolution par âge des véhicules

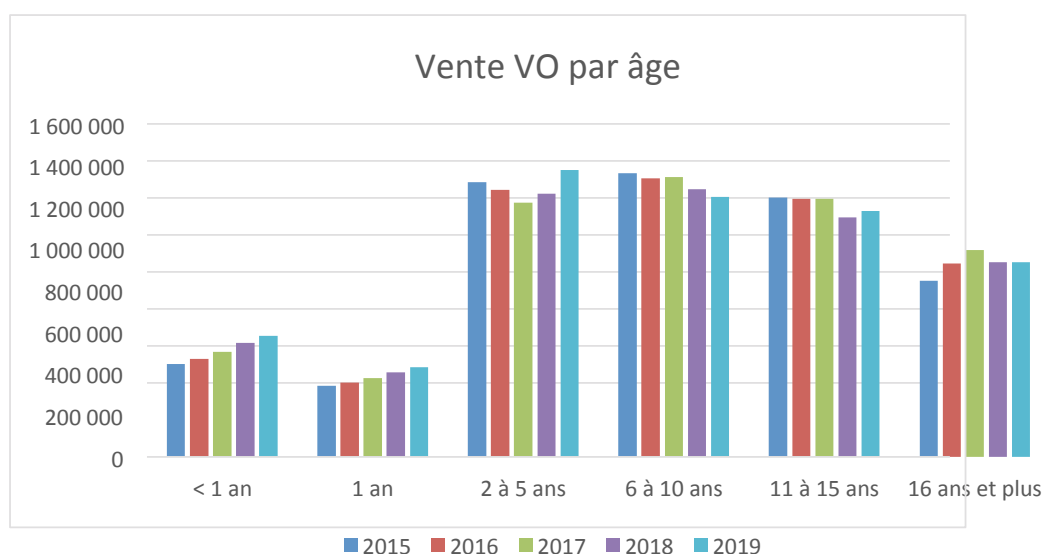
Le marché suit l'évolution du marché du neuf avec plusieurs années de retard profitant de l'offre plus ou moins abondante. Il a donc bien progressé dans le segment des véhicules les plus jeunes (de 0 à 5 ans), les consommateurs profitant de véhicules performants en termes économique et fiscal.

Les véhicules les plus âgés (à partir de 10 ans) avaient vu leur part de marché se réduire en 2018. Cette tendance s'est arrêtée en 2019 et les volumes sont repartis à la hausse. Les français profitent de meilleurs prix et d'une offre abondante et plus particulièrement dans les motorisations Diesel qui progressent de 3.7% dans ce segment d'âge.

Le seul segment qui est en constante régression depuis des années est celui de 6 à 10 ans où les motorisations Diesel perdent -4.4% et les offres essence ne sont pas encore très abondantes.

Age	2019	PDM	2018	PDM	Prog 19-18	Prog PDM
< 1 an	580.547	10,09%	547.900	9,81%	5,96%	2,86%
1 an	430.127	7,47%	405.226	7,25%	6,14%	3,04%
2 à 5 ans	1.378.616	23,95%	1.264.659	22,64%	9,01%	5,82%
6 à 10 ans	1.249.699	21,71%	1.285.669	23,01%	-2,80%	-5,64%
11 à 15 ans	1.181.186	20,52%	1.149.586	20,58%	2,75%	-0,25%
16 ans et plus	935.203	16,25%	934.084	16,72%	0,12%	-2,81%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge



### Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations essence continuent leur progression (+8.5% avec une part de marché de 37.2%) dans un marché encore largement dominé par les Diesel (60.7%). Ces dernières ont perdu - 2% de part de marché mais sont restées stables en volume. Les motorisations alternatives progressent vigoureusement mais dans un volume restant faible par manque d'offres sur le marché.

L'hybride augmente de + 25.7% avec une part de marché de 1,4% et les véhicules électriques de +57.2% avec une part de marché de 0.3%.

Carburant	2019	PDM	2018	PDM	Progr 19-18	Prog PDM
GAZOLE	3.507.719	60,72%	3.509.452	62,81%	-0,05%	-3,34%
ESSENCE	2.148.949	37,20%	1.981.275	35,46%	8,46%	4,89%
HYBRIDE	81.446	1,41%	64.821	1,16%	25,65%	21,51%
ELECTRIQUE	19.131	0,33%	12.170	0,22%	57,20%	52,03%
Gaz	15.307	0,26%	16.303	0,29%	-6,11%	-9,20%
DIVERS	4.602	0,08%	3.082	0,06%	49,32%	44,41%

*Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation*

### **Bilan et perspectives pour 2020**

*"L'année 2019 est un excellent cru pour l'industrie automobile en France avec aussi bien le marché de la voiture neuve que le marché de l'occasion en belle hausse. C'est assez rare pour être souligné.*

*La principale raison est que, sur ces 2 marchés, l'offre est plus en phase avec l'attente des consommateurs. Les jeunes occasions sont en forte progression grâce à une offre abondante alimentée par les contrats de Location Longue Durée alors que les véhicules plus âgés voient leur part de marché également augmenter, les acheteurs voyant des opportunités intéressantes avec des motorisations Diesel en nette hausse.*

*L'année 2020 débute par une hausse de la fiscalité liée au malus automobile avec une autre échéance en vue pour 1<sup>er</sup> juin, date à laquelle le malus sera calculé sur le cycle WLTP ce qui va probablement créer une nouvelle perturbation sur le marché automobile, cependant sans grande conséquence sur le marché de l'occasion.*

*Nous sommes donc confiants pour l'année 2020 et prévoyons un marché stable ou en légère progression en raison de fondamentaux sur l'offre et la demande très équilibrées"* commente Vincent Hancart Directeur Général AutoScout24 France.

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>