

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 2 octobre 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

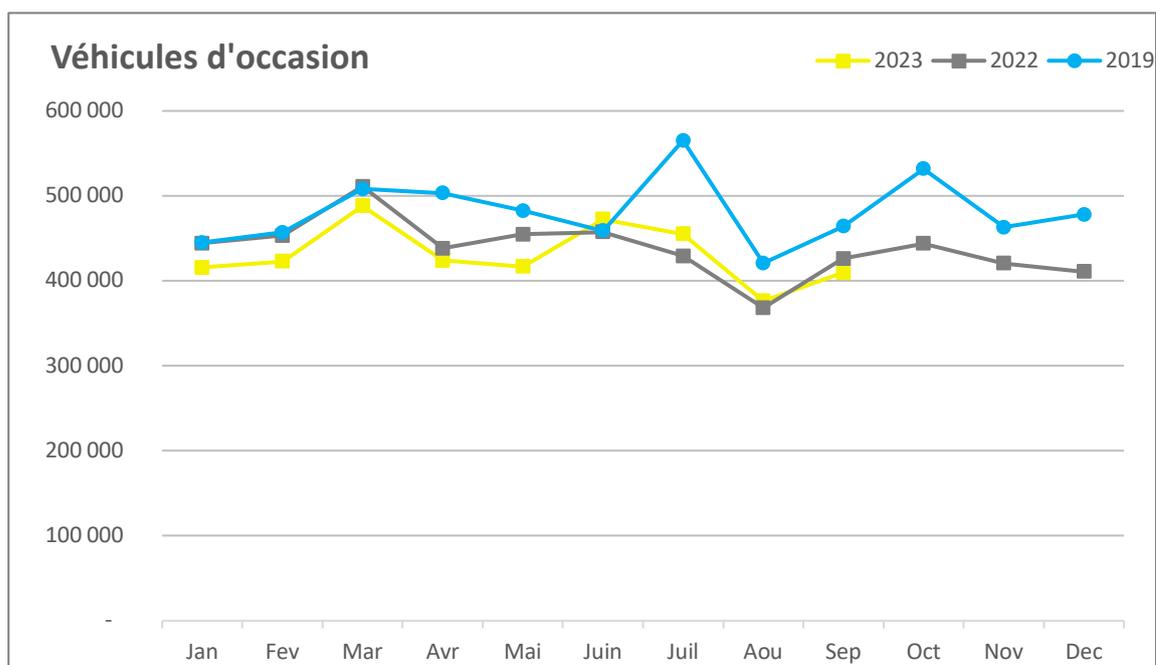
En septembre, avec 409 539 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion est en léger repli de -3,9% par rapport à septembre 2022, partiellement justifié par un jour ouvrable de moins (21 au lieu de 22). A jours ouvrables constants, il aurait enregistré une meilleure performance soit +0,7%. Comparée à la période pré-covid, la baisse est toujours très importante de -11,9% par rapport à septembre 2019

- Après une petite augmentation en août, les prix sont repartis à la baisse de -0,4% en septembre confirmant la tendance générale observée depuis près de 6 mois, surtout sur les véhicules électriques.
- Les marques françaises perdent un petit -0,3% de part de marché. Les Premium allemands ne font pas mieux. Porsche perd -13,4% en volume.
- Les motorisations Diesel et essence perdent plus de -6% en volume et passent sous la barre de 50%. Parallèlement sont en nette augmentation, les motorisations électriques (+56,98%), hybrides (+27,96%) et gaz (+24,14%) mais totalisent moins de 9% de PDM.
 Les véhicules hybrides et électriques représentent maintenant plus d'1 occasion sur 12 sur l'ensemble du marché et 1 véhicule sur 5 pour les moins de 5 ans.
- En termes d'âge, l'évolution la plus marquante concerne le segment des 11 à 15 ans en perte de -10% en volume (-6,5% en part de marché) alors que les plus de 16 ans continuent à enregistrer d'excellentes performances (+5,9% en part de marché)

Le marché de l'occasion enregistre une légère baisse en septembre de -3,9% soit 409 539 immatriculations. A jours ouvrables constants, il aurait montré une tendance positive de +0,7%. Le marché est néanmoins en net retrait par comparaison aux 4 années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd -11,8% en septembre et -9.8% sur les 5 premiers mois.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
août-23	376.321	2,2%	2,2%	368.253	437.384	420.871	-10,6%
sept-23	409.539	-3,9%	0,7%	426.050	500.877	464.228	-11,8%
Total	3.880.677	-2,6%	-1,5%	3.982.284	4.613.485	4.304.550	-9,8%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



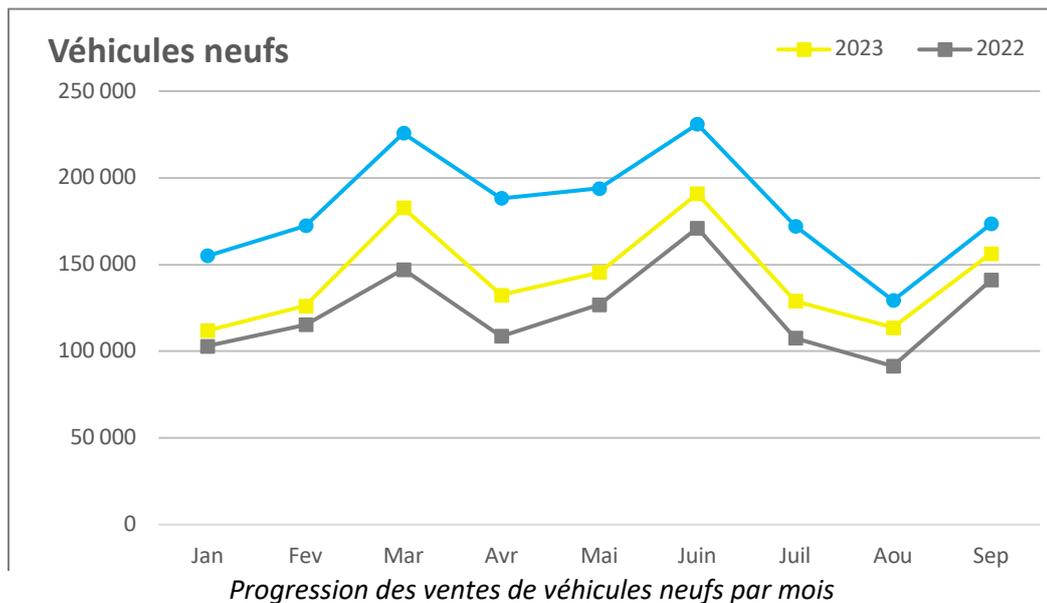
Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En septembre, le marché du véhicule neuf progresse de +10,7% par rapport à 2022 avec un volume de 156 304 immatriculations. L'écart par rapport à 2019 se réduit à un modeste -9,9%, soit le plus petit depuis le début 2021.

Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 2,6.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
août-23	113.599	24,3%	24,3%	91.403	88.065	129.259	-12,1%	3,31
sept-23	156.304	10,7%	16,0%	141.142	133.835	173.444	-9,9%	2,62
Total	1.288.632	15,9%	17,1%	1.112.077	1.260.213	1.641.384	-21,5%	3,01

Progression des ventes de véhicules neufs par mois



Evolution par marque

Les marques françaises sont à la baisse aussi bien en volume -4,2% qu'en part de marché -0,3% à l'exception de DS qui continue à progresser : +36,6% en volume et +42,1% en part de marché.

Dacia gagne +6,9% en volume et +11,2% en part de marché

Les marques allemandes Premium sont en retrait également avec une perte globale de -4,4% en volume et -0,6% en part de marché principalement en raison des contreperformances d'Audi qui perd -6,4% et Porsche -13,4% en volume.

Parmi les autres marques généralistes, VW évolue bien avec +2,3% en PDM ainsi que Toyota +6,1%, Skoda +7,9% et Suzuki +2,0% alors que les autres marques perdent quelques points en PDM Ford -2,0%, Opel -6,1%, Fiat -7,5%, Nissan -1,9% et Seat -6,6%.

Volvo progresse de +6,5% en volume et +10,8% en part de marché.

Les coréennes enregistrent de bons résultats avec KIA qui progresse de +1,8% en volume (+5,9% en PDM) et Hyundai +2,0% en volume (+6,1% en PDM).

Marque	Sept-2023	PDM	Sept-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	77.615	18,95%	81.552	19,14%	-4,83%	-0,99%
PEUGEOT	73.130	17,86%	76.243	17,90%	-4,08%	-0,22%
CITROEN	44.496	10,86%	47.501	11,15%	-6,33%	-2,55%
VOLKSWAGEN	32.224	7,87%	32.758	7,69%	-1,63%	2,34%
BMW	17.269	4,22%	17.700	4,15%	-2,44%	1,50%
AUDI	16.460	4,02%	17.587	4,13%	-6,41%	-2,63%
MERCEDES	16.236	3,96%	16.686	3,92%	-2,70%	1,23%
TOYOTA	14.711	3,59%	14.426	3,39%	1,98%	6,09%
FORD	14.000	3,42%	14.866	3,49%	-5,83%	-2,03%
DACIA	12.609	3,08%	11.794	2,77%	6,91%	11,22%
OPEL	10.951	2,67%	12.138	2,85%	-9,78%	-6,14%
FIAT	10.412	2,54%	11.709	2,75%	-11,08%	-7,49%
NISSAN	8.678	2,12%	9.203	2,16%	-5,70%	-1,90%
MINI	6.832	1,67%	7.379	1,73%	-7,41%	-3,68%
SEAT	5.758	1,41%	6.414	1,51%	-10,23%	-6,61%
KIA	5.183	1,27%	5.094	1,20%	1,75%	5,85%
HYUNDAI	5.061	1,24%	4.962	1,16%	2,00%	6,11%
DS	4.950	1,21%	3.623	0,85%	36,63%	42,14%
SUZUKI	3.816	0,93%	3.891	0,91%	-1,93%	2,03%
SKODA	3.347	0,82%	3.226	0,76%	3,75%	7,93%
VOLVO	2.989	0,73%	2.806	0,66%	6,52%	10,82%
PORSCHE	2.690	0,66%	3.107	0,73%	-13,42%	-9,93%
MAZDA	2.130	0,52%	2.188	0,51%	-2,65%	1,27%
LAND ROVER	2.104	0,51%	2.209	0,52%	-4,75%	-0,91%
ALFA ROMEO	2.052	0,50%	2.317	0,54%	-11,44%	-7,87%
TOTAL	409.539	93,70%	426.050	93,59%	-3,88%	
Marques françaises	200.191	48,88%	208.919	49,04%	-4,18%	-0,31%
GROUPE RENAULT	99.069	24,19%	102.680	24,10%	-3,52%	0,37%
GROUPE PSA	148.340	36,22%	156.247	36,67%	-5,06%	-1,23%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Si les très jeunes occasions continuent à perdre des parts de marché (-10,3%), le segment des 2 à 5 ans montre un volume assez stable et une progression de part de marché de +3,7%.

Les occasions plus âgées (11 à 15 ans) sont en nette perte de vitesse avec une baisse de -10,1% en volume et -6,5% en part de marché tandis que les plus de 16 ans continuent à progresser (+5,9% en PDM).

Age	Sept-2023	PDM	Sept-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	37.212	9,09%	43.171	10,13%	-13,80%	-10,33%
2 à 5 ans	111.691	27,27%	112.064	26,30%	-0,33%	3,69%
6 à 10 ans	76.726	18,73%	79.265	18,60%	-3,20%	0,70%
11 à 15 ans	84.066	20,53%	93.490	21,94%	-10,08%	-6,46%
16 ans et plus	99.844	24,38%	98.060	23,02%	1,82%	5,92%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part de marché des Diesel passe pour la première fois sous la barre de 50% de part de marché. Ils ont perdu -6,0% en volume et -2,3% de part de marché. Les motorisations essence enregistrent des performances équivalentes (-6,8% en volume et -3,1% en PDM) au profit de hybrides (PDM +33,0%) et de électriques (PDM +63,2%).

Motorisation	Sept-2023	PDM	Sept-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	202.852	49,53%	215.858	50,70%	-6,03%	-2,31%
ESSENCE	169.015	41,27%	181.291	42,58%	-6,77%	-3,08%
HYBRIDE	25.409	6,20%	19.857	4,66%	27,96%	33,02%
ELECTRIQUE	8.122	1,98%	5.174	1,22%	56,98%	63,19%
Gaz	2.453	0,60%	1.976	0,46%	24,14%	29,05%
DIVERS	1.253	0,31%	1.580	0,37%	-20,70%	-17,56%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Evolution des modèles électriques

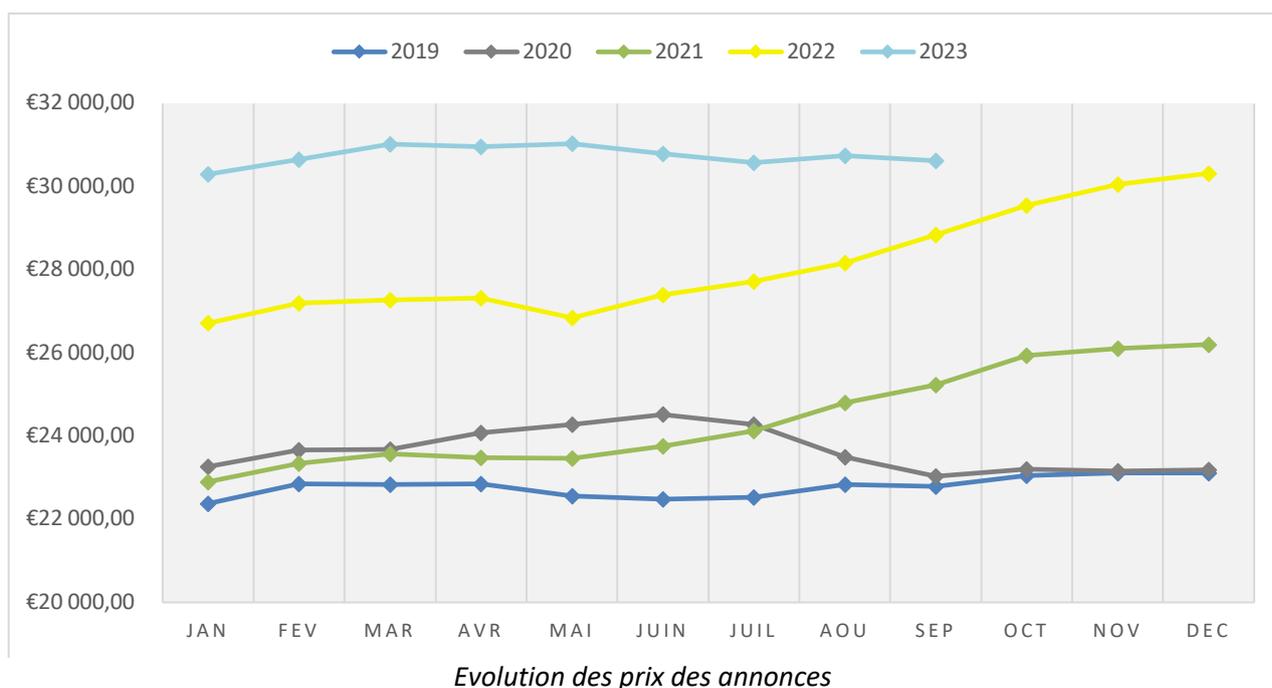
La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France et progresse de plus de 33% en volume. La Peugeot 208 prend la seconde place talonnée par la Tesla Model 3. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 32 915 € contre 39 126 € en janvier 2023, soit une baisse de -16%, montrant ainsi que les véhicules électriques d'occasion sont de plus en plus abordables.

Modèle	Sept-2023	PDM	Sept-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	2.114	26,0%	1.580	30,5%	33,80%
PEUGEOT 208	675	8,3%	416	8,0%	62,26%
TESLA MODEL 3	541	6,7%	289	5,6%	87,20%
FIAT 500	296	3,6%	228	4,4%	29,82%
NISSAN LEAF	261	3,2%	166	3,2%	57,23%
RENAULT MEGANE	259	3,2%	97	1,9%	167,01%
MINI MINI	238	2,9%	77	1,5%	209,09%
HYUNDAI KONA	234	2,9%	130	2,5%	80,00%
KIA NIRO	220	2,7%	110	2,1%	100,00%
DACIA SPRING	212	2,6%	57	1,1%	271,93%
TOTAL VO ELECTRIQUE	8.122	62,2%	5.174	60,9%	57,0%

Evolution des prix

Depuis quelques mois maintenant, les prix ont tendance à baisser : après une légère correction en août, ils chutent de -0,4% par rapport à août.

Par rapport à septembre 2022, les prix sont encore supérieurs de +6,2%.



Conclusions

« Malgré une petite baisse en septembre justifiée par un jour ouvrable en moins, le marché montre un beau dynamisme. Les stocks se reforment chez les professionnels et les particuliers vendent plus volontiers leur ancien véhicule afin de profiter des prix encore très élevés.

Le segment des jeunes occasions (jusqu'à 5 ans), cœur de cible des concessionnaires, est stable et alimenté par une offre de véhicules hybrides et électriques de plus en plus nombreux. Ceux-ci représentent maintenant plus de 1 occasion sur 12 sur l'ensemble du marché et 1 véhicule sur 5 pour les moins de 5 ans. Le segment des plus âgées (+16 ans) continue à progresser et confirme la tendance à acheter des véhicules meilleurs marchés." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/09/23 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 million de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>