

**Le plus grand site auto en Europe  
1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion  
présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
Paris, le 1<sup>er</sup> octobre 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En septembre, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 490 699 immatriculations et perd -11,6% par rapport à septembre 2020 (soit une variation semblable à celle enregistrée en août). Par comparaison avec la période avant Covid-19, le marché est en augmentation de + 5,7%.**

- Les marques françaises sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché.
- Le segment des jeunes occasions est en chute tandis que les véhicules plus âgés retrouvent l'intérêt des consommateurs.
- Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché tandis que les Diesel, encore certes prépondérants, perdent près de -5% de part de marché au profit des hybrides et des électriques.

**De son côté, le marché du véhicule neuf s'écroule avec 133 835 immatriculations, soit -20,5% par rapport à 2020 et -22,8% par rapport à 2019.**

**En septembre, il s'est vendu 3,7 occasions pour 1 voiture neuve.**

Le mois de septembre qui correspond aux retours des vacances est traditionnellement un mois assez calme avec des consommateurs confrontés aux dépenses de la rentrée. Le marché du véhicule d'occasion a enregistré un volume de 490 699 immatriculations, en baisse de -11.6% par rapport à septembre 2020. Ce chiffre est également à mettre en regard avec les statistiques du même mois avec la crise du Covid-19 et montre une augmentation de +5,7%, très en ligne avec la moyenne depuis le début de l'année soit + 5,5%. Au total, depuis le début de l'année, les ventes de véhicules d'occasion ont progressé de +13,1%.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
juil-21	523.733	-17,5%	-13,6%	634.841	565.205	-7,3%
août-21	430.008	-11,2%	-15,2%	484.231	420.871	2,2%
sept-21	490.699	-11,6%	-11,6%	554.840	464.228	5,7%
<b>Total</b>	<b>4.539.605</b>	<b>13,1%</b>	<b>12,5%</b>	<b>4.012.554</b>	<b>4.304.550</b>	<b>5,5%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Parallèlement, le marché du véhicule neuf poursuit sa chute libre avec un volume de 133 835 soit -20,5% par rapport à septembre 2020 et -22,8% par rapport à 2019.

Si le marché du neuf reste positif depuis le début de l'année 2021 avec une progression de +8 % il reste largement en retrait par rapport à 2019 de -23.2%.

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	2,75
juil-21	115.713	-35,3%	-32,3%	178.982	172.228	-32,8%	4,53
août-21	87.668	-15,4%	-19,3%	103.635	129.259	-32,2%	4,90
sept-21	133.835	-20,5%	-20,5%	168.291	173.444	-22,8%	3,67
Total	1.259.816	8,0%	7,4%	1.166.719	1.641.384	-23,2%	3,60

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Les marques françaises sont toutes en nette perte aussi bien en volume qu'en part de marché. Renault chute de -14,4% en volume (-3,3% en PDM), Peugeot -14,3% (-3,1% en PDM) et Citroën -13,2% (-1,9% en PDM). DS est stable avec une très légère baisse en volume de -0,3% mais une part de marché en augmentation de +12,8%.

Dans ce contexte négatif, les marques allemandes Premium continuent à augmenter leur part de marché comme Audi +6,6%, BMW +5,7% ou Mercedes +2,1%. Porsche signe la meilleure performance du TOP25 aussi bien en nombre d'immatriculations avec +11,2% qu'en part de marché avec +25,8%.

Côté généraliste, Volkswagen progresse un peu en part de marché avec +2,7% tandis que Ford et Opel régressent toutes les deux de -4,1%. Toyota signe à nouveau une bonne performance avec une progression de PDM de +13,4%, probablement liée à l'engouement pour les occasions hybrides.

Skoda signe la deuxième meilleure performance du TOP25 avec une progression de +3% en volume soit +16,5% en PDM.

Marque	Sept-21	PDM	Sept-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	95.671	19,50%	111.857	20,16%	-14,47%	-3,29%
PEUGEOT	87.648	17,86%	102.315	18,44%	-14,34%	-3,14%
CITROEN	56.957	11,61%	65.652	11,83%	-13,24%	-1,90%
VOLKSWAGEN	38.364	7,82%	42.215	7,61%	-9,12%	2,76%
AUDI	20.571	4,19%	21.830	3,93%	-5,77%	6,55%
B.M.W.	20.136	4,10%	21.551	3,88%	-6,57%	5,65%
MERCEDES	18.481	3,77%	20.474	3,69%	-9,73%	2,06%
FORD	17.448	3,56%	20.569	3,71%	-15,17%	-4,09%
TOYOTA	16.233	3,31%	16.186	2,92%	0,29%	13,40%
OPEL	14.785	3,01%	17.435	3,14%	-15,20%	-4,11%
FIAT	14.255	2,91%	16.418	2,96%	-13,17%	-1,83%
DACIA	12.372	2,52%	13.750	2,48%	-10,02%	1,74%
NISSAN	11.605	2,36%	14.486	2,61%	-19,89%	-9,42%
MINI	7.377	1,50%	8.075	1,46%	-8,64%	3,30%
SEAT	7.265	1,48%	7.641	1,38%	-4,92%	7,51%
KIA	5.458	1,11%	5.805	1,05%	-5,98%	6,31%
HYUNDAI	5.301	1,08%	5.690	1,03%	-6,84%	5,34%
SUZUKI	4.625	0,94%	4.831	0,87%	-4,26%	8,25%
SKODA	3.800	0,77%	3.689	0,66%	3,01%	16,47%

VOLVO	3.250	0,66%	3.387	0,61%	-4,04%	8,50%
PORSCHE	3.183	0,65%	2.862	0,52%	11,22%	25,75%
ALFA ROMEO	2.783	0,57%	3.227	0,58%	-13,76%	-2,49%
DS	2.733	0,56%	2.740	0,49%	-0,26%	12,78%
LAND ROVER	2.485	0,51%	2.746	0,49%	-9,50%	2,32%
MAZDA	2.392	0,49%	2.583	0,47%	-7,39%	4,71%
<b>TOTAL</b>	<b>490.699</b>	<b>94,07%</b>	<b>554.840</b>	<b>94,42%</b>	<b>-11,56%</b>	
Marques françaises	242.668	48,97%	282.407	50,43%	-14,07%	-2,91%
GROUPE RENAULT	119.648	24,38%	140.093	25,25%	-14,59%	-3,43%
GROUPE PSA	181.968	37,08%	210.887	38,01%	-13,71%	-2,43%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an souffre d'un manque de mises en circulation en 2020 et perd -41,2% en volume soit une diminution de -32,5% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans se porte relativement bien avec une petite perte de -2.3% en volume et +10.5% en part de marché.

Les occasions de plus de 10 ans continuent de progresser en part de marché de respectivement +1,7% pour les 11 à 15 ans et +5,8% pour les plus de 16 ans.

Age	Sept-21	PDM	Sept-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	35.211	7,18%	41.188	7,42%	-14,51%	-3,34%
1 an	24.778	5,05%	42.108	7,59%	-41,16%	-33,46%
2 à 5 ans	138.015	28,13%	141.280	25,46%	-2,31%	10,46%
6 à 10 ans	96.592	19,68%	116.220	20,95%	-16,89%	-6,02%
11 à 15 ans	103.486	21,09%	115.018	20,73%	-10,03%	1,73%
16 ans et plus	92.617	18,87%	99.026	17,85%	-6,47%	5,75%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

Les motorisations essence sont en ligne avec la moyenne du marché avec une perte en volume de -10,9% (soit +0,8% en part de marché) alors que les Diesel perdent du terrain avec -15,9% en volume (-4,9% en PDM).

Les motorisations hybrides et électriques sont toujours en nette progression aussi en volume qu'en part de marché.

Motorisation	Sept-21	PDM	Sept-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	266.040	54,22%	316.446	57,03%	-15,93%	-4,94%
ESSENCE	196.876	40,12%	220.956	39,82%	-10,90%	0,75%
HYBRIDE	19.872	4,05%	12.171	2,19%	63,27%	84,61%
ELECTRIQUE	5.147	1,05%	2.833	0,51%	81,68%	105,43%
Gaz	1.940	0,40%	1.794	0,32%	8,14%	22,27%
DIVERS	788	0,16%	632	0,11%	24,68%	40,98%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

## Conclusions

*" Les performances du mois de septembre sont assez en ligne avec celles du mois d'août. Le marché est en repli par rapport à 2020 mais à un niveau élevé par rapport à 2019. La crise frappant l'industrie automobile a tendance à empirer avec un marché du véhicule neuf en chute de plus de 20%. L'offre continue à se réduire chez les professionnels de l'automobile, avec des répercussions possibles sur la performance du marché de l'occasion au cours des prochains mois."* commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/09/21 et analytics AutoScout24 France.*

### **A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---