

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 5 Novembre 2018

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En octobre, le marché français de la voiture d'occasion repart à la hausse et enregistre + 3.6% mais reste néanmoins légèrement négatif en jours ouvrables constants.

En raison du contexte économique et environnemental :

- les ventes de jeunes voitures d'occasion essence font un bond de près de + 30 %,
- le prix des modèles essence, de plus en plus recherchés sur le marché VO, a augmenté de + 5.3% en 1 an. Celui des modèles Diesel est resté stable (- 0.6%),
- les véhicules les plus anciens, tous types de motorisation confondus sont délaissés.

Le marché se stabilise en octobre avec une augmentation des ventes de + 3.6% (soit 533 634 immatriculations) mais -0.9% à jours ouvrables constants (23 jours contre 22 en 2017). Pour rappel, les transactions en septembre étaient en recul de -3.9% (mais +0.9% à jours ouvrables constants).

Sur le marché du neuf, le contrecoup de l'introduction des normes WLTP est encore un peu visible avec un marché qui a régressé de -1.5% (-5.8% à jours ouvrables constants). Sur les 3 derniers mois, la tendance reste néanmoins positive avec une progression de 2.8%.

Le rapport VO/VN est stable à 3.1 (2.63 pour l'ensemble de l'année).

| 2018 | Véhicules d'occasion | | | | Véhicules neufs | | | | VO/VN |
|--------------|----------------------|--------------|--------------|------------------|------------------|-------------|-------------|------------------|-------------|
| | 2018 | Prog | Prog JOC | 2017 | 2018 | Prog | Prog JOC | 2017 | |
| janv-18 | 435.639 | -7,1% | -7,1% | 468.781 | 156.382 | 2,2% | 2,2% | 153.055 | 2,79 |
| févr-18 | 425.799 | -6,9% | -6,9% | 457.220 | 167.928 | 3,7% | 3,7% | 161.885 | 2,54 |
| mars-18 | 519.943 | -2,0% | 2,4% | 530.801 | 227.120 | 0,4% | 5,0% | 226.145 | 2,29 |
| avr-18 | 473.119 | 1,3% | -3,8% | 467.187 | 177.037 | 3,0% | -2,1% | 171.879 | 2,67 |
| mai-18 | 464.113 | -3,9% | 1,1% | 483.055 | 187.261 | -2,2% | 3,0% | 191.419 | 2,48 |
| juin-18 | 507.166 | -2,6% | -2,6% | 520.548 | 241.782 | 4,7% | 4,7% | 230.940 | 2,10 |
| juil-18 | 517.276 | 0,8% | -8,4% | 513.403 | 170.131 | 15,3% | 4,8% | 147.519 | 3,04 |
| août-18 | 409.012 | -7,4% | -7,4% | 441.543 | 146.480 | 36,3% | 36,3% | 107.455 | 2,79 |
| sept-18 | 441.489 | -3,9% | 0,9% | 459.316 | 147.014 | -13,9% | -9,5% | 170.652 | 3,00 |
| oct-18 | 533.634 | 3,6% | -0,9% | 515.142 | 173.803 | -1,5% | -5,8% | 176.496 | 3,07 |
| Total | 4.727.190 | -2,7% | -3,1% | 4.856.996 | 1.794.938 | 3,3% | 2,8% | 1.737.445 | 2,63 |

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Toutes les marques profitent de cette progression du marché de l'occasion à l'exception de Ford (-3.8%), Opel (-0.9%) et Alfa Roméo (-3.8%).

Renault est très légèrement négatif avec -0.4% alors que Peugeot et Citroën progresse d'environ +2%.

Parmi les marques Premium, Mercedes fait un bond de 9.7% et Mini affiche + 16.1%.

A noter les belles progressions de : Nissan +23.5%, Toyota +13.7%, Dacia +24.1%, Hyundai +15.3%, Kia +16.4% et Skoda +18.4%

Fiat de son côté enregistre de bons résultats (+ 10.3%) grâce au modèle 500 qui représente plus de 60% de la hausse de transactions (908 sur les 1508 unités supplémentaires).

| Marque | oct-18 | PDM | oct-17 | PDM | Prog 18-17 | Progr PDM |
|--------------------|----------------|---------------|----------------|---------------|--------------|-----------|
| RENAULT | 114.759 | 21,51% | 115.170 | 22,36% | -0,36% | -3,81% |
| PEUGEOT | 98.321 | 18,42% | 96.512 | 18,74% | 1,87% | -1,66% |
| CITROEN | 66.781 | 12,51% | 65.355 | 12,69% | 2,18% | -1,36% |
| VOLKSWAGEN | 39.114 | 7,33% | 37.767 | 7,33% | 3,57% | -0,02% |
| AUDI | 19.562 | 3,67% | 18.916 | 3,67% | 3,42% | -0,17% |
| FORD | 19.310 | 3,62% | 20.067 | 3,90% | -3,77% | -7,11% |
| B.M.W. | 18.747 | 3,51% | 18.112 | 3,52% | 3,51% | -0,08% |
| MERCEDES | 18.538 | 3,47% | 16.898 | 3,28% | 9,71% | 5,90% |
| OPEL | 17.950 | 3,36% | 18.115 | 3,52% | -0,91% | -4,34% |
| NISSAN | 16.395 | 3,07% | 13.275 | 2,58% | 23,50% | 19,22% |
| FIAT | 16.151 | 3,03% | 14.643 | 2,84% | 10,30% | 6,48% |
| TOYOTA | 14.305 | 2,68% | 12.577 | 2,44% | 13,74% | 9,80% |
| DACIA | 10.604 | 1,99% | 8.544 | 1,66% | 24,11% | 19,81% |
| SEAT | 7.131 | 1,34% | 7.062 | 1,37% | 0,98% | -2,52% |
| MINI | 6.713 | 1,26% | 5.783 | 1,12% | 16,08% | 12,06% |
| HYUNDAI | 4.874 | 0,91% | 4.226 | 0,82% | 15,33% | 11,34% |
| KIA | 4.520 | 0,85% | 3.884 | 0,75% | 16,37% | 12,34% |
| SUZUKI | 4.249 | 0,80% | 3.948 | 0,77% | 7,62% | 3,89% |
| ALFA ROMEO | 3.628 | 0,68% | 3.773 | 0,73% | -3,84% | -7,18% |
| SKODA | 3.168 | 0,59% | 2.676 | 0,52% | 18,39% | 14,28% |
| TOTAL VO | 533.634 | 94,60% | 515.142 | 94,60% | 3,59% | |
| Marques françaises | 279.861 | 52,44% | 277.037 | 53,78% | 1,02% | -2,48% |
| autres TOP10 | 104.157 | 19,52% | 94.955 | 18,43% | | |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge : les plus jeunes essence sont les plus recherchés

La tendance enregistrée ces derniers mois se confirme avec de solides progressions des segments les plus jeunes au détriment des segments les plus âgés.

Le segment des 6 à 10 ans joue les arbitres dans cette évolution.

| Age | oct-18 | PDM | oct-17 | PDM | Prog 18-17 | Prog PDM |
|----------------|---------|-------|---------|-------|------------|----------|
| < 1 an | 57.977 | 10,9% | 49.762 | 9,7% | 16,5% | 12,5% |
| 1 an | 40.778 | 7,6% | 35.560 | 6,9% | 14,7% | 10,7% |
| 2 à 5 ans | 121.663 | 22,8% | 106.100 | 20,6% | 14,7% | 10,7% |
| 6 à 10 ans | 117.468 | 22,0% | 117.474 | 22,8% | 0,0% | -3,5% |
| 11 à 15 ans | 107.323 | 20,1% | 110.619 | 21,5% | -3,0% | -6,3% |
| 16 ans et plus | 88.425 | 16,6% | 95.627 | 18,6% | -7,5% | -10,7% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Si on examine la répartition par âge et carburant, on constate une évolution des critères d'achat et un pic de ventes de jeunes voitures essence (près de +30%). Les jeunes véhicules Diesel gardent leurs adeptes et progressent également autour de + 10%. En revanche, les véhicules les plus anciens, donc plus polluants, voient leurs volumes chuter quel que soit le type de motorisation.

| Age | ESSENCE | | | GAZOLE | | |
|----------------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|
| < 1 an | 32.960 | 25.496 | 29,3% | 22.698 | 22.567 | 0,6% |
| 1 an | 15.759 | 12.927 | 21,9% | 24.020 | 21.741 | 10,5% |
| 2 à 5 ans | 36.045 | 27.712 | 30,1% | 81.190 | 75.307 | 7,8% |
| 6 à 10 ans | 27.838 | 28.700 | -3,0% | 87.765 | 87.237 | 0,6% |
| 11 à 15 ans | 33.169 | 34.279 | -3,2% | 73.768 | 75.955 | -2,9% |
| 16 ans et plus | 51.142 | 55.927 | -8,6% | 37.065 | 39.415 | -6,0% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge et motorisation

Evolution en fonction des motorisations

Comme indiqué ci-dessous, les Diesel restent tout de même compétitifs sur le marché de l'occasion d'autant plus que les versions essence, très recherchées, ont vu leur prix augmenter de + 5.3% en 1 an tandis que le prix des Diesel reste stable (- 0.6%).

| Carburant | oct-18 | PDM | oct-17 | PDM | Progr | Prog PDM |
|------------|---------|--------|---------|--------|--------|----------|
| GAZOLE | 326.506 | 61,19% | 322.222 | 62,55% | 1,33% | -2,18% |
| ESSENCE | 196.913 | 36,90% | 185.041 | 35,92% | 6,42% | 2,73% |
| HYBRIDE | 6.768 | 1,27% | 5.021 | 0,97% | 34,79% | 30,12% |
| ELECTRIQUE | 1.539 | 0,29% | 928 | 0,18% | 65,84% | 60,09% |
| Gaz | 1.595 | 0,30% | 1.616 | 0,31% | -1,30% | -4,72% |
| DIVERS | 313 | 0,06% | 313 | 0,06% | 0,00% | -3,47% |

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

" Depuis la rentrée, on peut observer un certain rééquilibrage du marché et donc une certaine stabilité. Les français sont friands de jeunes occasions et, si possible, à motorisation essence. Néanmoins, les véhicules Diesel récents restent populaires malgré les augmentations du carburant. Le marché serait-il revenu à plus de raison ?" commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/10/18 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>