

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} novembre 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En octobre, le marché des véhicules d'occasion a poursuivi sa progression avec 493 214 immatriculations, marquant une augmentation de +3,5 % par rapport à octobre 2023. Ajusté à jours ouvrables constants, cette croissance est légèrement en retrait de -1,0 %.

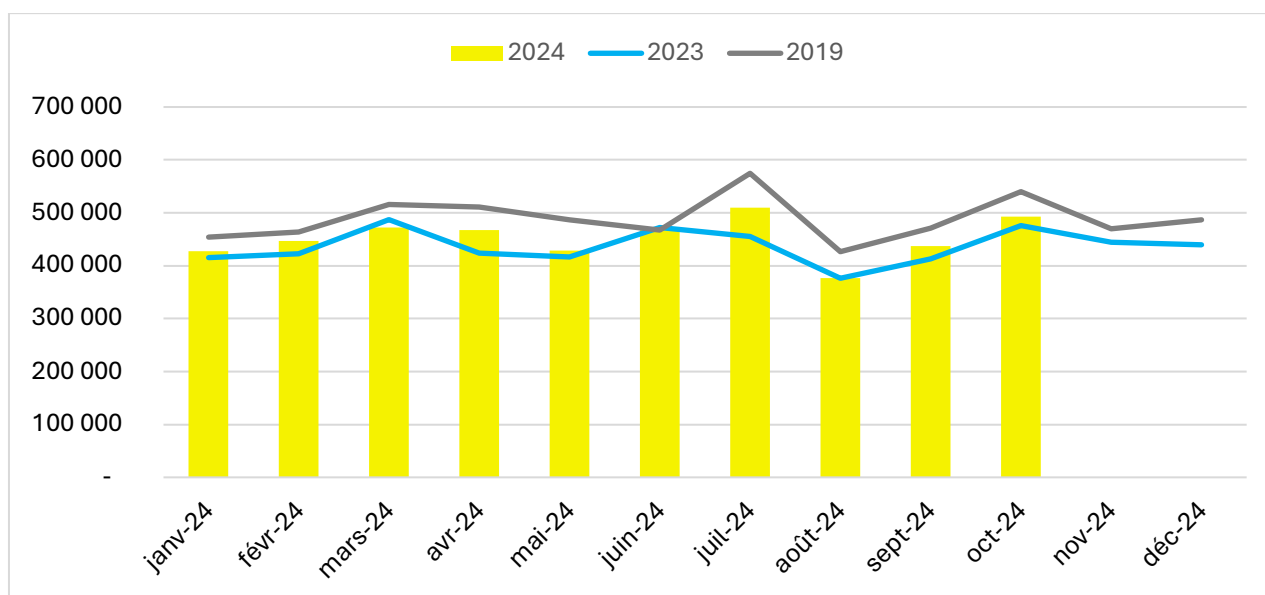
Sur les 10 premiers mois de l'année, le marché des véhicules d'occasion montre une croissance solide de +4,0 % (ou +3,0 % en jours ouvrables constants), bien que restant en retrait de -7,7 % par rapport à 2019, période pré-Covid.

De son côté, le marché des véhicules neufs continue de se contracter et enregistre une baisse de -2,5 % pour l'année en cours, soit -23,2 % comparé à 2019 et le rapport VO/VN atteint 3,23.

- **Évolution des marques : les marques coréennes**, en particulier **Hyundai** et **Kia**, se distinguent par une croissance de leurs immatriculations, respectivement de **+18,10 %** et **+13,75 %**, renforçant leur part de marché grâce à un excellent rapport qualité-prix et des modèles attractifs.
D'autres marques comme **Toyota** et **Dacia** poursuivent leur ascension, enregistrant des augmentations respectives de **+13,47 %** et **+11,16 %** en immatriculations, illustrant leur réponse aux attentes des consommateurs en matière de fiabilité et de coût d'entretien. En revanche, **Alfa Romeo** se retrouve dans une position délicate, avec une **chute de -10,80 %** de ses immatriculations, pointant vers un possible désintérêt des acheteurs.
- **Évolution par tranche d'âge** : on observe un **regain d'intérêt pour les véhicules récents d' 1 an et moins**, dont les immatriculations augmentent de **+13,26 %**, tandis que les voitures de 2 à 5 ans montrent une légère baisse. Cette tendance pourrait refléter une préférence croissante pour les voitures presque neuves, offrant des technologies modernes et de meilleures performances environnementales.
- **Coté motorisations : les véhicules Diesel subissent une diminution de -4,05 %** de leurs immatriculations, face à la montée en puissance des motorisations hybrides et électriques. **Les hybrides fond un bond de +58,37 %**, tandis que les véhicules **électriques progressent de +33,68 %**, traduisant une transition vers des options plus durables et écologiques.
- **Le prix moyen des annonces de véhicules d'occasion semble se stabiliser** : pour les véhicules électriques, il s'élève sur Autoscout24 à **30 802 €**, soit en légère baisse de **-5 %** par rapport à l'année précédente soulignant un ajustement en réponse aux tendances de consommation.

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428 002	3,0%	3,0%	415 626	444 118	454 516	-5,8%
févr-24	447 026	5,7%	0,7%	422 963	453 353	464 056	-3,7%
mars-24	471 848	-3,1%	6,1%	487 136	511 127	515 932	-8,5%
avr-24	467 491	10,2%	-0,3%	424 109	438 234	510 585	-8,4%
mai-24	428 182	2,7%	2,7%	416 874	454 757	487 229	-12,1%
juin-24	472 596	0,1%	10,1%	472 262	457 335	467 520	1,1%
juil-24	509 685	12,0%	-2,6%	454 964	429 057	574 670	-11,3%
août-24	376 508	0,0%	4,8%	376 321	368 253	426 562	-11,7%
sept-24	437 272	6,0%	6,0%	412 556	426 050	471 365	-7,2%
oct-24	493 214	3,5%	-1,0%	476 432	443 910	539 606	-8,6%
Total	4 531 821	4,0%	3,0%	4 359 241	4 426 191	4 912 041	-7,7%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En octobre, le marché du véhicule neuf est à nouveau en nette régression de -12,7% à jours ouvrables constants par rapport à octobre 2023 avec un volume de 135 529 immatriculations. L'écart par rapport à septembre 2019 est encore plus net avec -26,4%. Depuis le début de l'année, le marché est en légère baisse avec -3,4% et toujours -23,2% par rapport à 2019.

Le rapport VO/VN est de 3,64.

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122 285	9,2%	9,2%	111 939	102 899	155 080	-21,1%	3,50
févr-24	142 598	13,0%	7,6%	126 237	115 386	172 443	-17,3%	3,13
mars-24	180 024	-1,5%	7,9%	182 712	147 078	225 818	-20,3%	2,62
avr-24	146 977	10,9%	0,4%	132 509	108 723	188 197	-21,9%	3,18
mai-24	141 298	-2,9%	-2,9%	145 538	126 810	193 948	-27,1%	3,03
juin-24	181 712	-4,8%	4,7%	190 847	171 089	230 967	-21,3%	2,60
juil-24	126 036	-2,3%	-15,0%	128 947	107 547	172 228	-26,8%	4,04
août-24	85 977	-24,3%	-20,7%	113 599	91 403	129 259	-33,5%	4,38
sept-24	139 004	-11,1%	-11,1%	156 304	141 142	173 444	-19,9%	3,15
oct-24	135 529	-11,1%	-14,9%	152 383	124 981	188 989	-28,3%	3,64
Total	1 401 440	-2,7%	-3,7%	1 441 015	1 237 058	1 830 373	-23,4%	3,23

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Croissance importante des marques coréennes, notamment Hyundai et Kia, avec une augmentation des immatriculations de +18,10 % pour Hyundai et +13,75 % pour Kia. En termes de parts de marché, les marques coréennes gagnent +14,08 %, un signe clair de leur montée en popularité. Cette tendance pourrait être due à leur bon rapport qualité-prix et à l'attractivité de leurs modèles récents, particulièrement sur le marché de l'occasion.

Progression marquée de Toyota et Dacia qui enregistrent des hausses respectives de +13,47 % et +11,16 % en immatriculations, accompagnées d'une forte augmentation de leur PDM : +9,61 % pour Toyota et +7,37 % pour Dacia. Cela indique que ces marques répondent bien aux attentes des consommateurs en termes de fiabilité et de coûts d'entretien abordables, des critères particulièrement importants pour les acheteurs de véhicules d'occasion.

Déclin notable d'Alfa Romeo, qui affiche une baisse significative de -10,80 % en immatriculations et une forte diminution de sa part de marché (-13,84 %). Cette contre-performance pourrait être due à une diminution de l'offre sur le marché de l'occasion ou à une demande en baisse, les consommateurs préférant des marques perçues comme plus fiables et moins coûteuses en entretien.

Marque	oct-24	PDM	oct-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	91 443	18,54%	89 758	18,84%	1,88%	-1,59%
PEUGEOT	85 465	17,33%	84 716	17,78%	0,88%	-2,55%
CITROEN	51 765	10,50%	50 879	10,68%	1,74%	-1,72%
VOLKSWAGEN	38 285	7,76%	37 565	7,88%	1,92%	-1,55%
BMW	20 995	4,26%	20 330	4,27%	3,27%	-0,24%
AUDI	19 991	4,05%	19 668	4,13%	1,64%	-1,82%
TOYOTA	19 714	4,00%	17 374	3,65%	13,47%	9,61%
MERCEDES	19 074	3,87%	19 068	4,00%	0,03%	-3,37%
FORD	16 532	3,35%	16 327	3,43%	1,26%	-2,19%
DACIA	16 399	3,32%	14 753	3,10%	11,16%	7,37%
OPEL	13 234	2,68%	12 985	2,73%	1,92%	-1,55%
FIAT	12 810	2,60%	12 050	2,53%	6,31%	2,69%
NISSAN	10 995	2,23%	10 574	2,22%	3,98%	0,44%
MINI	7 632	1,55%	7 606	1,60%	0,34%	-3,07%
KIA	7 122	1,44%	6 261	1,31%	13,75%	9,88%
HYUNDAI	7 001	1,42%	5 928	1,24%	18,10%	14,08%
SEAT	7 000	1,42%	6 641	1,39%	5,41%	1,82%
DS	6 497	1,32%	5 595	1,17%	16,12%	12,17%
SUZUKI	5 212	1,06%	4 542	0,95%	14,75%	10,85%
SKODA	4 320	0,88%	4 015	0,84%	7,60%	3,94%
VOLVO	3 608	0,73%	3 346	0,70%	7,83%	4,16%
PORSCHE	3 215	0,65%	3 011	0,63%	6,78%	3,14%
LAND ROVER	2 534	0,51%	2 441	0,51%	3,81%	0,28%
MAZDA	2 497	0,51%	2 384	0,50%	4,74%	1,18%
ALFA ROMEO	2 180	0,44%	2 444	0,51%	-10,80%	-13,84%
TOTAL	493 214	93,57%	476 432	93,75%	3,52%	-0,19%
Marques françaises	235 170	47,68%	230 948	48,47%	1,83%	-1,64%
GROUPE RENAULT	119 080	24,14%	115 277	24,20%	3,30%	-0,22%
GROUPE STELLANTIS	174 876	35,46%	171 564	36,01%	1,93%	-1,54%
GROUPE VW	73 768	14,96%	71 394	14,99%	3,33%	-0,19%

PREMIUM ALLEMAND	63 275	12,83%	62 077	13,03%	1,93%	-1,54%
AUTRES GENERALISTES	130 599	26,48%	124 457	26,12%	4,94%	1,36%
MARQUES JAPONAISES	43 196	8,76%	39 335	8,26%	9,82%	6,08%
MARQUES COREENNES	7 001	1,42%	5 928	1,24%	18,10%	14,08%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Hausse des ventes de voitures d' 1 an et moins : les immatriculations de véhicules d' 1 an et moins ont augmenté de +13,26 %, passant de 10,15 % à 11,11 % de part de marché (+9,41 % de progression de PDM). Cela indique une demande accrue pour des véhicules récents, probablement en raison d'une préférence pour des voitures quasi neuves, offrant des technologies récentes et de meilleures performances environnementales tout en étant plus abordables que des véhicules neufs.

Diminution de la part des voitures de 2 à 5 ans : les véhicules de 2 à 5 ans enregistrent une légère baisse de -1,14 % en immatriculations et une réduction de leur part de marché de -4,51 %. Cela pourrait suggérer un léger recul de la demande dans cette tranche, potentiellement lié à un transfert d'intérêt vers des véhicules encore plus récents (moins d' 1 an) ou vers des voitures plus anciennes qui sont plus économiques.

Croissance des véhicules de 16 ans et plus : les immatriculations pour les véhicules de 16 ans et plus augmentent de +6,04 %, avec une progression de leur part de marché de +2,44 %. Cette tendance pourrait indiquer une hausse de l'intérêt pour les voitures plus anciennes, peut-être en raison de leur faible coût initial ou de la recherche de modèles classiques parmi les acheteurs.

Age	oct-24	PDM	oct-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	54 793	11,11%	48 377	10,15%	13,26%	9,41%
2 à 5 ans	127 976	25,95%	129 457	27,17%	-1,14%	-4,51%
6 à 10 ans	95 932	19,45%	88 353	18,54%	8,58%	4,88%
11 à 15 ans	93 045	18,87%	95 700	20,09%	-2,77%	-6,08%
16 ans et plus	121 468	24,63%	114 545	24,04%	6,04%	2,44%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Baisse des véhicules Diesel : les immatriculations de véhicules Diesel diminuent de -4,05 %, avec une baisse notable de leur part de marché, passant de 48,58 % à 45,03 % (-7,32 % de PDM). Cette tendance reflète la diminution de popularité des motorisations Diesel, probablement en raison des restrictions environnementales et d'une sensibilisation croissante des consommateurs aux questions écologiques.

Forte croissance des véhicules hybrides et électriques : les hybrides et électriques affichent de fortes hausses. Les hybrides progressent de +58,37 % en immatriculations, atteignant une part de marché de 7,80 % (+52,98 % de progression de PDM). Les véhicules électriques augmentent également de +33,68 % en immatriculations, leur part de marché passant de 2,31 % à 2,98 % (+29,14 % de progression de PDM). Cela montre une transition vers des motorisations plus propres, en ligne avec les objectifs de durabilité et les incitations à adopter des véhicules électrifiés.

Progression des hybrides rechargeables : les véhicules hybrides rechargeables enregistrent une croissance de +42,53 % en immatriculations, et leur part de marché augmente de 37,68 %, atteignant 2,73 %. Cette hausse indique un intérêt accru pour des options polyvalentes permettant de combiner conduite électrique et thermique, ce qui séduit les conducteurs cherchant à réduire leur consommation de carburant sans dépendre uniquement de l'infrastructure de recharge électrique.

Motorisation	oct-24	PDM	oct-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	222 084	45,03%	231 467	48,58%	-4,05%	-7,32%
ESSENCE	199 179	40,38%	195 446	41,02%	1,91%	-1,56%
HYBRIDE	38 486	7,80%	24 301	5,10%	58,37%	52,98%
HYBRIDE RECHARG.	13 455	2,73%	9 440	1,98%	42,53%	37,68%
ELECTRIQUE	14 716	2,98%	11 008	2,31%	33,68%	29,14%
Gaz	3 673	0,74%	3 154	0,66%	16,46%	12,49%
ETHANOL	1 600	0,32%	1 597	0,34%	0,19%	-3,22%
DIVERS	21	0,00%	19	0,00%	10,53%	6,77%
ELECTRIFIEES	66 657	13,51%	44 749	9,39%	48,96%	43,89%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des modèles électriques

Forte progression des modèles Peugeot et Fiat : la **Peugeot 208** enregistre une hausse impressionnante de +95,13 % en immatriculations, passant de 6,2 % à 9,0 % de part de marché. De son côté, la **Fiat 500** fait un bond spectaculaire de +225,17 % et sa part de marché passe de 2,7 % à 6,6 %. Cette croissance montre un engouement pour ces modèles compacts, qui sont populaires pour une utilisation urbaine et offrent une autonomie et des performances adaptées aux trajets quotidiens.

Déclin de la Renault Zoe : bien que la **Renault Zoe** reste en tête avec une part de marché de 13,9 %, ses immatriculations affichent -3,62 % (sa part de marché chute de 19,3 % à 13,9 %). Ce recul pourrait s'expliquer par une concurrence accrue de nouveaux modèles électriques plus récents ou plus attractifs pour les consommateurs.

Augmentation significative de la Dacia Spring et la Renault Twingo : la **Dacia Spring** a enregistré une hausse de +186,36 %, passant de 1,6 % à 3,4 % de part de marché, et la **Renault Twingo** a progressé de +124,88 %, passant de 1,9 % à 3,3 %. Ces modèles abordables semblent capter une demande pour des véhicules électriques à prix accessible, ce qui est cohérent avec l'intérêt croissant pour des solutions de mobilité électrique économique.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 32 153 € contre 33 951 € en octobre 2023, soit une baisse de -5%.

Modèle	oct-24	PDM	oct-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	2 328	13,9%	2 520	19,3%	-3,62%
PEUGEOT 208	1 488	9,0%	1 057	6,2%	95,13%
FIAT 500	1 133	6,6%	500	2,7%	225,17%
TESLA MODEL 3	946	5,5%	677	5,0%	47,64%
DACIA SPRING	670	3,4%	314	1,6%	186,36%
RENAULT TWINGO	585	3,3%	236	1,9%	124,88%
PEUGEOT 2008	421	2,0%	315	2,4%	14,12%
RENAULT MEGANE	403	2,0%	295	1,8%	51,27%
HYUNDAI KONA	367	2,0%	310	2,1%	26,92%
TESLA MODEL Y	361	2,0%	209	2,0%	33,03%
TOTAL VO ELECTRIQUE	14 716	49,8%	11 008	45,0%	33,7%

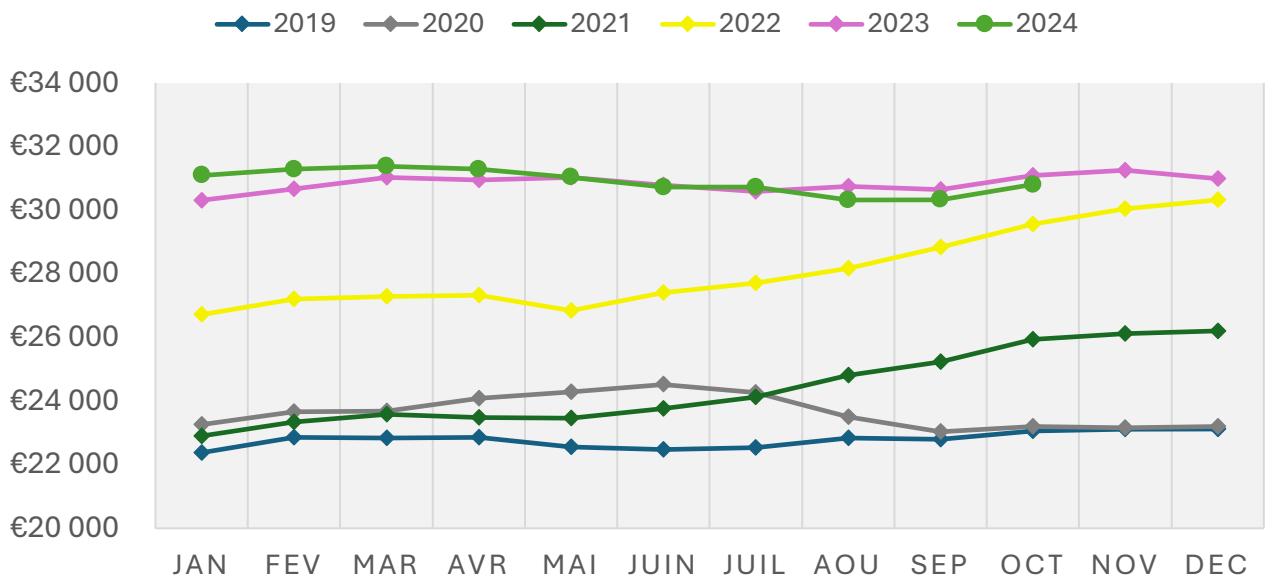
Évolution des prix

Fluctuations mensuelles en 2024 avec des baisses notables en milieu d'année

En 2024, les variations mensuelles (M2M) montrent une tendance légèrement négative en milieu d'année, notamment avec une baisse de **-1,3 % en août** et une stabilité en septembre, suivie d'une légère reprise de 1,6 % en octobre. Cette évolution mensuelle suggère des fluctuations saisonnières, peut-être dues à une demande plus faible en été et un ajustement de l'offre pour s'adapter aux conditions du marché.

Les prix des véhicules d'occasion montrent une **période de stabilisation en 2024**, après des hausses substantielles au cours des années précédentes. Ce ralentissement de la hausse des prix pourrait signaler un retour progressif à des niveaux plus soutenables ou un ajustement du marché face à la demande et aux contraintes d'approvisionnement.

Le prix moyen des annonces est désormais de 30 802 €.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Le mois d'octobre 2024 révèle une dynamique forte et contrastée sur le marché de l'occasion en France. En dépit des difficultés persistantes du marché du neuf, le segment de l'occasion se renforce, soutenu par l'engouement croissant pour les véhicules quasi neufs, notamment ceux d'1 an et moins. Cette tendance met en lumière un changement d'approche des consommateurs, qui semblent privilégier l'achat de voitures offrant des technologies récentes à des prix plus accessibles, plutôt que d'investir dans des véhicules neufs souvent plus onéreux.

La segmentation du marché par âge des véhicules révèle une polarisation des choix : d'une part, les très jeunes véhicules captivent l'attention des acheteurs à la recherche de modernité et de performance environnementale, tandis que les voitures de plus de 16 ans gagnent en popularité, sans doute en raison de leur coût initial attractif et de l'intérêt pour des modèles classiques. En revanche, les véhicules âgés de 2 à 5 ans voient leur attrait diminuer, ce qui pourrait indiquer une évolution des préférences vers des options encore plus récentes ou plus anciennes, laissant un vide dans ce segment intermédiaire.

Dans l'ensemble, le marché de l'occasion en France semble s'orienter vers une stabilisation après des années de hausses de prix, avec des fluctuations saisonnières, mais également une tendance vers des options de mobilité plus durables. Les consommateurs semblent de plus en plus conscients des enjeux écologiques, ce qui se traduit par une demande croissante pour des motorisations hybrides et électriques. Les chiffres témoignent d'un marché en pleine mutation, où l'agilité des acteurs et leur capacité à s'adapter aux attentes des consommateurs seront essentielles pour naviguer dans les défis à venir.» commente Fabio Gheysens, Marketing Manager d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/10/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
