

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En octobre, le marché du véhicule progresse de +9.7% et enregistre un niveau (presque) record avec 583 207 immatriculations soit 2 537 unités de moins que le record de juin.

- Malgré le contexte sanitaire et les périodes de confinement, sur les 10 premiers mois de l'année, le marché n'est plus qu'à 5% du niveau de 2019.
- Peugeot continue de progresser vigoureusement avec une augmentation de près de +11.8% de ventes d'occasion.
- Les marques allemandes sont toujours beaucoup demandées.
- Les ventes de véhicules d'occasion plus âgés continuent de grimper. Les offres de très jeunes occasions (moins de 1 an) restent en pénurie.
- Les motorisations Diesel représentent la majorité des ventes.

Que dire encore sur le marché de l'occasion au lendemain d'un nouveau confinement, sinon que le dernier mois aurait confirmé une excellente année pour le secteur. Au total, 583 207 véhicules d'occasion ont été immatriculés au cours du mois d'octobre, soit le second meilleur mois jamais réalisé depuis le début de l'année. Le marché progresse de +9.7% par rapport à un an auparavant, avec un jour ouvrable en moins (22 contre 23). A jours ouvrables constants, l'augmentation aurait été de +14.7%. Le marché continue de compenser le volume perdu durant le premier confinement et ne se situe plus qu'à -5 % par rapport aux 10 premiers mois de l'année de 2019.

Après un mois de septembre à peine satisfaisant, le marché du véhicule neuf enregistre une nouvelle perte de -9.5% (-5.4% à jours ouvrables constants).

Le marché du véhicule neuf reste en retrait de -26,9% sur les 10 premiers mois de l'année.

Le rapport VO/VN est de 3.4 en octobre.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
juil-20	634.841	12,3%	17,4%	565.205	178.982	3,9%	8,6%	172.228	3,55
août-20	484.231	15,1%	15,1%	420.871	103.635	-19,8%	-19,8%	129.259	4,67
sept-20	554.840	19,5%	14,1%	464.228	168.291	-3,0%	-7,4%	173.444	3,30
oct-20	583.207	9,7%	14,7%	531.737	171.049	-9,5%	-5,4%	188.989	3,41
Total	4.595.761	-5,0%	-5,0%	4.836.287	1.337.768	-26,9%	-26,9%	1.830.373	3,44

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Peugeot confirme l'excellent mois de septembre avec une progression de +11.8% soit +2 % au-dessus de la moyenne du marché, bien aidé par une gamme récemment renouvelée. Renault et Citroën font un peu moins bien qui, avec +6.5% et +4.1% de progression en valeur absolue, soit une perte respective de -2.9% et -5.1% de part de marché.

Les marques Premium allemandes signent des performances dépassant nettement la moyenne du marché : Audi +19.5%, BMW +13.6% et Mercedes +12.8%. Volkswagen avec +11.5% est également au-dessus de la moyenne.

Autres progressions remarquables : Seat +12.7%, Mini 17.6%, Hyundai +15.8%, Kia +20.0%. Dacia qui nous avait habitué à de fortes croissances progressent de +11.4% (soit 1.5% de plus que la moyenne).

Marque	oct-20	PDM	oct-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	117.737	20,19%	110.569	20,79%	6,48%	-2,91%
PEUGEOT	108.373	18,58%	96.906	18,22%	11,83%	1,96%
CITROEN	67.268	11,53%	64.629	12,15%	4,08%	-5,10%
VOLKSWAGEN	45.249	7,76%	40.602	7,64%	11,45%	1,61%
AUDI	23.980	4,11%	20.062	3,77%	19,53%	8,98%
B.M.W.	23.180	3,97%	20.404	3,84%	13,61%	3,58%
MERCEDES	21.740	3,73%	19.269	3,62%	12,82%	2,87%
FORD	21.290	3,65%	19.355	3,64%	10,00%	0,29%
OPEL	17.948	3,08%	17.561	3,30%	2,20%	-6,82%
FIAT	16.579	2,84%	15.470	2,91%	7,17%	-2,29%
TOYOTA	16.561	2,84%	14.850	2,79%	11,52%	1,68%
NISSAN	15.094	2,59%	13.888	2,61%	8,68%	-0,91%
DACIA	13.878	2,38%	12.463	2,34%	11,35%	1,53%
SEAT	8.395	1,44%	7.451	1,40%	12,67%	2,73%
MINI	8.359	1,43%	7.107	1,34%	17,62%	7,24%
HYUNDAI	5.900	1,01%	5.097	0,96%	15,75%	5,54%
KIA	5.887	1,01%	4.906	0,92%	20,00%	9,41%
SUZUKI	5.127	0,88%	4.661	0,88%	10,00%	0,29%
SKODA	4.064	0,70%	3.767	0,71%	7,88%	-1,64%
VOLVO	3.594	0,62%	3.160	0,59%	13,73%	3,70%
TOTAL	583.207	94,34%	531.737	94,44%	9,68%	
Marques françaises	293.378	50,30%	272.104	51,17%	7,82%	-1,70%
GROUPE RENAULT	146.709	25,16%	136.920	25,75%	7,15%	-2,31%
GROUPE PSA	217.108	37,23%	200.797	37,76%	8,12%	-1,42%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Les très jeunes occasions (moins de 1 an) sont toujours en pénurie dans les stocks des professionnels et régressent de -22.3% alors que le segment des véhicules d' 1 an en progressant de +8.5% est à peu près en ligne avec le marché. Le segment en plus forte hausse est celui des véhicules de 2 à 5 ans avec plus de +17.8% d'augmentation. Ce segment reste largement dominé par les motorisations Diesel qui représentent 55.1% des ventes.

Les ventes de véhicules d'occasion plus âgés continuent de grimper. Le segment des 11 à 15 ans augmente de +11.4%, légèrement surpondéré par rapport à la moyenne, et celui des plus anciennes (16 ans et +) est en nette progression de +17.3%.

Age	oct-20	PDM	oct-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	45.048	7,72%	57.971	10,90%	-22,29%	-29,15%
1 an	43.941	7,53%	40.518	7,62%	8,45%	-1,12%
2 à 5 ans	144.829	24,83%	122.916	23,12%	17,83%	7,43%
6 à 10 ans	121.632	20,86%	110.658	20,81%	9,92%	0,22%
11 à 15 ans	121.957	20,91%	109.482	20,59%	11,39%	1,56%
16 ans et plus	105.800	18,14%	90.192	16,96%	17,31%	6,95%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel continuent à être choisies par les consommateurs et ce, essentiellement dans la tranche des 2 à 15 ans avec une part de marché stabilisée à 57,2%.

De la même façon, les hybrides et les électriques, limités par leur stock, progressent légèrement moins rapidement qu'auparavant avec respectivement +73.5% et +46.4%.

Carburant	oct-20	PDM	oct-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	333.320	57,15%	310.931	58,48%	7,20%	-2,26%
ESSENCE	230.435	39,51%	208.797	39,27%	10,36%	0,62%
HYBRIDE	13.682	2,35%	7.888	1,48%	73,45%	58,14%
ELECTRIQUE	3.092	0,53%	2.112	0,40%	46,40%	33,48%
Gaz	1.977	0,34%	1.435	0,27%	37,77%	25,61%
DIVERS	688	0,12%	566	0,11%	21,55%	10,83%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

" Il est à craindre que le second confinement marque l'arrêt de cette belle dynamique observée au lendemain du premier confinement avec un marché qui avait pratiquement récupéré toutes ses pertes. La possibilité existe de faire livrer son véhicule par le professionnel avec un contact réduit au minimum. Mais, ce n'est pas sûr que cela puisse suffire pour pouvoir évaluer et essayer un véhicule d'occasion par définition unique. Cela devrait dans tous les cas profiter aux jeunes occasions où le risque est plus limité." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/10/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>