

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> décembre 2022

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En novembre, le marché du véhicule d'occasion chute de -11,5% avec 408 356 immatriculations contre 461 217 en novembre 2021, soit un peu mieux que la baisse de -14,6% enregistrée en octobre. Comparée à la période pré-covid, le marché chute de -11,8% par rapport à novembre 2019, une amélioration relative par rapport aux -18,9% observés en octobre.**

**Les prix moyens des annonces continuent de grimper.**

**Sur AutoScout24, on enregistre une hausse +1,7% par rapport au mois d'octobre et de +14,7% par rapport au début de l'année.**

**La valeur moyenne d'une voiture électrique atteint 42 730 €.**

**Les Diesel représentent encore plus de la moitié des immatriculations (50,9%) et près de la moitié des véhicules vendus en occasion ont plus de 10 ans (45,8%)**

- Les marques françaises sont toujours en léger retrait d'environ de -1,4% par rapport à la tendance moyenne du marché. Après une légère contre-performance, DS reprend des parts de marché avec une augmentation de +3,5%. Dacia progresse de +11,0% en part de marché.
- Les motorisations Diesel représentent encore 51% des immatriculations, même si elles ont perdu -6,1% en part de marché en 1 an. 53% de ces véhicules sont âgées de plus de 10 ans.
- Les volumes des ventes d'hybrides et d'électriques ne progressent plus avec respectivement -6,1% et -13,6%. Les occasions électriques enregistrent même une perte de part de marché de -2,4%. Une analyse plus détaillée montre que l'offre dans ce segment est constituée d'un 1/3 de véhicule âgés de moins de 1 an. La valeur moyenne d'une voiture électrique atteint 42 730 €.
- Tous les segments d'âge en-dessous de 10 ans sont en nette perte de part de marché alors que les occasions plus âgées représentent 46% des immatriculations. Les occasions de plus de 16 ans progressent de +24,2% en part de marché et de +10,0% en volume.

Le marché de l'occasion reste largement en deçà des résultats de 2021, avec 408 356 immatriculations soit une perte de -11,5% par rapport à novembre 2021. Le marché est toujours fortement en retrait par comparaison aux 3 dernières années. Par rapport à 2019, le niveau se situe -11,8% en ligne avec la moyenne de l'année 2022. Depuis le début de l'année, le marché de l'occasion enregistre une perte de -14,1% par rapport à 2021 et de -10,7% par rapport à 2019.

2022	Véhicules d'occasion						
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19
janv-22	435.754	-9,4%	-13,7%	480.861	499.814	444.845	-2,0%
févr-22	443.138	-10,1%	-10,1%	493.156	492.331	456.856	-3,0%
mars-22	499.838	-14,9%	-14,9%	587.414	329.389	507.982	-1,6%
avr-22	428.674	-17,2%	-13,0%	517.482	114.338	503.102	-14,8%
mai-22	444.204	-5,1%	-14,2%	468.255	317.026	482.557	-7,9%
juin-22	446.831	-18,5%	-14,6%	547.997	585.744	458.904	-2,6%
juil-22	417.499	-20,3%	-16,3%	523.733	634.841	565.205	-26,1%
août-22	358.856	-16,5%	-16,5%	430.008	484.231	420.871	-14,7%
sept-22	415.025	-15,4%	-15,4%	490.699	554.840	464.228	-10,6%
oct-22	431.428	-14,6%	-14,6%	505.137	583.207	531.737	-18,9%
nov-22	408.356	-11,5%	-11,5%	461.217	439.614	462.865	-11,8%
<b>Total</b>	<b>4.729.603</b>	<b>-14,1%</b>	<b>-14,1%</b>	<b>5.505.959</b>	<b>5.035.375</b>	<b>5.299.152</b>	<b>-10,7%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

Le marché du véhicule neuf progresse par rapport à 2021 de +9,8% avec un volume de 133 961 immatriculations mais de -22,4% par rapport à 2019. Cette performance meilleure que la moyenne de l'année inaugurale peut-être une reprise du marché du neuf.

**Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,05.**

2022	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2021	2020	2019	Prog 22-19	
janv-22	102.899	-18,6%	-22,5%	126.381	134.232	155.080	-33,6%	4,23
févr-22	115.386	-13,0%	-13,0%	132.637	167.784	172.443	-33,1%	3,84
mars-22	147.078	-19,5%	-19,5%	182.774	62.668	225.818	-34,9%	3,40
avr-22	108.723	-22,6%	-18,7%	140.428	20.997	188.197	-42,2%	3,94
mai-22	126.810	-10,1%	-18,7%	141.041	96.310	193.948	-34,6%	3,50
juin-22	171.089	-14,2%	-10,1%	199.339	233.820	230.967	-25,9%	2,61
juil-22	107.547	-7,1%	-2,4%	115.713	178.982	172.228	-37,6%	3,88
août-22	91.403	3,8%	3,8%	88.065	103.635	129.259	-29,3%	3,93
sept-22	141.142	5,5%	5,5%	133.835	168.291	173.444	-18,6%	2,94
oct-22	124.981	5,5%	5,5%	118.521	171.049	188.989	-33,9%	3,45
nov-22	133.961	9,8%	9,8%	121.995	126.048	172.735	-22,4%	3,05
<b>Total</b>	<b>1.371.019</b>	<b>-8,6%</b>	<b>-8,6%</b>	<b>1.500.729</b>	<b>1.463.816</b>	<b>2.003.108</b>	<b>-31,6%</b>	<b>3,45</b>

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

### Evolution par marque

Le bilan des marques françaises est contrasté en termes de part de marché : Renault -2,7%, Peugeot 0%, Citroën -1,4% et DS +3,5%. Dacia signe une bonne performance avec une hausse de +9,5% de part de marché.

Les marques allemandes Premium sont légèrement supérieures à la moyenne du marché avec BMW : +1,4%, Audi en léger retrait avec -0,9% et Mercedes +3,5% en PDM. Porsche perd en volume (-5,1%) mais gagne en part de marché (+7,2%). La meilleure performance du TOP25 est toujours à l'actif de Mini en hausse de +11,9% en part de marché.

La plupart des marques généralistes perdent quelques parts de marché : Volkswagen -0,1%, Opel -3,2%, Fiat -4,4%, Nissan -9,2%, Skoda -6,3%, alors que quelques marques restent positives comme Ford avec +0,4%, Toyota +2,4%, Seat +0,6%, Suzuki +1,7%.

Les coréennes continuent à améliorer leurs parts de marché mais de façon moins visible avec KIA +3,6% et Hyundai +2,7% de PDM.

Marque	Nov 22	PDM	Nov 21	PDM	Prog 22-21	Progr PDM
RENAULT	77.985	19,10%	90.492	19,62%	-13,82%	-2,67%
PEUGEOT	72.415	17,73%	81.785	17,73%	-11,46%	0,00%
CITROEN	46.219	11,32%	52.942	11,48%	-12,70%	-1,40%
VOLKSWAGEN	31.825	7,79%	35.971	7,80%	-11,53%	-0,07%
B.M.W.	17.455	4,27%	19.446	4,22%	-10,24%	1,38%
AUDI	17.215	4,22%	19.629	4,26%	-12,30%	-0,95%
MERCEDES	16.605	4,07%	18.117	3,93%	-8,35%	3,52%
FORD	14.168	3,47%	15.938	3,46%	-11,11%	0,40%
TOYOTA	14.099	3,45%	15.550	3,37%	-9,33%	2,41%
OPEL	11.456	2,81%	13.367	2,90%	-14,30%	-3,20%
DACIA	11.239	2,75%	11.597	2,51%	-3,09%	9,46%
FIAT	10.899	2,67%	12.875	2,79%	-15,35%	-4,39%
NISSAN	8.916	2,18%	11.094	2,41%	-19,63%	-9,23%
MINI	6.812	1,67%	6.878	1,49%	-0,96%	11,86%

SEAT	6.168	1,51%	6.928	1,50%	-10,97%	0,55%
KIA	4.724	1,16%	5.151	1,12%	-8,29%	3,58%
HYUNDAI	4.717	1,16%	5.187	1,12%	-9,06%	2,71%
SUZUKI	3.820	0,94%	4.241	0,92%	-9,93%	1,73%
SKODA	3.020	0,74%	3.640	0,79%	-17,03%	-6,29%
PORSCHE	2.869	0,70%	3.022	0,66%	-5,06%	7,23%
VOLVO	2.739	0,67%	2.994	0,65%	-8,52%	3,33%
DS	2.301	0,56%	2.511	0,54%	-8,36%	3,50%
ALFA ROMEO	2.263	0,55%	2.583	0,56%	-12,39%	-1,05%
LAND ROVER	2.199	0,54%	2.403	0,52%	-8,49%	3,36%
MAZDA	2.049	0,50%	2.268	0,49%	-9,66%	2,04%
<b>TOTAL</b>	<b>408.356</b>	<b>93,70%</b>	<b>461.217</b>	<b>94,07%</b>	<b>-11,46%</b>	
Marques françaises	198.882	48,15%	227.802	48,83%	-12,70%	-1,40%
GROUPE RENAULT	98.140	23,95%	113.183	24,82%	-13,29%	-3,50%
GROUPE PSA	148.147	36,28%	168.791	36,60%	-12,23%	-0,87%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

### Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an et moins est toujours en forte perte de vitesse avec une baisse de part de marché de -28,3%. Le segment des 2-5 ans voit sa part de marché se réduire à nouveau de -6,7%. Les segments d'âge plus anciens de 11 à 15 ans et « plus de 16 ans » continuent à susciter de l'intérêt avec une augmentation significative de leur PDM de respectivement +5,4% et +24,2%. Ce dernier segment est le seul à progresser en volume de +10%. Près de la moitié des véhicules vendus en occasion ont plus de 10 ans (45,8%).

Age	Nov 22	PDM	Nov 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
1 an et moins	35.554	8,71%	55.971	12,14%	-36,48%	-28,25%
2 à 5 ans	106.618	26,11%	129.056	27,98%	-17,39%	-6,69%
6 à 10 ans	78.999	19,35%	91.307	19,80%	-13,48%	-2,28%
11 à 15 ans	90.373	22,13%	96.843	21,00%	-6,68%	5,40%
16 ans et plus	96.812	23,71%	88.040	19,09%	9,96%	24,20%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

Les Diesel concernent encore plus de la moitié des immatriculations (50,9%) mais continuent à perdre des parts de marché au profit des autres motorisations (-6,1%). Les motorisations essence augmentent leur part de marché de +7,1%. Comme le mois précédent, les occasions hybrides et électriques perdent en volume de respectivement -6,1% et -13,6%. Une analyse plus fine du marché du véhicules électriques d'occasion peut être trouvée ci-dessous.

Motorisation	Nov 22	PDM	Nov 21	PDM	Prog 22-21	Prog PDM
GAZOLE	207.710	50,86%	249.797	54,17%	-16,85%	-6,09%
ESSENCE	172.535	42,25%	182.010	39,47%	-5,21%	7,05%
HYBRIDE	19.129	4,68%	20.369	4,42%	-6,09%	6,06%
ELECTRIQUE	5.270	1,29%	6.098	1,32%	-13,58%	-2,40%
Gaz	1.899	0,47%	1.842	0,40%	3,09%	16,43%
DIVERS	1.540	0,38%	1.057	0,23%	45,70%	64,54%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

## Evolution des modèles électriques

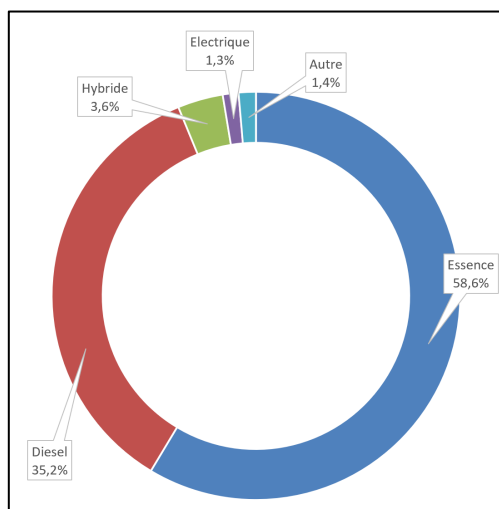
La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France mais en perdant plus de -27,9% en volume. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Tesla Model 3 qui prend la 2<sup>ème</sup> place à Peugeot 208.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 42 730 € en novembre.

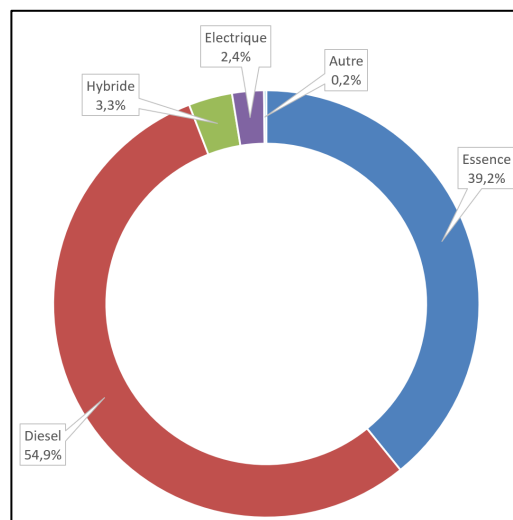
Modèle	Nov 22	PDM	Nov 21	PDM	Prog 22-21
RENAULT ZOE	1.598	30,3%	2.216	36,3%	-27,89%
TESLA MODEL 3	540	10,2%	141	2,3%	282,98%
PEUGEOT 208	348	6,6%	449	7,4%	-22,49%
FIAT 500	172	3,3%	227	3,7%	-24,23%
NISSAN LEAF	171	3,2%	449	7,4%	-61,92%
B.M.W. I3	138	2,6%	170	2,8%	-18,82%
CITROEN E-C4	135	2,6%	73	1,2%	84,93%
PEUGEOT 2008	133	2,5%	143	2,3%	-6,99%
RENAULT TWINGO	110	2,1%	156	2,6%	-29,49%
SMART FORTWO	108	2,0%	139	2,3%	-22,30%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>5.270</b>	<b>65,5%</b>	<b>6.098</b>	<b>68,3%</b>	<b>-13,6%</b>

## Demande et offres de modèles électriques

L'offre de véhicules électriques représente 2.4% des annonces publiées sur AutoScout24 mais 1/3 de ces annonces concernent des véhicules de moins d'1 an et donc dans des tranches de prix élevé. Le véhicule électrique le plus cher publié sur AutoScout24.fr est de 4.200.000 € pour une Aspark Owl de 2012 ch.



Recherches par motorisation sur AutoScout24



Offres par motorisation

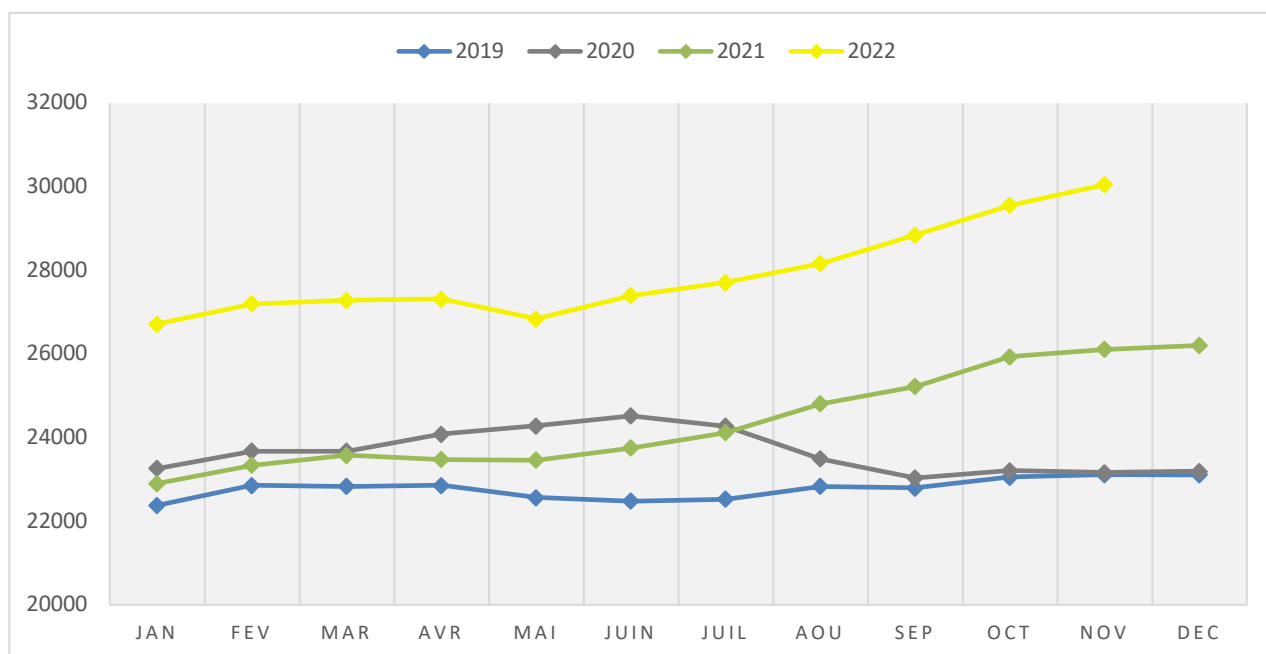
Même si des offres sont disponibles, le nombre de recherches sur ce type de véhicule ne sont pas encore significatives. Ces recherches correspondent exactement aux achats réalisés (1.29% du marché en novembre). Comme indiqué plus haut, ces véhicules sont en général jeunes et chers. Le prix moyen des véhicules électriques sur AutoScout24.fr est de 42 730 €.

Le tableau ci-dessous fournit un détail des ventes d'occasions électriques par tranche d'âge :

Age	ELECTRIQUE		
	Nov 22	Nov 21	Delta
< 1 an	1.495	2.186	-31,6%
1 an	925	1.051	-12,0%
2 à 5 ans	2.223	2.364	-6,0%
6 à 10 ans	609	487	25,1%
11 à 15 ans	14	3	366,7%
16 ans et plus	4	7	-42,9%

### Evolution des prix

Les prix sont toujours en hausse de +1.7% en novembre comparé au mois précédent et de +15.1% par rapport à novembre 2021.



Evolution des prix des annonces

### Conclusions

« On peut observer un frémissement d'amélioration du marché de l'occasion en ce mois de novembre avec une perte de -11,5% la moins importante de ces 6 derniers mois. Pas de quoi crier victoire pour autant car les volumes sont encore loin du niveau normal du marché avant le Covid-19 avec -11,8%. Légère embellie également sur le marché des véhicules neufs avec une progression de près de +10% par rapport à 2021 et de « seulement » -22,4% par rapport à 2019. Un focus spécifique montre que le segment des véhicules électriques d'occasion progresse peu en raison d'une offre jeune et couteuse. Seuls 1,3% des utilisateurs d'AutoScout24 recherche de ce type de véhicule soit le même pourcentage d'immatriculations." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/22 et analytics AutoScout24 France.

### A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 million de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens. Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>