

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} décembre 2021

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre, le marché du véhicule d'occasion a enregistré 461 217 immatriculations, soit une progression de +4.9% par rapport à 2020 et pratiquement au niveau de 2019.

- Les marques françaises enregistrent de légers gains mais perdent en part de marché. L'exception est DS qui progresse vigoureusement.
- Le segment des très jeunes occasions est en chute tandis que le segment des 2-5 ans entraîne le marché à la hausse. Les véhicules plus âgés semblent perdre de leur attrait.
- Les motorisations essence sont en nette hausse (+8,6%) au détriment des Diesel (-3,2%), les motorisations alternatives continuent à gagner du terrain.

De son côté, le marché du véhicule neuf reste à un niveau bas avec 121 995 immatriculations, soit -3,2% par rapport à 2020 et mais surtout -29,4% par rapport à 2019.

En novembre, il s'est vendu 3,8 occasions pour 1 voiture neuve.

Après plusieurs mois de baisse, le mois de novembre enregistre de bonnes performances avec une hausse de +4,9% et 461 217 immatriculations. Ceci s'explique par un mois de novembre 2020 en confinement partiel qui n'a pas favorisé les transactions. Ce chiffre est légèrement inférieur de -0.4% à celui enregistré en novembre 2019.

Depuis le début de l'année, les ventes de véhicules d'occasion ont progressé de +9,3% et de +3,9% par rapport à 2019.

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
avr-21	517.482	352,6%	352,6%	114.338	503.102	2,9%
mai-21	468.255	47,7%	39,9%	317.026	482.557	-3,0%
juin-21	547.997	-6,4%	-10,7%	585.744	458.904	19,4%
juil-21	523.733	-17,5%	-13,6%	634.841	565.205	-7,3%
août-21	430.008	-11,2%	-15,2%	484.231	420.871	2,2%
sept-21	490.699	-11,6%	-11,6%	554.840	464.228	5,7%
oct-21	505.137	-13,4%	-9,3%	583.207	531.737	-5,0%
nov-21	461.217	4,9%	4,9%	439.614	462.865	-0,4%
Total	5.505.959	9,3%	9,3%	5.035.375	5.299.152	3,9%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Parallèlement, le marché du véhicule neuf continue à enregistrer des mauvaises performances avec un volume de 121 995 soit -3,2% par rapport à novembre 2020 qui avait également été perturbé par le second confinement et -29,4% par rapport à 2019.

Le marché du neuf reste positif depuis le début de l'année 2021 avec une progression de +2,5%. Il reste largement en retrait par rapport à 2019 de -25,1%.

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
avr-21	140.428	568,8%	568,8%	20.997	188.197	-25,4%	3,69
mai-21	141.041	46,4%	38,7%	96.310	193.948	-27,3%	3,32
juin-21	199.339	-14,7%	-18,6%	233.820	230.967	-13,7%	2,75
juil-21	115.713	-35,3%	-32,3%	178.982	172.228	-32,8%	4,53
août-21	87.668	-15,4%	-19,3%	103.635	129.259	-32,2%	4,90
sept-21	133.835	-20,5%	-20,5%	168.291	173.444	-22,8%	3,67
oct-21	118.521	-30,7%	-27,4%	171.049	188.989	-37,3%	4,26
nov-21	121.995	-3,2%	-3,2%	126.048	172.735	-29,4%	3,78
Total	1.500.332	2,5%	2,5%	1.463.816	2.003.108	-25,1%	3,67

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

Les marques françaises enregistrent des performances moyennes en deçà de la moyenne du marché à l'exception de DS qui progressent vigoureusement. Renault gagne +2,9% en volume (-1,9% en PDM), Peugeot -0% (-4,8% en PDM) et Citroën +1,8% (-3,0% en PDM). Les immatriculations DS augmentent de +23,8% gagnant ainsi +18% en part de marché.

Les marques allemandes Premium continuent à augmenter leur volume mais pratiquement en ligne avec la moyenne du marché : Audi +4,3%, BMW +5,1% ou Mercedes +6,4%. Porsche affiche une progression spectaculaire de +17,4% en volume et +11,9% en part de marché.

Côté généraliste, Volkswagen gagne en volume avec +3.2% (mais perd légèrement en part de marché avec -1,6%). Ford et Opel ne progressent guère en volume. Fiat progresse légèrement de +2,6% en volume. Toyota signe une performance exceptionnelle avec une progression de +34,8% en volume et de +28,5% en PDM, liée à plusieurs modèles qui se vendent très bien en occasion tels que la Yaris +43%, l'Auris +38% ou le C-HR +110%.

Beaucoup d'autres marques (Dacia +15,4%, Seat +10,1%, Mini +12,5%, Hyundai +29,7, Kia +31,3%, Suzuki +14.6%, Skoda +22,1%, Volvo +15,2% ou même Mazda +16,6%) se distinguent en novembre en raison d'un intérêt accru pour des marques moins connues où l'offre reste abondante.

Marque	Nov-21	PDM	Nov-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	90.492	19,62%	87.951	20,01%	2,89%	-1,93%
PEUGEOT	81.785	17,73%	81.839	18,62%	-0,07%	-4,75%
CITROEN	52.942	11,48%	52.028	11,83%	1,76%	-3,01%
VOLKSWAGEN	35.971	7,80%	34.853	7,93%	3,21%	-1,63%
AUDI	19.629	4,26%	18.823	4,28%	4,28%	-0,60%
B.M.W.	19.446	4,22%	18.500	4,21%	5,11%	0,19%
MERCEDES	18.117	3,93%	17.031	3,87%	6,38%	1,39%
FORD	15.938	3,46%	16.001	3,64%	-0,39%	-5,06%

TOYOTA	15.550	3,37%	11.534	2,62%	34,82%	28,50%
OPEL	13.367	2,90%	13.342	3,03%	0,19%	-4,51%
FIAT	12.875	2,79%	12.553	2,86%	2,57%	-2,24%
DACIA	11.597	2,51%	10.046	2,29%	15,44%	10,03%
NISSAN	11.094	2,41%	10.298	2,34%	7,73%	2,68%
SEAT	6.928	1,50%	6.291	1,43%	10,13%	4,97%
MINI	6.878	1,49%	6.113	1,39%	12,51%	7,24%
HYUNDAI	5.187	1,12%	3.998	0,91%	29,74%	23,66%
KIA	5.151	1,12%	3.923	0,89%	31,30%	25,15%
SUZUKI	4.241	0,92%	3.700	0,84%	14,62%	9,25%
SKODA	3.640	0,79%	2.982	0,68%	22,07%	16,35%
PORSCHE	3.022	0,66%	2.574	0,59%	17,40%	11,91%
VOLVO	2.994	0,65%	2.598	0,59%	15,24%	9,84%
ALFA ROMEO	2.583	0,56%	2.707	0,62%	-4,58%	-9,05%
DS	2.511	0,54%	2.029	0,46%	23,76%	17,96%
LAND ROVER	2.403	0,52%	2.327	0,53%	3,27%	-1,57%
MAZDA	2.268	0,49%	1.946	0,44%	16,55%	11,09%
TOTAL	461.217	94,07%	439.614	94,26%	4,91%	
Marques françaises	227.487	48,83%	223.764	50,46%	1,66%	-3,22%
GROUPE RENAULT	113.183	24,54%	108.295	24,63%	4,51%	-0,38%
GROUPE PSA	168.791	36,60%	167.013	37,99%	1,06%	-3,67%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment de véhicules d'1 an souffre toujours d'un manque de mises en circulation en 2020 et perd en volume -15,2%, soit une diminution de -19,2% en part de marché. Le segment des 2-5 ans se porte très bien avec une forte augmentation de +30,7% en volume et +24,5% en part de marché.

Contrairement aux mois précédents, les occasions de plus de 10 ans perdent aussi en volume qu'en part de marché.

Age	Nov-21	PDM	Nov-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	32.174	6,98%	31.383	7,14%	2,52%	-2,28%
1 an	23.797	5,16%	28.067	6,38%	-15,21%	-19,18%
2 à 5 ans	129.056	27,98%	98.777	22,47%	30,65%	24,53%
6 à 10 ans	91.307	19,80%	91.727	20,87%	-0,46%	-5,12%
11 à 15 ans	96.843	21,00%	98.626	22,43%	-1,81%	-6,41%
16 ans et plus	88.040	19,09%	91.034	20,71%	-3,29%	-7,82%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Le transfert vers les motorisations essence est bien visible en ce mois de novembre avec une belle progression de +8,6% (3,5% en part de marché) alors que les Diesel reculent -3,2% (-7,7% en PDM).

Les motorisations hybrides et électriques sont toujours en nette progression aussi en volume qu'en part de marché.

Motorisation	Nov-21	PDM	Nov-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	249.797	54,16%	257.924	58,67%	-3,15%	-7,69%
ESSENCE	182.010	39,46%	167.597	38,13%	8,60%	3,51%
HYBRIDE	20.369	4,42%	9.766	2,22%	108,57%	98,79%
ELECTRIQUE	6.098	1,32%	2.136	0,49%	185,49%	172,10%
Gaz	1.842	0,40%	1.638	0,37%	12,45%	7,18%
DIVERS	1.057	0,23%	535	0,12%	97,57%	88,31%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

" Le mois de novembre enregistre de bonnes performances par rapport à novembre 2020 durant lequel les restrictions liées au second confinement avaient limité les transactions et en ligne avec 2019. On n'est donc plus dans l'euphorie du début d'année mais le marché semble trouver un nouvel équilibre entre offres et demandes. Les consommateurs se tournent vers des marques alternatives qui enregistrent des performances exceptionnelles, ces marques offrant des stocks encore abondants et des prix raisonnables." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>