

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
 Paris, le 1^{er} décembre 2020

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre, le marché du véhicule d'occasion ne baisse que de -5 % dans une période de l'année toujours relativement calme. Des chiffres étonnamment bons si l'on considère le contexte et les restrictions liées au second confinement.

Sur les 11 premiers mois de l'année, le marché est toujours à -5% du niveau de 2019.

- Les transactions entre particuliers ont contribué à maintenir un niveau élevé (55% des immatriculations).
- Les segments les plus âgés vendus principalement par les particuliers sont en hausse (+1.6% pour les véhicules de 11 à 15 ans et +14.4% pour les plus de 16 ans).
- Les marques du groupe Renault-Nissan sont un peu plus impactées que les autres grands groupes.

Le marché du véhicule d'occasion a montré une forte résilience durant novembre, mois de confinement, en ne perdant que -5% en volume soit 439 614 immatriculations par rapport à novembre 2019 qui avait enregistré 462 865 unités. Ce résultat, un peu aidé par un jour ouvrable supplémentaire, correspond exactement à la moyenne de l'année 2020. Cette moyenne sur les 11 premiers mois reste donc à -5% (-5,4% à jours ouvrables constants).

Cette relative bonne performance est liée au fait que sur cette période de confinement, les professionnels ont pu anticiper et s'organiser en conséquence pour continuer à livrer des véhicules. Mais la bonne tenue du marché est surtout due aux transactions entre particuliers qui ont représenté 55% des immatriculations contre 51% durant l'été.

A l'opposé, le marché du véhicule neuf enregistre une forte perte de -27% (-30,7% à jours ouvrables constants). Le marché du véhicule neuf reste en retrait de -26,9% sur les 11 premiers mois de l'année.

Le rapport VO/VN est de 3.5 en novembre.

2020	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2020	Prog	Prog JOC	2019	2020	Prog	Prog JOC	2019	
janv-20	499.814	12,4%	12,4%	444.845	134.232	-13,4%	-13,4%	155.080	3,72
févr-20	492.331	7,8%	7,8%	456.856	167.784	-2,7%	-2,7%	172.443	2,93
mars-20	329.389	-35,2%	-38,1%	507.982	62.668	-72,2%	-73,5%	225.818	5,26
avr-20	114.338	-77,3%	-77,3%	503.102	20.997	-88,8%	-88,8%	188.197	5,45
mai-20	317.026	-34,3%	-27,0%	482.557	96.310	-50,3%	-44,8%	193.948	3,29
juin-20	585.744	27,6%	15,5%	458.904	233.820	1,2%	-8,4%	230.967	2,51
juil-20	634.841	12,3%	17,4%	565.205	178.982	3,9%	8,6%	172.228	3,55
août-20	484.231	15,1%	15,1%	420.871	103.635	-19,8%	-19,8%	129.259	4,67
sept-20	554.840	19,5%	14,1%	464.228	168.291	-3,0%	-7,4%	173.444	3,30
oct-20	583.207	9,7%	14,7%	531.737	171.049	-9,5%	-5,4%	188.989	3,41
nov-20	439.614	-5,0%	-9,8%	462.865	126.048	-27,0%	-30,7%	172.735	3,49
Total	5.035.375	-5,0%	-5,4%	5.299.152	1.463.816	-26,9%	-27,2%	2.003.108	3,44

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Evolution par marque

Le groupe Renault enregistre une faible performance dans les 3 marques du groupe : Renault -8 %, Nissan -15.7% et de façon surprenante également Dacia avec -9.2%. Le groupe PSA est dans la moyenne du marché avec quelques disparités : Peugeot -3.4%, Citroën -6.9%, Opel -12.3% et le groupe Fiat à seulement -2.4%.

Les marques Premium allemandes continuent de se distinguer avec des performances dépassant nettement la moyenne du marché : Audi +3.6%, BMW +3.1% et Mercedes -1%. Volkswagen avec -0.5% est également au-dessus de la moyenne.

Au chapitre des déceptions dans des marques qui affichent en général des bonnes performances, on peut observer Toyota -10.9%, Hyundai -6.8% ou Suzuki -18.8%.

Marque	nov-20	PDM	nov-19	PDM	Prog 20-19	Progr PDM
RENAULT	87.951	20,01%	95.603	20,65%	-8,00%	-3,14%
PEUGEOT	81.839	18,62%	84.747	18,31%	-3,43%	1,68%
CITROEN	52.028	11,83%	55.858	12,07%	-6,86%	-1,93%
VOLKSWAGEN	34.853	7,93%	35.035	7,57%	-0,52%	4,74%
AUDI	18.823	4,28%	18.166	3,92%	3,62%	9,10%
B.M.W.	18.500	4,21%	17.946	3,88%	3,09%	8,54%
MERCEDES	17.031	3,87%	17.197	3,72%	-0,97%	4,27%
FORD	16.001	3,64%	16.815	3,63%	-4,84%	0,19%
OPEL	13.342	3,03%	15.215	3,29%	-12,31%	-7,67%
FIAT	12.553	2,86%	12.825	2,77%	-2,12%	3,06%
TOYOTA	11.534	2,62%	12.944	2,80%	-10,89%	-6,18%
NISSAN	10.298	2,34%	12.218	2,64%	-15,71%	-11,26%
DACIA	10.046	2,29%	11.065	2,39%	-9,21%	-4,41%
SEAT	6.291	1,43%	6.489	1,40%	-3,05%	2,08%
MINI	6.113	1,39%	6.005	1,30%	1,80%	7,18%
HYUNDAI	3.998	0,91%	4.288	0,93%	-6,76%	-1,83%
KIA	3.923	0,89%	4.092	0,88%	-4,13%	0,94%
SUZUKI	3.700	0,84%	4.554	0,98%	-18,75%	-14,46%
SKODA	2.982	0,68%	3.105	0,67%	-3,96%	1,12%
ALFA ROMEO	2.707	0,62%	2.765	0,60%	-2,10%	3,08%
TOTAL	439.614	94,29%	462.865	94,40%	-5,02%	
Marques françaises	221.818	50,46%	236.208	51,03%	-6,09%	-1,13%
GROUPE RENAULT	108.295	24,63%	118.886	25,68%	-8,91%	-4,09%
GROUPE PSA	164.984	37,53%	174.039	37,60%	-5,20%	-0,19%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Tous les segments d'âge aux mains des professionnels sont en forte régression avec un impact encore plus important sur les très jeunes occasions. Le segment des 6 à 10 ans, composé de véhicules vendus par des professionnels et des particuliers, est à peu près à l'équilibre par rapport à la moyenne.

Les segments les plus âgés vendus principalement par les particuliers ont bien profité du confinement en augmentant de +1.6% pour les véhicules 11 à 15 ans et de +14.4% pour les plus de 16 ans.

Age	nov-20	PDM	nov-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
< 1 an	31.383	7,14%	48.580	10,50%	-35,40%	-31,98%
1 an	28.067	6,38%	32.977	7,12%	-14,89%	-10,39%
2 à 5 ans	98.777	22,47%	107.260	23,17%	-7,91%	-3,04%
6 à 10 ans	91.727	20,87%	97.410	21,05%	-5,83%	-0,85%
11 à 15 ans	98.626	22,43%	97.045	20,97%	1,63%	7,00%
16 ans et plus	91.034	20,71%	79.593	17,20%	14,37%	20,42%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel et essence sont proportionnellement restées en ligne avec la moyenne du marché avec une légère perte de part de marché pour les motorisations essence, moins présentes dans les segments plus âgés.

Les hybrides et les électriques essentiellement vendues par des professionnels progressent nettement moins rapidement qu'auparavant avec respectivement +21.5% et +21.3%.

Carburant	nov-20	PDM	nov-19	PDM	Prog 20-19	Prog PDM
GAZOLE	257.924	58,67%	273.137	59,01%	-5,57%	-0,58%
ESSENCE	167.597	38,12%	179.076	38,69%	-6,41%	-1,46%
HYBRIDE	9.766	2,22%	7.011	1,51%	39,30%	46,66%
ELECTRIQUE	2.136	0,49%	1.758	0,38%	21,50%	27,93%
Gaz	1.638	0,37%	1.350	0,29%	21,33%	27,75%
DIVERS	535	0,12%	532	0,11%	0,56%	5,88%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions :

"Le second confinement n'a visiblement pas empêché les particuliers de se rencontrer et se vendre des voitures. Ce segment qui a représenté 55% des transactions est en forte hausse par rapport aux mois qui ont suivi le premier confinement. Les professionnels se sont également mieux organisés grâce à la digitalisation de leurs activités de vente. De façon générale, la performance du mois de novembre est certainement bien meilleure que ce que nous aurions pu anticiper. Le mois de décembre devrait permettre aux professionnels de reprendre la main et de vendre les stocks qui se sont accumulés ce dernier mois. 2020 devrait donc finir en perte mais finalement de peu, surtout si on considère que 2019 avait été une année record." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/20 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
