

Le plus grand site auto en Europe

1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 4 décembre 2017

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décriptages AutoScout24

En novembre, le marché du véhicule d'occasion est en chute de - 9,6%
Seules les marques Dacia (+7,8%) et Kia (+1,2%) affichent des résultats positifs
Les ventes de véhicule Diesel sont en nette baisse : - 12,83%.

Alors que le marché du véhicule d'occasion affichait un belle dynamique depuis le début de l'année 2017, il est net recul en novembre. Il enregistre 424 320 immatriculations, soit - 9,6% par rapport à novembre 2016 et -13,9% si l'on compare sur un même nombre de jours ouvrables.

Sur les 11 mois de l'année, le marché reste néanmoins positif avec une progression de +2,3%.

A l'inverse, le marché du véhicule neuf enregistre 180 012 immatriculations, soit une augmentation de +10,3% par rapport à novembre 2016 (et + 5,1% à jours ouvrables constants).

Le rapport VO/VN est de 2,36.

2017	Véhicules d'occasion				Véhicules neufs				VO/VN
	2017	Prog	Prog JOC	2016	2017	Prog	Prog JOC	2016	
janv-17	468.781	9,3%	-0,6%	428.752	153.055	10,6%	0,5%	138.386	3,06
févr-17	457.220	-2,6%	2,3%	469.464	161.885	-2,9%	1,9%	166.739	2,82
mars-17	530.801	4,9%	0,3%	506.175	226.145	7,0%	2,4%	211.264	2,35
avr-17	467.187	-6,3%	3,6%	498.537	171.879	-5,5%	4,5%	181.830	2,72
mai-17	483.055	5,5%	5,5%	457.852	191.419	8,9%	8,9%	175.834	2,52
juin-17	520.548	2,9%	7,8%	505.973	230.940	1,6%	6,4%	227.366	2,25
juil-17	513.403	10,5%	10,5%	464.645	147.519	10,9%	10,9%	132.999	3,48
août-17	441.543	3,3%	3,3%	427.597	107.455	9,4%	9,4%	98.217	4,11
sept-17	459.316	-0,3%	4,4%	460.857	170.652	1,1%	5,9%	168.827	2,69
oct-17	515.142	8,7%	3,8%	473.764	176.496	13,7%	8,6%	155.201	2,92
nov-17	424.320	-9,6%	-13,9%	469.497	180.012	10,3%	5,1%	163.170	2,36
Total	5.281.316	2,3%	2,3%	5.163.113	1.917.457	5,4%	5,4%	1.819.833	2,75

Progression des ventes de véhicules neufs et d'occasion

Toutes les marques sont en recul, sauf deux exceptions

Alors que le mois d'octobre avait été profitable pour l'ensemble des constructeurs, en novembre, seuls Dacia (+7,8%) et Kia (1,2%) échappent à la morosité. Toutes les autres marques du Top 20 sont en recul. A noter que Citroën (+4,7%), Mercedes (+3,2%), Toyota (+7,2%), Dacia (+19,2%), Mini (+6,5%), Hyundai (6,4%), Suzuki (+7,5%) et Kia (+12%) voient leurs parts de marché progresser.

Marque	nov-17	PDM	nov-16	PDM	Prog 17-16	Progr PDM
RENAULT	93.920	22,13%	106.627	22,71%	-11,92%	-2,54%
PEUGEOT	79.317	18,69%	88.225	18,79%	-10,10%	-0,53%
CITROEN	53.199	12,54%	56.245	11,98%	-5,42%	4,65%
VOLKSWAGEN	31.043	7,32%	34.708	7,39%	-10,56%	-1,04%
FORD	16.930	3,99%	18.665	3,98%	-9,30%	0,36%
AUDI	16.030	3,78%	17.643	3,76%	-9,14%	0,53%
B.M.W.	15.295	3,60%	16.677	3,55%	-8,29%	1,48%
OPEL	14.865	3,50%	16.896	3,60%	-12,02%	-2,65%
MERCEDES	14.317	3,37%	15.352	3,27%	-6,74%	3,19%
FIAT	12.117	2,86%	13.279	2,83%	-8,75%	0,96%
NISSAN	11.104	2,62%	12.113	2,58%	-8,33%	1,43%
TOYOTA	10.525	2,48%	10.861	2,31%	-3,09%	7,22%
DACIA	6.777	1,60%	6.289	1,34%	7,76%	19,23%
SEAT	5.889	1,39%	6.554	1,40%	-10,15%	-0,58%
MINI	4.937	1,16%	5.128	1,09%	-3,72%	6,53%
HYUNDAI	3.563	0,84%	3.706	0,79%	-3,86%	6,38%
SUZUKI	3.359	0,79%	3.458	0,74%	-2,86%	7,48%
KIA	3.359	0,79%	3.319	0,71%	1,21%	11,98%
ALFA ROMEO	3.127	0,74%	3.486	0,74%	-10,30%	-0,75%
VOLVO	2.314	0,55%	2.523	0,54%	-8,28%	1,48%
TOTAL VO	424.320	94,74%	469.497	94,09%	-9,62%	
Marques françaises	226.436	53,36%	251.097	53,48%	-9,82%	-0,22%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Toutes les catégories d'âges sont en recul

La baisse est plus prononcée sur les tranches 2-5 ans (-13%) et 11-15 ans (-12,1%), mais tous les tranches d'âge sont globalement impactées par la baisse du marché.

Age	nov-17	PDM	nov-16	PDM	Prog 17-16	Prog PDM
< 1 an	37.100	8,7%	40.024	8,5%	-7,3%	2,6%
1 an	28.562	6,7%	30.600	6,5%	-6,7%	3,3%
2 à 5 ans	91.342	21,5%	104.977	22,4%	-13,0%	-3,7%
6 à 10 ans	100.798	23,8%	109.934	23,4%	-8,3%	1,5%
11 à 15 ans	90.747	21,4%	103.260	22,0%	-12,1%	-2,8%
16 ans et plus	75.771	17,9%	80.702	17,2%	-6,1%	3,9%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Effondrement des ventes de VO Diesel

Alors que le volume de ventes de VO essence s'est maintenu, les véhicules équipés de motorisation Diesel ont attiré nettement moins d'acheteurs. En un an, on enregistre une réduction de près de -13%. Ce recul très significatif concerne toutes les tranches d'âge des occasions avec une tendance encore plus forte pour les véhicules de moins de 5 ans qui, pourtant, sont les plus propres.

L'augmentation de +10% de la fiscalité sur le Gazole associée aux interdictions de circulation annoncées dans certaines grandes villes et plus généralement au Diesel bashing, semble avoir eu une réelle influence sur les choix des motorisations en novembre.

Carburant	nov-17	PDM	nov-16	PDM	Progr
ESSENCE	148.353	34,96%	152.440	32,47%	-2,68%
GAZOLE	269.329	63,47%	308.974	65,81%	-12,83%
HYBRIDE	4.324	1,02%	4.262	0,91%	1,45%
ELECTRIQUE	765	0,18%	529	0,11%	44,61%
Gaz	1.330	0,31%	1.521	0,32%	-12,56%
DIVERS	217	0,05%	1.771	0,38%	-87,75%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Energie	Age	nov-17	nov-16	Progr
GAZOLE	< 1 an	16.391	21.494	-23,7%
GAZOLE	1 an	17.414	20.725	-16,0%
GAZOLE	2 à 5 ans	64.930	79.654	-18,5%
GAZOLE	6 à 10 ans	75.603	83.403	-9,4%
GAZOLE	11 à 15 ans	62.765	70.012	-10,4%
GAZOLE	16 ans et plus	32.226	33.686	-4,3%
ESSENCE	< 1 an	19.300	17.272	11,7%
ESSENCE	1 an	10.459	9.024	15,9%
ESSENCE	2 à 5 ans	23.722	22.621	4,9%
ESSENCE	6 à 10 ans	23.894	25.235	-5,3%
ESSENCE	11 à 15 ans	27.636	32.882	-16,0%
ESSENCE	16 ans et plus	43.342	45.406	-4,5%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation et catégorie d'âge

Conclusions :

« De façon générale, on observe un marché de l'occasion plus fébrile en 2017 par rapport aux années antérieures avec des variations mensuelles plus prononcées. Alors que le mois d'octobre était en nette progression, on observe le phénomène inverse en Novembre. Cela est sans doute lié aux effets d'annonces sur les interdictions de circulation ou aux modifications de la fiscalité automobile. Les Français ne savent plus vers quel type de véhicule se tourner. La tendance à long terme reste néanmoins très positive avec une année 2017 qui s'annonce comme record. Les motorisations essence souffrent moins de ce phénomène que le Diesel mais leur offre sur le marché reste encore restreinte, limitant ainsi leur marge de progression et celle du marché de l'occasion dans sa globalité.

Le marché du véhicule neuf limite cette incertitude par des véhicules essence plus performants qu'auparavant et un risque inférieur en terme d'usage du véhicule à long terme. Sur ce marché, le choix entre les motorisations essence et Diesel se fait dès lors plus facilement » explique Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/17 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose

des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,5 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>