

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En mars, malgré les nouvelles mesures de confinement, le marché de l'occasion confirme la bonne tendance enregistrée en début d'année avec un volume de 587 414 immatriculations.

- Les motorisations Diesel sont en légère baisse : -3,8% de part de marché
- Les hybrides et les électriques progressent respectivement de +107,1% et +42,8%.
- Les marques Premium et les segments des 2 à 5 ans sont toujours plébiscitées par les Français

De son côté, le marché du véhicule neuf progresse nettement par rapport à mars 2020 mais est en nette régression par rapport à mars 2019

En mars, il s'est vendu 3.2 occasions pour 1 neuve.

Le marché du véhicule d'occasion confirme en mars sa dynamique avec 587 414 immatriculations et une forte hausse de + 78% par rapport à mars 2020 (avec 1 jour ouvrable supplémentaire).

La comparaison avec l'année 2020 n'étant plus très pertinente, la performance peut être mise en lumière par rapport à mars 2019 avec une progression de +15,6%.

Depuis le début de l'année 2021, le marché progresse de +18.2% (et même de +20 % à jours ouvrables constants) par rapport à 2020 (soit +10.8% par rapport au 1^{er} trimestre 2019).

2021	Véhicules d'occasion					
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19
janv-21	480.861	-3,8%	5,8%	499.814	444.845	8,1%
févr-21	493.156	0,2%	0,2%	492.331	456.856	7,9%
mars-21	587.414	78,3%	70,6%	329.389	507.982	15,6%
Total	1.561.431	18,2%	20,0%	1.321.534	1.409.683	10,8%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois

Dans le même temps, le marché du véhicule neuf progresse vigoureusement par rapport à mars 2020 avec +70.6% et aux 2 premiers mois de l'année 2021. Néanmoins, le résultat reste nettement négatif par rapport à 2019 avec une perte de -20.2% sur l'ensemble du 1^{er} trimestre.

2021	Véhicules neufs						VO/VN
	2021	Prog	Prog JOC	2020	2019	Prog 21-19	
janv-21	126.381	-5,8%	3,6%	134.232	155.080	-18,5%	3,80
févr-21	132.637	-20,9%	-20,9%	167.784	172.443	-23,1%	3,72
mars-21	182.774	191,7%	179,0%	62.668	225.818	-19,1%	3,21
Total	441.792	21,1%	23,1%	364.684	553.341	-20,2%	3,53

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Evolution par marque

En raison de la comparaison difficile avec l'année 2020, les performances sont examinées sur base de l'évolution des parts de marché.

Les marques françaises perdent toutes un peu de terrain avec Renault -3,5%, Peugeot -2 % et Citroën -2,9% alors que DS gagne +13,8%

Les marques Premium restent les plus prisées : Audi, première marque dans ce segment progresse en PDM de +7,4%, suivi de BMW +5,4%, Mercedes +8,7% et Mini +10,1%.

On notera l'excellente performance de Porsche qui augmente sa part de marché de 27%.

Marque	Mar-21	PDM	Mar-20	PDM	Prog 21-20	Progr PDM
RENAULT	114.779	19,54%	66.696	20,25%	72,09%	-3,50%
PEUGEOT	106.608	18,15%	61.004	18,52%	74,76%	-2,01%
CITROEN	67.899	11,56%	39.195	11,90%	73,23%	-2,86%
VOLKSWAGEN	45.854	7,81%	25.443	7,72%	80,22%	1,06%
AUDI	25.036	4,26%	13.068	3,97%	91,58%	7,43%
B.M.W.	24.851	4,23%	13.227	4,02%	87,88%	5,35%
MERCEDES	23.399	3,98%	12.070	3,66%	93,86%	8,71%
FORD	21.408	3,64%	12.477	3,79%	71,58%	-3,79%
OPEL	17.860	3,04%	10.754	3,26%	66,08%	-6,87%
TOYOTA	17.055	2,90%	8.825	2,68%	93,26%	8,37%
FIAT	16.731	2,85%	9.102	2,76%	83,82%	3,07%
NISSAN	14.763	2,51%	8.704	2,64%	69,61%	-4,89%
DACIA	14.556	2,48%	8.310	2,52%	75,16%	-1,78%
SEAT	8.536	1,45%	4.575	1,39%	86,58%	4,62%
MINI	8.435	1,44%	4.296	1,30%	96,35%	10,10%
HYUNDAI	6.221	1,06%	3.105	0,94%	100,35%	12,35%
KIA	6.050	1,03%	3.234	0,98%	87,07%	4,90%
SUZUKI	4.916	0,84%	2.690	0,82%	82,75%	2,48%
SKODA	4.138	0,70%	2.296	0,70%	80,23%	1,06%
VOLVO	3.834	0,65%	1.960	0,60%	95,61%	9,69%
PORSCHE	3.667	0,62%	1.619	0,49%	126,50%	27,01%
ALFA ROMEO	3.512	0,60%	1.930	0,59%	81,97%	2,04%
LAND ROVER	3.097	0,53%	1.589	0,48%	94,90%	9,29%
DS	2.970	0,51%	1.463	0,44%	103,01%	13,84%
MAZDA	2.734	0,47%	1.679	0,51%	62,84%	-8,69%
TOTAL	587.414	94,13%	329.389	94,43%	78,33%	
Marques françaises	292.256	49,25%	168.358	50,67%	73,59%	-2,80%
GROUPE RENAULT	144.098	24,53%	83.710	25,41%	72,14%	-3,47%
GROUPE PSA	219.302	37,33%	125.274	38,03%	75,06%	-1,84%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Evolution par âge

Le segment des très jeunes occasions, par faute d'offres, est en chute de -28,5% en part de marché.

Le segment des 2-5 ans, qui représente le cœur de l'occasion, augmente de +11,3%, avec un choix de véhicules essence ou Diesel de bonne qualité. En revanche, celui des 6-10 ans perd un peu de terrain avec -4,5%, essentiellement dominé par des Diesel dont les consommateurs sont moins friands.

Le segment des plus âgés vendus par les particuliers est en hausse de +4,7%.

Age	Mar-21	PDM	Mar-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
< 1 an	44.097	7,51%	34.586	10,50%	27,50%	-28,51%
1 an	36.997	6,30%	20.453	6,21%	80,89%	1,43%
2 à 5 ans	158.347	26,96%	79.800	24,23%	98,43%	11,27%
6 à 10 ans	118.458	20,17%	69.565	21,12%	70,28%	-4,51%
11 à 15 ans	122.499	20,85%	67.641	20,54%	81,10%	1,55%
16 ans et plus	107.016	18,22%	57.344	17,41%	86,62%	4,65%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les motorisations Diesel sont en légère baisse : -3,8% de part de marché mais représente encore la majorité des ventes avec 56,4% alors que les motorisations essence sont stables.

La baisse des Diesel est compensée par les hybrides et les électriques en forte progression avec respectivement +107,1% et +42,8%.

Carburant	Mar-21	PDM	Mar-20	PDM	Prog 21-20	Prog PDM
GAZOLE	331.221	56,39%	192.976	58,59%	71,64%	-3,76%
ESSENCE	230.228	39,19%	128.249	38,94%	79,52%	0,66%
HYBRIDE	18.240	3,11%	5.538	1,68%	229,36%	84,69%
ELECTRIQUE	4.505	0,77%	1.220	0,37%	269,26%	107,06%
Gaz	2.363	0,40%	928	0,28%	154,63%	42,78%
DIVERS	832	0,14%	476	0,14%	74,79%	-1,99%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Conclusions

"Les dernières mesures du gouvernement n'auront pas joué de rôle sur les performances du marché des occasions qui signe un excellent résultat en mars 2021 (soit une nette progression par rapport à 2020 mais surtout par rapport à mars 2019). Le marché de l'occasion résiste beaucoup mieux aux perturbations liées à la crise du Covid-19 si on le compare au marché du véhicule neuf qui, même s'il signe un bon résultat, est encore très loin du niveau de vente de premier trimestre 2019." commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/03/21 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>