

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1^{er} Juin 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

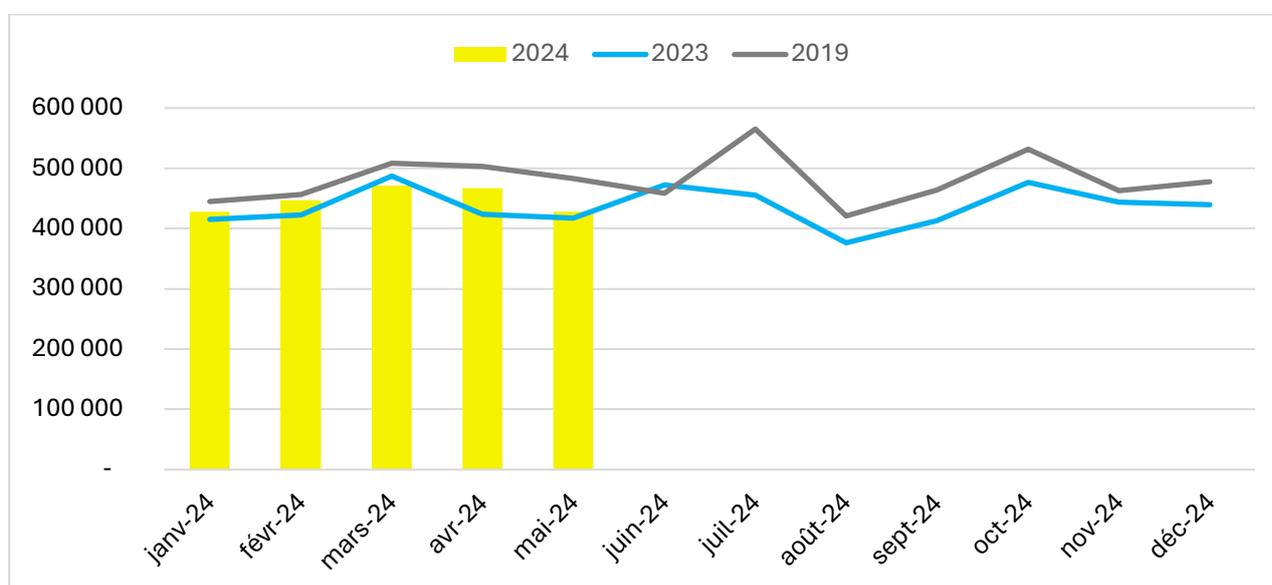
En mai, avec 428 182 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion continue à montrer une belle santé avec une hausse de +2,7% par rapport à mai 2023. Sur les 5 premiers mois de l'année, la progression reste autour de +3,5% en volume.

Comparée à la période pré-covid et avril 2019, la baisse se situe néanmoins autour des -11% en mai et -6,4% depuis le début d'année.

- **Le prix moyen d'un véhicule sur AutoScout24.fr atteint 30 977 €, soit -1% de moins que le mois précédent et -0.2% par rapport à mai 2023.**
Le prix moyen des annonces de véhicules essence reste élevé à 33 016 € soit +3% de plus en un an. C'est le seul type de motorisation qui voit son prix augmenter sur 1 an (+3%).
- **Les marques Premium allemandes enregistrent une perte de -2,4% en part de marché.** La plupart de marques allemandes sont nettement en dessous de la moyenne du marché.
- **Les marques japonaises voient leur part de marché augmenter de +3,9% alors que les marques coréennes progressent fortement de +13,7% en volume et +10,7% en part de marché**
- **La part de marché des motorisations Diesel se maintient au-dessus de 48% (malgré une perte de -5,3% en volume et -7,8% en part de marché).**
- **Les voitures électrifiées (électriques et hybrides) enregistrent un volume en progression de +53,2% avec une part de marché de 10,4%.**
- **Les marques de véhicules électriques françaises performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 et la Tesla Model 3.** La plus forte progression est à l'actif de la Renault Twingo qui progresse de 169,8% en volume en 1 an.
- **Les véhicules convertis au Superéthanol, s'ils ne représentent que 0.33% de part de marché, progressent de +29,6% en volume.** Si on y ajoute les véhicules Superéthanol/hybride, leur part de marché serait de 0.48% avec une progression de +44,4%.
- **Tous les segments d'âge progressent (à l'exception de celui des 11 à 15 ans qui perd -4,5% en volume).** Le segment des très jeunes occasions enregistre la plus belle hausse de +6,8% en volume soit +4,0% en part de marché. Dans le segment des 16 ans et plus (+5,5% en volume), ce sont les motorisations Diesel qui entraînent le marché avec une augmentation de +8,8% des immatriculations.

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	444.845	-3,8%
févr-24	447.026	5,7%	0,7%	422.963	453.353	456.856	-2,2%
mars-24	471.848	-3,1%	6,1%	487.136	511.127	507.982	-7,1%
avr-24	467.491	10,2%	-0,3%	424.109	438.234	503.102	-7,1%
mai-24	428.182	2,7%	2,7%	416.874	454.757	482.557	-11,3%
juin-24		-	-	472.262	457.335	458.904	-
juil-24		-	-	454.964	429.057	565.205	-
août-24		-	-	376.321	368.253	420.871	-
sept-24		-	-	412.556	426.050	464.228	-
oct-24		-	-	476.432	443.910	531.737	-
nov-24		-	-	443.890	420.654	462.865	-
déc-24		-	-	439.221	410.858	478.052	-
Total	2.242.549	3,5%	2,5%	2.166.708	2.301.589	2.395.342	-6,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En mai, le marché du véhicule neuf perd -2,9% par rapport à mai 2023 avec un volume de 141 298 immatriculations. L'écart par rapport à mai 2019 reste très important avec -27,1%.

Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 3,03.

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50
févr-24	142.598	13,0%	7,6%	126.237	115.386	172.443	-17,3%	3,13
mars-24	180.024	-1,5%	7,9%	182.712	147.078	225.818	-20,3%	2,62
avr-24	146.977	10,9%	0,4%	132.509	108.723	188.197	-21,9%	3,18
mai-24	141.298	-2,9%	-2,9%	145.538	126.810	193.948	-27,1%	3,03
juin-24		-	-	190.847	171.089	230.967	-	-
juil-24		-	-	128.947	107.547	172.228	-	-
août-24		-	-	113.599	91.403	129.259	-	-
sept-24		-	-	156.304	141.142	173.444	-	-
oct-24		-	-	152.383	124.981	188.989	-	-
nov-24		-	-	152.710	133.961	172.735	-	-
déc-24		-	-	181.011	158.027	211.193	-	-
Total	733.182	4,9%	3,9%	698.935	600.896	935.486	-21,6%	3,06

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Les marques françaises restent privilégiées par les Français avec 48,0% de part de marché en légère augmentation de +0,02%. Les marques coréennes réalisent la plus forte progression avec un volume en hausse de +13,7% et +10,7% en part de marché. Les marques allemandes semblent moins demandées avec les marques Premium enregistrant une perte moyenne de -2,4% en part de marché (VW perd -4,3%, Opel -2,2% et Porsche -4,7%).

Les plus fortes progressions sont observées chez Toyota avec +14,4% en volume ainsi que Kia +17,2%, Hyundai +14,5% et DS +18,1%.

Marque	mai-24	PDM	mai-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	78.143	18,25%	76.785	18,42%	1,77%	-0,92%
PEUGEOT	76.627	17,90%	73.954	17,74%	3,61%	0,88%
CITROEN	46.457	10,85%	44.720	10,73%	3,88%	1,14%
VOLKSWAGEN	33.908	7,92%	34.504	8,28%	-1,73%	-4,32%
BMW	19.647	4,59%	18.955	4,55%	3,65%	0,91%
AUDI	18.655	4,36%	18.739	4,50%	-0,45%	-3,08%
MERCEDES	18.175	4,24%	18.270	4,38%	-0,52%	-3,15%
TOYOTA	15.832	3,70%	13.836	3,32%	14,43%	11,41%
FORD	14.537	3,40%	14.110	3,38%	3,03%	0,31%
DACIA	12.903	3,01%	11.881	2,85%	8,60%	5,73%
OPEL	11.491	2,68%	11.438	2,74%	0,46%	-2,19%
FIAT	10.382	2,42%	9.996	2,40%	3,87%	1,12%
NISSAN	9.266	2,16%	9.428	2,26%	-1,72%	-4,32%
MINI	6.927	1,62%	6.617	1,59%	4,68%	1,91%
SEAT	6.211	1,45%	5.921	1,42%	4,90%	2,13%
KIA	5.806	1,36%	4.955	1,19%	17,17%	14,07%
HYUNDAI	5.543	1,29%	4.839	1,16%	14,54%	11,52%
DS	5.585	1,30%	4.728	1,13%	18,12%	15,01%
SUZUKI	4.048	0,95%	3.612	0,87%	12,07%	9,11%
SKODA	3.633	0,85%	3.290	0,79%	10,43%	7,52%
VOLVO	3.080	0,72%	2.912	0,70%	5,77%	2,98%
PORSCHE	2.904	0,68%	2.965	0,71%	-2,06%	-4,65%
LAND ROVER	2.314	0,54%	2.375	0,57%	-2,58%	-5,15%
MAZDA	2.114	0,49%	2.141	0,51%	-1,25%	-3,86%
ALFA ROMEO	2.088	0,49%	2.155	0,52%	-3,11%	-5,67%
TOTAL	428.182	94,30%	416.874	93,69%	2,71%	0,65%
Marques françaises	205.658	48,03%	200.187	48,02%	2,73%	0,02%
GROUPE RENAULT	99.973	23,35%	98.243	23,57%	1,76%	-0,93%
GROUPE STELLANTIS	154.175	36,01%	149.616	35,89%	3,05%	0,33%
GROUPE VW	65.557	15,31%	65.829	15,79%	-0,41%	-3,04%
PREMIUM ALLEMAND	59.080	13,80%	58.929	14,14%	0,26%	-2,39%
AUTRES GENERALISTES	110.578	25,82%	108.276	25,97%	2,13%	-0,57%
MARQUES JAPONAISES	34.891	8,15%	32.708	7,85%	6,67%	3,86%
MARQUES COREENNES	5.503	1,29%	4.839	1,16%	13,72%	10,72%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Le segment des très jeunes occasions reprend des couleurs en enregistrant la meilleure progression avec un volume en hausse de +6,8% et une part de marché en hausse de +4,0%.

Le segment des 6 à 10 ans enregistre une belle augmentation de +6,0% en volume et +3,2% en part de marché bien aidé par les motorisations essence qui gagne +23,2% en volume. Dans le segment des 16 ans et plus (+5,5% en volume), ce sont les motorisations Diesel qui entraînent le marché avec une augmentation de +8,8% des immatriculations.

Age	mai-24	PDM	mai-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	42.763	9,99%	40.027	9,60%	6,84%	4,01%
2 à 5 ans	111.667	26,08%	109.301	26,22%	2,16%	-0,53%
6 à 10 ans	84.710	19,78%	79.939	19,18%	5,97%	3,17%
11 à 15 ans	84.371	19,70%	88.345	21,19%	-4,50%	-7,02%
16 ans et plus	104.671	24,45%	99.262	23,81%	5,45%	2,66%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les Diesel restent prépondérant sur le marché de l'occasion avec 48,6% de part de marché malgré une perte de -5,3% en volume et -7,8% en part de marché. Les essence passent le cap de 40 % de part de marché alors que les véhicules électrifiés progressent de +53,2% en volume et +49,1% en part de marché mais reste au global autour des 10,4% de part de marché.

Petit focus sur les véhicules au Superéthanol : s'ils ne représentent que 0.33% de part de marché, ils progressent de +29,6% en volume. Si on y ajoute les véhicules Superéthanol/hybride, leur part de marché serait de 0.48% avec une progression de +44,4%

Motorisation	mai-24	PDM	mai-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	208.235	48,63%	219.784	52,72%	-5,25%	-7,76%
ESSENCE	171.291	40,00%	164.842	39,54%	3,91%	1,17%
HYBRIDE	25.948	6,06%	17.358	4,16%	49,49%	45,54%
HYBRIDE RECHARG.	9.896	2,31%	6.172	1,48%	60,34%	56,10%
ELECTRIQUE	8.512	1,99%	5.429	1,30%	56,79%	52,65%
Gaz	2.851	0,67%	2.171	0,52%	31,32%	27,85%
ETHANOL	1.411	0,33%	1.089	0,26%	29,57%	26,15%
DIVERS	38	0,01%	29	0,01%	31,03%	27,57%
<i>ELECTRIFIEES</i>	<i>44.356</i>	<i>10,36%</i>	<i>28.959</i>	<i>6,95%</i>	<i>53,17%</i>	<i>49,12%</i>

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des modèles électriques

Les marques de véhicules électriques françaises performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 et la Tesla Model 3. La plus forte progression est à l'actif de la Renault Twingo qui progresse de +169,8% en volume en 1 an.

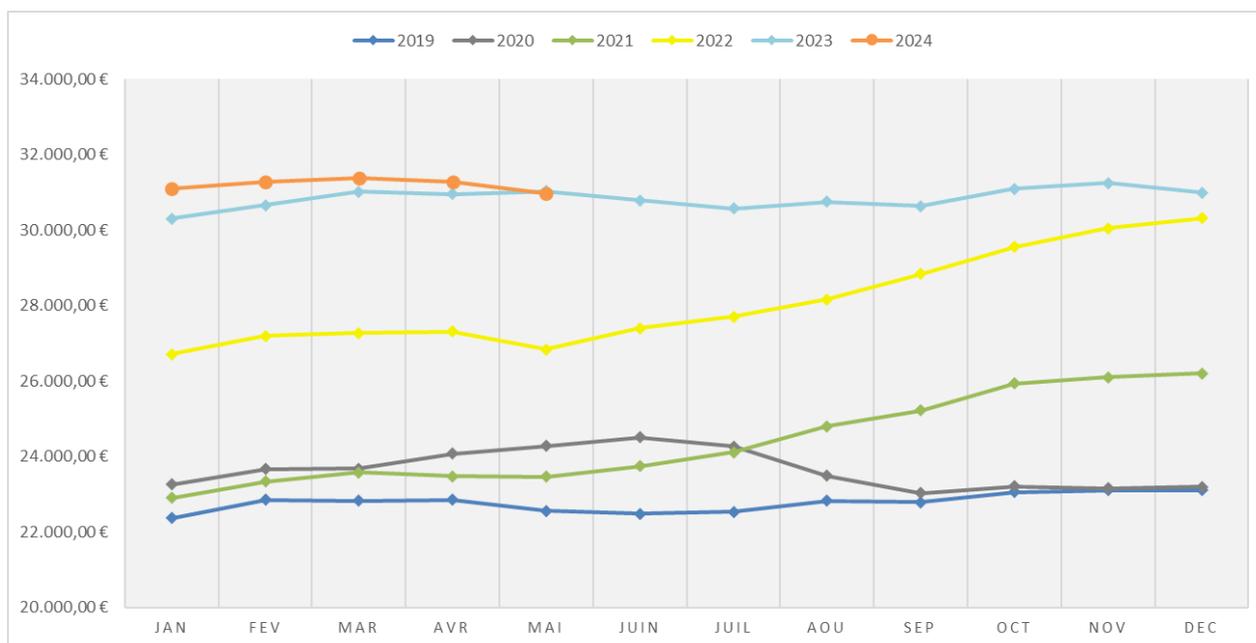
Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 016 € contre 36 572 € en mai 2023, soit une baisse de -10%.

Modèle	mai-24	PDM	mai-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1.565	18,4%	1.359	25,0%	15,19%
PEUGEOT 208	692	8,1%	486	9,0%	42,48%
TESLA MODEL 3	642	7,5%	450	8,3%	42,62%
FIAT 500	566	6,6%	200	3,7%	182,89%
DACIA SPRING	292	3,4%	130	2,4%	124,91%
RENAULT TWINGO	291	3,4%	108	2,0%	169,75%
PEUGEOT 2008	278	3,3%	111	2,0%	150,10%
MINI MINI	244	2,9%	92	1,7%	165,04%
KIA NIRO	241	2,8%	138	2,5%	74,40%
TESLA MODEL Y	215	2,5%	82	1,5%	162,60%
TOTAL VO ELECTRIQUE	8.512	59,1%	5.429	58,1%	56,8%

Évolution des prix

Les prix sont en légère réduction de -0,3% en mai par rapport à avril et passe sous le niveau de mai 2023 (-0.2%). Les prix restent néanmoins à des niveaux très élevés.

Le prix moyen des annonces sur AutoScout24 France est désormais de 30 977 €.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Le marché de l'occasion continue à afficher une belle santé avec une progression de +2,7% en mai en ligne avec la moyenne des 5 premiers mois de l'année. Cela reste néanmoins à plus de -11% des niveaux de mai 2019 avant la crise du Covid-19. Si on examine le marché du véhicule neuf, ce sont 27,1% et 52 650 immatriculations qui manquent à l'appel.

Les consommateurs français hésitent donc à changer de véhicule par rapport au niveau d'avant crise, la raison venant des prix qui restent extrêmement élevés malgré des stocks en hausse. Si les motorisations électrifiées ont bien progressé en un an (+53,2%), on observe néanmoins que les volumes n'ont plus évolué depuis octobre 2023 : 44 749 en octobre 2023 contre 44 356 en mai 2024. Les technologies évoluent rapidement et les consommateurs hésitent à investir des montants importants pour des véhicules avec des valeurs résiduelles peu prévisibles et qui pourraient être obsolètes dans quelques années. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/05/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
