

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> août 2023

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

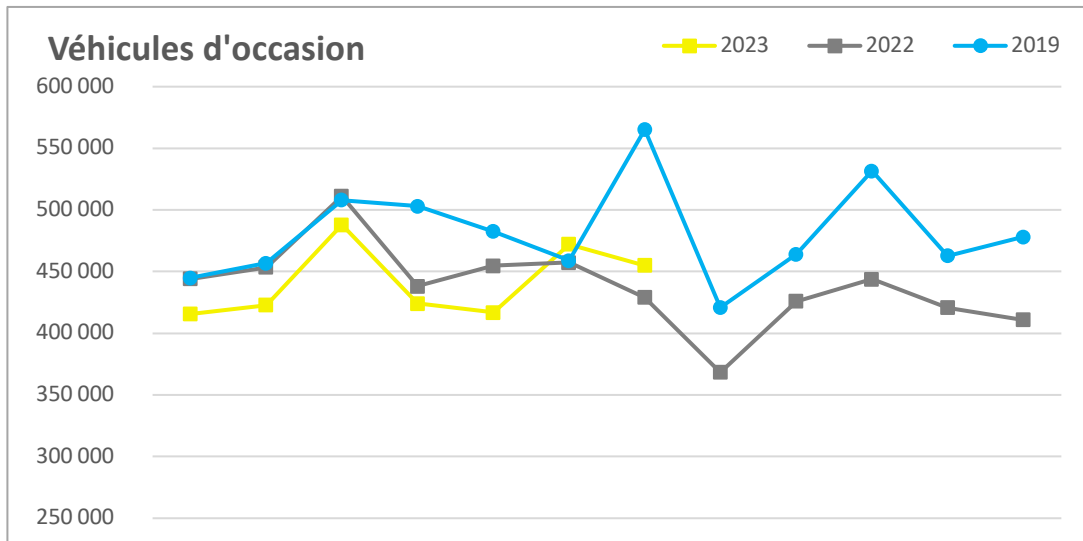
**En juillet, le marché du véhicule d'occasion confirme sa tendance à la hausse avec une augmentation de +6% par rapport à 2022 (soit 454 964 immatriculations versus 429 057 en juillet 2022). Comparée à la période pré-covid, la baisse reste très importante (-19,5% par rapport à juillet 2019 qui avait été un mois record).**

- Les prix moyens des annonces sur AutoScout24 tendent à la normalisation avec une nouvelle baisse de -0,8% par rapport au mois dernier mais toujours +10,3% au-dessus de juillet 2022.
  - Les marques françaises affichent un bon score en volume mais restent légèrement en retrait par rapport à la moyenne du marché.
  - Les motorisations Diesel progressent +5,1% en volume, soit la plus forte hausse devant les motorisations essence qui affichent +4,2%. Les Diesel représentent encore 52,8% des ventes.
  - Les volume des ventes d'hybrides sont hausse de +24,5% en volume de même que les occasions électriques (+24,6%) alors qu'elles étaient un peu en perte de vitesse ces derniers mois.
  - En termes d'âge, les évolutions les plus marquantes sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -16,1% en part de marché alors que les véhicules de 16 ans et plus gagnent +12,9%. Les autres segments sont en ligne avec la moyenne du marché.
- Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,5.**

Le marché de l'occasion évolue bien ces derniers mois avec des performances en hausse par rapport à 2022. En juillet, 454 964 véhicules d'occasion ont été immatriculés, soit +6,0% par rapport à 2022. Le marché est néanmoins en net retrait par comparaison aux 4 années précédentes. Par rapport à la période pré-covid, le marché perd en effet -19,5% en juillet et -9.5% sur les 7 premiers mois de l'année.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	488.019	-4,5%	-4,5%	511.127	597.859	507.982	-3,9%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
<b>Total</b>	<b>3.094.817</b>	<b>-2,9%</b>	<b>-2,3%</b>	<b>3.187.981</b>	<b>3.675.224</b>	<b>3.419.451</b>	<b>-9,5%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*



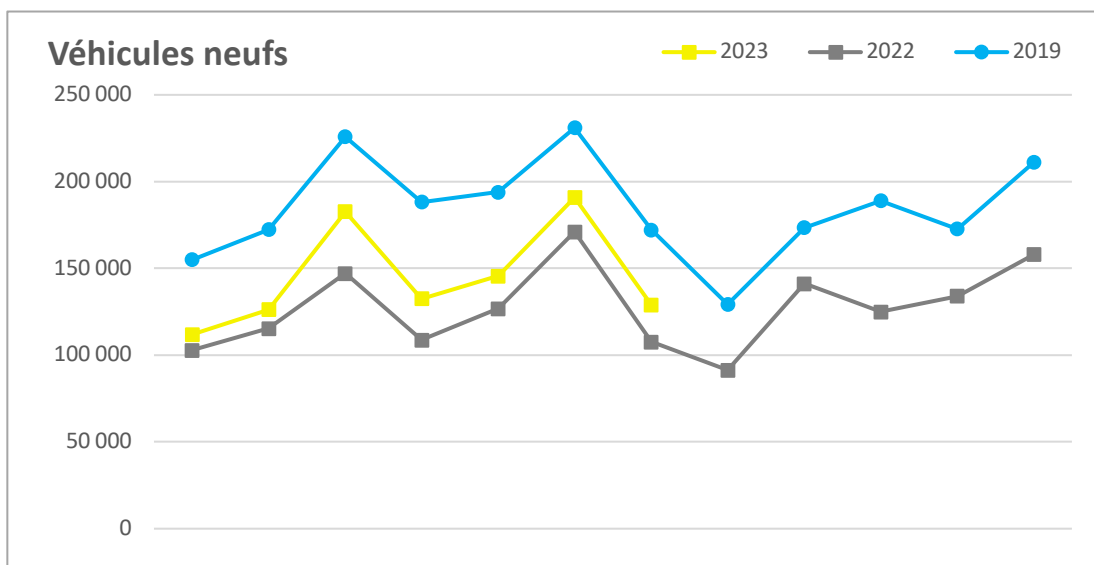
Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En juillet, le marché du véhicule neuf progresse très favorablement par rapport à 2022 de +19,9% avec un volume de 128 947 immatriculations mais toujours de -25,1% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN remonte à une valeur de 3,5.**

2023	Véhicules neufs							
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	VO/VN
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
<b>Total</b>	<b>1.018.729</b>	<b>15,8%</b>	<b>16,6%</b>	<b>879.532</b>	<b>1.038.313</b>	<b>1.338.681</b>	<b>-23,9%</b>	<b>3,04</b>

Progression des ventes de véhicules neufs par mois



Progression des ventes de véhicules neufs par mois

## Evolution par marque

Les marques françaises progressent toutes en volume avec des différences importantes en termes de part de marché : Renault perd -3,9%, Peugeot gagne +1,5% et Citroën -5,4%. DS a plus que doublé le volume d'occasions avec 5 653 immatriculations soit une augmentation de +108,0% en volume et +96,1% en PDM. Dacia enregistre une hausse de +18,9% en volume et de +12,1% en PDM.

Les marques allemandes Premium sont globalement en ligne avec la moyenne du marché. BMW enregistre +0,1%, Audi +1,9% et Mercedes +0,3% en PDM. Porsche gagne 3,0% en volume et perd en parts de marché de -2,9%. Mini gagne 5,6% en volume mais perd -0,4% de parts de marché.

Parmi les marques généralistes, VW évolue bien avec +7,3% en volume (+1,2% en PDM) ainsi que Toyota +11,0% et Skoda +14,4%. Les autres marques sont positives en volume mais perdent quelques points en PDM Ford +4,9%, Opel +5,0%, Fiat +5,6%, Nissan +5,7%, Seat +1,2% et Suzuki +3,6%.

Les coréennes montrent des résultats contrastés avec KIA progressant de +11,1% en volume (+4,8% en PDM) et Hyundai ne gagnant que +0,5% en volume (-5,2% en PDM).

Marque	Juil-2023	PDM	Juil-2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	82.470	18,13%	80.963	18,87%	1,86%	-3,94%
PEUGEOT	80.369	17,66%	74.660	17,40%	7,65%	1,52%
CITROEN	48.040	10,56%	47.883	11,16%	0,33%	-5,39%
VOLKSWAGEN	36.905	8,11%	34.409	8,02%	7,25%	1,15%
BMW	21.522	4,73%	20.284	4,73%	6,10%	0,06%
AUDI	21.135	4,65%	19.562	4,56%	8,04%	1,89%
MERCEDES	20.679	4,55%	19.440	4,53%	6,37%	0,32%
FORD	15.455	3,40%	14.791	3,45%	4,49%	-1,46%
TOYOTA	15.064	3,31%	13.569	3,16%	11,02%	4,70%
DACIA	12.914	2,84%	10.866	2,53%	18,85%	12,08%
OPEL	12.502	2,75%	11.911	2,78%	4,96%	-1,02%
FIAT	11.389	2,50%	10.788	2,51%	5,57%	-0,44%
NISSAN	10.077	2,21%	9.531	2,22%	5,73%	-0,29%
MINI	7.034	1,55%	6.663	1,55%	5,57%	-0,44%
SEAT	6.362	1,40%	6.285	1,46%	1,23%	-4,54%
DS	5.653	1,24%	2.718	0,63%	107,98%	96,14%
KIA	5.502	1,21%	4.951	1,15%	11,13%	4,80%
HYUNDAI	5.314	1,17%	5.286	1,23%	0,53%	-5,19%
SUZUKI	3.843	0,84%	3.711	0,86%	3,56%	-2,34%
SKODA	3.711	0,82%	3.243	0,76%	14,43%	7,92%
VOLVO	3.376	0,74%	2.862	0,67%	17,96%	11,24%
PORSCHE	3.355	0,74%	3.257	0,76%	3,01%	-2,86%
LAND ROVER	2.722	0,60%	2.539	0,59%	7,21%	1,10%
ALFA ROMEO	2.397	0,53%	2.240	0,52%	7,01%	0,92%
MAZDA	2.384	0,52%	2.190	0,51%	8,86%	2,66%
<b>TOTAL</b>	<b>454.964</b>	<b>93,62%</b>	<b>429.057</b>	<b>93,58%</b>	<b>6,04%</b>	
Marques françaises	213.601	46,35%	206.045	47,43%	3,67%	-2,28%
GROUPE RENAULT	105.461	22,84%	101.360	23,61%	4,05%	-3,22%
GROUPE PSA	162.960	35,82%	152.873	35,63%	6,60%	0,53%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Evolution par âge

Les évolutions les plus marquants sont visibles aux extrêmes : les plus jeunes occasions perdent -11,0% en volume et -16,1% en part de marché. Parallèlement les véhicules de 16 ans et plus gagnent +19,7% en volume et +12,9% en PDM. Les autres segments sont plus ou moins en ligne avec la moyenne du marché.

Age	Juil-2023	PDM	Juil-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	41.777	9,18%	46.953	10,94%	-11,02%	-16,09%
2 à 5 ans	120.937	26,58%	114.885	26,78%	5,27%	-0,73%
6 à 10 ans	89.900	19,76%	85.073	19,83%	5,67%	-0,34%
11 à 15 ans	95.772	21,05%	93.138	21,71%	2,83%	-3,03%
16 ans et plus	106.578	23,43%	89.008	20,75%	19,74%	12,92%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

### Evolution par motorisation

La part de marché des Diesel atteint 52,8% et affiche une hausse +5,1% par rapport à juillet 2022 soit une plus forte hausse que les motorisations essence qui gagnent +4,2% en volume et perdent -1,8% en part de marché.

Les hybrides progressent bien avec un volume en hausse de +24,5% et représentent un part de marché de 6,1%. Après plusieurs mois de ralentissement, les occasions électriques repartent à la hausse avec une augmentation des immatriculations de +24,6% soit une part de marché de près de 1,5%.

Motorisation	Juil-2023	PDM	Juil-2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	240.228	52,80%	228.629	53,31%	5,07%	-0,96%
ESSENCE	176.241	38,74%	169.123	39,44%	4,21%	-1,77%
HYBRIDE	27.733	6,10%	22.269	5,19%	24,54%	17,39%
ELECTRIQUE	6.763	1,49%	5.429	1,27%	24,57%	17,42%
Gaz	2.359	0,52%	1.997	0,47%	18,13%	11,35%
DIVERS	1.255	0,28%	1.407	0,33%	-10,80%	-15,92%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

### Evolution des modèles électriques

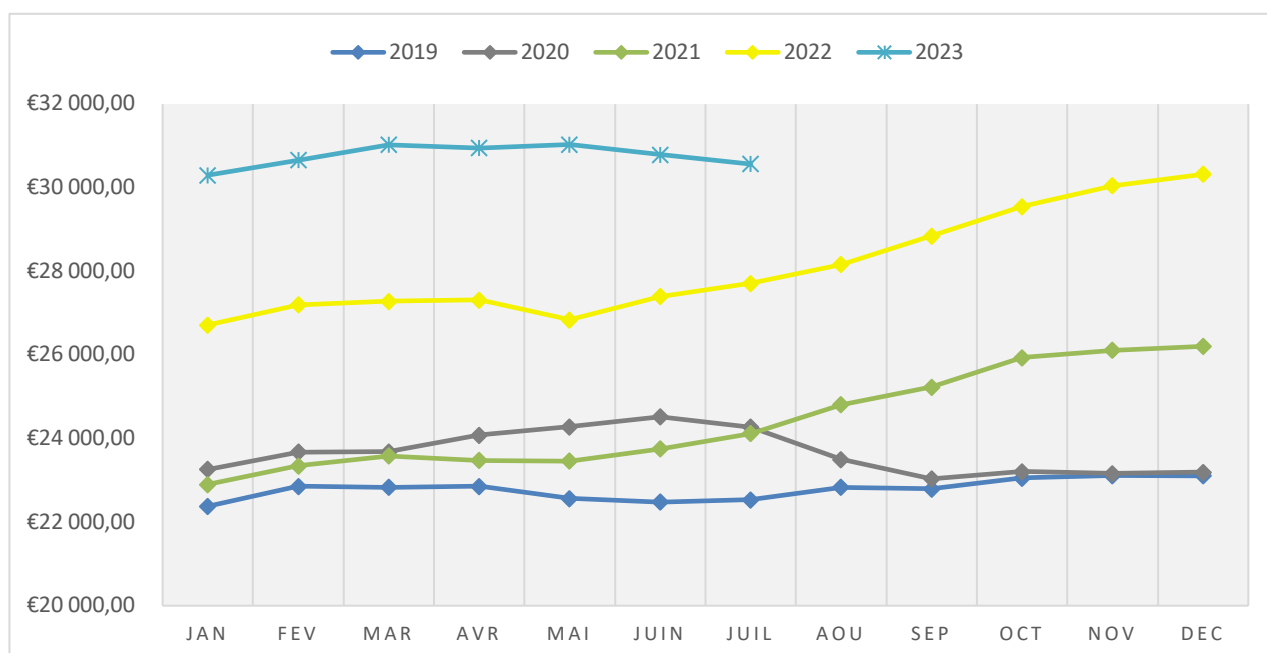
La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré un recul de -7,6% en volume. La Peugeot 208 prend la seconde place talonnée par la Tesla Model 3.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 35 578 € contre 39 126 € en janvier 2023.

Modèle	Juil-2023	PDM	Juil-2022	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	1.474	21,8%	1.596	29,4%	-7,64%
PEUGEOT 208	606	9,0%	447	8,2%	35,57%
TESLA MODEL 3	526	7,8%	274	5,0%	91,97%
FIAT 500	350	5,2%	244	4,5%	43,44%
RENAULT MEGANE	257	3,8%	10	0,2%	2470,00%
KIA NIRO	197	2,9%	105	1,9%	87,62%
NISSAN LEAF	190	2,8%	205	3,8%	-7,32%
TESLA MODEL Y	177	2,6%	24	0,4%	637,50%
HYUNDAI KONA	167	2,5%	130	2,4%	28,46%
PEUGEOT 2008	164	2,4%	169	3,1%	-2,96%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>6.763</b>	<b>60,7%</b>	<b>5.429</b>	<b>59,0%</b>	<b>24,6%</b>

## Evolution des prix

Depuis quelques mois les prix ont tendance à baisser. Après une première chute de -0,8% en juin et juillet, les prix sont en recul de -0,7%. L'écart avec les prix 2022 se réduit à 10,3% par rapport à juillet 2023.



Evolution des prix des annonces

## Conclusions

« Le marché de l'occasion reprend des couleurs après un début d'année très tendu. Juillet, mois toujours très favorable à l'achat automobile avant les congés, affiche une belle progression de plus de 6% des immatriculations par rapport à 2022. Mais nous sommes toujours très loin des performances enregistrées en 2019. Cette embellie est liée à une augmentation de l'offre chez les professionnels et une relative baisse des prix qui est maintenant bien visible. Les Français achètent néanmoins des véhicules toujours de plus en plus âgés et les Diesel représentent la majorité des achats. Pour l'anecdote, le modèle du top 10 qui a le plus progressé est la Peugeot 206 !

Il est intéressant de noter le retour en grâce des occasions électriques qui, après plusieurs mois de désaveu, retrouvent le chemin d'une bonne croissance, le consommateur étant de plus en plus rassuré sur la qualité de ce type de voiture et par le maillage du réseau de bornes de recharge. " commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/23 et analytics AutoScout24 France.

## A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 1.5 million de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>