

Le plus grand site auto en Europe
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 2 décembre 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre, le marché des véhicules d'occasion enregistre 435 883 immatriculations, marquant une légère diminution de -1,8 % mais une belle progression de +8,5 % à jours ouvrables constants par rapport à novembre 2023.

Sur les 11 premiers mois de l'année, le marché des véhicules d'occasion montre une croissance solide de +3,4 % confirmant une reprise après plusieurs années perturbées par des pénuries de véhicules neufs et des ajustements post-pandémie.

Malgré cette dynamique positive, le volume reste en retrait de 7,7 % par rapport à 2019, illustrant un marché toujours en mutation.

De son côté, le marché des véhicules neufs continue de se contracter avec une baisse de -3,7 % pour l'année en cours, soit -23,4 % comparé à 2019.

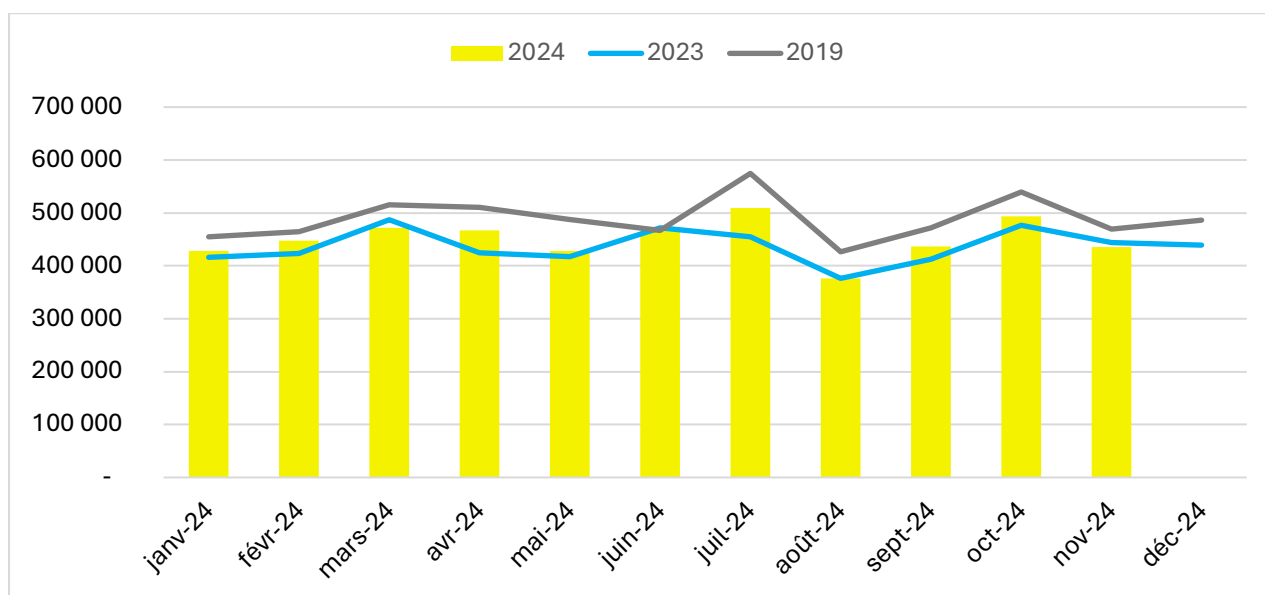
Le rapport VO/VN atteint 3,24.

EVOLUTION

- **Marque** : malgré un volume en diminution de -3,7 %, **les marques françaises** restent leader sur le marché de l'occasion en France avec **47,5 % de part de marché**.
Les marques coréennes et japonaises représentent désormais plus de **15%** du marché. **Toyota** enregistre **une augmentation de +15,6 %** dépassant les marques premium allemande Audi et Mercedes-Benz. En revanche, **Alfa Romeo** confirme son déclin et les difficultés du groupe Stellantis, avec une **chute de -13,4 %** de ses immatriculations.
- **Age** : les **véhicules les plus anciens** affichent avec une progression de +3,17% et représentent la plus grande part de marché (25,66 %). A noter, l'attrait pour les véhicules de 6 à 10 ans reflète potentiellement une recherche d'équilibre entre prix et fiabilité.
- **Motorisation** : les **motorisations électrifiées** (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) **enregistrent une augmentation de +38,25 %** en volume, atteignant 13,37 % de part de marché contre 9,50 % en 2023.
Le recul du diesel (- 8,23%) et de l'essence (-3,69 %) illustre une évolution des préférences des consommateurs, possiblement influencée par des politiques environnementales et des incitations fiscales.
- **Prix** : le marché confirme sa stabilité, avec un **prix moyen des véhicules d'occasion s'élevant à 30 380 €**.

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428 002	3,0%	3,0%	415 626	444 118	454 516	-5,8%
févr-24	447 026	5,7%	0,7%	422 963	453 353	464 056	-3,7%
mars-24	471 848	-3,1%	6,1%	487 136	511 127	515 932	-8,5%
avr-24	467 491	10,2%	-0,3%	424 109	438 234	510 585	-8,4%
mai-24	428 182	2,7%	2,7%	416 874	454 757	487 229	-12,1%
juin-24	472 596	0,1%	10,1%	472 262	457 335	467 520	1,1%
juil-24	509 685	12,0%	-2,6%	454 964	429 057	574 670	-11,3%
août-24	376 508	0,0%	4,8%	376 321	368 253	426 562	-11,7%
sept-24	437 272	6,0%	6,0%	412 556	426 050	471 365	-7,2%
oct-24	493 214	3,5%	-1,0%	476 432	443 910	539 606	-8,6%
nov-24	435 883	-1,8%	8,5%	443 890	420 654	469 464	-7,2%
Total	4 967 707	3,4%	3,4%	4 803 133	4 846 848	5 381 505	-7,7%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En novembre, le marché du véhicule neuf enregistre pour la 5 fois consécutivement une régression d'immatriculations. Avec -3,5% à jours ouvrables constants par rapport à novembre 2023 avec un volume de 133 318 immatriculations. L'écart par rapport à septembre 2019 est encore plus net avec -22,8%.

Depuis le début de l'année, le marché est en légère baisse avec -3,7% et toujours -23,4% par rapport à 2019.

Sur le mois de novembre, le rapport VO/VN est de 3,27.

2024	Véhicules neufs							
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	VO/VN
janv-24	122 285	9,2%	9,2%	111 939	102 899	155 080	-21,1%	3,50
févr-24	142 598	13,0%	7,6%	126 237	115 386	172 443	-17,3%	3,13
mars-24	180 024	-1,5%	7,9%	182 712	147 078	225 818	-20,3%	2,62
avr-24	146 977	10,9%	0,4%	132 509	108 723	188 197	-21,9%	3,18
mai-24	141 298	-2,9%	-2,9%	145 538	126 810	193 948	-27,1%	3,03
juin-24	181 712	-4,8%	4,7%	190 847	171 089	230 967	-21,3%	2,60
juil-24	126 036	-2,3%	-15,0%	128 947	107 547	172 228	-26,8%	4,04
août-24	85 977	-24,3%	-20,7%	113 599	91 403	129 259	-33,5%	4,38
sept-24	139 004	-11,1%	-11,1%	156 304	141 142	173 444	-19,9%	3,15
oct-24	135 529	-11,1%	-14,9%	152 383	124 981	188 989	-28,3%	3,64
nov-24	133 318	-12,7%	-3,5%	152 710	133 961	172 735	-22,8%	3,27
Total	1 534 758	-3,7%	-3,7%	1 593 725	1 371 019	2 003 108	-23,4%	3,24

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Les marques françaises, bien qu'en tête avec une part de marché de **47,49 %**, enregistrent une baisse notable de **-3,67 %** en volume. Parmi les performances positives, **Toyota** progresse fortement avec une augmentation de **15,62 %** en volume et un gain de **17,74 %** de part de marché. Les marques coréennes (Kia et Hyundai) affichent également une forte croissance, avec des hausses respectives de **7,89 %** et **7,96 %**, gagnant en popularité.

En revanche, certaines marques Premium comme **Mercedes-Benz** et **Audi** enregistrent des baisses significatives de **-5,74 %** et **-4,41 %**, témoignant d'un possible rééquilibrage du marché en faveur des marques généralistes et asiatiques. Enfin, **Alfa Romeo** connaît encore une fois le recul le plus marqué avec une baisse de **-13,37 %**, reflétant peut-être un manque de nouveautés ou de compétitivité.

Marque	nov-24	PDM	nov-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	81 415	18,68%	83 567	18,83%	-2,58%	-0,79%
PEUGEOT	74 822	17,17%	78 465	17,68%	-4,64%	-2,89%
CITROEN	45 219	10,37%	47 339	10,66%	-4,48%	-2,72%
VOLKSWAGEN	34 098	7,82%	35 067	7,90%	-2,76%	-0,98%
BMW	18 792	4,31%	18 902	4,26%	-0,58%	1,24%
TOYOTA	17 997	4,13%	15 566	3,51%	15,62%	17,74%
AUDI	17 858	4,10%	18 682	4,21%	-4,41%	-2,65%
MERCEDES	16 867	3,87%	17 895	4,03%	-5,74%	-4,01%
FORD	14 600	3,35%	15 298	3,45%	-4,56%	-2,81%
DACIA	14 541	3,34%	13 911	3,13%	4,53%	6,45%
OPEL	11 389	2,61%	12 147	2,74%	-6,24%	-4,52%
FIAT	10 988	2,52%	11 115	2,50%	-1,14%	0,67%
NISSAN	9 550	2,19%	9 706	2,19%	-1,61%	0,20%
MINI	6 740	1,55%	7 043	1,59%	-4,30%	-2,54%
KIA	6 165	1,41%	5 714	1,29%	7,89%	9,87%
HYUNDAI	6 102	1,40%	5 652	1,27%	7,96%	9,94%
SEAT	6 028	1,38%	6 328	1,43%	-4,74%	-2,99%
DS	5 563	1,28%	5 534	1,25%	0,52%	2,37%
SUZUKI	4 527	1,04%	4 217	0,95%	7,35%	9,32%
SKODA	3 938	0,90%	3 797	0,86%	3,71%	5,62%
VOLVO	3 395	0,78%	3 088	0,70%	9,94%	11,96%

PORSCHE	2 925	0,67%	2 896	0,65%	1,00%	2,86%
LAND ROVER	2 253	0,52%	2 407	0,54%	-6,40%	-4,68%
MAZDA	2 199	0,50%	2 203	0,50%	-0,18%	1,65%
ALFA ROMEO	1 963	0,45%	2 266	0,51%	-13,37%	-11,78%
TOTAL	435 883	93,42%	443 890	93,70%	-1,80%	-0,30%
Marques françaises	207 019	47,49%	214 905	48,41%	-3,67%	-1,90%
GROUPE RENAULT	105 709	24,25%	107 387	24,19%	-1,56%	0,25%
GROUPE STELLANTIS	152 613	35,01%	159 508	35,93%	-4,32%	-2,57%
GROUPE VW	65 764	15,09%	67 328	15,17%	-2,32%	-0,53%
PREMIUM ALLEMAND	56 442	12,95%	58 375	13,15%	-3,31%	-1,54%
AUTRES GENERALISTES	115 314	26,46%	115 444	26,01%	-0,11%	1,72%
MARQUES JAPONAISES	38 593	8,85%	35 801	8,07%	7,80%	9,78%
MARQUES COREENNES	6 102	1,40%	5 652	1,27%	7,96%	9,94%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque.

Évolution par âge

Les modèles âgés de **16 ans et plus** représentent la plus grande part de marché (25,66 %) avec une progression notable de **+3,17 %** en volume et de **+5,07 %** en part de marché par rapport à novembre 2023. Les véhicules récents, âgés de **1 an ou moins**, affichent une stabilité avec une légère hausse de **+0,17 %** en volume et un gain de **+2,01 %** en part de marché, ce qui reflète une bonne performance dans ce segment.

En revanche, les voitures âgées de **2 à 5 ans** subissent une baisse marquée de **-8,48 %** en volume (**-6,80 %** en PDM). Celles âgées de **11 à 15 ans** reculent également de **-5,25 %** en volume. Les véhicules de **6 à 10 ans** progressent sensiblement avec une hausse de **+3,90 %** en volume et (**+5,80 %** en PDM), signalant une forte demande dans ce segment intermédiaire.

Age	nov-24	PDM	nov-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	44 206	10,14%	44 132	9,94%	0,17%	2,01%
2 à 5 ans	108 254	24,84%	118 288	26,65%	-8,48%	-6,80%
6 à 10 ans	86 276	19,79%	83 041	18,71%	3,90%	5,80%
11 à 15 ans	85 304	19,57%	90 027	20,28%	-5,25%	-3,51%
16 ans et plus	111 843	25,66%	108 402	24,42%	3,17%	5,07%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge.

Evolution par motorisation

En novembre, les chiffres des immatriculations montrent une nette évolution dans le choix des motorisations.

Les véhicules **diesel** continuent de dominer avec une part de marché de **45,45 %**, bien qu'ils affichent une baisse significative de **-8,23 %** en volume et de **-6,54 %** en part de marché par rapport à 2023. Les modèles à **essence**, deuxième catégorie la plus représentée, reculent également de **-3,69 %** en volume, avec une légère perte de part de marché.

Les motorisations **hybrides** et **hybrides rechargeables** connaissent une croissance impressionnante, augmentant respectivement de **+50,61 %** et **+30,29 %** en volume, témoignant de l'intérêt croissant pour ces technologies plus durables. Les véhicules **électriques** poursuivent également leur progression (+18,57 %), bien qu'ils représentent encore une part modeste du marché (2,85 %).

Enfin, les **motorisations électrifiées** (hybrides, hybrides rechargeables et électriques) enregistrent une augmentation globale de **+38,25 %** en volume, atteignant **13,37 %** de part de marché contre 9,50 % en 2023.

Motorisation	nov-24	PDM	nov-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	198 122	45,45%	215 883	48,63%	-8,23%	-6,54%
ESSENCE	174 755	40,09%	181 450	40,88%	-3,69%	-1,92%
HYBRIDE	33 974	7,79%	22 557	5,08%	50,61%	53,38%
HYBRIDE RECHARG.	11 893	2,73%	9 128	2,06%	30,29%	32,68%
ELECTRIQUE	12 428	2,85%	10 482	2,36%	18,57%	20,74%
Gaz	3 243	0,74%	2 901	0,65%	11,79%	13,84%
ETHANOL	1 452	0,33%	1 467	0,33%	-1,02%	0,80%
DIVERS	16	0,00%	22	0,00%	-27,27%	-25,94%
<i>ELECTRIFIEES</i>	58 295	13,37%	42 167	9,50%	38,25%	40,79%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation.

Évolution des modèles électriques

La **Renault Zoe** reste en tête avec **18,7 % de part de marché**, bien qu'elle enregistre une baisse de **-7,62 %** par rapport à l'année précédente. En revanche, d'autres modèles affichent des croissances impressionnantes.

La **Peugeot e-208** progresse de **+40,78 %**, consolidant sa deuxième place avec **12,0 % de PDM**, tandis que la **Fiat 500 électrique** bondit de **+126,60 %**, atteignant **9,1 % de PDM**.

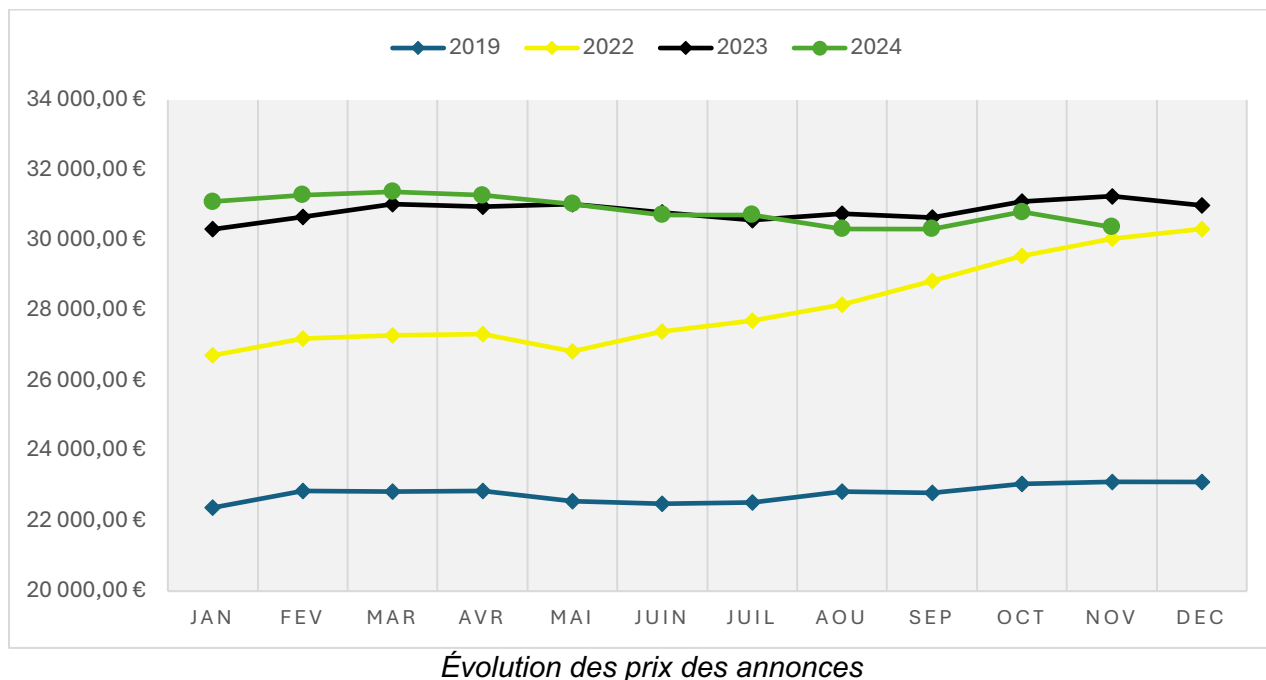
Parmi les autres modèles en forte progression, la **Dacia Spring** affiche un bond remarquable de **+113,38 %**, tout comme la **Renault Twingo électrique**, qui enregistre une hausse spectaculaire de **+147,88 %**. Cette tendance reflète une demande croissante pour des modèles urbains et compacts.

Modèle	nov-24	PDM	nov-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	2 017	18,7%	2 502	24,0%	-7,62%
PEUGEOT 208	1 186	12,0%	1 020	10,1%	40,78%
FIAT 500	939	9,1%	435	4,8%	126,60%
TESLA MODEL 3	820	7,6%	646	6,5%	39,73%
DACIA SPRING	576	5,4%	350	3,0%	113,38%
RENAULT TWINGO	481	4,7%	226	2,3%	147,88%
RENAULT MEGANE	315	3,4%	253	3,0%	33,65%
PEUGEOT 2008	310	3,2%	306	2,8%	36,61%
NISSAN LEAF	340	3,0%	305	3,0%	18,39%
TESLA MODEL Y	309	2,9%	171	2,0%	72,73%
TOTAL VO ELECTRIQUE	12 428	70,0%	10 482	61,4%	18,6%

Évolution des prix

En novembre, le prix moyen des voitures d'occasion sur AutoScout24.fr s'élève à **30 379,70 €**, en baisse de **1,4 %** par rapport à octobre et de **2,8 %** sur un an.

Après avoir atteint un pic en 2022, les prix se stabilisent, bien qu'ils restent **31 % plus élevés qu'en 2019**. Cette tendance reflète les tensions sur le marché des voitures neuves et la demande persistante pour les véhicules d'occasion, même si une légère correction est observée en 2024.



Conclusions

« Le marché de l'occasion en 2024 affiche une dynamique encourageante, portée par une demande croissante pour des véhicules récents et électrifiés, qui répondent aux attentes des consommateurs en matière de technologies modernes et de durabilité. Avec une hausse de **+3,4 %** des immatriculations en année glissante, le secteur montre une certaine résilience, notamment grâce à la progression des motorisations hybrides (+50,6 %) et électriques (+18,6 %), ainsi qu'à l'intérêt soutenu pour les modèles récents d'un an ou moins.

Cependant, la baisse cumulée de **-7,7 %** depuis 2019 met en lumière les impacts durables des transformations structurelles du secteur automobile, marquées par les nouvelles réglementations environnementales, la montée en puissance de l'électrification, et les évolutions des comportements d'achat. Cette transition impose de nouveaux défis aux acteurs du marché, contraints de s'adapter à des équilibres plus complexes entre prix, durabilité, et disponibilité des véhicules.

La croissance observée en 2024 témoigne néanmoins d'une adaptation progressive des consommateurs et des professionnels, dessinant un avenir où le marché de l'occasion jouera un rôle central dans la démocratisation de l'électromobilité et la réponse aux exigences environnementales.» commente Fabio Gheysens, Marketing Manager d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>