

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En novembre, avec 443 890 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion enregistre une progression de +5,5% par rapport à novembre 2022, partiellement justifiée par un jour ouvrable de plus (21 au lieu de 20).

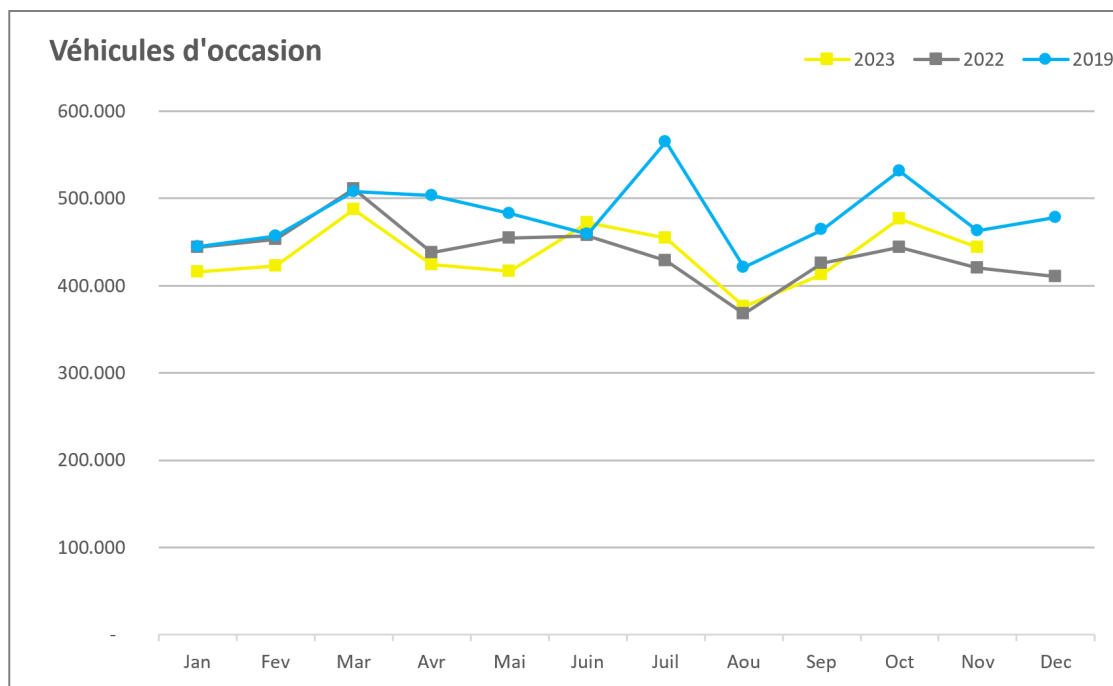
A jours ouvrables constants, l'augmentation aurait été plus modeste : +0,5%.

Comparée à la période pré-covid, la baisse est modérée avec -4,1% par rapport à novembre 2019.

- Les prix confirment leurs légères hausses avec +0,5% par rapport au mois précédent.
Le prix moyen des annonces est désormais de 31 256 €, un nouveau record !
Cela équivaut à une hausse de +4% en 1 an.
- Le prix moyen d'un véhicule électrique est lui en baisse de - 21% sur AutoScout24.fr sur un an.
Il est de 33 678 € contre 42 730 € en novembre 2022.
- Les marques françaises de véhicules électriques performant bien avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes. La Dacia Spring intègre le top 5 grâce avec un bond de + 483% en volume. Les Peugeot 208 et FIAT 500 complètent ce classement avec respectivement +135% et +149% de voitures immatriculées par rapport à novembre 2022.
- Les motorisations diesel et essence perdent respectivement -3,8% et -3,2% de part de marché au profit des motorisations hybrides et électriques. Le volume de voitures électriques a quasi doublé en 1 an. Dans les mois à venir, les véhicules électrifiés pourraient représenter +10% de parts de marché.
- Les segments préférés des Français sont les jeunes occasions (2 à 5 ans) et les véhicules de plus de 16 ans qui progressent respectivement de +9,4% et +9,3% et totalisent +50% en part de marché.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	487.136	-4,7%	-4,7%	511.127	597.859	507.982	-4,1%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
août-23	376.321	2,2%	2,2%	368.253	437.384	420.871	-10,6%
sept-23	412.556	-3,2%	1,4%	426.050	500.877	464.228	-11,1%
oct-23	476.432	7,3%	2,4%	443.910	515.247	531.737	-10,4%
nov-23	443.890	5,5%	0,5%	420.654	470.766	462.865	-4,1%
Total	4.803.133	-0,9%	-0,9%	4.846.848	5.599.498	5.299.152	-9,4%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



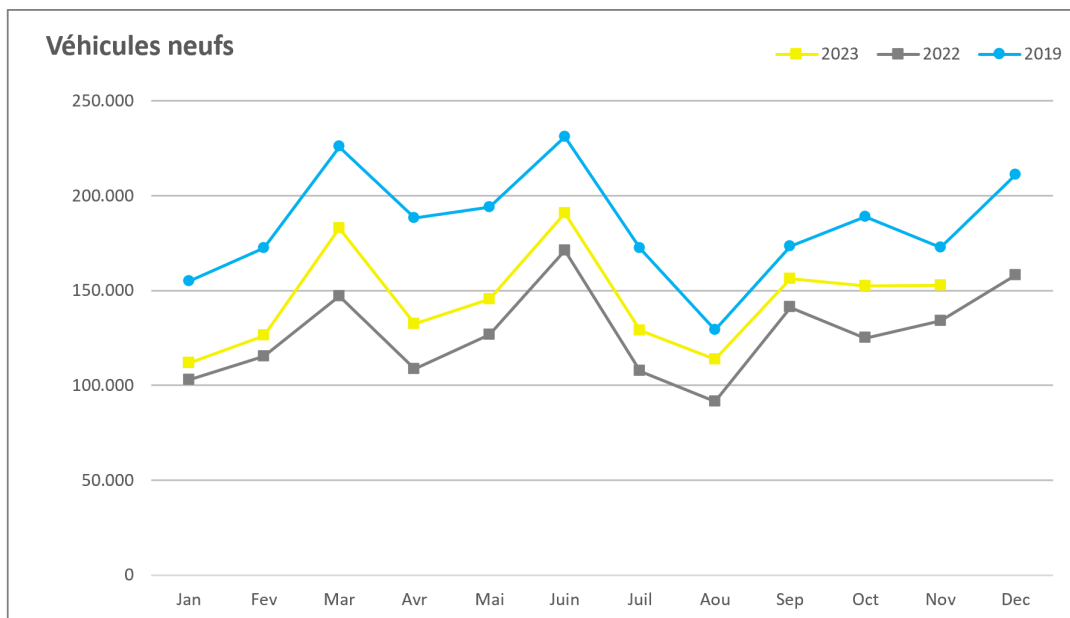
Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En novembre, le marché du véhicule neuf est en hausse de +14% par rapport à 2022 avec un volume de 152 710 immatriculations. Il est désormais certain qu'il y aura plus de véhicules neufs immatriculés en 2023 que ces 3 dernières années. L'écart par rapport à 2019 reste toutefois encore très important avec - 20.4% depuis le début de l'année.

Le rapport VO/VN est désormais de 2,91.

2023	Véhicules neufs							
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	VO/VN
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
août-23	113.599	24,3%	24,3%	91.403	88.065	129.259	-12,1%	3,31
sept-23	156.304	10,7%	16,0%	141.142	133.835	173.444	-9,9%	2,64
oct-23	152.383	21,9%	16,4%	124.981	118.521	188.989	-19,4%	3,13
nov-23	152.710	14,0%	8,6%	133.961	121.995	172.735	-11,6%	2,91
Total	1.593.725	16,2%	16,2%	1.371.019	1.500.729	2.003.108	-20,4%	3,01

Progression des ventes de véhicules neufs par mois



Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Marque	nov-23	PDM	nov-22	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	83.567	18,83%	79.453	18,89%	5,18%	-0,33%
PEUGEOT	78.465	17,68%	74.766	17,77%	4,95%	-0,55%
CITROEN	47.339	10,66%	45.037	10,71%	5,11%	-0,39%
VOLKSWAGEN	35.067	7,90%	32.969	7,84%	6,36%	0,80%
BMW	18.902	4,26%	18.043	4,29%	4,76%	-0,72%
AUDI	18.682	4,21%	17.746	4,22%	5,27%	-0,24%
MERCEDES	17.895	4,03%	17.118	4,07%	4,54%	-0,93%
TOYOTA	15.566	3,51%	14.534	3,46%	7,10%	1,49%
FORD	15.298	3,45%	14.745	3,51%	3,75%	-1,68%
DACIA	13.911	3,13%	11.563	2,75%	20,31%	14,01%
OPEL	12.147	2,74%	12.011	2,86%	1,13%	-4,16%
FIAT	11.115	2,50%	11.089	2,64%	0,23%	-5,01%
NISSAN	9.706	2,19%	9.061	2,15%	7,12%	1,51%
MINI	7.043	1,59%	6.910	1,64%	1,92%	-3,41%
SEAT	6.328	1,43%	6.030	1,43%	4,94%	-0,55%
KIA	5.714	1,29%	4.857	1,15%	17,64%	11,49%
HYUNDAI	5.652	1,27%	4.874	1,16%	15,96%	9,89%
DS	5.534	1,25%	5.293	1,26%	4,55%	-0,92%
SUZUKI	4.217	0,95%	3.928	0,93%	7,36%	1,74%
SKODA	3.797	0,86%	3.196	0,76%	18,80%	12,59%
VOLVO	3.088	0,70%	2.885	0,69%	7,04%	1,43%
PORSCHE	2.896	0,65%	2.943	0,70%	-1,60%	-6,75%
LAND ROVER	2.407	0,54%	2.268	0,54%	6,13%	0,57%
ALFA ROMEO	2.266	0,51%	2.291	0,54%	-1,09%	-6,27%
MAZDA	2.203	0,50%	2.144	0,51%	2,75%	-2,63%
TOTAL	443.890	93,70%	420.654	93,48%	5,52%	0,24%
Marques françaises	214.905	48,41%	204.549	48,63%	5,06%	-0,44%
GROUPE RENAULT	107.387	24,19%	100.239	23,83%	7,13%	1,52%
GROUPE STELLANTIS	159.346	35,90%	153.152	36,41%	4,04%	-1,40%

GROUPE VW	67.322	15,17%	63.206	15,03%	6,51%	0,94%
PREMIUM ALLEMAND	58.375	13,15%	55.850	13,28%	4,52%	-0,95%
AUTRES GENERALISTES	115.444	26,01%	109.707	26,08%	5,23%	-0,28%
MARQUES COREENNES	11.366	2,56%	9.731	2,31%	16,80%	10,69%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Les segments des 2 à 5 ans et + 16 ans montrent un volume en progression de +9,4% et +9,3%. Ils restent les segments préférés des Français avec +50% en part de marché.

Les très jeunes occasions et les véhicules entre 6 et 10 ans enregistrent un volume en progression de +4,9% et +4,4%.

Les occasions entre 11 et 15 ans confirment leur recul avec une chute de -6,96% en part de marché et un volume en diminution de -1,82%.

Age	nov-23	PDM	nov-22	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	44.132	9,94%	42.071	10,00%	4,90%	-0,59%
2 à 5 ans	118.288	26,65%	108.154	25,71%	9,37%	3,64%
6 à 10 ans	83.041	18,71%	79.512	18,90%	4,44%	-1,03%
11 à 15 ans	90.027	20,28%	91.698	21,80%	-1,82%	-6,96%
16 ans et plus	108.402	24,42%	99.219	23,59%	9,26%	3,54%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

La part de marché des Diesel, qui en septembre passait pour la première fois sous les 50%, confirme sa tendance à la baisse avec une nouvelle diminution de -3,8% pour le mois de novembre. Les motorisations essence enregistrent des performances équivalentes malgré une augmentation de +2,3% d'immatriculations ce qui profite aux hybrides avec une hausse +46,9% (PDM +39,1%) et aux électriques avec + 89,2% (PDM +79,2%).

Motorisation	nov-23	PDM	nov-22	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	215.883	48,63%	212.577	50,58%	1,56%	-3,84%
ESSENCE	181.450	40,88%	177.398	42,21%	2,28%	-3,15%
HYBRIDE	31.133	7,01%	21.197	5,04%	46,87%	39,07%
ELECTRIQUE	10.482	2,36%	5.540	1,32%	89,21%	79,16%
Gaz	2.901	0,65%	2.015	0,48%	43,97%	36,32%
DIVERS	1.489	0,34%	1.584	0,38%	-6,00%	-10,99%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France et enregistre la plus forte progression avec + 54,9% en volume. La Peugeot 208 prend la seconde place talonnée par la Tesla Model 3. La Dacia Spring qui intégrait le top 10 le mois passé intègre le top 5 grâce avec un bond de + 483% et pourrait faire rapidement son apparition dans le top 3 si cette tendance se confirme.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 678 € contre 42 730 € en novembre 2022, soit une baisse de -21%, montrant ainsi que les véhicules électriques d'occasion deviennent plus abordables.

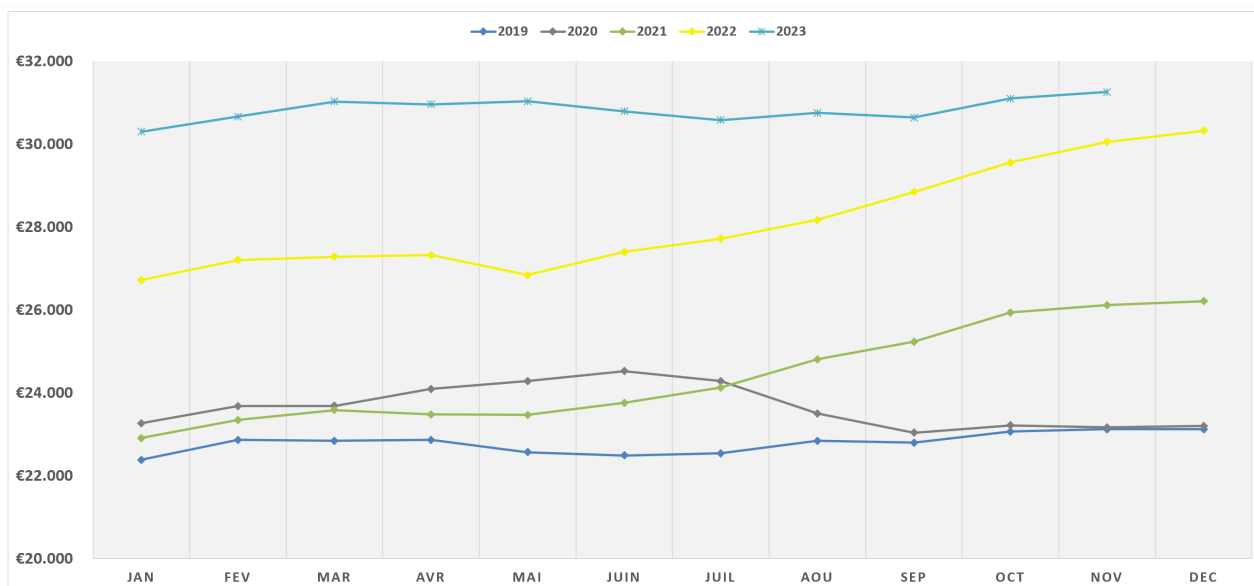
Modèle	nov-23	PDM	nov-22	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	2.502	23,9%	1.615	29,2%	54,92%
PEUGEOT 208	1.020	9,7%	434	7,8%	135,02%
TESLA MODEL 3	646	6,2%	567	10,2%	13,93%
FIAT 500	435	4,1%	175	3,2%	148,57%
DACIA SPRING	350	3,3%	60	1,1%	483,33%
PEUGEOT 2008	306	2,9%	139	2,5%	120,14%
NISSAN LEAF	305	2,9%	187	3,4%	63,10%
MINI MINI	304	2,9%	75	1,4%	305,33%
HYUNDAI KONA	302	2,9%	101	1,8%	199,01%
KIA NIRO	288	2,7%	112	2,0%	157,14%
TOTAL VO ELECTRIQUE	10.482	61,6%	5.540	62,5%	89,2%

Évolution des prix

Si ces derniers mois, les prix ont eu tendance à se stabiliser, le mois de novembre enregistre une nouvelle augmentation de +0,5% par rapport au mois d'octobre.

Le prix moyen des annonces est désormais 31 256 €, le record du mois précédent est donc battu !

Il est supérieur de +3,2% par rapport au début de l'année (+4% plus élevé comparé à octobre 2022).



Evolution des prix des annonces

Conclusions

« Les chiffres du mois de novembre s'alignent avec ceux du mois d'octobre. Le marché confirme sa reprise de dynamique mais les prix moyens continuent à augmenter.

La disponibilité de jeunes occasions (2 à 5 ans) permet à ce segment de progresser avec des véhicules modernes et de qualité.

Sur l'ensemble des ventes de véhicules d'occasion, la part de marché des modèles électrifiés (hybrides ou électriques) atteint près de 10%. En revanche, tous les segments d'âge au-dessus de 6 ans restent largement dominés par des véhicules Diesel plébiscités par les consommateurs pour leurs prix restés plus bas et leur faible consommation. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/11/23 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
