

**Le plus grand site auto en Europe**  
**1<sup>er</sup> site européen d'annonces de voitures d'occasion**  
**présent dans 18 pays d'Europe**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
 Paris, le 1<sup>er</sup> avril 2024

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

**En mars, avec 469 204 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion enregistre une légère baisse de -3,1% par rapport à mars 2023.**

**Néanmoins, à jours ouvrables constants, la progression aurait été de +6,1%, le mois de mars 2024 n'enregistrant que 21 jours ouvrables contre 23 en 2023.**

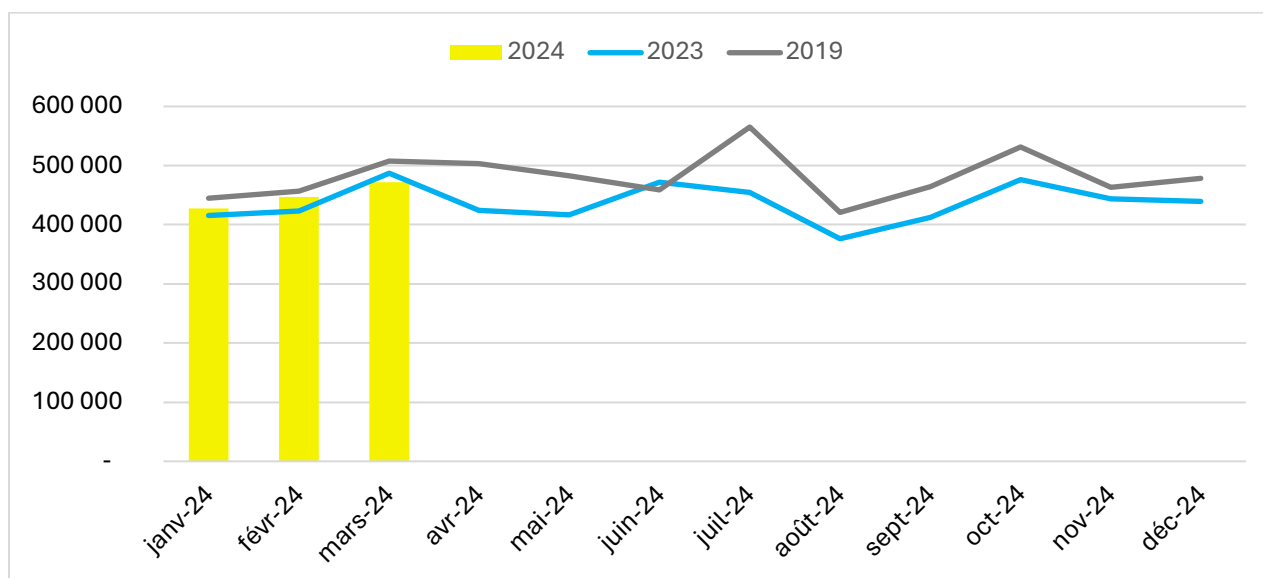
**Comparée à la période pré-covid et mars 2019, la baisse est de -7,1%.**

Chiffres et tendances clés marché VO

- **Le prix moyen d'un véhicule d'occasion sur AutoScout24.fr atteint 31 379 €.** Il est en légère augmentation depuis le début de l'année.  
 Le prix moyen des annonces de véhicules essence perd -1% par rapport au mois de février et repasse sous celui des véhicules électriques, soit 33 600€ contre 33 838€.
- **Les marques Premium allemandes enregistrent une perte de -5,6% en volume et de -2,5% en part de marché. Porsche perd -10,4% en volume.**  
**Les marques de véhicules électriques françaises performant bien** avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes suivie par la Peugeot 208 qui enregistre un volume en augmentation de +76%. La Fiat 500 écarte la Tesla Model 3 du podium grâce à un volume en progression de 304%. La Peugeot 2008 entre dans le Top 10 pour la première fois.
- **Les immatriculations de motorisations Diesel diminuent de près de 10,2% par rapport à mars 2023. La part de marché des Diesel reste néanmoins à 48%.**  
**Les véhicules électriques et hybrides enregistrent une progression de +42% et dépasse la part de marché de 10%.**
- **Le seul segment d'âge progressant en volume (+1,8%) et en part de marché (+5,1%) est celui des véhicules de + de 16 ans, entraîné par l'augmentation des ventes des (vieux) véhicules Diesel.**

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19
janv-24	428 002	3,0%	3,0%	415 626	444 118	444 845	-3,8%
févr-24	447 026	5,7%	0,7%	422 963	453 353	456 856	-2,2%
mars-24	471 848	-3,1%	6,1%	487 136	511 127	507 982	-7,1%
avr-24		-	-	424 109	438 234	503 102	-
mai-24		-	-	416 874	454 757	482 557	-
juin-24		-	-	472 262	457 335	458 904	-
juil-24		-	-	454 964	429 057	565 205	-
août-24		-	-	376 321	368 253	420 871	-
sept-24		-	-	412 556	426 050	464 228	-
oct-24		-	-	476 432	443 910	531 737	-
nov-24		-	-	443 890	420 654	462 865	-
déc-24		-	-	439 221	410 858	478 052	-
<b>Total</b>	<b>1 346 876</b>	<b>1,6%</b>	<b>3,2%</b>	<b>1 325 725</b>	<b>1 408 598</b>	<b>1 409 683</b>	<b>-4,5%</b>

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*



Evolution des ventes de véhicules d'occasion depuis 2019

**En mars, le marché du véhicule neuf perd un petit -1,5% par rapport à mars 2023 avec un volume de 180 024 immatriculations mais +7,9% à jours ouvrables constants. L'écart par rapport à février 2019 reste encore très important avec -20,3%.**

**Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 2,62.**

2024	Véhicules neufs							VO/VN
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 24-19	
janv-24	122 285	9,2%	9,2%	111 939	102 899	155 080	-21,1%	3,50
févr-24	142 598	13,0%	7,6%	126 237	115 386	172 443	-17,3%	3,13
mars-24	180 024	-1,5%	7,9%	182 712	147 078	225 818	-20,3%	2,62
avr-24	-	-	-	132 509	108 723	188 197	-	-
mai-24	-	-	-	145 538	126 810	193 948	-	-
juin-24	-	-	-	190 847	171 089	230 967	-	-
juil-24	-	-	-	128 947	107 547	172 228	-	-
août-24	-	-	-	113 599	91 403	129 259	-	-
sept-24	-	-	-	156 304	141 142	173 444	-	-
oct-24	-	-	-	152 383	124 981	188 989	-	-
nov-24	-	-	-	152 710	133 961	172 735	-	-
déc-24	-	-	-	181 011	158 027	211 193	-	-
<b>Total</b>	<b>444 907</b>	<b>5,7%</b>	<b>7,4%</b>	<b>420 888</b>	<b>365 363</b>	<b>553 341</b>	<b>-19,6%</b>	<b>3,02</b>

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

### Évolution par marque

Les marques françaises restent privilégiées par les Français avec 48,3% de part de marché malgré une légère diminution de -0,67% par rapport à mars 2023. Les marques coréennes réalisent un bon mois de mars avec un volume en progression de +8,4% (+11,9% en part de marché) tandis que le Premium allemand enregistre une perte de -5,6% en volume et de -2,5% en part de marché. Porsche perd -10,4% en volume.

Marque	mars-24	PDM	mars-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	87 584	18,56%	91 486	18,78%	-4,27%	-1,16%
PEUGEOT	83 819	17,76%	86 471	17,75%	-3,07%	0,07%
CITROEN	50 766	10,76%	53 021	10,88%	-4,25%	-1,15%
VOLKSWAGEN	36 644	7,77%	38 762	7,96%	-5,46%	-2,40%
BMW	20 734	4,39%	21 699	4,45%	-4,45%	-1,35%
AUDI	19 599	4,15%	21 069	4,33%	-6,98%	-3,96%
MERCEDES	19 351	4,10%	20 274	4,16%	-4,55%	-1,46%
TOYOTA	16 885	3,58%	16 879	3,46%	0,04%	3,28%
FORD	16 442	3,48%	16 427	3,37%	0,09%	3,33%
DACIA	14 552	3,08%	14 085	2,89%	3,32%	6,66%
OPEL	13 097	2,78%	13 662	2,80%	-4,14%	-1,03%
FIAT	11 614	2,46%	11 963	2,46%	-2,92%	0,23%
NISSAN	10 770	2,28%	10 691	2,19%	0,74%	4,00%
MINI	7 316	1,55%	7 645	1,57%	-4,30%	-1,20%
SEAT	6 595	1,40%	6 845	1,41%	-3,65%	-0,53%
KIA	6 420	1,36%	5 752	1,18%	11,61%	15,23%
HYUNDAI	5 946	1,26%	5 660	1,16%	5,05%	8,46%
DS	5 936	1,26%	6 101	1,25%	-2,70%	0,45%
SUZUKI	4 341	0,92%	4 005	0,82%	8,39%	11,90%
SKODA	3 969	0,84%	3 888	0,80%	2,08%	5,39%
VOLVO	3 339	0,71%	3 464	0,71%	-3,61%	-0,49%
PORSCHE	3 078	0,65%	3 434	0,70%	-10,37%	-7,46%
LAND ROVER	2 501	0,53%	2 629	0,54%	-4,87%	-1,79%
MAZDA	2 326	0,49%	2 443	0,50%	-4,79%	-1,70%
ALFA ROMEO	2 138	0,45%	2 655	0,55%	-19,47%	-16,86%
<b>TOTAL</b>	<b>471 848</b>	<b>93,75%</b>	<b>487 136</b>	<b>93,69%</b>	<b>-3,14%</b>	<b>0,07%</b>
Marques françaises	228 105	48,34%	237 079	48,67%	-3,79%	-0,67%
GROUPE RENAULT	113 105	23,97%	116 444	23,90%	-2,87%	0,28%
GROUPE STELLANTIS	170 229	36,08%	176 873	36,31%	-3,76%	-0,64%
GROUPE VW	70 579	14,96%	74 291	15,25%	-5,00%	-1,92%
PREMIUM ALLEMAND	62 762	13,30%	66 476	13,65%	-5,59%	-2,53%
AUTRES GENERALISTES	122 683	26,00%	125 565	25,78%	-2,30%	0,87%
MARQUES COREENNES	12 366	2,62%	11 412	2,34%	8,36%	11,87%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque*

### Évolution par âge

Le segment des très jeunes occasions perd -1,6% en part de marché alors que ce segment progressait ces derniers mois.

Le segment des 6 à 10 ans augmente de +2,4% en part de marché, boosté par l'arrivée des véhicules essence en plus grand nombre dans cette tranche d'âge.

Le seul segment progressant en volume (+1,8%) et en part de marché (+5,1%) est celui des véhicules les plus âgés, entraîné par l'augmentation des ventes des (vieux) véhicules Diesel.

Age	mars-24	PDM	mars-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	47 791	10,13%	50 122	10,29%	-4,65%	-1,56%
2 à 5 ans	126 512	26,81%	130 431	26,78%	-3,00%	0,14%
6 à 10 ans	90 756	19,23%	91 497	18,78%	-0,81%	2,40%
11 à 15 ans	92 519	19,61%	102 835	21,11%	-10,03%	-7,12%
16 ans et plus	114 270	24,22%	112 251	23,04%	1,80%	5,10%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

### Evolution par motorisation

Les Diesel ont de moins en moins la cote avec une forte perte en volume de -10,2% et -7,3% en part de marché. Sa part de marché reste néanmoins importante à 48%. Cette baisse profite aux voitures électrifiées qui atteignent une part de marché de 10,1% grâce à un volume en progression de 42,0%.

Motorisation	mars-24	PDM	mars-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	226 484	48,00%	252 315	51,80%	-10,24%	-7,33%
ESSENCE	193 161	40,94%	197 584	40,56%	-2,24%	0,93%
HYBRIDE	26 987	5,72%	19 848	4,07%	35,97%	40,37%
HYBRIDE RECHARG.	10 720	2,27%	6 966	1,43%	53,89%	58,88%
ELECTRIQUE	9 794	2,08%	6 561	1,35%	49,28%	54,11%
Gaz	3 038	0,64%	2 411	0,49%	26,01%	30,09%
DIVERS	1 664	0,35%	1 451	0,30%	14,68%	18,40%
ELECTRIFIEES	47 501	10,07%	33 375	6,85%	42,33%	46,94%

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

### Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré une très belle progression de la Peugeot 208 qui voit son volume augmenté de +75,7%. La Fiat 500 complète le podium avec un volume en augmentation de +304% repoussant la Tesla model 3 au pied du podium.

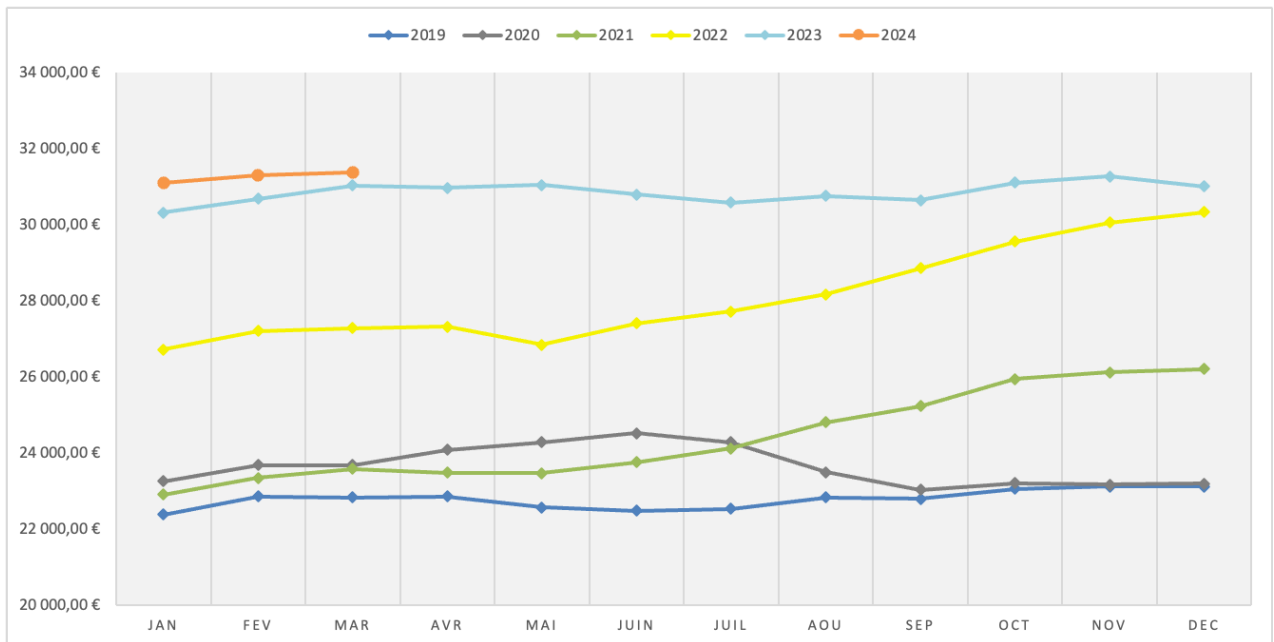
Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 838 € contre 37 023 € en mars 2023, soit une baisse de -9%.

Modèle	mars-24	PDM	mars-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1 962	20,0%	1 842	28,1%	6,51%
PEUGEOT 208	945	9,6%	538	8,2%	75,65%
FIAT 500	744	7,6%	184	2,8%	304,35%
TESLA MODEL 3	612	6,2%	605	9,2%	1,16%
DACIA SPRING	277	2,8%	109	1,7%	154,13%
RENAULT TWINGO	276	2,8%	120	1,8%	130,00%
KIA NIRO	269	2,7%	118	1,8%	127,97%
HYUNDAI KONA	269	2,7%	140	2,1%	92,14%
NISSAN LEAF	258	2,6%	182	2,8%	41,76%
PEUGEOT 2008	247	2,5%	160	2,4%	54,38%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>9 794</b>	<b>59,8%</b>	<b>6 561</b>	<b>60,9%</b>	<b>49,3%</b>

### Évolution des prix

Les prix continuent à grimper légèrement avec une augmentation de +0,3% en mars par rapport au mois dernier.

Le prix moyen des annonces est désormais de 31 379 €, soit +1,1% par rapport à mars 2023.



Évolution des prix des annonces

## Conclusions

*“En mars, le marché de l’occasion enregistre un léger retrait en raison de 2 jours ouvrables de moins. Le marché reste dynamique en ce début d’année 2024 avec une progression de +1,6% en volume sur le premier trimestre (+3,2% en jours ouvrables constants).*

*Les prix restent élevés et continuent d’augmenter légèrement entraînés par le prix des véhicules essence (+2% en 1 an).*

*Les motorisations Diesel restent les plus demandées avec une part de marché de 48% et sont particulièrement prisées dans les segments d’âge les plus anciens. Pour preuve, le seul segment progressant en volume en mars est celui des plus de 16 ans qui enregistrent une augmentation de 5,1% de part de marché.”* commente Vincent Hancart, Directeur Général d’AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/03/24 et analytics AutoScout24 France.*

### **A propos de AutoScout24**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d’acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d’occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d’informations : <http://www.autoscout24.fr>

