

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France  
Données et décryptages AutoScout24

## **Bilan juin 2026 – 1<sup>er</sup> semestre**

En juin, le marché du véhicule d'occasion affiche un léger recul de -0,9% pour 445 791 immatriculations (avec 2 jours ouvrés en plus qu'en juin 2025).

Au terme du 1<sup>er</sup> semestre, le cumul du marché reste en négatif avec -4,1% par rapport à 2025 pour 2 628 474 immatriculations.

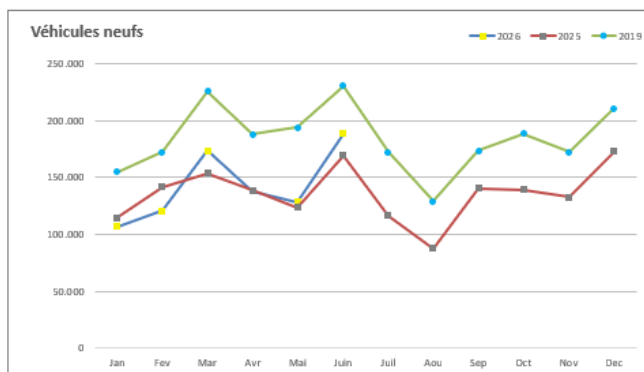
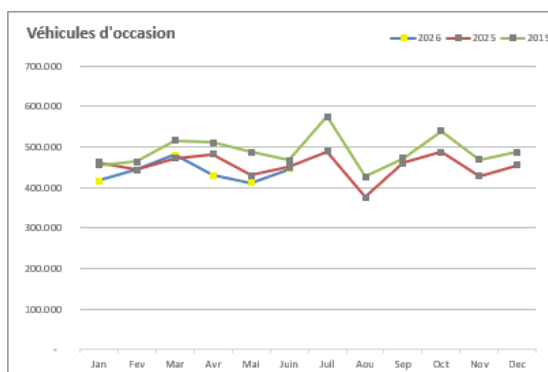
Par rapport à la période pré-Covid, le mois de juin comme le cumul des 6 premiers mois de l'année sont en baisse, respectivement de 4,6 % et 9,4 %.

Le marché du véhicule neuf continue sur sa lancée et affiche pour le 2<sup>e</sup> mois consécutif un bilan positif : +11,4% pour 188 787 immatriculations et -18,3% par rapport à juin 2019.

À l'issue du 1<sup>er</sup> semestre, le marché du neuf inverse la tendance et retrouve le chemin de la croissance : +1,8% comparé à 2025 et -26,5% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN est de 2,36**

	Période	Immatr. 2026	Prog 26-25	Prog JOC	Immatr. 2025	Immatr. 2019	Prog 25-19
VO	Juin-26	445.791	-0,9%	-9,9%	449.739	467.520	-4,6%
	Année	2.628.474	-4,1%	-4,8%	2.739.627	2.899.838	-9,4%
VN	Juin-26	188.787	11,4%	1,3%	169.504	230.967	-18,3%
	Année	857.225	1,8%	1,0%	842.203	1.166.453	-26,5%
	VO/VN Mois	2,36			VO/VN année	3,07	



*Progression des ventes de véhicules d'occasion et neufs*

Toutes les statistiques détaillées sont reprises en annexe.

## Évolution par marque

- **Les marques françaises** restent leader avec **46,3% de part de marché** mais baisse en volume (-2,0%) et en part de marché (-1,1%).
- **Les marques premium allemandes** sont en déclin : **-6,0% en volume et -5,2% en part de marché**. Le groupe **VW** n'échappe pas à cette tendance aussi bien en volume (-3,4%) qu'en part de marché (-2,5%).
- **Le bilan des marques asiatiques est en revanche plus positif: les coréennes** progressent en volume (+6,5%) et gagnent des parts de marché (+7,5%), les **japonaises** accusent une légère perte de -0,4% en volume mais progressent de +0,5% en part de marché. **Les marques chinoises continuent à performer : +105,7% en volume et +107,5% en part de marché**. Leur part de marché est de 0,77 % là où elle ne représentait que 0,37% en juin 2025.
- Au niveau des **groupes automobiles**, il n'y a que Renault qui tire son épingle du jeu avec une progression de +3,9% en volume et +4,8% en part de marché grâce à Dacia.

Marque	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
Marques françaises	206.474	46,32%	210.634	46,83%	-1,97%	-1,11%
GROUPE RENAULT	110.067	24,69%	105.903	23,55%	3,93%	4,85%
GROUPE STELLANTIS	149.435	33,52%	156.413	34,78%	-4,46%	-3,62%
GROUPE VW	67.255	15,09%	69.623	15,48%	-3,40%	-2,55%
PREMIUM ALLEMAND	60.062	13,47%	63.922	14,21%	-6,04%	-5,21%
GENERALISTES	114.645	25,72%	115.746	25,74%	-0,95%	-0,07%
MARQUES JAPONAISES	38.068	8,54%	38.228	8,50%	-0,42%	0,46%
MARQUES COREENNES	13.238	2,97%	12.424	2,76%	6,55%	7,50%
MARQUES CHINOISES	3.415	0,77%	1.660	0,37%	105,72%	107,54%

## Évolution par âge

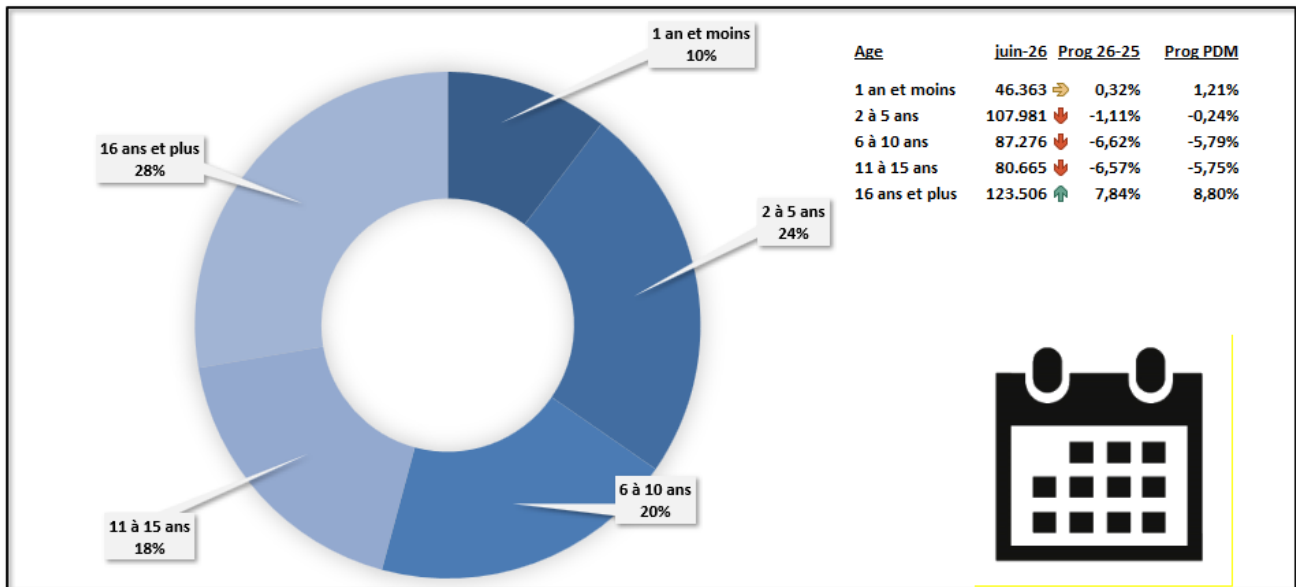
Les ventes des **véhicules très jeunes** (1 an et moins) sont en légère augmentation : +0,3% en volume et +1,2% en part de marché. Ce segment est caractérisé par une montée en puissance des motorisations hybrides et électriques qui atteignent 72,1% en part de marché contre 52,4% en juin 2025 au détriment des motorisations thermiques.

Les **jeunes occasions** (2 à 5 ans) suivent la tendance du marché : -1,1% en volume et -0,2% en part de marché. Les véhicules 100% électriques affichent une très forte croissance (+79,5%) au détriment du diesel en baisse de -37,8% sur ce segment.

Le segment des **véhicules de 6 à 10 ans** est le plus impacté par le repli du marché : - 6,6% en volume et -5,8% en part de marché. Cette chute est directement corrélée par la baisse de la motorisation diesel (-18,1%) qui représente encore 45,8% de ce segment.

Les **véhicules de 11 à 15 ans** sont également fortement touchés : -6,6% en volume et -5,8% en part de marché. Comme pour le segment des véhicules de 6 à 10 ans, ce recul est principalement imputable au diesel (-10,3 %), qui représente encore 66,3 % des immatriculations de ce segment.

Sans surprise, compte tenu des tensions économiques, c'est le segment des **véhicules les plus anciens** (>16 ans) qui performe le mieux aussi bien en volume (+7,8%) qu'en part de marché (+8,8%).



Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

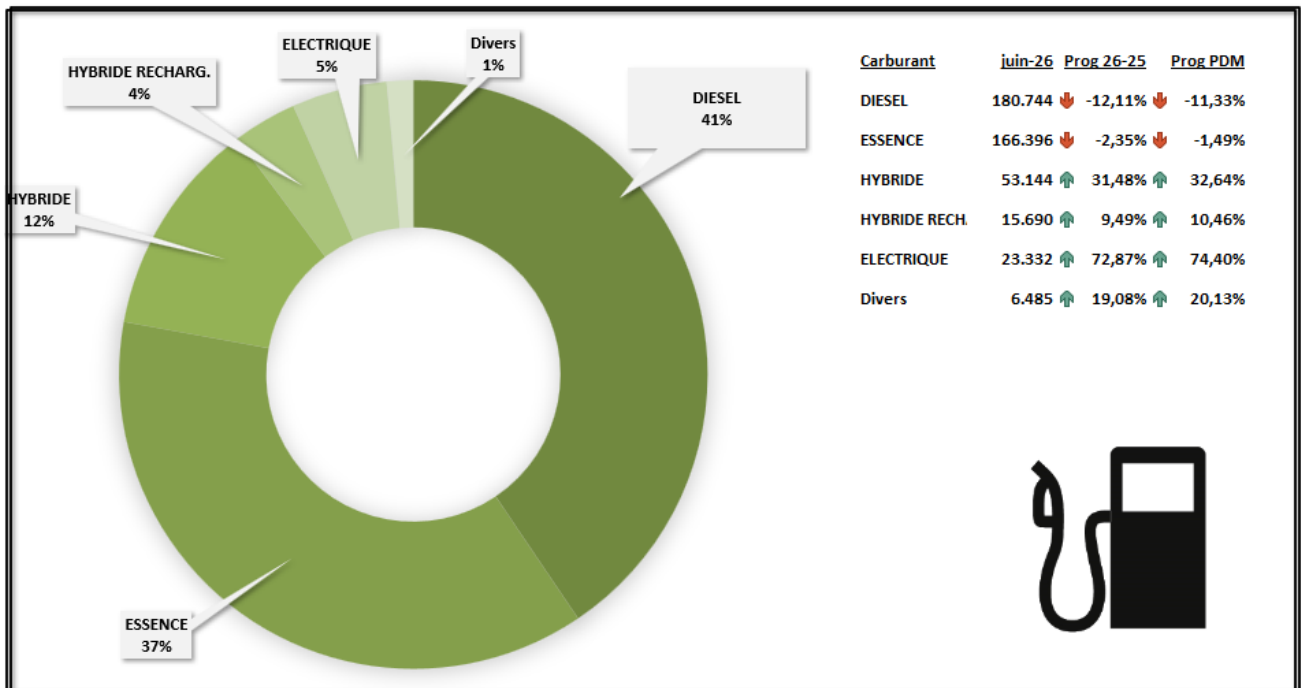
### Evolution par motorisation

Les motorisations électrifiées poursuivent leur montée en puissance sur le marché de l'occasion : **1 véhicule d'occasion sur 5 est électrifié.**

Le 100% électrique continue sa belle progression: +72,9% en volume et +74,4% en part de marché pour 23.332 immatriculations. Il est suivi par les motorisations hybrides qui progressent de +31,5% en volume et +32,6% en part de marché. Les hybrides rechargeables progressent également de +9,5% en volume et +10,5% en part de marché.

Au niveau des motorisations traditionnelles, le diesel continue de baisser (-12,1%) en volume. Il ne représente plus que 40,5% des ventes d'occasion contre 45,7% en juin 2025.

L'essence diminue légèrement en volume (-2,3%) mais reste globalement stable en part de marché.

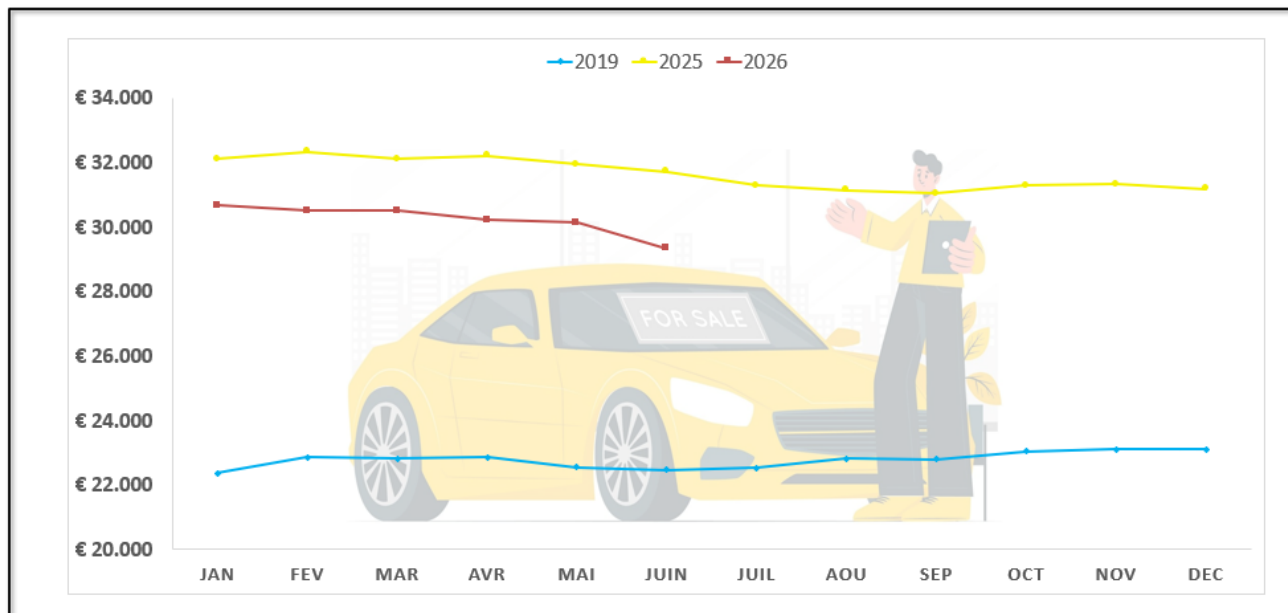


Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

## Évolution des prix

Le prix moyen des annonces de voitures d'occasion sur AutoScout24.fr passe sous la barre symbolique des 30.00€ et s'établit à **29.329,53€** (soit -7,6 % par rapport à juin 2025 et -6,1% par rapport à juin 2024). **C'est le prix le moyen le plus bas depuis janvier 2023.**

En comparant à la période pré-Covid, les prix moyens restent 30,2% plus élevés qu'en juin 2019.



## Conclusions

« Le marché français du véhicule d'occasion clôture le premier semestre sur une baisse de -4,1%, avec un mois de juin en léger recul de -0,9% malgré deux jours ouvrés supplémentaires par rapport à juin 2025. **Dans le même temps, le marché du neuf maintient sa dynamique de reprise (+11,4%), ramenant le ratio VO/VN à 2,36, son niveau le plus faible depuis décembre 2024.**

Le marché du VO peine ainsi encore à renouer avec la croissance et affiche -9,4 % par rapport à son niveau d'avant la crise sanitaire

**Au-delà des volumes, le premier semestre confirme une profonde mutation du marché.**

Les motorisations électrifiées poursuivent leur progression et représentent désormais **près d'1 véhicule d'occasion sur 5**. Les immatriculations de véhicules **100 % électriques bondissent de +72,9%**, tandis que les hybrides progressent de **+31,5%**. À l'inverse, le diesel poursuit son recul (-12,1%) et ne représente plus que **40,5%** des immatriculations, contre **45,7%** un an plus tôt. Cette évolution est particulièrement marquée sur le segment des véhicules récents, où les motorisations électrifiées gagnent rapidement du terrain au détriment des motorisations thermiques.

**Les comportements d'achat restent toutefois très contrastés.** Les véhicules les plus récents résistent grâce à leur offre électrifiée, tandis que les modèles de **plus de 16 ans** enregistrent la plus forte progression en juin (**+7,8%**) et représentent désormais **28%** des immatriculations. À l'inverse, les segments intermédiaires (6 à 15 ans) sont les plus pénalisés.

Cette double dynamique illustre un marché partagé entre des acheteurs attirés par les nouvelles technologies et d'autres privilégiant avant tout l'accessibilité budgétaire.

Enfin, le prix moyen d'un véhicule d'occasion poursuit sa correction et repasse sous le seuil symbolique des **30.000 € (29.329 €, -7,6% sur 1 an)**, son plus bas niveau depuis janvier 2023. Cette normalisation progressive des prix pourrait contribuer à soutenir l'activité du marché au cours du second semestre. » commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 30/06/26 et analytics AutoScout24 France.

**A propos de AutoScout24 :**

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>

---

## Annexe 1 : Immatriculations des véhicules d'occasion et neufs

	Véhicules d'occasion						
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19
janv-26	416.960	-9,8%	-9,8%	462.454	428.002	454.516	-8,3%
févr-26	443.176	-0,1%	-0,1%	443.472	447.026	464.056	-4,5%
mars-26	480.781	1,8%	-2,9%	472.479	471.848	515.932	-6,8%
avr-26	429.519	10,9%	10,9%	482.028	467.491	510.585	-15,9%
mai-26	412.247	-4,0%	7,3%	429.455	428.182	487.229	-15,4%
juin-26	445.791	-0,9%	-9,9%	449.739	472.596	467.520	-4,6%
juil-26		-	-	489.465	509.685	574.670	-
août-26		-	-	376.897	376.508	426.562	-
sept-26		-	-	460.353	437.272	471.365	-
oct-26		-	-	487.571	493.214	539.606	-
nov-26		-	-	427.534	435.883	469.464	-
déc-26		-	-	455.594	430.628	486.821	-
<b>Total</b>	<b>2.628.474</b>	<b>-4,1%</b>	<b>-4,8%</b>	<b>2.739.627</b>	<b>2.715.145</b>	<b>2.899.838</b>	<b>-9,4%</b>

### *Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

	Véhicules neufs							VO/VN
	2026	Prog	Prog JOC	2025	2024	2019	Prog 26-19	
janv-26	107.157	-6,6%	-6,6%	114.673	122.285	155.080	-30,9%	3,89
févr-26	120.764	14,7%	14,7%	141.568	142.595	172.443	-30,0%	3,67
mars-26	173.634	12,9%	7,7%	153.842	180.024	225.818	-23,1%	2,77
avr-26	138.399	-0,2%	-0,2%	138.697	146.977	188.197	-26,5%	3,10
mai-26	128.484	3,7%	15,9%	123.919	141.298	193.948	-33,8%	3,21
juin-26	188.787	11,4%	1,3%	169.504	181.712	230.967	-18,3%	2,36
juil-26		-	-	116.376	126.036	172.228	-	-
août-26		-	-	87.850	85.977	129.259	-	-
sept-26		-	-	140.354	139.004	173.444	-	-
oct-26		-	-	139.514	135.529	188.989	-	-
nov-26		-	-	132.927	133.318	172.735	-	-
déc-26		-	-	172.927	183.662	211.193	-	-
<b>Total</b>	<b>857.225</b>	<b>1,8%</b>	<b>1,0%</b>	<b>842.203</b>	<b>914.891</b>	<b>1.166.453</b>	<b>-26,5%</b>	<b>3,07</b>

### *Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

## Annexe 2 : Immatriculations des véhicules d'occasion par marque

Marque	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT	83.343	18,70%	80.979	18,01%	2,92%	3,83%
PEUGEOT	73.661	16,52%	77.662	17,27%	-5,15%	-4,31%
CITROEN	43.986	9,87%	46.198	10,27%	-4,79%	-3,94%
VOLKSWAGEN	34.534	7,75%	35.517	7,90%	-2,77%	-1,91%
BMW	20.401	4,58%	21.529	4,79%	-5,24%	-4,40%
TOYOTA	18.459	4,14%	17.649	3,92%	4,59%	5,52%
AUDI	18.327	4,11%	19.597	4,36%	-6,48%	-5,65%
MERCEDES	18.149	4,07%	19.409	4,32%	-6,49%	-5,66%
DACIA	17.190	3,86%	14.799	3,29%	16,16%	17,19%
FORD	14.758	3,31%	14.351	3,19%	2,84%	3,75%
OPEL	10.696	2,40%	11.379	2,53%	-6,00%	-5,17%
FIAT	10.975	2,46%	10.521	2,34%	4,32%	5,24%
NISSAN	9.240	2,07%	9.865	2,19%	-6,34%	-5,51%
MINI	7.122	1,60%	6.984	1,55%	1,98%	2,88%
HYUNDAI	7.091	1,59%	6.146	1,37%	15,38%	16,40%
KIA	6.042	1,36%	6.168	1,37%	-2,04%	-1,18%
DS	5.484	1,23%	5.795	1,29%	-5,37%	-4,53%
SEAT	5.489	1,23%	5.908	1,31%	-7,09%	-6,27%
SKODA	4.226	0,95%	4.072	0,91%	3,78%	4,70%
SUZUKI	4.054	0,91%	4.157	0,92%	-2,48%	-1,61%
VOLVO	3.174	0,71%	3.427	0,76%	-7,38%	-6,56%
PORSCHE	3.185	0,71%	3.387	0,75%	-5,96%	-5,13%
MAZDA	2.214	0,50%	2.327	0,52%	-4,86%	-4,01%
LAND ROVER	2.208	0,50%	2.736	0,61%	-	-
TESLA	2.446	0,55%	1.538	0,34%	59,04%	60,45%
<b>TOTAL</b>	<b>445.791</b>	<b>95,66%</b>	<b>449.739</b>	<b>96,08%</b>	<b>-0,88%</b>	<b>-0,43%</b>

### Annexe 3 : Immatriculations des véhicules d'occasion par modèle

Modèle	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25	Progr PDM
RENAULT CLIO	30.425	6,8%	28.213	6,3%	7,84%	8,80%
PEUGEOT 208	14.015	3,1%	14.174	3,2%	-1,12%	-0,25%
CITROEN C3	13.647	3,1%	13.980	3,1%	-2,38%	-1,52%
PEUGEOT 308	10.543	2,4%	11.152	2,5%	-5,46%	-4,62%
VOLKSWAGEN GOLF	10.227	2,3%	10.915	2,4%	-6,30%	-5,47%
RENAULT TWINGO	9.839	2,2%	9.778	2,2%	0,62%	1,51%
RENAULT MEGANE	9.329	2,1%	9.406	2,1%	-0,82%	0,06%
PEUGEOT 3008	8.979	2,0%	9.102	2,0%	-1,35%	-0,48%
VOLKSWAGEN POLO	8.650	1,9%	8.330	1,9%	3,84%	4,76%
PEUGEOT 2008	7.558	1,7%	8.183	1,8%	-7,64%	-6,82%
RENAULT CAPTUR	7.568	1,7%	7.174	1,6%	5,49%	6,43%
DACIA SANDERO	7.434	1,7%	6.577	1,5%	13,03%	14,03%
PEUGEOT 207	6.642	1,5%	7.107	1,6%	-6,54%	-5,72%
PEUGEOT 206	6.328	1,4%	7.150	1,6%	-11,50%	-10,71%
DACIA DUSTER	5.412	1,2%	5.129	1,1%	5,52%	6,45%
RENAULT SCENIC	5.446	1,2%	5.842	1,3%	-6,78%	-5,95%
TOYOTA YARIS	5.540	1,2%	5.084	1,1%	8,97%	9,93%
CITROEN C4	4.761	1,1%	5.226	1,2%	-8,90%	-8,09%
BMW SERIE 1	4.663	1,0%	4.795	1,1%	-2,75%	-1,89%
MINI MINI	4.602	1,0%	4.530	1,0%	1,59%	2,49%
OPEL CORSA	4.383	1,0%	4.565	1,0%	-3,99%	-3,14%
BMW SERIE 3	4.669	1,0%	5.234	1,2%	-10,79%	-10,00%
FIAT 500	4.894	1,1%	4.545	1,0%	7,68%	8,63%
FORD FIESTA	4.051	0,9%	4.240	0,9%	-4,46%	-3,61%
MERCEDES CLASSE A	4.085	0,9%	4.405	1,0%	-7,26%	-6,44%
PEUGEOT 5008	3.932	0,9%	4.069	0,9%	-3,37%	-2,51%
NISSAN QASHQAI	3.274	0,7%	3.678	0,8%	-10,98%	-10,20%
PEUGEOT 307	2.934	0,7%	3.359	0,7%	-12,65%	-11,88%
VOLKSWAGEN TIGUAN	3.251	0,7%	3.554	0,8%	-8,53%	-7,72%
AUDI A3	2.727	0,6%	3.169	0,7%	-13,95%	-13,19%
<b>TOTAL VO</b>	<b>445.791</b>	<b>17,7%</b>	<b>449.739</b>	<b>17,4%</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,43%</b>

#### Annexe 4 : Immatriculations des véhicules d'occasion électriques par modèle

Modèle	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25
RENAULT ZOE	2.636	11,3%	2.075	15,4%	27,04%
PEUGEOT 208	2.301	9,9%	1.341	9,9%	71,59%
FIAT 500	1.405	6,0%	1.067	7,9%	31,68%
TESLA MODEL 3	1.358	5,8%	1.320	9,8%	2,88%
DACIA SPRING	1.337	5,7%	662	4,9%	101,96%
RENAULT MEGANE	1.277	5,5%	430	3,2%	196,98%
RENAULT TWINGO	947	4,1%	564	4,2%	67,91%
TESLA MODEL Y	888	3,8%	571	4,2%	55,52%
PEUGEOT 2008	826	3,5%	456	3,4%	81,14%
HYUNDAI KONA	809	3,5%	448	3,3%	80,58%
<b>TOTAL VO ELECTRIQUE</b>	<b>23.332</b>	<b>59,1%</b>	<b>13.497</b>	<b>66,2%</b>	<b>72,9%</b>

#### Annexe 5 : Immatriculations des véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Age	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
1 an et moins	46.363	10,40%	46.214	10,28%	0,32%	1,21%
2 à 5 ans	107.981	24,22%	109.197	24,28%	-1,11%	-0,24%
6 à 10 ans	87.276	19,58%	93.460	20,78%	-6,62%	-5,79%
11 à 15 ans	80.665	18,09%	86.341	19,20%	-6,57%	-5,75%
16 ans et plus	123.506	27,70%	114.527	25,47%	7,84%	8,80%

#### Annexe 6 : Immatriculations des véhicules d'occasion par motorisation

Motorisation	juin-26	PDM	juin-25	PDM	Prog 26-25	Prog PDM
GAZOLE	180.744	40,54%	205.637	45,72%	-12,11%	-11,33%
ESSENCE	166.396	37,33%	170.409	37,89%	-2,35%	-1,49%
HYBRIDE	53.144	11,92%	40.420	8,99%	31,48%	32,64%
HYBRIDE RECHARG.	15.690	3,52%	14.330	3,19%	9,49%	10,46%
ELECTRIQUE	23.332	5,23%	13.497	3,00%	72,87%	74,40%
Gaz	5.058	1,13%	3.919	0,87%	29,06%	30,21%
ETHANOL	1.357	0,30%	1.488	0,33%	-8,80%	-8,00%
DIVERS	70	0,02%	39	0,01%	79,49%	81,08%
<i>ELECTRIFIEES</i>	<i>92.166</i>	<i>20,67%</i>	<i>68.247</i>	<i>15,17%</i>	<i>35,05%</i>	<i>36,24%</i>

