**Le plus grand site auto en Europe et du Canada**
**1er site européen d'annonces de voitures d'occasion**
**présent dans 18 pays d'Europe et au Canada**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 1er août 2025

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

# Bilan Juillet 2025

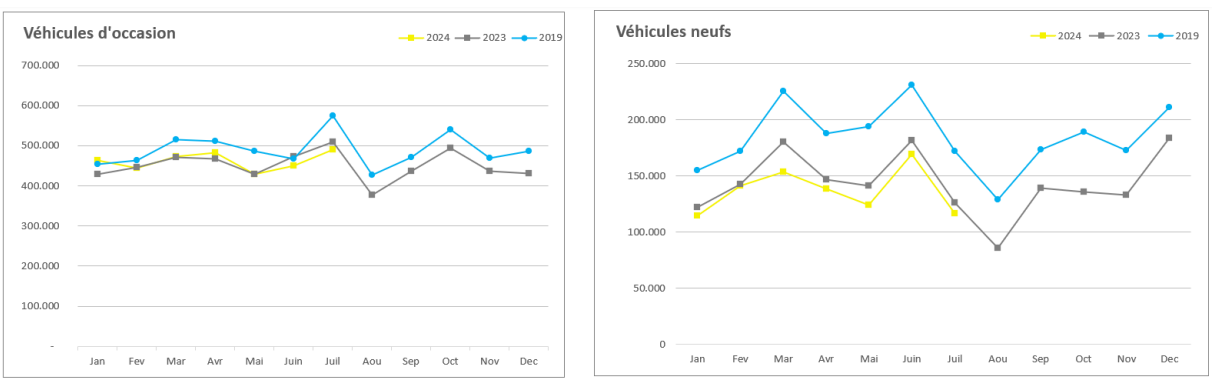
**En juillet, le marché du véhicule d'occasion confirme sa tendance à la baisse et chute - 4,0% pour 489 465 immatriculations (avec 1 jour ouvrable en moins par rapport en juillet 2024).**
**Au cumul, depuis le début de l'année, le marché garde tout juste la tête hors de l'eau avec +0,1% par rapport à 2024 avec 3 229 092 immatriculations (et +1,5% à nombre de jours ouvrés constants).**

**Par rapport à la période pré-Covid, aussi bien en juillet que sur le cumul des 7 premiers mois de l'année, les chiffres sont en net recul (respectivement -14,8% et -7,1%).**

Le marché du véhicule neuf continue sa descente avec -7,7% et 116 376 immatriculations et -32,4% par rapport à juillet 2019. Au cumul, depuis le début de l'année, c'est le même constat négatif : -7,9% comparé à 2024 et -28,4% par rapport à 2019.

**Le rapport VO/VN atteint 4,21.**
Soit le plus haut enregistré cette année.

| | Période | Immatr. 2025 | Prog 25-24 | Prog JOC | Immatr. 2024 | Immatr. 2019 | Prog 25-19 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| VO | Juil-25 | 489.465 | -4,0% | 0,4% | 509.685 | 574.670 | -14,8% |
| | Année | 3.229.092 | 0,1% | 1,5% | 3.224.630 | 3.474.508 | -7,1% |
| VN | Juil-25 | 116.376 | -7,7% | -3,7% | 126.036 | 172.228 | -32,4% |
| | Année | 958.579 | -7,9% | -6,6% | 1.040.927 | 1.338.681 | -28,4% |
| | VO/VN Mois | 4,21 | | | VO/VN année | 3,37 | |




*Progression des ventes de véhicules d'occasion et neufs*

*Toutes les statistiques détaillées sont reprises en annexe.*

## Évolution par marque

- **Les marques françaises** restent leader avec **47% de part de marché mais accuse un ralentissement** (-4,4% en volume et -0,4% en part de marché), principalement en raison du recul des marques du groupe Stellantis (-8,5% en volume). Il est à noter que les chiffres d'Opel et de Fiat avaient été largement gonflés par des ventes tactiques en juillet 2024.
- **Les marques premium allemandes** sont en retrait (-3,3% en volume mais +0,7% de part de marché). Le groupe **VW** est également impacté par la baisse : -4,4% en volume.
- **Les marques asiatiques ralentissent dans leurs progressions : les coréennes** enregistrent un volume en légère baisse de -0,6% tandis que **les japonaises** augmentent timidement de +0,5% et les **chinoises** de +95,7% (mais dans un volume encore très faible : 0,4% de part de marché).
- Au niveau des **groupes automobiles**, Renault flirte avec le status quo : -0,2% en volume mais gagne 3,9% en part de marché tandis que Stellantis perd -8,5% en volume et -4,7% de part de marché.

| Marque | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 | Progr PDM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Marques françaises | 230.141 | 47,02% | 240.654 | 47,22% | -4,37% | -0,42% |
| GROUPE RENAULT | 115.522 | 23,60% | 115.735 | 22,71% | -0,18% | 3,94% |
| GROUPE STELLANTIS | 170.920 | 34,92% | 186.806 | 36,65% | -8,50% | -4,72% |
| GROUPE VW | 75.068 | 15,34% | 78.531 | 15,41% | -4,41% | -0,46% |
| PREMIUM ALLEMAND | 68.851 | 14,07% | 71.202 | 13,97% | -3,30% | 0,69% |
| GENERALISTES | 125.595 | 25,66% | 135.169 | 26,52% | -7,08% | -3,24% |
| MARQUES JAPONAISES | 41.457 | 8,47% | 41.253 | 8,09% | 0,49% | 4,65% |
| MARQUES COREENNES | 13.546 | 2,77% | 13.631 | 2,67% | -0,62% | 3,48% |
| MARQUES CHINOISES | 1.910 | 0,39% | 976 | 0,19% | 95,70% | 103,78% |

## Évolution par âge

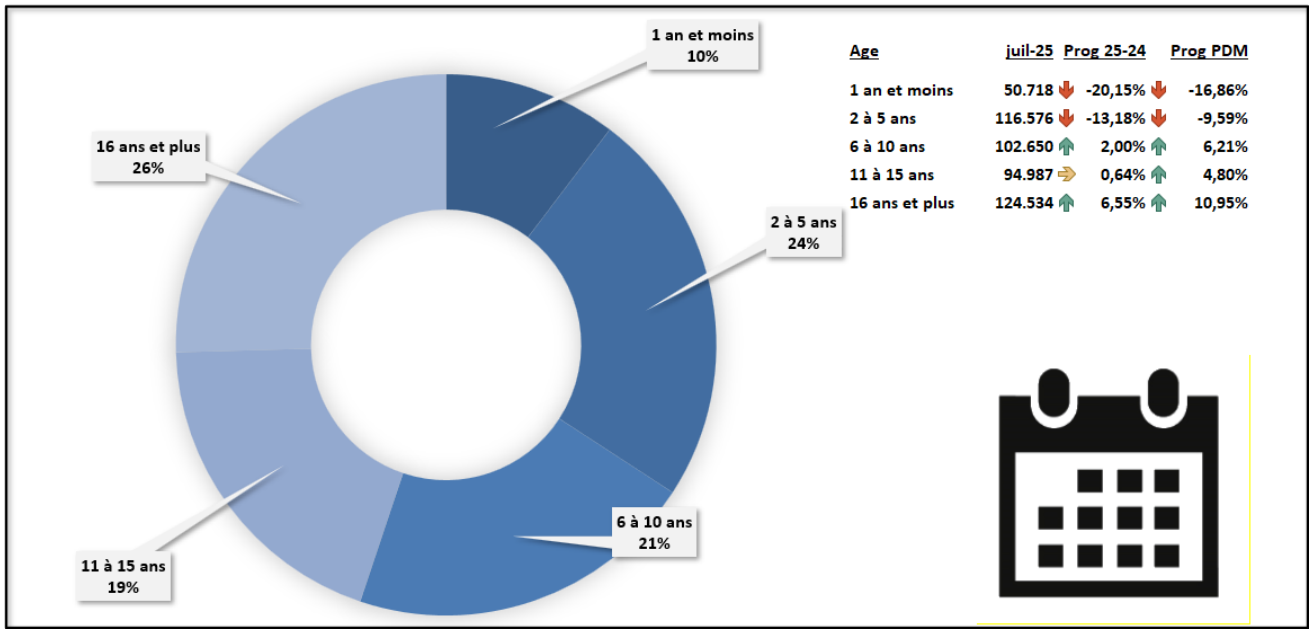
Les ventes des **véhicules très jeunes** (1 an et moins) s'écroulent : -20,2% par rapport à juillet 2024 pour atteindre 10,4% de part de marché versus 12,5% de part de marché en 2024. Dans ce segment, toutes les motorisations sont en pertes sauf pour la motorisation hybride qui représente 43,4% des ventes (soit +31,7% par rapport à juillet 2024).

**Les jeunes occasions** (2 à 5 ans) sont également fort impactées : -13,2% par rapport à juillet 2024, en raison d'un manque d'offres sur ce segment et des prix élevés. La motorisation essence reste prédominante avec 42,2% des ventes.

Malgré un mois de juillet en déclin, le segment des **véhicules de 6 à 10 ans** clôture dans le vert avec +2,0% en volume. Un hausse corrélée à une offre plus importante sur ce segment qui correspond à des véhicules mis en service juste avant la période Covid.

Même constat pour **les véhicules de 11 à 15 ans:** ils maintiennent la tête hors de l'eau avec +0,6% par rapport à juillet 2024. Sur ce segment, 69,2% des ventes concernent des Diesel.

C'est le segment des **véhicules les plus anciens** (>16 ans) qui performe le mieux : une hausse de +6,5% par rapport à juillet 2024 (soit +10,9% de part de marché). Ce segment est dominé par les motorisations Diesel (56,1% des ventes).

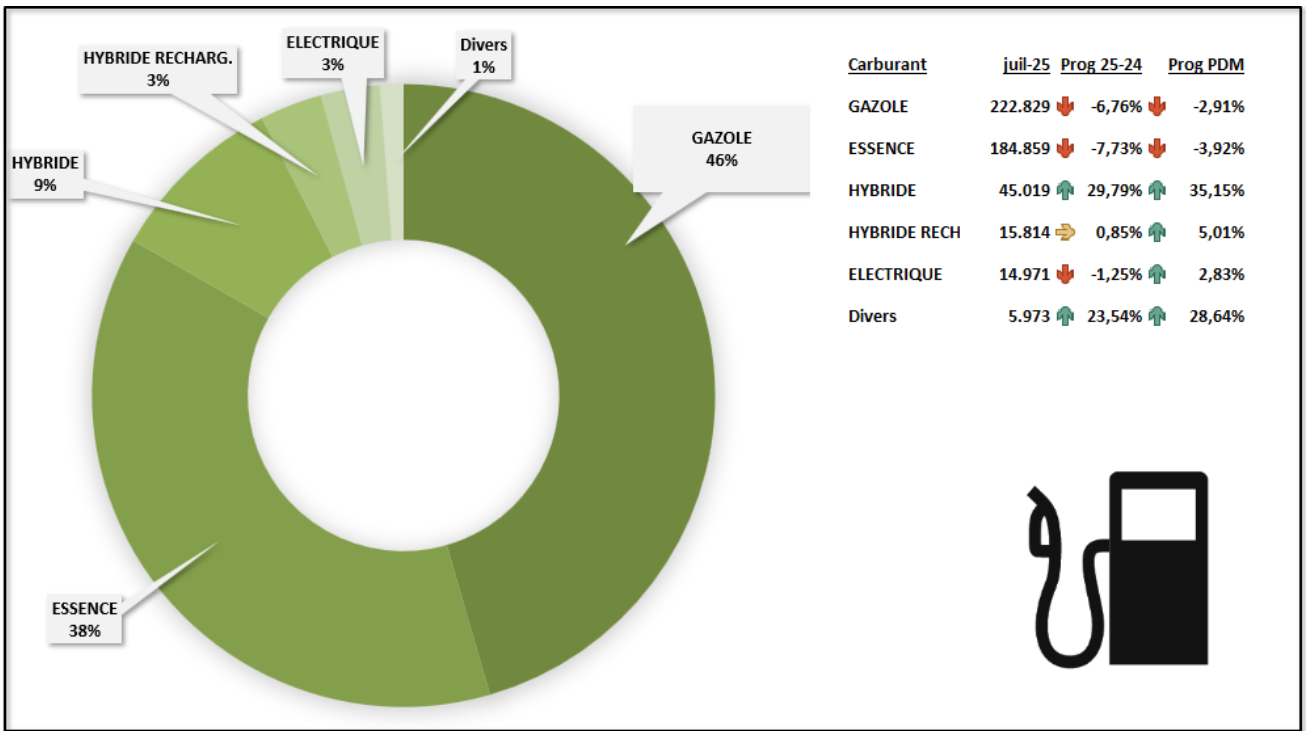



| Age | juil-25 | Prog 25-24 | Prog PDM |
|---|---|---|---|
| 1 an et moins | 50.718 | -20,15% | -16,86% |
| 2 à 5 ans | 116.576 | -13,18% | -9,59% |
| 6 à 10 ans | 102.650 | 2,00% | 6,21% |
| 11 à 15 ans | 94.987 | 0,64% | 4,80% |
| 16 ans et plus | 124.534 | 6,55% | 10,95% |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge*

## Evolution par motorisation

**Juillet témoigne encore du changement progressif des motorisations thermiques vers les électrifiées.** Les motorisations Diesel sont en baisse de -6,76% et l'essence de -7,73% alors que les motorisations électrifiées continuent leur croissance avec +20,5% comparé à juillet 2024.
La part de marché des motorisations électrifiées progresse légèrement aux alentours des 15,5% (vs 15,2% en juin) avec une progression très faible des hybrides rechargeables +0,9% en volume.
Pour la première fois, performance dans le rouge des électriques : -1,3% en volume.
Ce sont les hybrides non rechargeables qui surperforment +29,8% comparé à juillet 2024.
Ils représentent désormais 9,2% de part de marché contre 6,8% en juillet 2024.




| Carburant | juil-25 | Prog 25-24 | Prog PDM |
|---|---|---|---|
| GAZOLE | 222.829 | -6,76% | -2,91% |
| ESSENCE | 184.859 | -7,73% | -3,92% |
| HYBRIDE | 45.019 | 29,79% | 35,15% |
| HYBRIDE RECH | 15.814 | 0,85% | 5,01% |
| ELECTRIQUE | 14.971 | -1,25% | 2,83% |
| Divers | 5.973 | 23,54% | 28,64% |

*Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation*

## Conclusions

*« En juillet, le bilan du marché de l'occasion n'est pas épargné par l'instabilité et la crise du marché automobile. Il enregistre une perte de -4,0%.*
*Au total, sur les 7 premiers mois de l'année, le marché de l'occasion affiche +0,1%. Notons néanmoins qu'à nombre de* jours ouvrés constants celle-ci est de +1,5%.

*Du côté du marché des véhicules neufs, le résultat est également en berne avec -7,7% des immatriculations par rapport à juillet 2024. En comparant le volume du marché de l'occasion VS celui du neuf, nous obtenons un ratio de 4,21. Soit le plus haut enregistré cette année.*

*Au niveau des segments, celui des très jeunes occasions (1 an et moins) s'écroule de -20,2% et celui des véhicules de 2 à 5 ans affiche une baisse -13,2%. Au niveau des parts de marché, les jeunes véhicules de moins de 5 ans ne représentent plus que 34,2% (versus 38,8% en juillet 2024).*

*Le mois de juillet détonne avec sa performance saisonnière mais surtout affiche pour la première fois un léger recul des motorisations électrifiées et un ralentissement des performances de pénétration des marques asiatiques sur le marché de l'occasion.*
*Concernant le recul de Stellantis de -8,5%, il est à noter que les chiffres d'Opel et de Fiat avaient été largement gonflés par des ventes tactiques en juillet 2024.*

*Par anticipation, compte tenu de la conjoncture, le mois d'août pourrait faire basculer le marché de l'occasion dans le rouge. »* commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

*Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/07/25 et analytics AutoScout24 France.*

**A propos de AutoScout24 :**
AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.
AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.
Pour plus d'informations : http://www.autoscout24.fr

## Annexe 1 : Immatriculations des véhicules d'occasion et neufs

| | Véhicules d'occasion | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | Prog | Prog JOC | 2024 | 2023 | 2019 | Prog 25-19 |
| janv-25 | 462.454 | 8,0% | 8,0% | 428.002 | 415.626 | 454.516 | 1,7% |
| févr-25 | 443.472 | -0,8% | 4,2% | 447.026 | 422.963 | 464.056 | -4,4% |
| mars-25 | 472.479 | 0,1% | 0,1% | 471.848 | 487.136 | 515.932 | -8,4% |
| avr-25 | 482.028 | 3,1% | 3,1% | 467.491 | 424.109 | 510.585 | -5,6% |
| mai-25 | 429.455 | 0,3% | 0,3% | 428.182 | 416.874 | 487.229 | -11,9% |
| juin-25 | 449.739 | -4,8% | -4,8% | 472.596 | 472.262 | 467.520 | -3,8% |
| juil-25 | 489.465 | -4,0% | 0,4% | 509.685 | 454.964 | 574.670 | -14,8% |
| août-25 | | - | - | 376.508 | 376.321 | 426.562 | - |
| sept-25 | | - | - | 437.272 | 412.556 | 471.365 | - |
| oct-25 | | - | - | 493.214 | 476.432 | 539.606 | - |
| nov-25 | | - | - | 435.883 | 443.890 | 469.464 | - |
| déc-25 | | - | - | 430.628 | 439.221 | 486.821 | - |
| **Total** | **3.229.092** | **0,1%** | **1,5%** | **3.224.830** | **3.093.934** | **3.474.508** | **-7,1%** |

*Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois*

| | Véhicules neufs | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2025 | Prog | Prog JOC | 2024 | 2023 | 2019 | Prog 24-19 | VO/VN |
| janv-25 | 114.673 | -6,2% | -6,2% | 122.285 | 111.939 | 155.080 | -26,1% | 4,03 |
| févr-25 | 141.568 | -0,7% | 4,2% | 142.595 | 126.237 | 172.443 | -17,9% | 3,13 |
| mars-25 | 153.842 | -14,5% | -14,5% | 180.024 | 182.712 | 225.818 | -31,9% | 3,07 |
| avr-25 | 138.697 | -5,6% | -5,6% | 146.977 | 132.509 | 188.197 | -26,3% | 3,48 |
| mai-25 | 123.919 | -12,3% | -12,3% | 141.298 | 145.538 | 193.948 | -36,1% | 3,47 |
| juin-25 | 169.504 | -6,7% | -6,7% | 181.712 | 190.847 | 230.967 | -26,6% | 2,65 |
| juil-25 | 116.376 | -7,7% | -3,5% | 126.036 | 128.947 | 172.228 | -32,4% | 4,21 |
| août-25 | | - | - | 85.977 | 113.599 | 129.259 | - | - |
| sept-25 | | - | - | 139.004 | 156.304 | 173.444 | - | - |
| oct-25 | | - | - | 135.529 | 152.383 | 188.989 | - | - |
| nov-25 | | - | - | 133.318 | 152.710 | 172.735 | - | - |
| déc-25 | | - | - | 183.662 | 181.011 | 211.193 | - | - |
| **Total** | **958.579** | **-7,9%** | **-6,6%** | **1.040.927** | **1.018.729** | **1.338.681** | **-28,4%** | **3,37** |

*Progression des ventes de véhicules neufs par mois*

## Annexe 2 : Immatriculations des véhicules d'occasion par marque

| Marque | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 | Progr PDM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| RENAULT | 88.498 | 18,08% | 89.653 | 17,59% | -1,29% | 2,79% |
| PEUGEOT | 85.178 | 17,40% | 90.669 | 17,79% | -6,06% | -2,18% |
| CITROEN | 50.741 | 10,37% | 53.696 | 10,54% | -5,50% | -1,60% |
| VOLKSWAGEN | 38.094 | 7,78% | 39.880 | 7,82% | -4,48% | -0,53% |
| BMW | 23.011 | 4,70% | 23.335 | 4,58% | -1,39% | 2,69% |
| AUDI | 21.112 | 4,31% | 22.532 | 4,42% | -6,30% | -2,43% |
| MERCEDES | 21.035 | 4,30% | 21.728 | 4,26% | -3,19% | 0,81% |
| TOYOTA | 19.607 | 4,01% | 18.006 | 3,53% | 8,89% | 13,39% |
| DACIA | 16.397 | 3,35% | 14.828 | 2,91% | 10,58% | 15,15% |
| FORD | 15.646 | 3,20% | 16.683 | 3,27% | -6,22% | -2,34% |
| OPEL | 12.565 | 2,57% | 18.155 | 3,56% | -30,79% | -27,93% |
| FIAT | 11.425 | 2,33% | 12.183 | 2,39% | -6,22% | -2,35% |
| NISSAN | 10.364 | 2,12% | 11.018 | 2,16% | -5,94% | -2,05% |
| MINI | 7.445 | 1,52% | 7.843 | 1,54% | -5,07% | -1,15% |
| HYUNDAI | 6.820 | 1,39% | 6.675 | 1,31% | 2,17% | 6,39% |
| KIA | 6.593 | 1,35% | 6.798 | 1,33% | -3,02% | 0,99% |
| SEAT | 6.269 | 1,28% | 7.037 | 1,38% | -10,91% | -7,23% |
| DS | 5.724 | 1,17% | 6.636 | 1,30% | -13,74% | -10,18% |
| SKODA | 4.667 | 0,95% | 4.521 | 0,89% | 3,23% | 7,49% |
| SUZUKI | 4.526 | 0,92% | 4.981 | 0,98% | -9,13% | -5,38% |
| PORSCHE | 3.693 | 0,75% | 3.607 | 0,71% | 2,38% | 6,61% |
| VOLVO | 3.646 | 0,74% | 3.777 | 0,74% | -3,47% | 0,52% |
| LAND ROVER | 3.115 | 0,64% | 2.883 | 0,57% | 8,05% | 12,51% |
| MAZDA | 2.432 | 0,50% | 2.705 | 0,53% | -10,09% | -6,38% |
| ALFA ROMEO | 2.277 | 0,47% | 2.286 | 0,45% | -0,39% | 3,72% |
| **TOTAL** | **489.465** | **93,11%** | **509.685** | **93,56%** | **-3,97%** | **-0,49%** |

## Annexe 3 : Immatriculations des véhicules d'occasion par modèle

| Modèle | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 | Progr PDM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| RENAULT CLIO | 31.135 | 6,4% | 30.790 | 6,0% | 1,12% | 5,30% |
| PEUGEOT 208 | 15.596 | 3,2% | 16.673 | 3,3% | -6,46% | -2,60% |
| CITROEN C3 | 14.923 | 3,0% | 15.413 | 3,0% | -3,18% | 0,82% |
| PEUGEOT 308 | 12.499 | 2,6% | 12.975 | 2,5% | -3,67% | 0,31% |
| VOLKSWAGEN GOLF | 11.871 | 2,4% | 12.401 | 2,4% | -4,27% | -0,32% |
| RENAULT TWINGO | 10.687 | 2,2% | 11.196 | 2,2% | -4,55% | -0,60% |
| RENAULT MEGANE | 10.348 | 2,1% | 11.245 | 2,2% | -7,98% | -4,18% |
| PEUGEOT 3008 | 10.169 | 2,1% | 10.882 | 2,1% | -6,55% | -2,69% |
| VOLKSWAGEN POLO | 9.084 | 1,9% | 8.880 | 1,7% | 2,30% | 6,52% |
| PEUGEOT 2008 | 8.809 | 1,8% | 9.852 | 1,9% | -10,59% | -6,89% |
| PEUGEOT 207 | 7.685 | 1,6% | 7.923 | 1,6% | -3,00% | 1,00% |
| RENAULT CAPTUR | 7.639 | 1,6% | 7.618 | 1,5% | 0,28% | 4,42% |
| PEUGEOT 206 | 7.217 | 1,5% | 8.196 | 1,6% | -11,94% | -8,31% |
| DACIA SANDERO | 7.187 | 1,5% | 6.620 | 1,3% | 8,56% | 13,05% |
| RENAULT SCENIC | 6.419 | 1,3% | 6.729 | 1,3% | -4,61% | -0,67% |
| CITROEN C4 | 5.627 | 1,1% | 6.120 | 1,2% | -8,06% | -4,26% |
| DACIA DUSTER | 5.582 | 1,1% | 5.450 | 1,1% | 2,42% | 6,65% |
| TOYOTA YARIS | 5.561 | 1,1% | 5.560 | 1,1% | 0,02% | 4,15% |
| BMW SERIE 3 | 5.342 | 1,1% | 5.470 | 1,1% | -2,34% | 1,69% |
| BMW SERIE 1 | 5.225 | 1,1% | 5.406 | 1,1% | -3,35% | 0,64% |
| OPEL CORSA | 5.054 | 1,0% | 6.358 | 1,2% | -20,51% | -17,23% |
| MINI MINI | 4.855 | 1,0% | 5.242 | 1,0% | -7,38% | -3,56% |
| FIAT 500 | 4.853 | 1,0% | 5.427 | 1,1% | -10,58% | -6,88% |
| MERCEDES CLASSE A | 4.845 | 1,0% | 5.202 | 1,0% | -6,86% | -3,02% |
| PEUGEOT 5008 | 4.610 | 0,9% | 4.868 | 1,0% | -5,30% | -1,39% |
| FORD FIESTA | 4.607 | 0,9% | 5.010 | 1,0% | -8,04% | -4,25% |
| NISSAN QASHQAI | 3.889 | 0,8% | 4.113 | 0,8% | -5,45% | -1,54% |
| PEUGEOT 307 | 3.634 | 0,7% | 4.050 | 0,8% | -10,27% | -6,56% |
| VOLKSWAGEN TIGUAN | 3.618 | 0,7% | 4.138 | 0,8% | -12,57% | -8,95% |
| CITROEN C4 PICASSO | 3.340 | 0,7% | 3.341 | 0,7% | -0,03% | 4,10% |
| **TOTAL VO** | **489.465** | **17,6%** | **509.685** | **17,3%** | **-4,0%** | **1,50%** |

## Annexe 4 : Immatriculations des véhicules d'occasion électriques par modèle

| Modèle | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 |
|---|---|---|---|---|---|
| RENAULT ZOE | 1.855 | 12,4% | 1.912 | 12,6% | -2,98% |
| PEUGEOT 208 | 1.229 | 8,2% | 1.438 | 9,5% | -14,53% |
| TESLA MODEL 3 | 1.067 | 7,1% | 922 | 6,1% | 15,73% |
| FIAT 500 | 998 | 6,7% | 1.114 | 7,3% | -10,41% |
| DACIA SPRING | 684 | 4,6% | 410 | 2,7% | 66,83% |
| TESLA MODEL Y | 487 | 3,3% | 349 | 2,3% | 39,54% |
| RENAULT TWINGO | 549 | 3,7% | 291 | 1,9% | 88,66% |
| MINI MINI | 510 | 3,4% | 339 | 2,2% | 50,44% |
| RENAULT MEGANE | 393 | 2,6% | 413 | 2,7% | -4,84% |
| PEUGEOT 2008 | 399 | 2,7% | 289 | 1,9% | 38,06% |
| **TOTAL VO ELECTRIQUE** | **14.971** | **54,6%** | **15.161** | **49,3%** | **-1,3%** |

## Annexe 5 : Immatriculations des véhicules d'occasion par catégorie d'âge

| Age | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 | Prog PDM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 an et moins | 50.718 | 10,36% | 63.520 | 12,46% | -20,15% | -16,86% |
| 2 à 5 ans | 116.576 | 23,82% | 134.267 | 26,34% | -13,18% | -9,59% |
| 6 à 10 ans | 102.650 | 20,97% | 100.637 | 19,74% | 2,00% | 6,21% |
| 11 à 15 ans | 94.987 | 19,41% | 94.379 | 18,52% | 0,64% | 4,80% |
| 16 ans et plus | 124.534 | 25,44% | 116.882 | 22,93% | 6,55% | 10,95% |

## Annexe 6 : Immatriculations des véhicules d'occasion par motorisation

| Motorisation | juil-25 | PDM | juil-24 | PDM | Prog 25-24 | Prog PDM |
|---|---|---|---|---|---|---|
| GAZOLE | 222.829 | 45,53% | 238.978 | 46,89% | -6,76% | -2,91% |
| ESSENCE | 184.859 | 37,77% | 200.343 | 39,31% | -7,73% | -3,92% |
| HYBRIDE | 45.019 | 9,20% | 34.687 | 6,81% | 29,79% | 35,15% |
| HYBRIDE RECHARG. | 15.814 | 3,23% | 15.681 | 3,08% | 0,85% | 5,01% |
| ELECTRIQUE | 14.971 | 3,06% | 15.161 | 2,97% | -1,25% | 2,83% |
| Gaz | 4.392 | 0,90% | 3.167 | 0,62% | 38,68% | 44,41% |
| ETHANOL | 1.529 | 0,31% | 1.648 | 0,32% | -7,22% | -3,39% |
| DIVERS | 52 | 0,01% | 20 | 0,00% | 160,00% | 170,74% |
| *ELECTRIFIEES* | *75.804* | 15,49% | *65.529* | 12,86% | 15,68% | 20,46% |