

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

En janvier, avec 428 002 immatriculations, le marché du véhicule d'occasion enregistre une augmentation de +3,0% par rapport à janvier 2023.

Cette performance confirme la tendance positive enregistrée au 4^{ème} trimestre 2023.

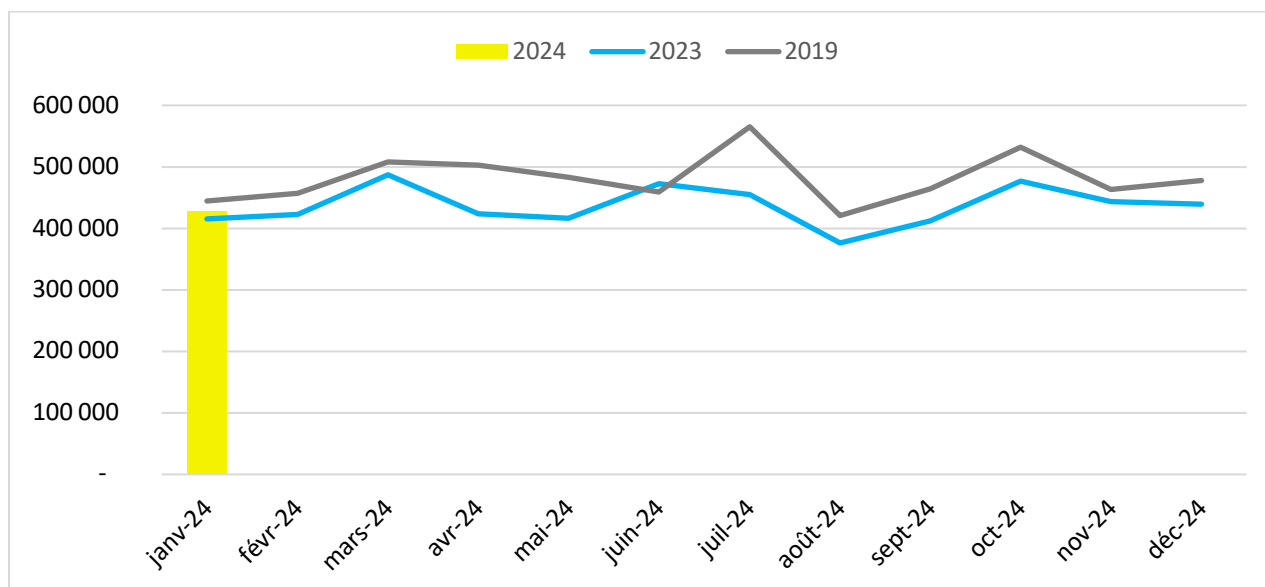
Comparée à la période pré-covid, la baisse se réduit à -3,8% par rapport à janvier 2019.

Chiffres et tendances clés marché VO

- **Prix** : les prix confirment leurs légères hausses avec +0,3% par rapport au mois précédent.
 Le prix moyen des annonces est désormais de 31 087 €, c'est +2,6% par rapport à janvier 2023.
 Le prix moyen d'un véhicule électrique est lui en baisse de -13% sur AutoScout24.fr et est désormais affiché à 33 964 € contre 39 111 € 12 mois plus tôt.
- **Motorisations** : les immatriculations de motorisations diesel diminuent de -3,1% par rapport à janvier 2023 au profit des voitures électriques qui enregistrent un volume supérieur de +58,2%.
- Près d'1 voiture d'occasion sur 2 est équipée d'un moteur diesel.
- **Véhicules électriques** : Les voitures électriques françaises performant avec la Renault Zoé toujours en tête des ventes talonnée de près par la Peugeot 208 qui enregistre un volume en augmentation de +255%. L'incontournable Tesla Model 3 complète le podium, suivie par la Fiat 500 et la Dacia Spring.
- **Age des véhicules** : pour la première fois depuis la crise du COVID-19, le segment des très jeunes occasions voit son volume croître de +2,8%, signe que l'augmentation des mises en circulation de voitures neuves contribue à alimenter le marché de l'occasion.
 Même si les anciennes voitures d'occasion (+16 ans) bénéficient toujours de la faveur des Français avec une immatriculation sur 4 en janvier 2024, le segment des 11-15 ans enregistre une baisse de -6% en volume.

2024	Véhicules d'occasion						
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 23-19
janv-24	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	444.845	-3,8%
févr-24		-	-	422.963	453.353	456.856	-
mars-24		-	-	487.136	511.127	507.982	-
avr-24		-	-	424.109	438.234	503.102	-
mai-24		-	-	416.874	454.757	482.557	-
juin-24		-	-	472.262	457.335	458.904	-
juil-24		-	-	454.964	429.057	565.205	-
août-24		-	-	376.321	368.253	420.871	-
sept-24		-	-	412.556	426.050	464.228	-
oct-24		-	-	476.432	443.910	531.737	-
nov-24		-	-	443.890	420.654	462.865	-
déc-24		-	-	439.221	410.858	478.052	-
Total	428.002	3,0%	3,0%	415.626	444.118	444.845	-3,8%

Progression des ventes de véhicules d'occasion par mois



Progression des ventes de véhicules d'occasion long terme

En janvier, le marché du véhicule neuf progresse de +9,2% par rapport à janvier 2023 avec un volume de 122 285 immatriculations. Cette progression régulière mais finalement lente des immatriculations montre que le marché du neuf reste fragile. L'écart par rapport à 2019 reste encore très important avec -21,1%.

Le rapport VO/VN atteint un niveau record de 3,50.

2023	Véhicules neufs							
	2024	Prog	Prog JOC	2023	2022	2019	Prog 23-19	VO/VN
janv-24	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50
févr-24		-	-	126.237	115.386	172.443	-	-
mars-24		-	-	182.712	147.078	225.818	-	-
avr-24		-	-	132.509	108.723	188.197	-	-
mai-24		-	-	145.538	126.810	193.948	-	-
juin-24		-	-	190.847	171.089	230.967	-	-
juil-24		-	-	128.947	107.547	172.228	-	-
août-24		-	-	113.599	91.403	129.259	-	-
sept-24		-	-	156.304	141.142	173.444	-	-
oct-24		-	-	152.383	124.981	188.989	-	-
nov-24		-	-	152.710	133.961	172.735	-	-
déc-24		-	-	181.011	158.027	211.193	-	-
Total	122.285	9,2%	9,2%	111.939	102.899	155.080	-21,1%	3,50

Progression des ventes de véhicules neufs par mois

Évolution par marque

Marque	janv-24	PDM	janv-23	PDM	Prog 24-23	Progr PDM
RENAULT	80.300	18,76%	78.569	18,90%	2,20%	-0,75%
PEUGEOT	75.853	17,72%	73.476	17,68%	3,24%	0,25%
CITROEN	45.284	10,58%	44.822	10,78%	1,03%	-1,89%
VOLKSWAGEN	34.136	7,98%	33.041	7,95%	3,31%	0,33%
BMW	18.454	4,31%	18.339	4,41%	0,63%	-2,28%
AUDI	18.053	4,22%	17.830	4,29%	1,25%	-1,68%
MERCEDES	16.721	3,91%	16.968	4,08%	-1,46%	-4,31%
TOYOTA	15.933	3,72%	14.611	3,52%	9,05%	5,89%
FORD	14.925	3,49%	14.805	3,56%	0,81%	-2,10%
DACIA	13.319	3,11%	12.046	2,90%	10,57%	7,37%
OPEL	11.653	2,72%	11.670	2,81%	-0,15%	-3,03%
FIAT	10.343	2,42%	10.200	2,45%	1,40%	-1,53%
NISSAN	9.218	2,15%	8.955	2,15%	2,94%	-0,04%
MINI	6.418	1,50%	6.727	1,62%	-4,59%	-7,35%
SEAT	6.127	1,43%	5.932	1,43%	3,29%	0,30%
HYUNDAI	5.743	1,34%	5.015	1,21%	14,52%	11,21%
KIA	5.700	1,33%	5.003	1,20%	13,93%	10,64%
DS	4.975	1,16%	4.682	1,13%	6,26%	3,19%
SUZUKI	4.172	0,97%	3.551	0,85%	17,49%	14,09%
SKODA	3.736	0,87%	3.314	0,80%	12,73%	9,47%
VOLVO	2.975	0,70%	2.826	0,68%	5,27%	2,23%
PORSCHE	2.785	0,65%	2.833	0,68%	-1,69%	-4,54%
LAND ROVER	2.275	0,53%	2.297	0,55%	-0,96%	-3,82%
MAZDA	2.140	0,50%	2.087	0,50%	2,54%	-0,43%
ALFA ROMEO	2.031	0,47%	2.147	0,52%	-5,40%	-8,14%
TOTAL	428.002	93,71%	415.626	93,73%	2,98%	-0,02%
Marques françaises	206.412	48,23%	201.549	48,49%	2,41%	-0,55%
GROUPE RENAULT	103.001	24,07%	99.696	23,99%	3,32%	0,33%
GROUPE STELLANTIS	152.632	35,66%	149.554	35,98%	2,06%	-0,89%
GROUPE VW	65.409	15,28%	63.223	15,21%	3,46%	0,47%
PREMIUM ALLEMAND	56.013	13,09%	55.970	13,47%	0,08%	-2,82%
AUTRES GENERALISTES	112.383	26,26%	108.166	26,02%	3,90%	0,89%
MARQUES COREENNES	11.443	2,67%	10.018	2,41%	14,22%	10,92%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par marque

Évolution par âge

Pour la première fois depuis la crise du COVID-19, le segment des très jeunes occasions voit son volume croître de +2,8%, signe que l'augmentation des mises en circulation de voitures neuves contribue à alimenter le marché de l'occasion.

Les segments des 2 à 5 ans et + 16 ans affichent un volume en progression de +6,8% et +6,5%. Ils restent les segments préférés des Français avec +50% en part de marché.

Les occasions entre 11 et 15 ans confirment leur tendance négative avec un volume en diminution de -5,9 % et une part de marché en baisse de -8,7%.

Age	janv-24	PDM	janv-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
1 an et moins	42.246	9,87%	41.090	9,89%	2,81%	-0,16%
2 à 5 ans	114.040	26,64%	106.798	25,70%	6,78%	3,69%
6 à 10 ans	81.358	19,01%	78.299	18,84%	3,91%	0,90%
11 à 15 ans	86.101	20,12%	91.552	22,03%	-5,95%	-8,67%
16 ans et plus	104.257	24,36%	97.887	23,55%	6,51%	3,43%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par catégorie d'âge

Evolution par motorisation

Les Diesel ont de moins en moins la cote avec une perte en volume de -3,1% et -5,9% en part de marché. Malgré cela, près d'1 voiture d'occasion sur 2 est équipée d'un moteur diesel. Même si la part de marché des voitures électriques restent faible (6,5%) leur volume est en progression de +58,2%.

Motorisation	janv-24	PDM	janv-23	PDM	Prog 24-23	Prog PDM
GAZOLE	207.639	48,51%	214.214	51,54%	-3,07%	-5,87%
ESSENCE	173.593	40,56%	171.030	41,15%	1,50%	-1,44%
HYBRIDE	23.303	5,44%	16.017	3,85%	45,49%	41,28%
HYBRIDE RECHARG.	9.294	2,17%	5.665	1,36%	64,06%	59,32%
ELECTRIQUE	9.845	2,30%	5.142	1,24%	91,46%	85,93%
Gaz	2.791	0,65%	2.038	0,49%	36,95%	32,99%
DIVERS	1.537	0,36%	1.520	0,37%	1,12%	-1,81%
ELECTRIFIES	42.442	9,92%	26.824	6,45%	58,22%	53,65%

Répartition des ventes de véhicules d'occasion par type de motorisation

Évolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France malgré une très belle progression de la Peugeot 208 qui voit son volume augmenté de +255%. La Tesla Model 3 complète le podium suivie par la Fiat 500 et la Dacia Spring.

Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr est de 33 964 € contre 39 111 € en janvier 2023, soit une baisse de -13%, montrant ainsi que les véhicules électriques d'occasion deviennent plus abordables.

Modèle	janv-24	PDM	janv-23	PDM	Prog 24-23
RENAULT ZOE	1.911	19,5%	1.380	26,8%	38,48%
PEUGEOT 208	1.549	15,8%	436	8,5%	255,28%
TESLA MODEL 3	603	6,1%	464	9,0%	29,96%
FIAT 500	420	4,3%	155	3,0%	170,97%
DACIA SPRING	272	2,8%	98	1,9%	177,55%
KIA NIRO	259	2,6%	102	2,0%	153,92%
PEUGEOT 2008	248	2,5%	113	2,2%	119,47%
NISSAN LEAF	246	2,5%	165	3,2%	49,09%

VOLKSWAGEN ID.3	232	2,4%	81	1,6%	186,42%
MINI MINI	226	2,3%	80	1,6%	182,50%
TOTAL VO ELECTRIQUE	9.815	60,8%	5.142	59,8%	90,9%

Profil des véhicules électriques en vente

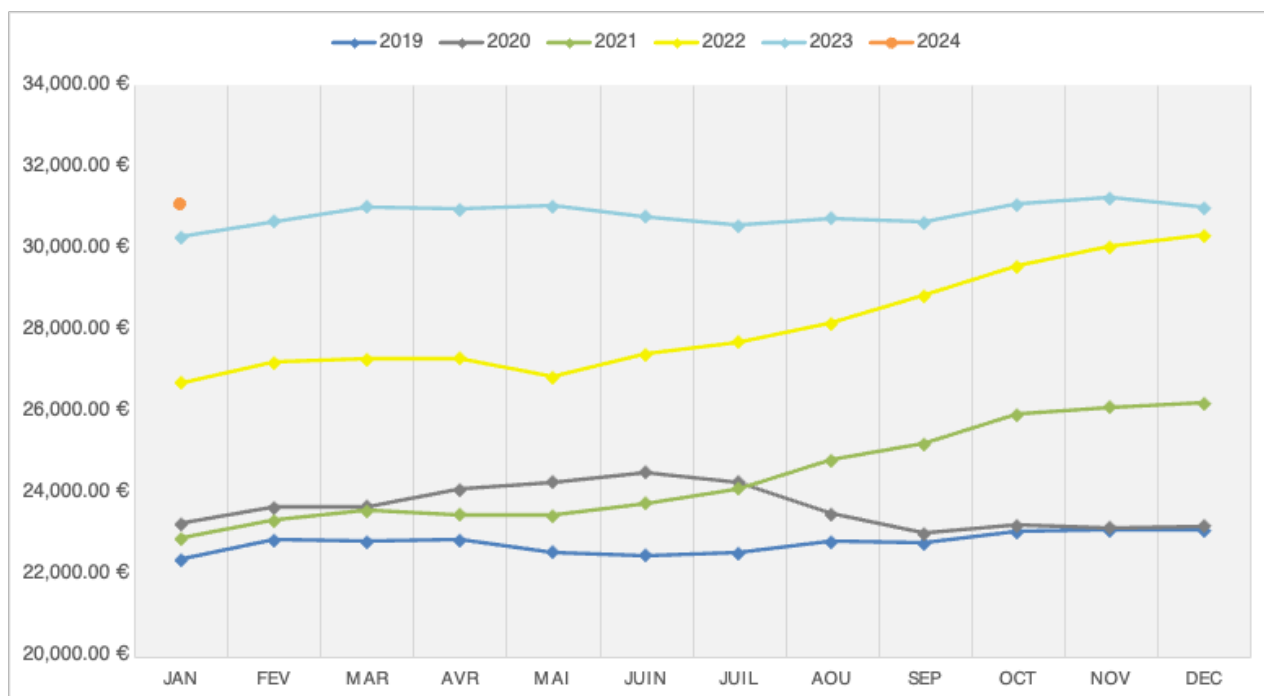
Model	Offre (% tot el.)	Prix moyen	Km moyen	Age moyen
Renault ZOE-Electric	9,15%	14.522 €	35.721	3,99
BMW i3-Electric	7,68%	24.999 €	60.831	3,73
MINI Cooper SE-Electric	7,44%	26.314 €	25.754	2,67
Peugeot 208-Electric	4,35%	24.061 €	24.202	2,34
Tesla Model 3-Electric	2,73%	35.782 €	44.994	2,39
BMW i4-Electric	2,41%	72.780 €	11.312	0,85
Porsche Taycan-Electric	2,39%	110.163 €	18.052	1,84
BMW X1-Electric	2,32%	62.686 €	7.821	0,47
Peugeot 2008-Electric	2,25%	29.923 €	16.638	1,76
Fiat 500e-Electric	2,19%	24.288 €	13.976	1,66
Dacia Spring-Electric	2,18%	15.161 €	13.923	1,83
Nissan Leaf-Electric	2,18%	18.985 €	40.636	3,84

*Top-10 des offres de véhicules électriques sur AutoScout24.fr au cours des 3 derniers mois.
Des véhicules jeunes avec peu de kilomètres.*

Évolution des prix

Si ces derniers mois, les prix ont eu tendance à se stabiliser, le mois de janvier enregistre une légère hausse de +0,3% par rapport au mois précédent.

Le prix moyen des annonces est désormais de 31 087 €, c'est +2,6% par rapport à janvier 2023.



Évolution des prix des annonces

Conclusions

« Le marché de l'occasion démontre une belle vitalité en ce début d'année et confirme de la tendance enregistrée ces derniers mois. Cette performance est néanmoins à mettre en regard des prix qui restent très élevés et des stocks en légère diminution. Les consommateurs n'attendent plus de diminution de prix pour acheter leur prochain véhicule.

Le volume des très jeunes occasions est en légère augmentation. Ce qui montre que le marché du neuf alimente à nouveau ce segment de véhicules d'occasion « presque neufs » et immédiatement disponibles.» commente Vincent Hancart, Directeur Général d'AutoScout24 France.

Sources : NGC Data sur base des chiffres au 31/1/24 et analytics AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
