

Baromètre : Marché du véhicule d'occasion en France
Données et décryptages AutoScout24

BILAN 2023

En 2023, Le marché du véhicule d'occasion s'est stabilisé avec un volume équivalent à 2022 (-0,3%). Il reste néanmoins toujours bien en dessous des chiffres de la période pré-Covid (-9,3%).

Après une année record en 2021, le marché est en baisse. En 2023 la progression des ventes et des livraisons des véhicules neufs a permis d'augmenter les stocks de véhicules d'occasion chez les professionnels et de stabiliser les prix.

Restant néanmoins très élevés, les prix ont freiné une reprise plus vigoureuse du marché de l'occasion.

En 2023, 7.017.090 véhicules neufs et d'occasion ont été immatriculés contre 7 991 505 en 2019, soit un déficit de plus de 900 000 unités.

Il s'est vendu 2,95 véhicules d'occasion pour 1 neuf (contre 3.4 en 2022 et 2.19 en 2019).

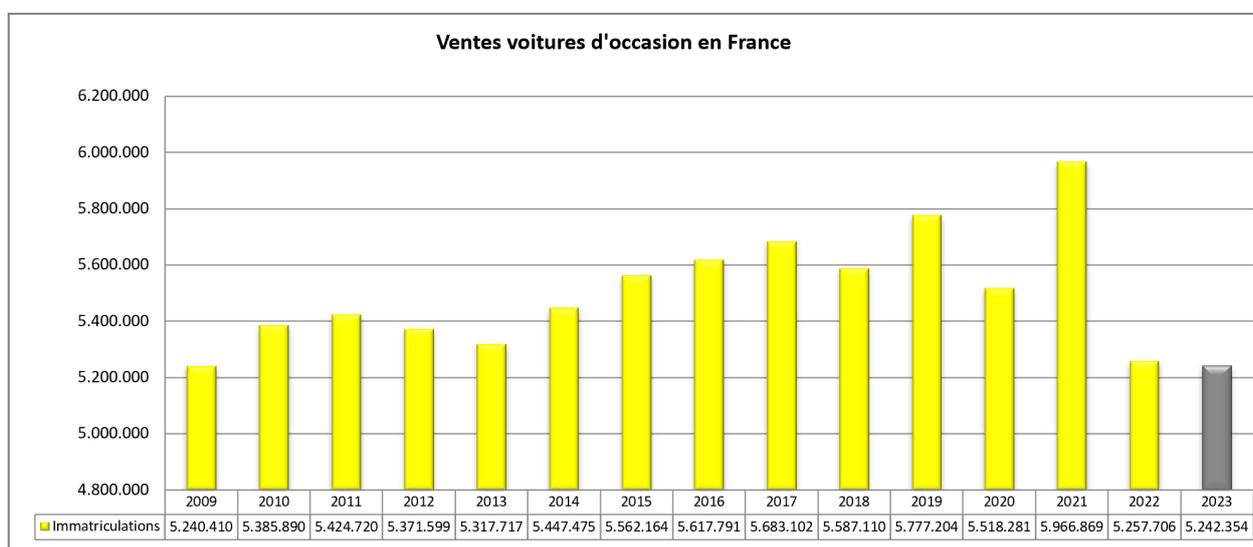
- Les marques françaises ont perdu des parts de marché au profit des marques allemandes qui ont légèrement augmenté.
- Les berlines sont recherchées en priorité (56,2%), suivies des SUV/TT (23,1%) et monospaces (8,3%).
- La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion mais perd -2,1% en part de marché,
- Le segment des très jeunes occasions (1 an et moins) continue de souffrir du manque de mise en circulation de véhicules neufs et est en repli de -9,3% en volume. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 26,7% et reste en ligne avec les volumes de 2022,
- Le segment de véhicules plus âgés (16 ans et plus) est une nouvelle fois le grand gagnant avec une part de marché de 23,7% soit une progression de +9,9% en volume,
- Le Diesel reste le type de motorisation prédominant avec une part de marché de 50,9% en dépit d'une légère baisse de -2,6%,
- Les véhicules électriques, affichent une hausse de +21,4% en volume et des prix qui ont tendance à diminuer (-17% sur un an),
- Les prix des véhicules d'occasion sont plus stables après 2 ans de fortes augmentations.

La fin de l'année 2023 aura été marqué pour un excellent mois de décembre avec un volume de 439.221 unités soit +6,9% de plus qu'en décembre 2022 (et +17,6% en jours ouvrables constants). Le quatrième trimestre aura permis de compenser un début d'année de demi-teinte.

Sur l'ensemble de l'année, avec 5.242.354 occasions vendues, le marché de l'occasion signe une performance équivalente à 2022 en légère baisse de -0,3%, soit une mauvaise année. A jours ouvrables constants, le marché aurait été légèrement positif de +0,5%. Ce chiffre reste de -9,3% inférieur à la période pré-covid.

2023	Véhicules d'occasion						
	2023	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19
janv-23	415.626	-6,4%	-10,7%	444.118	490.549	444.845	-6,6%
févr-23	422.963	-6,7%	-6,7%	453.353	500.452	456.856	-7,4%
mars-23	487.136	-4,7%	-4,7%	511.127	597.859	507.982	-4,1%
avr-23	424.109	-3,2%	1,9%	438.234	520.229	503.102	-15,7%
mai-23	416.874	-8,3%	1,3%	454.757	476.447	482.557	-13,6%
juin-23	472.262	3,3%	-1,4%	457.335	557.655	458.904	2,9%
juil-23	454.964	6,0%	6,0%	429.057	532.033	565.205	-19,5%
août-23	376.321	2,2%	2,2%	368.253	437.384	420.871	-10,6%
sept-23	412.556	-3,2%	1,4%	426.050	500.877	464.228	-11,1%
oct-23	476.432	7,3%	2,4%	443.910	515.247	531.737	-10,4%
nov-23	443.890	5,5%	0,5%	420.654	470.766	462.865	-4,1%
déc-23	439.221	6,9%	17,6%	410.858	470.530	478.052	-8,1%
Total	5.242.354	-0,3%	0,5%	5.257.706	6.070.028	5.777.204	-9,3%

Progression des ventes de voitures d'occasion en 2023

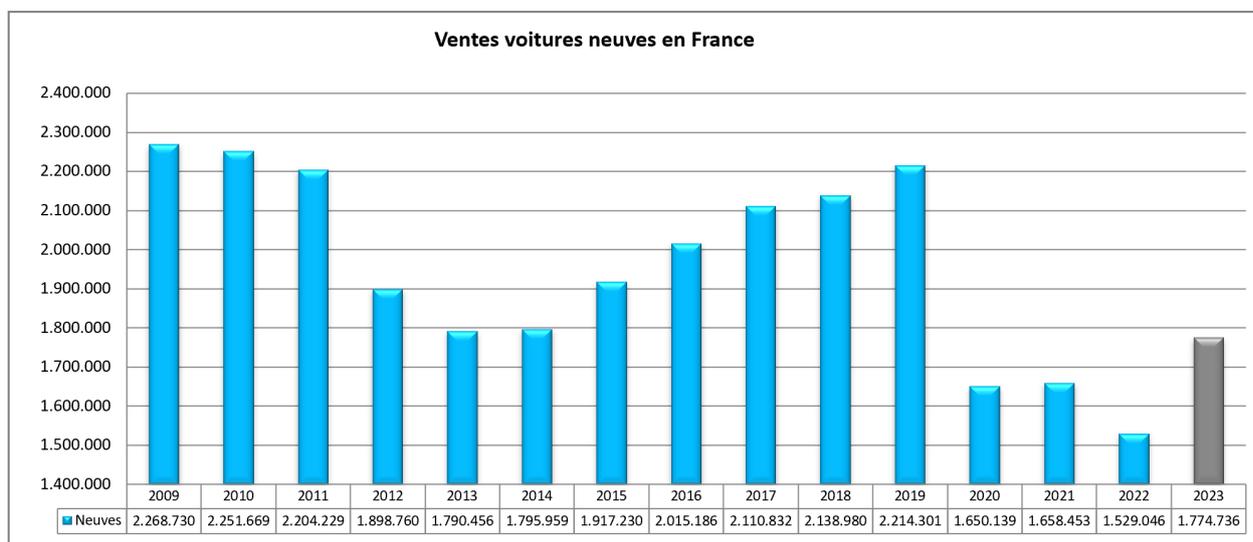


Progression des ventes de voitures d'occasion depuis 2009

Le marché du véhicule neuf a progressé de +16,1% avec 1,774,736 unités. Cette performance reste néanmoins très en deçà des chiffres enregistrés en 2019 de près de -20%.

2023	Véhicules neufs							VO/VN
	2022	Prog	Prog JOC	2022	2021	2019	Prog 23-19	
janv-23	111.939	8,8%	3,8%	102.899	126.381	155.080	-27,8%	3,71
févr-23	126.237	9,4%	9,4%	115.386	132.637	172.443	-26,8%	3,35
mars-23	182.712	24,2%	24,2%	147.078	182.774	225.818	-19,1%	2,67
avr-23	132.509	21,9%	28,3%	108.723	140.428	188.197	-29,6%	3,20
mai-23	145.538	14,8%	26,8%	126.810	141.041	193.948	-25,0%	2,86
juin-23	190.847	11,5%	6,5%	171.089	199.339	230.967	-17,4%	2,47
juil-23	128.947	19,9%	19,9%	107.547	115.713	172.228	-25,1%	3,53
août-23	113.599	24,3%	24,3%	91.403	88.065	129.259	-12,1%	3,31
sept-23	156.304	10,7%	16,0%	141.142	133.835	173.444	-9,9%	2,64
oct-23	152.383	21,9%	16,4%	124.981	118.521	188.989	-19,4%	3,13
nov-23	152.710	14,0%	8,6%	133.961	121.995	172.735	-11,6%	2,91
déc-23	181.011	14,5%	26,0%	158.027	158.121	211.193	-14,3%	2,43
Total	1.774.736	16,1%	17,0%	1.529.046	1.658.850	2.214.301	-19,9%	2,95

Progression des ventes de voitures neuves en 2023



Progression des ventes de voitures neuves depuis 2009

Evolution des marques

Les marques françaises enregistrent de légères pertes en volume -1,3% avec Renault -2,4%, Peugeot -0,8% ou Citroën -4,2%. DS reste une exception et progresse de +53%. Renault est toujours la marque la plus vendue en occasion avec une part de marché de 18,7% (contre 19,1% en 2021).

De façon globale, les marques allemandes Premium gagnent quelques parts de marché, mais de façon nettement moins flagrante par rapport aux années antérieures : BMW progresse de +1,2% devant Audi stable (0%) et Mercedes-Benz +1,5%. La raison de cette performance relative est probablement à chercher du côté des prix très élevés. Porsche voit ses volumes se contracter de -3,3% alors que durant toute la période suivant le Covid, ses ventes avaient fortement augmentées. Volvo progresse après quelques années de déclin de +7,1%

Parmi les autres généralistes, quelques marques se distinguent à l'exemple de Toyota qui progresse de +4,4%, Dacia +12,6%, Kia +4,7% ou Skoda +6,5%.

Marque	2023	PDM	2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT	978.924	18,67%	1.002.461	19,07%	-2,35%	-2,06%
PEUGEOT	928.765	17,72%	935.947	17,80%	-0,77%	-0,48%
CITROEN	563.006	10,74%	587.870	11,18%	-4,23%	-3,95%
VOLKSWAGEN	416.883	7,95%	410.734	7,81%	1,50%	1,79%
BMW	232.876	4,44%	230.129	4,38%	1,19%	1,49%
AUDI	225.821	4,31%	225.776	4,29%	0,02%	0,31%
MERCEDES	219.870	4,19%	216.562	4,12%	1,53%	1,82%
TOYOTA	183.192	3,49%	175.509	3,34%	4,38%	4,68%
FORD	179.558	3,43%	182.554	3,47%	-1,64%	-1,35%
DACIA	155.667	2,97%	138.241	2,63%	12,61%	12,94%
OPEL	144.270	2,75%	150.614	2,86%	-4,21%	-3,93%
FIAT	129.263	2,47%	139.840	2,66%	-7,56%	-7,29%
NISSAN	115.450	2,20%	118.080	2,25%	-2,23%	-1,94%
MINI	83.160	1,59%	82.193	1,56%	1,18%	1,47%
SEAT	73.964	1,41%	77.046	1,47%	-4,00%	-3,72%
KIA	64.909	1,24%	61.996	1,18%	4,70%	5,01%
HYUNDAI	63.255	1,21%	62.132	1,18%	1,81%	2,11%
DS	62.360	1,19%	40.754	0,78%	53,02%	53,46%
SUZUKI	46.548	0,89%	47.615	0,91%	-2,24%	-1,95%

SKODA	42.672	0,81%	40.052	0,76%	6,54%	6,85%
VOLVO	37.412	0,71%	34.943	0,66%	7,07%	7,38%
PORSCHE	35.932	0,69%	37.169	0,71%	-3,33%	-3,04%
LAND ROVER	28.949	0,55%	28.885	0,55%	0,22%	0,52%
ALFA ROMEO	27.066	0,52%	28.219	0,54%	-4,09%	-3,81%
MAZDA	26.579	0,51%	26.009	0,49%	2,19%	2,49%
TOTAL	5.242.354	93,67%	5.257.706	93,69%	-0,29%	-0,03%
Marques françaises	2.533.055	48,32%	2.567.032	48,82%	-1,32%	-1,03%
GROUPE RENAULT	1.252.076	23,88%	1.260.354	23,97%	-0,66%	-0,37%
GROUPE STELLANTIS	1.887.169	36,00%	1.917.046	36,46%	-1,56%	-1,27%
GROUPE VW	799.921	15,26%	793.185	15,09%	0,85%	1,14%
PREMIUM ALLEMAND	714.499	13,63%	709.636	13,50%	0,69%	0,98%
AUTRES GENERALISTES	1.358.379	25,91%	1.368.053	26,02%	-0,71%	-0,42%
MARQUES COREENNES	128.164	2,44%	124.128	2,36%	3,25%	3,55%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par marque

Evolution des modèles

La Renault Clio reste la star du marché de l'occasion et perd un petit -1,3% en volume et -1,0% en part de marché alors que la famille Peugeot 205-208 se classerait en réalité en première place si les générations étaient consolidées avec un volume de 360 013 unités soit une hausse de +2,7% en volume.

Dans le Top 25, on note les belles progressions de la Citroën C3 (+4,4%), Peugeot 208 (+7,7%), la Peugeot 2008 (+5,9%), la Dacia Sandero (+12,1%), la Toyota Yaris (+5,7%), la Dacia Duster (+11,5%) et de la Peugeot 5008 (+10,8%), tous des modèles français ou faisant partie de groupes français ou construites en France.

Modèle	2023	PDM	2022	PDM	Prog 23-22	Progr PDM
RENAULT CLIO	338.208	6,5%	342.554	6,5%	-1,27%	-0,98%
CITROEN C3	165.270	3,2%	158.314	3,0%	4,39%	4,70%
PEUGEOT 208	152.999	2,9%	142.105	2,7%	7,67%	7,98%
VOLKSWAGEN GOLF	137.381	2,6%	140.313	2,7%	-2,09%	-1,80%
RENAULT TWINGO	129.998	2,5%	137.249	2,6%	-5,28%	-5,01%
PEUGEOT 308	129.408	2,5%	126.710	2,4%	2,13%	2,43%
RENAULT MEGANE	126.884	2,4%	130.817	2,5%	-3,01%	-2,72%
PEUGEOT 206	103.583	2,0%	101.772	1,9%	1,78%	2,08%
VOLKSWAGEN POLO	100.070	1,9%	99.795	1,9%	0,28%	0,57%
PEUGEOT 3008	94.607	1,8%	93.634	1,8%	1,04%	1,34%
PEUGEOT 207	91.759	1,8%	94.691	1,8%	-3,10%	-2,81%
PEUGEOT 2008	80.144	1,5%	75.654	1,4%	5,93%	6,25%
RENAULT SCENIC	77.326	1,5%	82.898	1,6%	-6,72%	-6,45%
RENAULT CAPTUR	73.801	1,4%	73.548	1,4%	0,34%	0,64%
DACIA SANDERO	68.860	1,3%	61.436	1,2%	12,08%	12,41%
TOYOTA YARIS	59.871	1,1%	56.668	1,1%	5,65%	5,96%
BMW SERIE 3	58.834	1,1%	58.737	1,1%	0,17%	0,46%
FORD FIESTA	58.783	1,1%	59.290	1,1%	-0,86%	-0,56%
DACIA DUSTER	58.423	1,1%	52.420	1,0%	11,45%	11,78%
MINI MINI	58.336	1,1%	59.400	1,1%	-1,79%	-1,50%
CITROEN C4	57.160	1,1%	59.118	1,1%	-3,31%	-3,03%
OPEL CORSA	56.533	1,1%	55.296	1,1%	2,24%	2,54%
BMW SERIE 1	55.478	1,1%	55.499	1,1%	-0,04%	0,25%
MERCEDES CLASSE A	54.938	1,0%	53.905	1,0%	1,92%	2,21%
PEUGEOT 307	52.593	1,0%	57.888	1,1%	-9,15%	-8,88%
FIAT 500	51.021	1,0%	52.974	1,0%	-3,69%	-3,40%

NISSAN QASHQAI	40.517	0,8%	39.549	0,8%	2,45%	2,75%
AUDI A3	39.489	0,8%	42.105	0,8%	-6,21%	-5,94%
PEUGEOT 5008	38.623	0,7%	34.865	0,7%	10,78%	11,10%
VOLKSWAGEN TIGUAN	37.739	0,7%	34.910	0,7%	8,10%	8,42%
TOTAL VO	5.242.354	41,3%	5.257.706	40,9%	-0,3%	1,07%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par modèle

Evolution par type de châssis

Les berlines sont recherchées en priorité (56,2%), suivies des SUV/TT (23,1%) et monospaces (8,3%). Ce dernier segment perd -7,9% en volume. Les SUV/TT font un bond de +7,4%.



Age des véhicules lors de la vente

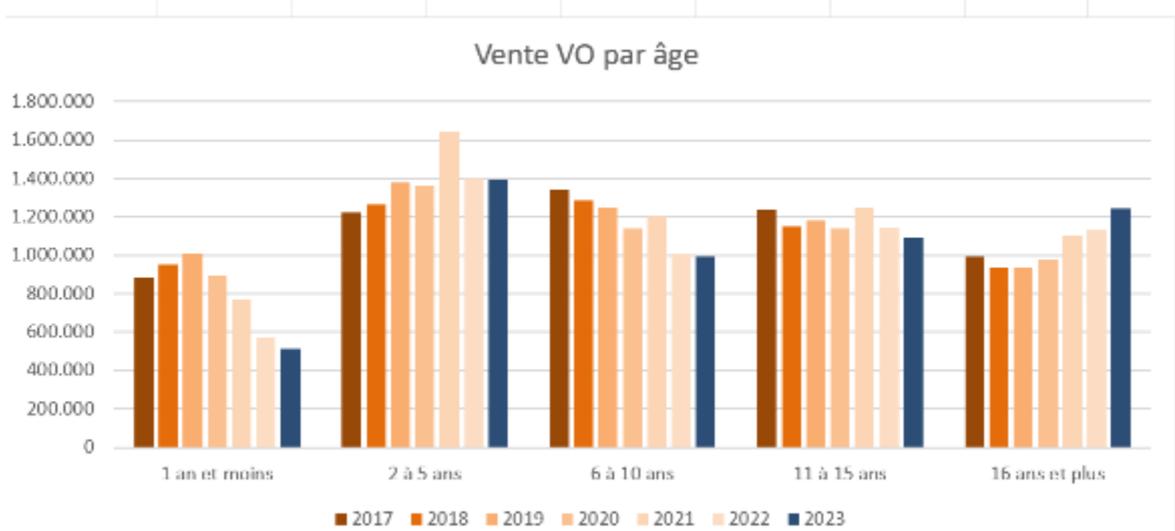
Le manque de disponibilité des très jeunes occasions (1 an et moins) a encore réduit de -9,3% les immatriculations dans ce segment, les constructeurs ne devant pas faire d'immatriculations tactiques gonflant les chiffres de ventes de voitures neuves. Les jeunes occasions (2 à 5 ans) représentent le segment le plus important avec 26,7% du total et sont restées stable (-0,3%) alors que ce segment avait perdu -2,1% en part de marché en 2022. Le segment des 6 à 10 ans continue sa lente érosion en part de marché avec 18,9% contre 19,2% en 2022.

L'évolution la plus spectaculaire est à observer dans le segment le plus âgé soit les « 16 ans et plus » qui regagnent de l'intérêt des consommateurs ne trouvant pas dans des segments plus jeunes des véhicules à un prix raisonnable. Ce segment progresse de +9,6% alors que les 11 à 15 ans ont perdu -4,5% en volume.

Age	2023	PDM	2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
1 an et moins	516.065	9,84%	568.925	10,82%	-9,29%	-9,03%
2 à 5 ans	1.397.196	26,65%	1.401.125	26,65%	-0,28%	0,01%
6 à 10 ans	992.794	18,94%	1.008.832	19,19%	-1,59%	-1,30%
11 à 15 ans	1.091.665	20,82%	1.143.213	21,74%	-4,51%	-4,23%
16 ans et plus	1.244.634	23,74%	1.135.611	21,60%	9,60%	9,92%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par âge

Les conséquences indirectes de la pandémie se voient clairement sur l'évolution des immatriculations par tranche d'âge sur les 7 dernières années avec une baisse régulière des immatriculations des très jeunes occasions et un renforcement continu des véhicules les plus âgés.



Répartition en fonction des motorisations

Les motorisations Diesel restent prédominantes sur le marché de l'occasion avec plus de la moitié des immatriculations (50,9%) et n'ont perdu que -2,3% de part de marché en 2023 au profit des motorisations essence, hybrides et électriques, ce qui est finalement peu au regard de l'évolution de ces motorisations sur le marché du neuf. Ceci est dû à la relative pénurie de l'offre en véhicules essence et aux prix des hybrides qui restent très élevés (42 898 € en moyenne).

Le prix des véhicules essence a légèrement augmenté de 2% sur 1 an alors que, dans le même temps, le prix des Diesel a baissé de -6%.

Concernant les véhicules électriques, si les volumes sont en hausse entre 2023 et 2022 de +21,4%, on a observé cette année un certain ralentissement de la progression des immatriculations et des prix qui ont tendance à diminuer (-17% sur un an).

Motorisation	2023	PDM	2022	PDM	Prog 23-22	Prog PDM
GAZOLE	2.669.787	50,93%	2.739.767	52,11%	-2,55%	-2,27%
ESSENCE	2.111.040	40,27%	2.144.924	40,80%	-1,58%	-1,29%
HYBRIDE	326.517	6,23%	258.443	4,92%	26,34%	26,71%
ELECTRIQUE	89.105	1,70%	73.405	1,40%	21,39%	21,74%
Gaz	29.427	0,56%	24.092	0,46%	22,14%	22,50%
DIVERS	16.478	0,31%	17.075	0,32%	-3,50%	-3,21%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation

Les motorisations Diesel restent très populaires dans les segments d'âge de plus de 6 ans où l'offre est abondante. Les motorisations essence souffrent d'un manque d'offres, principalement dans le segment des véhicules d'1 an et moins où elles perdent près de 30 000 immatriculations par rapport à 2022.

Age	GAZOLE			ESSENCE			HYBRIDE			ELECTRIQUE		
	2023	2022	Delta	2023	2022	Delta	2023	2022	Delta	2023	2022	Delta
1 an et moins	101.660	131.154	-22,5%	212.644	241.525	-12,0%	151.860	148.451	2,3%	36.902	37.364	-1,2%
2 à 5 ans	550.602	603.086	-8,7%	651.818	679.831	-4,1%	139.558	82.590	69,0%	44.691	28.609	56,2%
6 à 10 ans	598.837	645.542	-7,2%	352.115	326.782	7,8%	30.115	24.009	25,4%	7.115	7.303	-2,6%
11 à 15 ans	770.724	799.623	-3,6%	303.451	326.794	-7,1%	4.232	3.012	40,5%	362	73	395,9%
16 ans et plus	647.964	560.362	15,6%	591.012	569.992	3,7%	752	381	97,4%	35	56	-37,5%

Répartition des ventes de voitures d'occasion par type de motorisation et âge

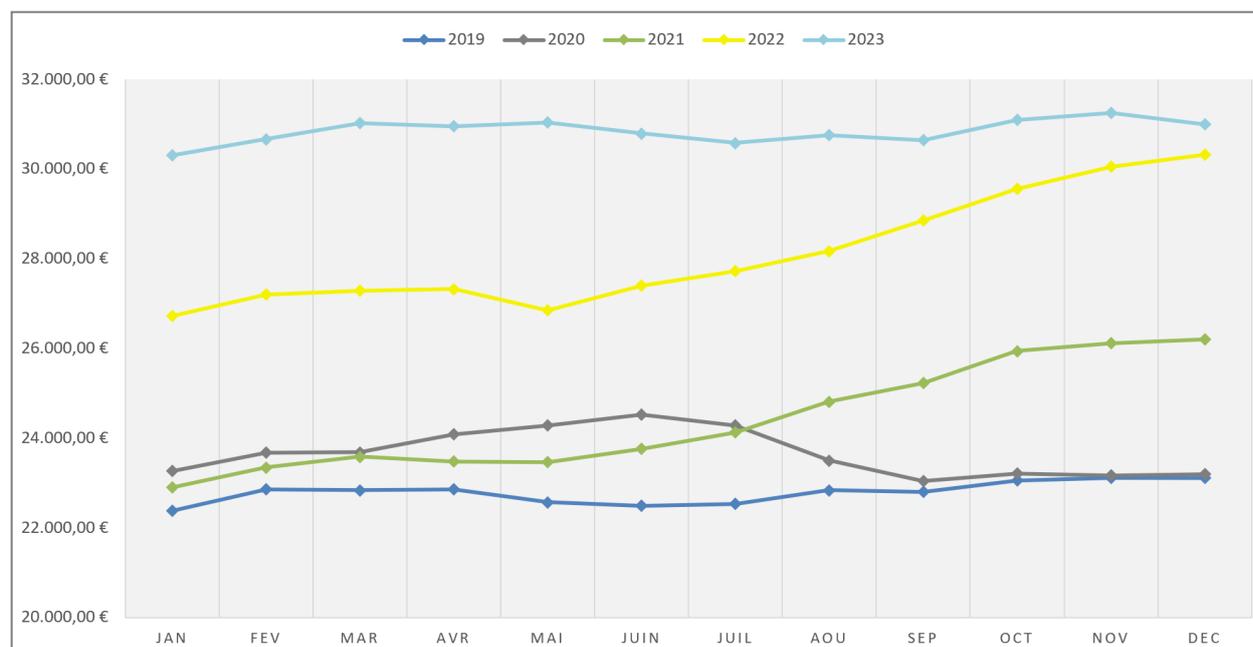
Evolution des modèles électriques

La Renault Zoé reste le modèle électrique le plus vendu en France en légère baisse de -1,9%. Les nouveaux modèles électriques font leur apparition sur ce segment comme la Peugeot 208 qui prend la 2^{ème} place à Tesla Model 3. La Renault Mégane et la Dacia Spring font leur entrée dans le Top 10. Le prix moyen d'un véhicule électrique sur AutoScout24.fr en décembre est de 33 876 € contre 41 018 € un an auparavant.

Modèle	juil-05	PDM	juil-05	PDM	Prog 23-22
RENAULT ZOE	21.916	24,6%	22.335	30,4%	-1,88%
PEUGEOT 208	8.003	9,0%	6.139	8,4%	30,36%
TESLA MODEL 3	6.647	7,5%	4.106	5,6%	61,89%
FIAT 500	3.494	3,9%	3.209	4,4%	8,88%
RENAULT MEGANE	3.154	3,5%	783	1,1%	302,81%
NISSAN LEAF	2.705	3,0%	3.052	4,2%	-11,37%
DACIA SPRING	2.474	2,8%	636	0,9%	288,99%
KIA NIRO	2.403	2,7%	1.660	2,3%	44,76%
PEUGEOT 2008	2.205	2,5%	2.145	2,9%	2,80%
HYUNDAI KONA	2.190	2,5%	1.524	2,1%	43,70%
TOTAL VO ELECTRIQUE	89.105	61,9%	73.405	62,1%	21,4%

Evolution des prix des occasions

L'année 2023 aura été caractérisée par une stabilité des prix après 2 ans de fortes augmentations. Les prix sont néanmoins très élevés freinant ainsi une reprise plus vigoureuse du marché de l'occasion.



Bilan 2023 et perspectives pour 2024

« Nous avons prévu l'année passée que les prix devaient se réduire au vu des stocks des professionnels qui commençaient à augmenter et à la demande qui resterait faible. Le volume est en effet resté à un niveau assez bas et les prix sont à présent stables, même si certains types de motorisation enregistrent des baisses de prix conséquentes : Diesel -6% et les électriques -17%. L'augmentation des ventes et les livraisons de voitures neuves a permis de regarnir les stocks des professionnels. Le marché du neuf affiche néanmoins -20% par rapport à la période pré-covid.

Pour 2024, nous prédisons une amélioration des ventes sur le marché de l'occasion encouragée par une baisse des prix et une offre plus abondante. Après plusieurs années d'attente, les consommateurs devraient être plus nombreux à changer de véhicules, profitant de bonnes affaires notamment avec les motorisations Diesel mais également avec les voitures électriques. » commente Vincent Hancart - Directeur Général d'AutoScout24 France.

A propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile.

Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et 2,2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 fait partie du Groupe Scout24, qui opère des places de marché digitales dédiées aux secteurs immobilier et automobile dans la plupart des marchés européens.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
